



# JUDEȚUL ARGEȘ

## CONSILIUL JUDEȚEAN ARGEȘ

Pitești, Piața Vasile Milea Nr. 1, Cod poștal: 110053  
Desfășurarea activității - Bld. Republicii, nr. 71, Cod poștal 110014  
Telefon: 0248.210.056 Fax: 0248.220.137

www.cjarges.ro

Operator de date personale nr. 37708



ISO 9001

LL-C (Certification)



### CAIETUL DE OBIECTIVE

#### pentru concursul de proiecte de management organizat de Consiliul Județean Argeș pentru Centrul Județean de Cultură și Arte Argeș

Perioada de management este de 4 ani.

**I. Tipul instituției publice de cultură**, denumită în continuare **Centrul**: Centrul Județean de Cultură și Arte Argeș este de așezământ cultural de drept public, respectând prevederilor **O.U.G. 118/2006 - privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, aprobată prin Legea 143/2007**, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor **Hotărârii Consiliului Județean Argeș, nr. 28/08.02.2022, Anexa 3**, Centrul Județean de Cultură și Arte Argeș funcționează în subordinea Consiliului Județean Argeș ca instituție publică – așezământ cultural, cu personalitate juridică, de importanță județeană, finanțată din venituri proprii și din subvenții de la bugetul județului Argeș.

**II. Misiunea instituției. Centrul** a fost înființat cu scopul de a promova valorile culturale, artistice, tradiționale și contemporane, autohtone și universale, pe plan comunitar, național și internațional prin produse și servicii culturale, prin activitatea de instruire, formare și educație permanentă, precum și prin inițierea și desfășurarea proiectelor și programelor cultural-artistice, în vederea formării, educării și dezvoltării personale.

**Centrul** inițiază și desfășoară proiecte și programe culturale, urmărind cu consecvență următoarele **obiective**:

- Oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- Conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
- Revitalizarea unor îndeletniciri și/sau tehnici străvechi care conferă individualitate arealului etnocultural Argeș-Muscel;
- Educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație
- Promovarea și prezentarea publică a creațiilor artistice contemporane naționale și universale;
- Îmbunătățirea permanentă a calității artistice și profesionale a producțiilor și proiectelor sale;
- Promovarea culturii și artei populare locale, naționale și universale;
- Promovarea județului Argeș ca pilon important al culturii naționale și universale;

- i) Asigurarea păstrării identității spirituale, protejarea și conservarea moștenirii culturale;
- j) Satisfacerea nevoilor culturale comunitare;
- k) Educarea artistică a publicului prin programe specifice dezvoltării personale;
- l) Creșterea gradului de acces și implicare a cetățenilor la viața culturală;
- m) Păstrarea și promovarea tradițiilor și creației populare ca fenomen viu și tezurizarea ca document cultural;
- n) Dezvoltarea și promovarea culturii contemporane și valorificarea ei în viața culturală și artistică prin diferite forme de exprimare artistică;
- o) Promovarea bunurilor culturale tradiționale și contemporane și integrarea lor ca marcă a identității culturale comunitare în circuitul național și internațional de valori;
- p) Conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului național și universal;
- q) Cultivarea valorilor și autenticității creației tradiționale și contemporane și artei interpretative în toate genurile: muzică, coregrafie, arte vizuale, etc.;
- r) Susținerea strategiilor comunitare în domeniul cultural- artistic;
- s) Respectarea și promovarea drepturilor și libertăților persoanelor de a-și dezvolta spiritualitatea și de a accede la valorile culturii naționale și universale;

În vederea realizării obiectivelor sale, **Centrul** desfășoară următoarele **activități**:

1. Oferirea de produse și servicii culturale diverse, în scopul creșterii gradului de informare, acces și participare a cetățenilor la viața culturală, de tipul:
  - a. evenimente culturale cu rol recreativ și/sau educativ;
  - b. festivaluri;
  - c. concursuri;
  - d. gale; târguri;
  - e. expoziții temporare și permanente;
  - f. rezidențe artistice;
  - g. lansări de carte și alte materiale care prezintă interes pentru aria de activitate a Centrului;
  - h. ateliere, cursuri, seminarii, simpozioane, cercuri aplicative și de creație, cenacluri, colocvii și conferințe pe teme culturale;
  - i. programe de revitalizare și învățare a meseriilor tradiționale: olărit, cusut, țesut, împletituri, cioplituri - sculpturi în lemn, piatră, etc.;
  - j. proiecte și programe privind educația permanentă, pentru valorificarea obiceiurilor tradiționale din comunitatea locală;
  - k. cultivarea valorilor autentice ale artei interpretative din toate genurile: muzică, coregrafie, teatru, artă plastică, literatură, artă populară, etc.;
  - l. organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;
  - m. spectacole și evenimente interactive;
  - n. evaluează și emite Certificate de atestare a calității de meșter popular.
  - o. producții artistice.
2. Încheierea și derularea de protocoale/acorduri de parteneriat pentru realizarea unor activități, proiecte, programe de interes comun cu diverse instituții publice, culte, societăți de artă și spectacol, instituții profesionale, asociații și fundații și alte organisme (centrele/căminele culturale din județul Argeș, DGASPC, operatori de turism, etc.);

3. Desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor, de petrecere a timpului liber al populației, valorificând obiceiurile tradiționale și patrimoniul comunitar;
4. Oferirea de servicii menite să satisfacă nevoile comunității și să crească gradul de participare al cetățenilor la viața culturală;
5. Dezvoltarea de schimburi culturale și încheierea de parteneriate prin intermediul cărora să fie valorificate creațiile culturale tradiționale și contemporane la nivel național și internațional;
6. Participarea la proiecte și schimburi culturale interjudețene, naționale, internaționale;
7. Realizarea de proiecții de filme cinematografice românești și internaționale, de scurt și lung metraj, pe orice tip de suport tehnic și prin includerea în totalitate a activităților și persoanelor care activează în acest domeniu;
8. Dezvoltarea activității cultural-artistice prin workshop-uri, sesiuni de comunicări, seminarii etc. în domeniile: muzică, coregrafie, film, artă plastică, artă populară, arte vizuale, fotografie etc. în acord cu strategiile culturale județene;
9. Organizarea de festivaluri și alte evenimente cultural-artistice aprobate de Consiliul Județean Argeș, în acord cu strategia culturală a Consiliului Județean Argeș;
10. Coordonarea și îndrumarea din punct de vedere metodologic, în plan județean, a activității așezămintelor culturale;
11. Sprijinirea activității așezămintelor culturale în domeniul pregătirii formatorilor și al perfecționării personalului de specialitate;
12. Inițierea studiilor, analizelor, statisticilor în domeniul său de activitate;
13. Susținerea editării de materiale informative și promoționale potrivit obiectului de activitate;
14. Editarea și distribuirea lucrărilor de specialitate cu caracter informativ din domeniul culturii.

### **III. Date privind evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea (se vor utiliza date statistice de la INS, precum și cele furnizate de barometrul cultural publicat pe site-ul [www.culturadata.ro](http://www.culturadata.ro))**

Județul Argeș are o suprafață de 6862 Km<sup>2</sup> și o populație de 617.125 locuitori. Din punct de vedere administrativ, în județul Argeș există 102 unități administrative-teritoriale, dintre care 3 municipii (Pitești, Câmpulung și Curtea de Argeș), 4 orașe (Mioveni, Topoloveni, Costești și Ștefănești), 95 de comune și 576 sate.

Județul Argeș dispune de o economie bine dezvoltată și diversificată, rezultat al eforturilor depuse de autoritățile locale pentru modernizare și performanță, inclusiv pentru asigurarea unui climat de afaceri atractiv. A fost atras un flux substanțial de investiții, atât din sectorul privat intern, cât și din cel extern, care a vizat deopotrivă industria, agricultura și serviciile.

Cultura se bucură și ea de o atenție deosebită în județul Argeș, astfel cum se poate observa din numărul semnificativ de muzee, teatre, case memoriale și de cultură, centre culturale, biblioteci. Pot fi astfel menționate Teatrul Al. Davila, Muzeul Județean Argeș, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, Biblioteca Județeană "Dinicu Golescu" Argeș, casele memoriale George Topîrceanu și Dinu Lipatti, muzeele și casele de cultură din Curtea de Argeș, Câmpulung, Topoloveni etc.

În ultimii ani, municipiul Pitești s-a transformat considerabil. Transformările de tip urbanistic au fost legate de tranzițiile economice și sociale, în urma cărora orașul a trecut către

actualul profil economic terțiar, asumându-și, totodată, angajamentele privind sustenabilitatea și incluziunea socială.

Proximitatea Piteștiului față de București reprezintă o mare oportunitate pentru Pitești, întrucât, datorită potențialului de „consum” al capitalei și disponibilității de terenuri, dezvoltarea de servicii logistice pentru capitală s-a concentrat pe traseul autostrăzii București-Pitești. Proximitatea față de capitală are și dezavantaje considerabile. Spre exemplu, Bucureștiul fiind un important centru universitar, municipiul Pitești nu a reușit până acum să își dezvolte pe deplin un potențial local pentru învățământul superior, cu consecința de a ceda resurse umane importante în favoarea capitalei. Contextul teritorial reprezintă un atu important pentru Pitești, care poate fi valorificat ulterior dacă orașul se va integra progresiv în zona de dezvoltare care cuprinde Ploiești, Târgoviște și Râmnicu Vâlcea.

Scopul viziunii de dezvoltare este acela de a armoniza obiectivele socio-economice formulate la nivel local, cu prioritățile europene, naționale și regionale și cu schimbările care au loc în prezent în dinamica spațială, economică și socială la nivelul județului și al Regiunii Sud Muntenia, în contextul globalizării și crizei economice mondiale. Viziunea de dezvoltare a municipiului Pitești se fundamentează pe principiile și orientările pe care Uniunea Europeană le promovează în cadrul politicilor și strategiilor sale, în contextul globalizării economiei și societății bazate pe cunoaștere, incluzând: perspectiva europeană pentru dezvoltare teritorială, politica de coeziune economică și socială, politica de dezvoltare regională și principiile dezvoltării urbane sustenabile, Strategia de la Lisabona și strategia privind dezvoltarea sustenabilă de la Göteborg.

Concentrând circa 27% din populația județului Argeș și 43,7% din populația urbană a acestuia, Municipiul Pitești, cu 167.125 de locuitori (2022), reprezintă cel de-al doilea pol de dezvoltare urbană din cadrul regiunii Sud Muntenia (după Ploiești, identificat drept pol de creștere) și al cincilea oraș pol de dezvoltare urbană (din cele 13 orașe definite prin HGR nr. 998/2008) după numărul de locuitori.

Distribuția populației pe grupe de vârstă sugerează faptul că prezența relativ scăzută a populației de tineri (0-14 ani), reprezentând 12,8% din totalul locuitorilor orașului (13,45% în mediul urban din județul Argeș și 13,52% la nivelul României) ar putea destabiliza echilibrul pieței muncii pe o perioadă mai lungă. De altfel, în prezent, există la nivelul municipiului Pitești o rezervă relevantă a forței de muncă, ponderea persoanelor cu vârsta cuprinsă între 15 și 64 de ani reprezentând 77,2% din totalul locuitorilor din oraș, ceea ce depășește media națională a acestui indicator pentru mediul urban (74,75%). *În condițiile îmbătrânirii populației și în vederea asigurării echilibrului pieței muncii, această rezervă de populație adultă trebuie pusă în valoare prin acțiuni de menținere a ocupării sau de reîncadrare în muncă.*

Comparația cu ceilalți poli de dezvoltare urbană în ceea ce privește ponderea salariaților din județul de apartenență, Municipiul Pitești concentrând 50,08% din totalul județului Argeș, media polilor de dezvoltare fiind de 60,27%, sugerează faptul că la nivelul județului Argeș există un nivel de dezvoltare economică relativ ridicat și, de asemenea, faptul că *există o zonă metropolitană Pitești caracterizată de un grad ridicat de interdependență socio-economică*, inclusiv datorită existenței în teritoriul metropolitan a unor firme mari generatoare de locuri de muncă pentru piteștenii și locuitorii din alte localități limitrofe.

