



www.teatruldavila.ro

**CONSILIUL JUDEȚEAN ARGEȘ
TEATRUL ALEXANDRU DAVILA PITEȘTI**

Str. Victoriei Nr. 9, Pitești, Județul Argeș, România
Tel/fax: 0040 (248) 216.647 / (348) 401.491



secretariat@teatruldavila.ro

RAPORT DE ACTIVITATE pentru anul 2023

Manager,
Dan TUDOR

Cuvânt înainte

Cu siguranță, creația teatrală este un proces complicat care implică numeroase variabile și elemente neprevăzute.

Iată argumente pentru a susține această afirmație și a înțelege pe deplin activitatea plină de variabile și de necunoscute a creației teatrale:

- Creația teatrală este un efort cu mai multe fațete care cuprinde o multitudine de considerații artistice, tehnice și logistice. Spre deosebire de proiectele de producție sau de construcție, unde costurile pot fi calculate meticolos pe baza unor planuri și materiale predefinite, procesul creativ inerent teatrului este în mod evident fluid și dinamic.
- În primul rând, natura expresiei artistice este subiectivă și fortuită. Dramaturgii, regizorii, designerii și actorii se inspiră adesea din diverse surse, de la experiențe personale la probleme societale, care pot duce la reinterpretarea și evoluția constantă a ideilor de-a lungul cronologiei producției. Această rafinare continuă a conceptelor și temelor are ca rezultat inevitabil modificări ale viziunii inițiale, influențând totul, de la revizuirile scenariului până la decorurile și alegerea costumelor, dar și modificări la devizul estimativ.
- Mai mult, natura colaborativă a teatrului complică și mai mult estimarea costurilor de producție. Spre deosebire de eforturile artistice solo, producțiile teatrale implică contribuția și expertiza a numeroși indivizi, fiecare aducând la masa de lucru propriile perspective creative și abilități tehnice. Interacțiunea dintre diferitele părți interesate, inclusiv regizori, producători, designeri și interpreți, duce adesea la discuții pline de viață, aprinse comentarii artistice și modificări de ultimă oră, toate acestea putând avea un impact semnificativ asupra alocațiilor bugetare pentru diferite aspecte ale producției.
- În plus, imprevizibilitatea inerentă a spectacolului de teatru introduce un element de risc și incertitudine care nu pot fi cuantificate pe deplin. Spre deosebire de film sau de televiziune, unde scenele pot fi reînregistrate și editate în post-producție, teatrul se desfășoară în timp real, cu artiști care se confruntă cu sarcina dificilă de a captiva publicul fără plasa de siguranță a reluărilor sau a montajului. Această presiune de a oferi performanțe impecabile în circumstanțe neașteptate necesită o planificare de urgență și alocarea de resurse pentru potențiale eșecuri, cum ar fi defecțiuni tehnice, îmbolnăviri a celor din distribuție sau reacții surprinzătoare ale publicului.
- În plus, provocările logistice asociate cu punerea în scenă a unei producții teatrale complică și mai mult estimarea costurilor. De la asigurarea sălii de spectacol, până la aprovizionarea cu recuzită, costume și echipamente specializate, o instituție teatrală trebuie să navigheze într-un labirint de birocrăție și obstacole logistice, fiecare dintre acestea putând afecta previziunile bugetare generale.

În concluzie, complexitatea creației teatrale sfidează estimarea precisă a costurilor datorită naturii dinamice și neprevăzute a procesului de creație. În timp ce planificarea meticuloasă și prognoza bugetară sunt esențiale pentru gestionarea eficientă a resurselor, producătorii de teatru trebuie, de asemenea, să rămână flexibili și adaptabili, ca răspuns la viziunea artistică în continuă evoluție și la realitățile logistice apărute în timpul producției unor spectacole de teatru, care urmează să fie aduse pe scenă, în fața publicului.

Totodată, interpretarea corectă a realităților teatrale reflectă o înțelegere profundă a valorii intrinseci a teatrului și a considerațiilor nuanțate necesare pentru o conducere artistică eficientă.

Accentuarea primatului calității asupra cantității subliniază angajamentul față de integritatea și excelența artistică. În teatru, impactul unei producții nu este determinat doar de popularitatea sau succesul ei comercial, ci și de meritul artistic și capacitatea de a implica și inspira publicul la un nivel profund.

Apoi, recunoașterea faptului că teatrul nu poate concura cu televiziunea evidențiază punctele forte și caracteristicile unice ale spectacolului de teatru. Spre deosebire de televiziune, care adesea acordă prioritate atracției în masă și valorii de divertisment, teatrul oferă o experiență distinctă și profundă care transcende simplul divertisment, oferind publicului oportunități de introspecție, empatie și conexiune.

Recunoașterea importanței implicării publicului subliniază necesitatea de a adapta programarea la interesele și preferințele specifice ale spectatorilor de teatru. Accentul ar trebui să se pună pe acele producții care rezonază profund cu publicul-tintă, stimulând un sentiment de reală comuniune între artiști și public.

Prioritizarea unui număr optim de producții în repertoriul actual reflectă gândirea strategică și previziunea în gestionarea resurselor artistice. Echilibrând cu atenție cantitatea de producții cu frecvența lor de programare, managementul teatrului poate asigura un flux consistent și durabil de spectacole care vor menține interesul pentru teatru și vor evita oboseala publicului. Programare ciclică normală (o dată la cel mult 4-5 săptămâni pentru o producție reprezentativă), pentru asigurarea durabilității spectacolelor, minimizează riscul deprecierei acestora.

Recunoașterea faptului că diferite producții pot avea diferite niveluri de adresabilitate subliniază importanța personalizării strategiilor de programare pentru a se potrivi diverselor preferințe ale publicului. Prin ajustarea frecvenței spectacolelor în funcție de adresabilitate, Teatrul poate optimiza resursele și maximiza impactul fiecărei producții.

În rezumat, interpretarea acestor realități teatrale subliniază importanța calității în detrimentul cantității, înțelegerea punctelor forte unice ale spectacolului de teatru și adoptarea de strategii pentru gestionarea și programarea repertoriului. Concentrându-se pe excelența artistică, pe implicarea publicului și longevitatea spectacolelor din repertoriu, managementul teatrului poate cultiva experiențe culturale semnificative și de impact, care vor rezona profund cu publicul și vor contribui la vitalitatea comunității teatrale argeșene.

CAPITOLUL I:

Prezentul Raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Argeș, denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul „Alexandru Davila”, Pitești, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;

6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul Raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2023 la 31.12.2023, reprezentând a doua evaluare.

CAPITOLUL II: STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

PARTEA I

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Teatrul „Alexandru Davila” este o instituție culturală importantă, deservind nu doar piteștenii, ci extinzându-și raza de acțiune pentru a cuprinde întregul județ Argeș.

În concordanță cu această viziune de extindere a activității noastre, în luna mai a anului 2023 Festivalul Internațional al Teatrului de Studio a ajuns la ediția a XXVI-a, iar în luna noiembrie Festivalul Internațional de Teatru „Liviu Ciulei” a ocupat centrul atenției publicului ca o componentă distinsă. În cadrul programului acestui eveniment, Teatrul „Alexandru Davila” a organizat și deplasări în tot județul Argeș (toată luna noiembrie), promovând colaborarea reciproc avantajoasă cu autoritățile locale, precum primăriile și diversele instituții culturale, inclusiv Casele de Cultură și Centrele Culturale. Acest efort concertat a exemplificat angajamentul teatrului față de așteptările comunității și îmbogățirea culturală la scară regională.

Totodată, au fost încheiate protocoale/acorduri de parteneriat cu Centrul Județean de Cultură și Arte Argeș (Nr. 1441/TAD/30.05.2023), Centrul Cultural Ștefănești (Nr. 2640/TAD/19.12.2023), Penitenciarul Mioveni (1054/TAD/04.05.2023), Teatrul Dramaturgilor Români, București (Nr. 2155/TAD/10.10.2023) și cu Școala Gimnazială „Tudor Arghezi” din Pitești (Nr. 462/TAD/28.02.2023).

Teatrul „Alexandru Davila” a efectuat deplasări în județul Argeș, în perioada martie-iunie 2023:

1. TOPOLOVENI, 14 martie 2023: „O altă capră cu trei iezi” (2 reprezentații);
2. TOPOLOVENI, 14 martie 2023: „Pedagog de școală nouă”;
3. CURTEA DE ARGES, 18 martie 2023: „Urmuz”;
4. PUCIOASA, 29 martie 2023: „Amintiri din copilărie” (2 reprezentații);
5. COSTEȘTI, 1 iunie 2023: „Ursul păcălit de vulpe”;
6. MUZEUL GOLEȘTI, 7 iunie 2023: „Amintiri din copilărie”;
7. MUZEUL GOLEȘTI, 7 iunie 2023: eveniment Compartimentul Revistă;
8. ȘTEFĂNEȘTI, 9 iunie 2023: „Amintiri din copilărie”;
9. COSTEȘTI, 8 noiembrie 2023: „Zâmbete la Grădină”;
10. ȘTEFĂNEȘTI, 10 noiembrie 2023: „Isprăvile lui Păcală” (2 reprezentații);
11. TOPOLOVENI, 15 noiembrie 2023: „Isprăvile lui Păcală” (2 reprezentații);
12. CĂLINEȘTI, 21 noiembrie 2023: „Isprăvile lui Păcală”;
13. TOPOLOVENI, 23 noiembrie 2023: „Cumetrele”;
14. BASCOV, 28 noiembrie 2023: „Isprăvile lui Păcală”.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