Un element esențial în definirea gradului și posibilităților de dezvoltare a resurselor umane îl reprezintă **infrastructura învățământului preuniversitar și universitar**, care, la nivelul municipiului Pitești, este alcătuită din 74 de unități preșcolare (din care 60 cu personalitate juridică) și 2 unități ale învățământului superior. Unitățile preșcolare includ: 25 de

grădinițe, 21 de școli primare și gimnaziale, 17 licee, 5 instituții de învățământ dedicate instruirii maiștrilor, o școală de arte și meserii și 5 școli postliceale.

Numărul grădinițelor existente la nivelul municipiului Pitești reprezintă 62,5% din totalul județean și, cu 4.970 de copii înscriși, grădinițele din municipiul Pitești concentrează 25,5% din totalul populației preșcolare înregistrate la nivel județean.

De asemenea, Municipiul Pitești concentrează circa 15,2% din numărul de unități din învățământul primar și gimnazial existente la nivelul județului Argeș.

*Deținând 39,5% din numărul de licee de la nivel județean, în care sunt înscriși 78,37% dintre liceenii argeșeni, municipiul Pitești este cel mai important centru de studii teoretice la nivelul județului Argeș.*

Învățământul preuniversitar la nivelul județului Argeș cuprinde mai multe categorii și forme (de stat sau privat) și însumează un număr de 87.934 de elevi. Efectivele vor suporta modificări deoarece se va avea în vedere și învățământul special profesional, a doua șansă și a doua șansă pe programe.

Raportat pe categorii și forme, învățământul pre-universitar este structurat astfel:

- antepreșcolar - învățământ de stat = 1.050 elevi
- preșcolar - învățământ de stat = 14.663 elevi și învățământ privat = 1.233 elevi
- primar - învățământ de stat = 24.715 elevi și învățământ privat = 332 elevi
- gimnazial - învățământ de stat = 20.789 elevi și învățământ privat = 230 elevi
- liceal - învățământ de stat = 15.672 elevi și învățământ privat = 210 elevi
- profesional - învățământ de stat = 2.588 elevi și învățământ privat = 45 elevi
- seral = 3.624 elevi
- postliceal = 2.773 elevi

Învățământul universitar din Argeș este reprezentat prin două universități care își desfășoară activitatea în Pitești și adună un număr 4.434 studenți și se împart după cum urmează:

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul universitar Pitești

- studii universitare de licență = 1.967 studenți
  - studii universitare de masterat = 1.021 studenți
- Universitatea Constantin Brâncoveanu din Pitești
- studii universitare de licență = 1.110 studenți
  - studii universitare de masterat = 336 studenți

Tinerii sunt în cea mai importantă etapă de asimilare și formare din viața lor și este foarte important ca instituțiile de cultură și de educație să le furnizeze suficiente informații care să-i ajute să-și dezvolte potențialul creativ și să-și formeze practici sociale active care pot reprezenta baza pentru dezvoltare comunitară.

Punerea în practică a unor inițiative aflate la intevenția dintre educație și cultură reprezintă una dintre preocupările care stau la baza elaborării și implementării politicilor publice. Perspectiva educației prin cultură pune în evidență modul în care educația se produce prin participarea oamenilor la viața culturală. În acest sens, sectorul cultural poate promova activități de învățare pe tot parcursul vieții prin programe adresate tuturor categoriilor de vârstă și poate oferi programe care să participe la formarea personală și profesională a beneficiarilor. În plus, creșterea rolului activităților culturale în procesul educației formale și informale poate contribui la lărgirea orizontului de cunoaștere, susținându-i pe indivizi în procesul de acumulare a unor cunoștințe, valori, competențe, deprinderi sau coduri estetice. ( concluzii al Barometrului de consum cultural în anul 2018 al I.N.C.F.C.)

În Raportul de cercetare participativă a oamenilor la activitățile de creație al I.N.C.F.C. din 2018, rezultatele arată că femeile se implică mai mult decât bărbații în activități creative și artistice. Activitățile desfășurate au fost dans, interpretare vocală, fotografiere, film, sculptură, pictură, desen, sau artizanat.

Majoritatea oamenilor conștientizează rolul instituțiilor de educație în organizarea de evenimente culturale și rolul culturii în cadrul procesului de învățare, iar, de aici ar trebui să existe o colaborare mai bună între instituțiile de cultură și cele de învățământ.

Municipiul Pitești se află pentru prima dată în topul vitalității culturale din punct de vedere al resurselor umane specializate (Vitalitatea culturală a orașelor 2018 – Raport de cercetare al I.N.C.F.C.). Evoluția este una extrem de favorabilă, aflându-se pe poziția 8 (după Cluj Napoca, Târgu Mureș, Iași, Oradea, Sibiu, ș.a.), comparativ cu anii precedenți în care nu a trecut de poziția 32.