<p>(S) PUNCTE TARI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deținerea unei facilități special construite, concepute meticulos pentru a găzdui eforturile teatrale, prezentând un potențial substanțial pentru cultivarea de programe inovatoare și inițiative culturale; • Situat strategic într-o locație centrală privilegiată, asigurând accesibilitatea și vizibilitatea unui public larg; • Susținut de un ansamblu artistic dinamic, teatrul se mândrește cu un repertoriu versatil care cuprinde trei genuri distincte – dramă, revistă și teatru pentru copii și tineret – oglindind structura cuprinzătoare întâlnită în omologii apreciați, precum Teatrul „Toma Caragiu” din Ploiești. 	<p>(W) PUNCTE SLABE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nesocotirea evidentă a patrimoniului instituției se observă în tratarea neglijentă a elementelor de decor, rezultând în frecvența ciocnire a acestora cu pereții și în practici haotice de depozitare; • Absența resurselor financiare suplimentare reprezintă o provocare semnificativă. Cu toate acestea, odată cu deschiderea recentă a oportunităților de finanțare nerambursabilă de către Ministerul Culturii, sunt în curs de desfășurare planuri de depunere a cererilor în vederea asigurării unui sprijin financiar important.
<p>(O) OPORTUNITĂȚI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situat în Regiunea de Dezvoltare Sud-Muntenia, cuprinzând județele Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman și Argeș, teatrul din Pitești servește drept pilon cultural alături de mai mulți omologi notabili, inclusiv Teatrul „Toma Caragiu” din Ploiești, Teatrul „Tony Bulandra” din Târgoviște, și Teatrul „Tudor Vianu” din Giurgiu. Din păcate, trei județe din această regiune nu dispun de unități de teatru profesionale, circumstanță corelată cu rata crescută de abandon școlar; • Teatrul beneficiază de o susținere financiară consistentă și substanțială din bugetul local, facilitată în principal de principala autoritate financiară, Consiliul Județean Argeș; • În urma succesului de public cu producțiile teatrului desfășurate în diferite municipii din județul Argeș, instituția a atras un interes semnificativ din partea autorităților locale, concretizat în numeroasele solicitări primite de la acestea. 	<p>(T) AMENINȚĂRI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concurența sporită pătrunde în peisaj, cu o creștere semnificativă a vizibilității pe diverse platforme, inclusiv televiziune, canale media și o serie de căi de divertisment; • Apariția ofertelor de la diverse entități culturale subliniază o proliferare de evenimente care pot submina, din neatenție, discernământul publicului; • Îngrijorările persistă cu privire la atitudinea abuzivă adoptată de ADA-UCMR în ceea ce privește remunerarea drepturilor de autor, ridicând probleme de percepere a excesului; • Absența măsurilor proactive pentru a stimula dezvoltarea expertizei specializate în domeniul artelor spectacolului, inclusiv discipline precum lighting designul, ingineria sunetului, machiajul și coafura, reflectă o deficiență notabilă a inițiativelor care vizează cultivarea talentului și dobândirea de abilități.

O analiză SWOT, atunci când este direcționată către un obiectiv specific, oferă o valoare mai mare, concentrându-se pe perspective realizabile. Prin ancorarea analizei la un obiectiv predefinit - cum ar fi creșterea veniturilor auto-generate din activitățile de

bază și creșterea prezenței la teatru - putem formula elemente de acțiune vizate în cadrul matricei SWOT.

Factorii interni, care încorporează punctele forte și punctele slabe, sunt esențiali în măsurarea capacităților și deficiențelor intrinseci ale organizației. Pentru a descoperi acești factori, întrebările de sondare pot include:

- (Puntele forte) Ce fațete ale operațiunilor noastre demonstrează excelența?
- (Puntele forte) Care sunt atuurile noastre principale?
- (Puncte slabe) Ce producții prezintă valori de performanță inferioare?

În același timp, factorii externi exercită o influență semnificativă asupra activității noastre, necesitând astfel luarea în considerare a delimitării clare dintre Oportunități și Amenințări. Interogările pertinente pentru identificarea acestor factori pot include:

- (Oportunități) Ce tendințe predominante caracterizează peisajul teatrului local, regional și național, cuprinzând schimbări estetice, așteptări în evoluția publicului și progresul tehnic?
- (Oportunități) Ce segmente demografice rămân neexploatate, prezentând căi de extindere?
- (Amenințări) Cum se descurcă peisajul competitiv din domeniul teatral și ce poziții ocupă concurenții noștri?
- (Amenințări) Sunt schimbările de reglementare iminente gata să aibă un impact negativ asupra producțiilor noastre teatrale?

Folosind cadrul de analiză SWOT, putem elabora anchete incisive pentru a ne ghida deliberările strategice:

Puncte tari:

1. Ce diferențiază avantajul nostru competitiv pe piață?
2. Ce rezervoare de resurse sunt la dispoziția noastră?
3. Ce producții strâng în mod constant apreciere și succes?

Puncte slabe:

1. În ce domenii discernem oportunități de îmbunătățire?
2. Ce producții de teatru prezintă deficiențe sau nu reușesc să rezoneze cu publicul?
3. Unde deficiențele de resurse împiedică eficiența operațională?

Oportunități:

1. Cum pot fi valorificate tehnologiile emergente pentru a ne spori performanța?
2. Sunt disponibile căi pentru extinderea sferei noastre de influență?
3. Ce segmente noi ale bazei de audiență pot fi atrase să interacționeze cu ofertele noastre?

Amenințări:

1. Ce schimbări de reglementare sunt la orizont, care pot perturba paradigma noastră operațională?
2. Cum reprezintă strategiile și acțiunile concurenților noștri amenințări la adresa poziționării noastre pe piață?
3. În ce moduri schimbarea preferințelor și comportamentelor publicurilor este gata să influențeze peisajul nostru de acțiune teatrală?

Colaborând ca o echipă coerentă și valorificând expertiza colectivă a personalului nostru de teatru, ne-am străduit să trasăm căi eficiente pentru atingerea obiectivelor noastre principale pentru această perioadă de mandat: creșterea veniturilor auto-generate din activitățile de bază și creșterea ratelor de prezență în sălile de teatru.

În cadrul repertoriului nostru, am cultivat cu meticulozitate coerența în programele și inițiativele noastre culturale, o coerență subliniată de cadrul structurat al Programului minimal aprobat. Noile producții integrate perfect în Repertoriul nostru se

aliniază cu viziunea strategică conturată în Proiectul meu de management, fiecare demers fiind adaptat în mod intenționat pentru a răspunde nevoilor teatrale diverse ale comunității piteștene/argeșene. Sublinierea producțiilor care nu numai că distrează, ci și provoacă și îmbogățește discursul cultural se aliniază cu angajamentul nostru de a promova profunzimea culturală și de a contribui la obiectivele mai largi prezentate în Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă (la care se face referire în Capitolul B.1., pagina 10).

Folosind informațiile obținute din analiza noastră SWOT, am adoptat o abordare cuprinzătoare pentru a răspunde provocărilor pe diferite fronturi – financiar, resurse umane și artistice – asigurându-ne că această concentrare a noastră rămâne constantă pe atingerea obiectivelor imediate de generare de venituri și implicare a publicului.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Teatrul „Alexandru Davila” din Pitești, parte a vieții culturale a județului, dincolo de rolul său de promovare a valorilor culturale specifice, a desfășurat activitatea de susținere a imaginii și cu scopul de a atrage publicul în sala de spectacole. Fiecare eveniment a fost promovat în presa scrisă, audio-vizual și în on-line. Sursele media locale au fost invitate în mod constant la manifestările instituției. Concret, au fost întreprinse acțiuni de susținere care au adus un plus valoare actului cultural realizat de artiștii instituției, prin:

- Organizarea tuturor manifestărilor artistice ale teatrului;
- Realizarea documentărilor și ulterior a materialelor informative pentru fiecare eveniment sau activitate în parte;
- Redactarea și transmiterea informărilor și comunicatelor de presă;
- Realizarea materialelor foto și video de promovare a spectacolelor și de prezentare a activității curente a instituției;
- Înregistrarea video a tuturor spectacolelor în scopul arhivării și analizei ulterioare și îmbunătățirii performanțelor artistice;
- Utilizarea rețelei de socializare Facebook și a cel puțin opt grupuri de whatsapp (aproximativ 5000 de utilizatori);
- Realizarea afișelor pentru spectacole;
- Afișarea și pavoazarea sediului instituției cu materiale de promovare a evenimentelor;
- Menținerea legăturii cu toți colaboratorii teatrului și realizarea unor parteneriate cu alții noi în vederea atragerii lor lângă instituție;
- Redactarea și transmiterea comunicărilor fiecărui departament al teatrului;
- Utilizarea platformei MyStage prin care se vând bilete în online;
- Menținerea legăturilor strânse cu sursele media locale și cu unele dintre cele mai importante din piesajul media central pentru promovarea locală și națională a activităților instituției și autorității finanțatoare.

Prin aceste acțiuni, activitatea Biroului Relații Publice, Marketing, Organizare Spectacole, reorganizat în Serviciul Relații Publice, Marketing, Organizare Spectacole, la finalul anului 2023, a dus la sporirea capitalului de imagine al instituției, fidelizarea publicului (aspect măsurabil prin prezența constantă la evenimentele cultural-artistice ale instituției și prin feedback-ul pozitiv), creșterea numărului beneficiarilor indirecti și atragerea publicului tânăr.

Calendarul Teatrului „Alexandru Davila” aprobat de către Consiliul Județean Argeș a cuprins activități pentru care s-au tipărit afișe, bilete, invitații, s-au realizat clipuri și spoturi pentru TV și radio, s-a făcut promovare pe rețele de socializare prin mijloace specifice.

În luna mai 2023, Teatrul „Alexandru Davila” a organizat a XXVI-a ediție a Festivalului Internațional al Teatrului de Studio, Focus-Teatrul Balcanic, la care au fost prezentate publicului 8 spectacole de teatru. În noiembrie 2023, s-a desfășurat a doua ediție a Festivalului Internațional de Teatru „Liviu Ciulei”, la care au fost prezentate publicului 8 producții de teatru, evenimente care s-au bucurat de succes atât în rândul publicului, cât și al invitaților, criticilor și presei. Spectacolele prezentate în timpul festivalurilor au atras un număr mare de spectatori și, implicit, de încasări. După cum se poate observa, din anul 2023 s-a implementat rețeta festivalului de weekend, desfășurat pe parcursul întregii luni, întrucât s-a constatat că publicul doritor de teatru participă în număr mare la spectacole în zilele consacrate, cele de final de săptămână.