Orașul se află din 2010 printre primele orașe cu un grad ridicat de consum cultural, ceea ce demonstrează potențialul cultural al acestuia și prin prisma instituțiilor de cultură existente la nivelul lui și în vecinătate: Filarmonica Pitești, Muzeul Județean Argeș și primul Planetariu digital de tip educațional din România, Biblioteca Județeană "Dinicu Golescu" Argeș, Centrul Județean de Cultură și Arte Argeș, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, Casa de Cultură a Sindicatelor din Pitești, Muzeul Național Brătianu, Teatrul Al. Davila, Teatrul Independent, Cercul Militar Pitești, Galeria de Artă „Rudolf Schweitzer-Cumpăna”, Galeriile Ilfoveanu, Casa Studenților etc.

Observație: datele de pe site-ul culturadata.ro sunt mai vechi deoarece pe timpul pandemiei nu s-au putut realiza baremetrele de consum cultural iar cele din 2022 și 2023 sunt în curs de elaborare.

#### **IV. Dezvoltarea specifică a instituției**

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției, prevăzute în anexa nr. 1;
- statul de funcții al instituției, prevăzut în anexa nr. 2;
- bugetul aprobat al instituției pe ultimii trei ani, prevăzut în anexa nr. 3.

##### **4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent**

Centrul Județean de Cultură și Arte Argeș a luat ființă prin Hotărârea Consiliului Județean Argeș nr. 28/08.02.2022 ca urmare a fuziunii prin contopire a Centrului Cultural Județean Argeș și a Școlii Populare de Arte și Meserii Pitești, începând cu data de 01.04.2022.

Înființarea **Instituției** a avut la bază identificarea nevoii existenței unui Centru Cultural Județean organizat potrivit prevederilor **O.U.G. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, aprobată prin Legea 143/2007** cu modificările și completările ulterioare, care să reunească atât activitatea educativă a Secției Școala Populară de Arte și Meserii Pitești, activitatea artistică a Secției Ansamblul Folcloric Doina Argeșului, cât și activitatea de cercetare și conservare a Secției de Cercetare, Conservare și Promovare Cultură Tradițională în scopul oferirii serviciilor culturale diversificate în concordanță cu nevoile culturale ale populației.

#### 4.2. Criterii de performanță ale instituției

Având în vedere că instituția a fost înființată la data de 01.04.2022, următorii indicatori de performanță sunt prezentați pentru singurul an de activitate, respectiv anul 2022.

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul I 2022	Anul II 2023
1.	Cheltuieli pe beneficiari (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari ( direcți și indirecti )	54,07	63,76
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-
3.	Nr. de activități specifice	5	5
4.	Nr. de apariții media (fără comunicate de presă)	270	134
5.	Nr. de beneficiari indirecti	100.000	100.000
6.	Nr. de beneficiari direcți	2.990	2.800
7.	Nr. de expoziții – evenimente / reprezentații	9	6
8.	Nr. de proiecte / acțiuni culturale	91	44
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	550.459	560.000
10.	Venituri proprii din alte activități	32.145	40.000

#### 4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției

Centrul Județean de Cultură și Arte Argeș - **Centrul** are sediul în Municipiul Pitești, B-dul Nicolae Bălcescu, nr. 141 - clădirea fostului Cinema „Lumina”, cu punct de lucru în municipiul Pitești, B-dul Republicii, Nr. 66, județul Argeș.

Imobilul Cinematograful Lumina (teren și construcție) aparține domeniului public al Județului Argeș și a fost dat în administrare Consiliului Județean Argeș conform HGR nr. 2143/30.11.2004 și a protocolului nr. 301/2005 din 17.01.2005 încheiat între Regia Autonomă a Distribuției și Exploatării Filmelor București și Consiliul Județean Argeș.

Conform HCJ Argeș nr. 146/25 mai 2017 – Consiliul Județean Argeș a dat clădirea fostului Cinematograf Lumina în administrarea Centrului Cultural Județean Argeș, în suprafață desfășurată de 1198 mp, situat în Pitești Bdul Nicolae Bălcescu, nr. 141, construcție civilă pentru activități culturale și expoziții, cu regim de înălțime: P+1 etaj (parțial), suprafață construită: 757,52 m, suprafață construită desfășurată: 1332,92 mp, suprafață utilă: 958,65 mp.

Sediul Centrului beneficiază de o sală multifuncțională de spectacol dată în folosință în anul 2019 cu o capacitate de 174 de locuri, precum și de cabine pentru artiști, birouri pentru personal, magazii, etc.

Școala Populară de Arte și Meserii Pitești își desfășoară activitatea la punctul de lucru din municipiul Pitești B-dul Republicii nr. 66, atribuit spre administrare de către Consiliul Județean Argeș. Concret, Școala Populară de Arte și Meserii Pitești dispune de:

- Teren aferent școlii 660 mp;
- Împrejmuire gard fier forjat 43 ml;
- Suprafața construită
- 372.5 mp \* 2 + 400 mp = 1.145 mp (clădire școala + anexă)

#### Spațiile de primire (două):

Au o importanță deosebită deoarece, pe lângă destinația lor principală, aceste spații reprezintă locul de desfășurare al unor evenimente conexe, cum ar fi:

- locul care pune la dispoziția publicului diverse materiale informative și promoționale ale Școlii de Arte. Holurile unde așteaptă părinții sunt dotate cu televizoare și DVD playere dându-le acestora posibilitatea să urmărească filmări cu copiii lor în activități educativ-culturale;

- locul unde sunt expuse tablouri, fotografii sau lucrări realizate de către elevii de la sediul și din clasele de meșteșuguri din județ.

- promovarea obiectelor reprezentative ale instituțiilor similare din străinătate cu care școala noastră colaborează.

**Spațiile de producție/ Săli de clasă/ ateliere școlare:**

Sălile de producție/ Săli de clasă/ ale Școlii de Arte, sunt:

1) la sediu, amplasate în clădirea de pe b-dul Republicii nr. 66 și Anexa, sunt în număr de 12 - multifuncționale - în cadrul lor se desfășoară cursuri pe specialități: instrumente moderne și tradiționale, canto clasic, muzică ușoară și tradițională, pictură, design vestimentar, foto - video, teatru păpusi, actorie, televiziune dans clasic și modern, artă tradițională etc.