În anul 2023, departamentul de specialitate a întocmit și trimis 13 comunicate de presă (aferele evenimentelor), precum și 39 de programe săptămânale care au fost trimise presei, Consiliului Județean Argeș, partenerilor și difuzate pe grupuri interne și externe.

Au fost 491 de postări în rețeaua de socializare Facebook, urmate de alte mii de distribuiri.

Reprezentanții instituției au participat la emisiuni televizate pentru mediatizarea evenimentelor din perioada respectivă la posturile TV locale: Antena 3 Pitești și Argeș TV. În plan regional, atât manifestările organizate de Teatrul „Alexandru Davila”, cât și cele la care a participat ca invitat au fost reflectate prin știri filmate și redactate de personalul departamentului și difuzate la TVR Craiova, Clar TV și Muscel TV, iar în plan național la TVR, România TV, Prima TV, Realitatea Plus, Antena 1, Antena 3, Antena Stars, Gândul.info, DIGI, Kanal D și PRO TV. În total au fost 136 de apariții la televiziunile locale, regionale și naționale.

Evenimentele au fost mediatizate și în rețelele radio (5 surse) și online (18 surse).

La posturile de radio locale și naționale, în anul 2023 au fost 84 de apariții sub forma spoturilor și materialelor informative.

În presa scrisă din Argeș (cotidiene și săptămânale), precum și în media online activitatea teatrului (informații, evenimente și programe săptămânale) a fost menționată de 299 de ori.

În total, activitatea instituției Teatrul „Alexandru Davila” din anul de referință a fost evidențiată în 519 apariții în media, ca care se adaugă comunicatele de presă aferente evenimentelor.

Festivalul Internațional de Teatru „Liviu Ciulei” din noiembrie a fost cunoscut publicului și prin intermediul unei caravane auto care a transportat două panouri de promovare câte opt ore zilnic, în municipiul Pitești, la ore de circulație stradală intensă, timp de trei zile, parcurgând aproximativ 420 de kilometri, atât pe axul central al orașului, cât și în cartiere.

În anul calendaristic 2023, teatrul nu a primit cereri în temeiul Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public. De asemenea, reprezentanți ai instituției au participat activ la toate sesiunile de informare organizate de Consiliul Județean Argeș, consolidând, în continuare, legăturile de colaborare în cadrul comunității piteștene.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Recunoscând stilurile de viață dinamice ale tinerilor de astăzi, caracterizate de tehnologia digitală omniprezentă, ne-am angajat într-o perioadă de observație pentru a evalua dinamica publicului la genurile noastre de spectacol. Ulterior, recunoscând momentul oportun, am decis să lansăm un sondaj de opinie pe platformele noastre Facebook și Instagram începând cu luna martie 2024. În special, Instagram este

prioritară datorită relevanței sale susținute în rândul persoanelor mai tinere, recunoscând în același timp o scădere a interesului pentru Facebook.

La sosirea la teatru, participanții vor fi invitați să completeze un chestionar, furnizat convenabil în format A5, la încheierea fiecărui spectacol. În holul de la intrare va fi amplasată o urnă pentru depunerea chestionarelor completate. Serviciul Relații Publice, Marketing, Organizare Spectacole va supraveghea depunerea acestora și va analiza răspunsurilor. Perspectivele obținute din acest proces de sondare vor servi drept considerații esențiale în modelarea viitoarelor inițiative culturale și de programare întreprinse de instituție.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

În peisajul teatrului european a avut loc o evoluție semnificativă, caracterizată prin apariția unui „teatru pentru toate vârstele”. Această schimbare de paradigmă îi vede pe artiști – fie regizori, actori sau dramaturgi – renunțând în mod intenționat la țintirea demografică restrânsă în favoarea realizării unor spectacole pentru un public mai larg. Aceste mutații, marcate de natura lor surprinzătoare și spectaculoasă, sunt gata să precipite transformări semnificative în strategiile folosite în sfera artelor spectacolului. În special, a existat o tendință notabilă de integrare a producțiilor de teatru pentru copii și tineri în programele de seară ale instituțiilor de spectacol.

În mod crucial, această tendință nu înseamnă o încercare de a exclude copiii din experiențele lor tradiționale de teatru; mai degrabă, reprezintă un efort deliberat de a crea experiențe teatrale incluzive care rezonază cu publicul de toate vârstele. Aceste tendințe nu se limitează la nicio regiune specifică, ci sunt observate în peisajul global al teatrului, cu indicii care sugerează că vor continua să câștige avânt în anii următori. Este imperativ să rămânem receptivi la provocările timpului nostru și să îmbrățișăm aceste schimbări transformatoare. Nerespectarea acestui lucru riscă să ne relegheze la periferia discursului cultural contemporan, împiedicându-ne capacitatea de a ne adapta și de a prospera într-un peisaj cultural în continuă evoluție.

Determinarea grupurilor țintă pentru un teatru cu trei Compartimente artistice (Dramă, Revistă și Așchiuță) necesită o înțelegere completă a ofertelor fiecărui Compartiment și a demografiei unice la care apelează. Iată o defalcare elaborată:

Compartimentul de Dramă:

Publicul adult: Compartimentul de Dramă se adresează în mod obișnuit unui public adult care caută spectacole stimulative din punct de vedere intelectual și cu rezonanță emoțională. Grupurile-țintă din cadrul acestui grup demografic pot include:

- Pasionați de teatru interesați de piese clasice și contemporane;
- Intelectuali, profesori, medici, avocați etc., care caută experiențe culturale care provoacă gândirea, dar, totodată, sunt interesați și de divertismentul de înaltă calitate și îmbogățire culturală;
- Turiști și vizitatori interesați să experimenteze cultura teatrală locală;
- Potențiali sponsori ai actului artistic care susțin teatrul ca parte a eforturilor lor filantropice.

Compartimentul Revistă:

Tineri, adulți și mileniali (ei sunt „nativii digitali”, generația milenară care s-a constituit începând cu anul 1980 și până în 1994; sunt cei care au crescut odată cu explozia internetului și care astăzi își desfășoară activitățile mediate de un display/ecran): Compartimentul Revistă oferă adesea spectacole inovatoare și experimentale care atrag publicul mai tânăr și mai avangardist. Grupurile-țintă din cadrul acestui grup demografic pot include:

- Tinerii adulți interesați de teatrul de ultimă oră și experimental;
- Milenialii care caută experiențe culturale neconvenționale și captivante;
- Creatorii de conținut și artiști care caută inspirație și idei noi;

- Influencerii atrași de performanțe unice și... nefaste;
- Studenții care studiază teatrul contemporan și artele spectacolului.

Compartimentul Așchiuță dedicat spectacolelor pentru copii și tineret:

Copii și familii: Acest Compartiment se concentrează pe oferirea de experiențe teatrale antrenante și educaționale pentru copii și familii. Grupurile-țintă din cadrul acestui grup demografic pot include:

- Copiii cu vârsta între 4 și 12 ani, împreună cu părinții și îngrijitorii lor, caută divertisment pentru familie;
- Școlile și instituțiile de învățământ care caută activități extracurriculare îmbogățitoare;
- Părinții interesați să-și aducă copiii la teatru și să încurajeze aprecierea culturală;
- Organizații comunitare și grupuri de tineri care caută ieșiri educaționale și distractive;
- Autoritățile locale și factorii de decizie politică care au investit în promovarea experiențelor culturale pentru publicul tânăr.

Pe lângă aceste grupuri-țintă primare, este esențial ca teatrul să ia în considerare publicul secundar și piețele de nișă care pot avea interese sau nevoi specifice. Acestea ar putea include cetățeni în vârstă, persoane cu dizabilități, minorități culturale sau grupuri de interese specifice din cadrul comunității. Înțelegând diversele demografii și preferințele potențialilor lor membri ai publicului, teatrul își poate personaliza programarea, strategiile de marketing și eforturile de sensibilizare pentru a se implica și a cultiva în mod eficient o bază de persoane loiale și diversificate.

6. Profilul beneficiarului actual;

Teatrul „Alexandru Davila” vizează în prezent nu numai locuitorii Municipiului Pitești, ci și comunitățile mai largi ale județului Argeș. Acest focus strategic se aliniază cu inițiativa noastră recentă de a ne extinde activitățile de bază, în special prin turnee periodice în județ. Structura unică a instituției noastre, care amintește de Teatrul „Toma Caragiu” din Ploiești, cuprinde trei Compartimente artistice distincte: Dramă, Revistă și Așchiuță (spectacole pentru copii și tineret). Această configurație diversificată extinde în mod natural aria producțiilor noastre la un spectru mai larg de oferte teatrale.

În mod tradițional, teoriile au postulat o strânsă corelație între progresul civilizației și dezvoltarea culturală. Cu toate acestea, tendințele europene recente din ultimele două decenii contestă această noțiune, indicând o decuplare între progresul civilizației și angajamentul cultural. Această tendință, observată și în România, se manifestă ca un interes în scădere pentru produsele culturale, în ciuda progreselor continue în civilizație.

Cu toate acestea, un segment demografic care prezintă un consum constant de teatru cuprinde indivizi cu vârsta cuprinsă între 40 și 65 de ani, un model observat atât la genul dramă, cât și la cel de revistă. Recunoscând importanța lărgirii bazei noastre de audiență, eforturile sunt îndreptate spre atragerea unui public mai tânăr cu vârsta cuprinsă între 18 și 35 de ani, în special pe cei care urmează studii superioare și care manifestă un interes puternic pentru activitățile sociale și culturale. În special, femeile demonstrează un interes sporit pentru participarea la teatru, cu un interes pronunțat pe actorii care sunt distribuiți în spectacole. În schimb, publicul mai tânăr acordă prioritate unor factori precum titlurile spectacolelor și recomandările de la colegi.