2) sala de festivități și spațiile anexe (garderobă, spații depozitare material didactic), unde se desfășoară spectacole, expoziții, seminarii, ședințe cu părinții, repetiții pentru clasele de teatru și canto, etc.

3) în județ, spațiile sunt puse la dispoziție de Primăriile din cele 27 de localități ale județului unde școala are deschise secții externe de meșteșuguri.

**Spații administrative:**

Școala dispune de birou pentru Compartimentul Contabilitate-Secretariat, un birou pentru Managerul școlii, spații pentru arhivă, magazie, etc.

**4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în perioada 1 aprilie 2022 – 31 iulie 2023**

Secția Școala Populară de Arte și Meserii		
PROGRAMUL	Denumirea proiectului cultural	Perioada desfășurare
PROGRAM DE EDUCAȚIE PERMANENTĂ	Cursuri educativ-culturale la sediu și la secțiile externe.	1 octombrie - 15 iunie
PROGRAM DE EVENIMENTE/ ZILE FESTIVE	Unirea Principatelor Române: <i>Mica Unire</i>	24 ianuarie
	Ziua Eroilor: <i>Eroi au fost, eroi sunt încă</i>	Înălțarea Domnului
	Ziua Europei	9 mai
	Ziua Internațională a Copilului: <i>Universul copilăriei, Copilărie în natură</i>	1 iunie
	Ziua Drapelului Național	26 iunie
	Ziua Imnului Național	29 iulie
	Ziua Limbii Române	31 august
	Ziua Națională a României	1 Decembrie
PROGRAM DE PĂSTRARE ȘI PROMOVARE A IDENTITĂȚII	Ziua Culturii Naționale: <i>Medalion Mihai Eminescu</i>	15 ianuarie
	<i>NĂVALNIC dor de primăvară</i> (Dragobete)	24 februarie
	<i>Mărțișor pentru mama</i>	1-8 martie



CULTURALE	Festival de cântări bisericești <i>Cruce sfântă părăsită</i>	Postul Sfințelor Paști
	Ziua Internațională a Dorului: <i>De DOR</i>	13 mai
	Ziua Națională a Costumului Tradițional Românesc: <i>România de la Argeș. Noi păstrăm tradiția!</i>	A doua duminică din mai
	Concurs de Dansuri Populare <i>HORA</i>	A doua duminică din mai
	Tabăra Internațională de meșteșuguri <i>Tradiții din regiunea ta</i>	30 august - 2 septembrie
	<i>Focu` lu` Sumedru</i>	25 octombrie
	<i>Șezătoare de Sf. Andrei</i>	30 noiembrie
	<i>Crăciunul la noi acasă</i>	1-27 decembrie
	Vizite de lucru la Muzele de Etnografie din județ și din țară: Golești, ASTRA Sibiu, MȚR etc.	ianuarie - decembrie
	Participarea elevilor și profesorilor Școlii Populare de Arte și Meserii la <i>Zilele comunelor din Argeș</i>	ianuarie - decembrie
PROGRAME ȘI PROIECTE INTERNAȚIONAL E	Schimburi de experiență cu instituții de cultură din străinătate <i>Cultura fără frontiere</i>	30-31 august
	Participarea elevilor școlii Populare de Arte din Pitești la concursuri, festivaluri, expoziții, târguri, ateliere organizate de instituții din străinătate: <i>Sile Folk Festival – Treviso, Italia 2022, Festivalul Internațional de Folclor „Büyükkariştiran Belediye Başkanlığı”, Turcia 2022</i>	21-29 iulie 29 – 31 iulie
PROGRAM DE IDENTIFICARE ȘI PROMOVARE A TINERELOR TALENTE	Festivalul-Concurs de Pian și Pictură <i>Primăvara Artelor</i>	23 aprilie
	Festivalul de Muzică Populară pentru Copii <i>Mugurii Folclorului Argeșean</i>	12 iulie
	Concurs de Design vestimentar <i>Moda între classic și neconvențional</i>	23 septembrie
	Festivalul de Muzică ușoară și Muzică Cultă <i>Primăvara Artelor Speranțe argeșene</i>	10-11 decembrie
	Expoziția Internațională de Arte Plastice și Decorative <i>Tradiții din regiunea ta</i>	8 decembrie
PROGRAME ȘI PROIECTE COMUNITARE	Vinerea verde	3 iunie
	Vacanța de vara la Arefu (DGASPC)	15 iunie – 15 septembrie

	Ziua Națională a Adopției	2 iunie
	Slujba de sfințire a bisericii Mănăstirii Slănic	13 iunie
	Concert de Colinde la Spitalul de Psihiatrie "Sf. Maria" din Vedea	20 decembrie
PREZENTAREA ȘCOLII POPULARE DE ARTE ȘI MESERII	<i>Zilele porților deschise</i>	Săptămâna Școala altfel
	<i>Ziua Școlii Populare de Arte și Meserii Pitești</i>	15 octombrie
	Spectacol festiv la încheierea anului școlar	15 mai – 15 iunie
	Cei mai buni dintre cei mai buni – schimb de experiență cu Școlile Populare de Arte și Meserii din țară: <i>Meleaguri Brâncușiene – Școala Populară de Arte și Meserii Târgu Jiu 2022</i>	21 octombrie