În cadrul Compartimentului Așchiuță, publicul principal este format din copii cu vârste cuprinse între 6 și 12 ani. Această categorie demografică poate fi segmentată în continuare în funcție de mediul lor socio-economic:

- a) Familii cu studii medii și superioare, în care îmbogățirea culturală joacă un rol esențial în creșterea copiilor;

- b) Familii cu nivel educațional limitat, ceea ce duce la o expunere culturală redusă a copiilor lor;
- c) Familii defavorizate cu accent minim pe educație și dezvoltare culturală.

Analizele indică faptul că spectacolele din cadrul Compartimentului Așchiuță atrag predominant copii din primele două categorii. Prin introducerea experiențelor culturale la o vârstă fragedă, ne propunem să promovăm o apreciere de durată și consecventă pentru arta teatrală, în cele din urmă, hrănind o viitoare generație de adulți implicați cultural. Prin aceste perspective strategice, ne străduim să îmbunătățim impactul societal al teatrului nostru și să cultivăm o comunitate diversă și îmbogățită cultural.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

În ceea ce privește strategia în peisajul cultural al României, în prezent există o absență notabilă a unui document cuprinzător și operațional la nivel guvernamental care să servească drept instrument administrativ eficient pentru planificarea culturală în întreaga țară. Deși există proiecte în derulare aflate sub control public, niciunul nu s-a materializat în cadre eligibile.

Formularea documentelor operaționale dedicate programelor și proiectelor culturale finanțate din resurse publice este imperativă pentru eficientizarea proceselor de luare a deciziilor, promovarea coerenței și stabilirea unei viziuni unificate pentru sectorul cultural. Pentru a răspunde acestei nevoi, Ministerul Culturii are în vedere elaborarea unei Strategii sectoriale în domeniul culturii pe perioada 2023-2030. Această strategie este concepută pentru a se alinia cu obiectivele prezentate în Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă.

Obiectivul principal al acestei strategii este de a genera acțiuni care promovează coerența, continuitatea și transparența în activitățile de planificare și finanțare culturală. Acest lucru implică organizarea nevoilor culturale prin prioritizare și implementare în etape, precum și stabilirea cadrelor de acțiune și a unui sistem robust de monitorizare.

Având în vedere absența unui document strategic actual, instituțiile de spectacole trebuie să se bazeze pe prevederile anterioare conturate în Strategia pentru Cultură și Patrimoniul Național 2016-2022. În mod specific, atenția ar trebui îndreptată către capitole precum:

a) „Cultura – Un motor al dezvoltării durabile”, care cuprinde Obiectivul general 1: *Valorificarea resurselor culturale, inclusiv elemente de identitate locală și regională, pentru a promova dezvoltarea teritorială durabilă și pentru a îmbunătăți calitatea vieții.* În conformitate cu acest obiectiv, instituția noastră a avut în premieră producții precum „Koana Kiritza” și „Urmuz”.

b) „Acces la cultură și diversitatea expresiilor culturale” cu următoarele Obiective generale: Obiectivul general 1: *Dezvoltarea publicului pentru cultură* și Obiectivul general 2: *Dezvoltarea creativității contemporane.* Producții precum „De trei ori viață” și „Cumetrele” au fost adaptate pentru a sprijini aceste obiective.

Mai mult, inițiativele prezentate în Proiectul de management, prezentate la concurs, sunt aliniate cu obiectivele generale ale acestor capitole:

Spectacol/ Eveniment	Regia / Producătorul	Programul	Proiectul
„De atunci și până astăzi...”	Bogdan Cioabă	„Educația prin Teatru”	Spectacol dedicat Zilei Culturii Naționale, 15.01.2023. Eveniment realizat conform prevederilor legale din

			Legea nr. 238/2010 privind declararea zilei de 15 ianuarie Ziua Culturii Naționale.
„Koana Kiritza”	Alexandru Greco	„Valorificarea Dramaturgiei Românești de Ieri și de Azi” și „Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan”	„Dramaturgi români de notorietate” și „Evoluția modei în istoria revistei și în percepția publicului”
„Urmuz”	Monica Gavrilaş	„Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă”	„Fantezie, inovație și modernism ca principale argumente ale montării”
Festivalul Internațional al Teatrului de Studio – Focus Teatrul Balcanic, ediția a XXVI-a	Teatrul „Alexandru Davila”	„Festivalul Internațional de Teatru”	„Festivalul Internațional al Teatrului de Studio”
„De trei ori viață”	Thomas Ciulei	„Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă”	„Text – Pretext pentru crearea unui spectacol”
„Cumetrele”	Attila Vizauer	„Piesa Clasică Universală”	„Modernizarea mijloacelor de prezentare a operei clasice”
„Zâmbete la Grădină”	George Diaconescu	„Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan”	„Actualitatea în Teatrul de Revistă”
Întâlniri Teatrale ale Elevilor, prima ediție	Mihai Savu	„Educația prin Teatru”	„Întâlniri Teatrale ale Elevilor”
„Proștii sub clar de lună”	Felix Alexa	„Piesa Clasică Universală”	„Tragic și Comical în Rezonanță cu Publicul de Astăzi”
Festivalul Internațional de Teatru <i>Liviu Ciulei</i> , ediția a II-a	Teatrul „Alexandru Davila”	„Festivalul Internațional de Teatru”	„Festivalul Internațional de Teatru <i>Liviu Ciulei</i> ”

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

O delimitare sistematică a beneficiarilor unui teatru dotat cu 3 compartimente artistice (Dramă, Revistă, Așchiuță) este esențială pentru o înțelegere cuprinzătoare:

Compartimentul Dramă:

- Public pentru adulți: cuprinde în principal persoane din diferite categorii de vârstă, inclusiv adulți tineri, profesioniști și vârstnici.