#### Secția Cercetare, Conservare și Promovare Cultură Tradițională

PROGRAMUL	Denumirea proiectului cultural	Perioada desfășurare
CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ	Raiduri-anchetă în localități cu potențial etnografic bogat; culegerea unor texte suport și linii melodice pentru obiceiurile existențiale	ianuarie - decembrie
	Monitorizarea periodică a obiceiurilor existențiale în vederea evaluării modificărilor produse în derularea etapelor ceremoniale	ianuarie - decembrie
	Identificarea, fișarea și atestarea/reatestarea meșterilor populari	ianuarie - decembrie
	<i>Pe firul borangicului</i> – proiect de cercetare a tehnicilor de extragere și prelucrare a borangicului în arealul cultural Argeș - Muscel	ianuarie - decembrie
	<i>Rusaliile în Argeș – tradiție, realism și magie</i>	Săptămâna Rusaliilor
	Ziua Universală a Iei: <i>Ia de Muscel – Regina iilor, Câmpulung</i>	24 iunie 2022
	Festival de colinde, datini și obiceiuri de Crăciun și Anul Nou <i>Florile dalbe, ediția a XLII-a</i>	15 noiembrie -16 decembrie 2022
	Festival Județean de dansuri populare <i>Ghoeghe Popescu Județ, ediția a XIX-a</i>	19 iulie 2022
CONFERINȚE, SIMPOZIOANE, SESIUNI DE COMUNICĂRI	Reuniune de lucru a partenerilor instituționali UNESCO	15 septembrie 2022
	Conferința Internațională de Folclor, ediția a III-a	18 martie 2023
	Simpozion Național <i>20 de ani de la adoptarea Convenției UNESCO pentru salvagardarea</i>	13 mai 2023

	<i>Patrimoniului Cultural Imaterial</i>	
	<i>Simpozion Național Călușul – tradiție în contemporaneitate, Mârghia, ediția I</i>	2 iunie 2023
LANSĂRI DE CARTE/ALBUME AUDIO	<i>Mărturisiri – Dan Gherasimescu</i>	8 mai 2022
	<i>Alegorii – Ion Rodoș</i>	8 mai 2022
	<i>Tradiție și continuitate în valorificarea patrimoniului cultural imaterial</i>	8 mai 2022
	<i>Patrimoniul cultural imaterial - noi provocări de receptare și diseminare a culturii tradiționale</i>	18 martie 2023
EXPOZIȚII	<i>Expoziție de grup (16 meșteri) Simfonia Lalelelor, Lunca Argeșului</i>	15 – 17 aprilie 2022
	<i>Expoziție personală Viorica Olivotto, la Primăria Pitești</i>	19 -30 decembrie 2022
	<i>Expoziție de grup (15 de meșteri) cu vânzare Rod cu spor, Muzeul Golești</i>	30 septembrie – 2 octombrie 2022
	<i>Expoziție personală Izabela Ion, la Vila Golescu din Câmpulung</i>	13 iulie 2023
PROGRAME ȘI PROIECTE INTERNAȚIONALE	<i>Expoziție de costume tradiționale de Argeș și Mușcel, Ateliere de țesut-cusut, Muzeul de Etnografie din Praga</i>	30 iunie – 3 iulie 2022
	<i>Expoziție și atelier de mărțișoare, Recital de muzică (Mădălina Lupu și Cătălin Iancu) și dansuri populare, Ambasada României în Republica Cehă</i>	7 martie 2023
	<i>Festivalul Internațional CARPAȚI</i>	14-21 iulie 2023
	<i>Festivalul Internațional de Muzică Corală și Instrumentală D.G. Kiriac</i>	16-18 iunie 2023
	<i>Expoziție BORANGIC, Institutul Cultural Român Paris</i>	27 iulie – 27 august 2023

<b>Secția Ansamblul folcloric Doina Argeșului</b>		
<b>PROGRAMUL</b>	<b>Denumirea proiectului cultural</b>	<b>Perioada desfășurare</b>
Festivaluri/ Concursuri organizate de instituție sau de instituții partenere	<i>Tita Bărbulescu – Casa de Cultură Pr. Ion Ionescu din Topoloveni</i>	15-16 aprilie 2022 6-7 aprilie 2023
	<i>Mugurii Folclorului Argeșean, la Teatrul Al. Davila – CJCA Argeș (Școala Populară de Arte și Meserii)</i>	12 iulie 2022 13 iulie 2023
	<i>Tradiții argeșene, la Corbeni – Asociația VOCART</i>	19-21 august 2022 18-20 august 2023

	<i>Sus la munte la Muscel</i> , la Câmpulung – Casa de Cultură Tudor Mușatescu din Câmpulung	24-26 august 2022 16-17 august 2023
	<i>Meleaguri Brâncușiene</i> , la Târgu Jiu – CJCA Argeș, Școala Populară de Arte și Meserii Târgu Jiu	18 octombrie 2022
	<i>Zavai doc</i> , la Filarmonica Pitești – CJCA Argeș, Centrul Cultural Pitești	26 noiembrie 2022
Spectacole de valorificare a culturii tradiționale	<i>De DOR</i> , la Sala Lumina – CJCA Argeș	13 mai 2022 13 mai 2022
	<i>Cântec în doi</i> , la Sala Lumina – CJCA Argeș	24 februarie 2023
	<i>Azi e nuntă mare-n sat</i> , la Târgul de nunți – CJCA Argeș	31 martie 2023
	<i>Dor de rost cu Grigore Leșe</i> , la Teatrul Al. Davila – CJCA Argeș	15 septembrie 2022
	<i>Rod cu spor</i> , la Muzeul Golești - CJ Argeș	30 septembrie – 2 octombrie 2022
	<i>Focu` lu` Sumedru</i> , la Stâlpeni – CJCA Argeș	25 octombrie 2022
Spectacole de promovare a tinerelor talente	<i>Pe firul borangicului</i> , la Câmpulung – CJCA Argeș	7 septembrie 2022
	<i>Naiul călător prin lume</i> , la Casa Sindicatelor – CJCA Argeș	26 octombrie 2022
	<i>Năvalnic dor de primăvară</i> , la Sala Lumina – CJCA Argeș	23 februarie 2023
	<i>Înfloresc lalelele și mie, dorurile</i> – Primăria Stâlpeni	20 aprilie 2023
	<i>E primăvară, înflorește inimă!</i> - Casa de Cultură Pr. Ion Ionescu din Topoloveni	2 martie 2023
	<i>Trei lalele din Pitești</i> – CJCA Argeș	23 aprilie 2023
Evenimente festive organizate de Primăria	<i>Festivalul Călușului</i> – Primăria Stolnici	4 iunie 2022 25 mai 2023
	<i>Rapsodia Păstorească</i> – Primăria Corbi	28 mai 2023
	<i>Festivalul Florilor de mai</i> – Primăria Călinești	20-21 mai 2023
	<i>Rusaliile la Hârsești</i> – Primăria Hârsești	12 iunie 2022 4 iunie 2023
	<i>Ziua Comunei Budeasa</i>	4 iunie 2023
	<i>Festivalul Covrigului cu ou</i> – Primăria Lerești	13 iunie 2022 5 iunie 2023
	<i>Festivalul țuicii</i> – Primăria Coșești	12 septembrie 2022
Spectacole de reprezentare a județului Argeș și României	<i>Congresul Notarilor Publici din România</i>	16 septembrie 2022
	<i>Săptămâna Europeană a Securității și Siguranței în Muncă</i>	3-4 octombrie 2022
	<i>Gala Culturii Argeșene</i>	24 ianuarie 2023
	<i>25 de ani de colaborare FICE România – FICE Israel</i>	30 mai 2022

	Congresul Vânătorilor și Pescarilor din România	17 iunie 2023
Spectacole cu impact social	Ziua persoanelor Vârstnice	1 octombrie 2022
	Spectacol de Crăciun la Penitenciarul Colibași	19 decembrie 2022
Emisiuni pe posturile naționale de televiziune	Popasuri folclorice - TVR	16 octombrie 2022
	Cu drag de România – Realitatea Plus	15 decembrie 2022
	Popasuri folclorice - TVR	17 decembrie 2022
Înregistrări pentru ansambluri/grupuri vocale sau de dansuri populare județene	Negative 4 piese pentru Grupul vocal <i>Cununa Domneștiului</i>	noiembrie 2022
	Suită instrumentală pentru Ansamblul de dansuri populare al comunei Bogați	aprilie 2023
	Suită instrumentală pentru Ansamblul de dansuri populare al comunei Călinești	aprilie 2023
	Suită instrumentală pentru Ansamblul de dansuri populare Doina Argeșului	iunie 2023

#### 4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nu este cazul

4.6. Alte informații (În cazul în care instituția are secții/filiale, aici vor fi prezentate și informații referitoare la acestea.)

#### Estimare - Secții externe în anul școlar 2023-2024

Nr. Crt.	Localitate	Disciplină
1.	Câmpulung	Canto pop
2.	Câmpulung	Țesut-Cusut
3.	Câmpulung	Actorie
4.	Câmpulung	Dans pop
5.	Curtea de Argeș	Canto pop
6.	Curtea de Argeș	Chitară
7.	Curtea de Argeș	Instrumente de suflat
8.	Berevoești	Țesut-Cusut
9.	Berevoești	Dans pop
10.	Bîrla	Căluș
11.	Bîrla	Țesut-Cusut
12.	Bîrla	Pictură
13.	Bogați	Țesut-Cusut
14.	Bogați	Țesut covoare
15.	Boteni	Dans pop
16.	Bradu	Dans pop
17.	Bradu	Dans clasic
18.	Bradu	Canto pop

19.	Bradul	Pictură
20.	Bradul	Actorie
21.	Brăduleț	Fluier
22.	Brăduleț	Conf. Țiteră
23.	Budeasa	Taraf
24.	Bughea de Jos	Țesut-Cusut
25.	Bughea de Jos	Dans pop
26.	Bughea de Jos	Canto pop
27.	Corbeni	Țesut-cusut – păpuși
28.	Corbi	Fluier
29.	Corbi	Canto pop
30.	Coșești	Olărit
31.	Coșești	Fierărit
32.	Coșești	Țesut-Cusut
33.	Coșești	Dans pop
34.	Coșești	Canto pop
35.	Domnești	Sculptură în lemn
36.	Domnești	Canto pop
37.	Domnești	Dans pop
38.	Domnești	Țesut-Cusut
39.	Dragoslavele	Canto pop
40.	Dragoslavele	Pictură icoane
41.	Dragoslavele	Dans pop
42.	Dragoslavele	Interpretare muzicală la frunză/solzi
43.	Hârsești	Dans pop
44.	Hârsești	Taraf
45.	Hârsești	Țesut-Cusut
46.	Hârtiești	Sculptură în lemn
47.	Hârtiești	Dans pop
48.	Lunca Corbului	Căluș
49.	Lunca Corbului	Dans pop
50.	Mioarele	Țesut-Cusut
51.	Miroși	Dansuri populare -căluș
52.	Nucșoara	Țesut-Cusut
53.	Nucșoara	Sculptură în lemn
54.	Pietroșani	Țesut-Cusut
55.	Pietroșani	Dans pop
56.	Pietroșani	Sculptură în lemn
57.	Poiana Lacului	Dans Pop - Căluș
58.	Poiana Lacului	Țesut-Cusut
59.	Poienari Muscel	Țesut-Cusut
60.	Poienari Muscel	Țesut maramă
61.	Popești	Dans Pop - Căluș
62.	Popești	Țesut-Cusut

63.	Priboieni	Taraf
64.	Recea	Dans Pop
65.	Rociu	Țesut-Cusut
66.	Rociu	Canto popular
67.	Rociu	Dans pop
68.	Rociu	Taraf
69.	Rucăr	Țesut-Cusut
70.	Rucăr	Dans pop
71.	Rucăr	Dans pop
72.	Stâlpeni	Dans pop
73.	Stâlpeni	Dans pop
74.	Stolnici	Dans pop-Căluș
75.	Vlădești	Dans pop
76.	Vulturești	Sculptură în lemn

## V. Sarcini pentru management

A. Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

1. îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;

2. transmiterea către autoritate, conform dispozițiilor **OUG nr. 189/2008 - privind managementul instituțiilor publice de cultură**, cu modificările și completările ulterioare, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

3. atragerea de noi parteneri din țară și din străinătate, prin inițierea unor proiecte din domeniul educative și cultural – artistic;

4. implementarea planului de acțiune din cadrul strategiei culturale a județului Argeș, precum și realizarea monitorizării și evaluării procesului de realizare a obiectivelor prevăzute;

5. elaborarea și aplicarea strategiilor specifice, în măsură să asigure desfășurarea în condiții performante de activități curente și de perspectivă ale instituției;

6. asigurarea gestionării și administrării, în condițiile legii, a integrității patrimoniului instituției;

7. îndeplinirea proiectelor și programelor minimale proprii, precum și indicatorii economici și culturali.

8. îmbunătățirea planificării manageriale, a organizării, coordonării, controlului și raportării în vederea realizării obiectivelor strategiei generale de dezvoltare, urmărind:

a) în domeniul managementului resurselor umane:

- dimensionarea și utilizarea eficientă a personalului necesar funcționării instituției;
- actualizarea fișelor de post pentru tot personalul instituției;
- elaborarea și punerea în practică a unui plan de formare profesională continuă a personalului artistic, tehnic și administrative;

b) în domeniul managementului economico-financiar:

- atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, donații și sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale;

- planificarea, urmărirea și raportarea costurilor pe fiecare proiect;
- c) în domeniul managementului administrativ:
- actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare și a Regulamentului Intern, în funcție de necesități;
- actualizarea procedurilor operaționale privind sistemul de control intern/managerial propriu- conform O.G. nr. 119/1999 privind controlul intern/managerial și controlul financiar preventiv, republicată, cu modificările și completările ulterioare și Ordinului nr. 400 din 12 iunie 2015 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial al entităților publice;
- întocmirea unor proceduri de lucru care să prevină apariția unor fapte de discriminare, așa cum sunt definite prin O.G. nr. 137/2000, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- d) în domeniul managementului de proiect:
- folosirea subvenției și a surselor proprii atrase și pentru dezvoltarea de proiecte în afara programului minimal stabilit;
- folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru previzionarea bugetului.

#### **B. Sarcini specifice ale managementului :**

1. concordanța cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de autoritatea în subordinea căreia funcționează;
2. oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și al participării cetățenilor la viața culturală;
3. conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
4. educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;
5. organizarea de evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminare și altele asemenea;
6. susținerea expozițiilor temporare sau permanente, elaborarea de monografii, editarea de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;
7. promovarea turismului cultural de interes local;
8. conservarea, cercetarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;
9. organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;
10. organizarea de rezidențe artistice;
11. organizarea de servicii de documentare și informare comunitară.

#### **VI. Structura și conținutul proiectului de management**

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 50 pagini + anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.



Format: A4; aliniere text: justified; font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române; numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginii centrat; proiectul de management nu va conține alte titluri/capitole/subcapitole decât cele menționate în structura proiectului de management, prevăzută în caietul de obiective.

Proiectul de management va fi întocmit și structurat conform cerințelor din caietul de obiective, în format scris și format electronic de tip PDF pe suport CD sau DVD – cu respectarea prevederilor din OUG 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, respectiv fără a avea semnături și fără a conține indicii privind identitatea autorului (fără a se menționa numele și/sau prenumele persoanei sau orice alte elemente care pot duce la identificarea candidatului în cadrul textului, pe suportul de tip CD sau DVD sau în proprietățile fișierului electronic de tip PDF).

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

**A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:**

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);  
analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
3. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
4. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
5. profilul beneficiarului actual.

**B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
  - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
  - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

**C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:**

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

**D. Analiza situației economico-financiare a instituției:**

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
  - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
  - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul				Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
	(2)	(3)	(4)	(5)			
(1)							
	Total:	Total:	Total:				

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe

- categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;
- 3.2.analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;
- 3.3.analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;
4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:
- 4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;
- 4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;
- 4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;
- 4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);
- 4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:
- din subvenție;
  - din venituri proprii.

**E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:**

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

- viziune;
- misiune;
- obiective (generale și specifice);
- strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
- strategia și planul de marketing;
- programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
- proiectele din cadrul programelor;
- alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:**

- Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul ...	...	Anul ...
(1)	(2)	(3)	(...)	(...)
1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri			

2.	TOTAL CHELTUIELI, din care			
2.a.	Cheltuieli de personal, din care			
2.a.1.	Cheltuieli cu salariile			
2.a.2.	Alte cheltuieli de personal			
2.b.	Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care			
2.b.1.	Cheltuieli pentru proiecte			
2.b.2.	Cheltuieli cu colaboratorii			
2.b.3.	Cheltuieli pentru reparații curente			
2.b.4.	Cheltuieli de întreținere			
2.b.5.	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii			
2.c.	Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program*3) (lei)
Primul an de management					
1					
....					
....					
Al doilea an de management					
1					
....					
....					
.....					
1					
....					
....					

\*3) Bugetul alocat pentru programul minimal.

#### **VII. Alte precizări**

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la instituție informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management de la Serviciul Resurse Umane și Serviciul Relații Externe, Cultură, Învățământ Tineret și Sport din cadrul autorității, la telefon 0741.068.660, e-mail florina.ene@cjarges.ro, doamna Ionescu Florina.

#### **VIII. Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.**

- Organigrama și regulamentul de organizare și funcționare al instituției – prevăzute în Anexa 1 ;
- Statul de funcții al instituției, prevăzut în Anexa 2
- Bugetul aprobat al instituției – prevăzut în Anexa 3