- Entuziaști de artă și cultură: persoane cu înclinație pentru narațiuni care provoacă gândirea, spectacole bazate pe personaje și explorarea temelor societale.
- Comunitatea academică și intelectuală: savanți, educatori și studenți implicați în discipline precum literatura, studiile de teatru și științele umaniste.

Compartimentul Revistă:

- Grupuri de vârstă diverse: atragerea publicului dintr-un spectru larg de vârste, de la adulți tineri până la vârstnici, atrași de vibrația și spectacolul spectacolelor muzicale.
- Pasionați de muzică: cei cu apreciere pentru compozițiile muzicale, coregrafie și fuziunea povestirii cu cântecul și dansul.
- Profesioniști în artele spectacolului: actori, cântăreți, dansatori și muzicieni care caută oportunități de a-și prezenta talentele în producții muzicale.

Compartimentul Așchiuță:

- Copii și adolescenți: Servind ca punct focal pentru publicul tânăr, cuprinzând preșcolari, copii de vârstă școlară și adolescenți, stimulând imaginația, empatia și aprecierea culturală.
- Părinți și îngrijitori: Însoțirea copiilor la spectacole, promovarea angajamentului familiei și facilitarea introducerii minților tinere în arte.
- Educatori și școli: Colaborează cu instituțiile de învățământ pentru a oferi experiențe îmbogățitoare aliniate cu obiectivele curriculare, promovând creativitatea, alfabetizarea și dezvoltarea social-emoțională în rândul elevilor.

Prin clasificarea beneficiarilor în funcție de vârstă și profesie în fiecare departament artistic, teatrul își poate adapta în mod eficient programarea, eforturile de informare și inițiativa educațională pentru a satisface diverse categorii demografice ale publicului și pentru a-și îndeplini misiunea culturală globală.

Situația spectacolelor reprezentate în anul 2023:

Spectacole jucate (titluri): 27

Număr total reprezentații proprii: 166 (spectacole jucate la sediul Teatrului, în localitățile din județul Argeș, la festivaluri și turnee (în țară și în străinătate)

Număr total spectatori: 19.546 (plătitori în sală; la aceștia se adaugă cei de la spectacolele oferite gratuit, plus cei care au vizionat în deplasări, aproximativ, 2.000 spectatori prezenți la reprezentațiile din deplasări)

Total încasări: 380.868 lei (aici sunt adunate și contractele pentru prestările de servicii artistice)

SPECTACOLE ÎN JUDEȚUL ARGEȘ (martie-iunie 2023)

1. TOPOLOVENI, 14 martie 2023: „O altă capră cu trei iezi” (2 reprezentații);
2. TOPOLOVENI, 14 martie 2023: „Pedagog de școală nouă”;
3. CURTEA DE ARGEȘ, 18 martie 2023: „Urmuz”;
4. PUCIOASA, 29 martie 2023: „Amintiri din copilărie” (2 reprezentații);
5. COSTEȘTI, 1 iunie 2023: „Ursul păcălit de vulpe”;
6. MUZEUL GOLEȘTI, 7 iunie 2023: „Amintiri din copilărie”;
7. MUZEUL GOLEȘTI, 7 iunie 2023: eveniment Compartimentul Revistă;
8. ȘTEFĂNEȘTI, 9 iunie 2023: „Amintiri din copilărie”.

SPECTACOLE ÎN JUDEȚUL ARGEȘ (noiembrie 2023)

1. COSTEȘTI, 08.11.2023: „Zâmbete la Grădină”;
2. ȘTEFĂNEȘTI, 10.11.2023: „Isprăvile lui Păcală” (2 reprezentații);

3. TOPOLOVENI, 15.11.2023: „Isprăvile lui Păcală” (2 reprezentații);
4. CĂLINEȘTI, 21.11.2023: „Isprăvile lui Păcală”;
5. TOPOLOVEI, 23.11.2023: „Cumetrele”;
6. BASCOV, 28.11.2023: „Isprăvile lui Păcală”.

Participări la festivaluri, evenimente cultural-artistice în perioada evaluată:

Participare la *Zilele Teatrului de Revistă* organizat de Teatrul „Toma Caragiu” din Ploiești, cu spectacolul „Dacii și românii.ro”, regia Cezar Ghioca (reprezentarea a avut loc în ziua de 19 octombrie 2023).

Participare la Festivalul Internațional de Teatru FESTIS, ediția a VI-a, organizat de Teatrul Național „Satiricus I.L. Caragiale” din Chișinău, cu spectacolul „Cumetrele”, regia Attila Vizauer (reprezentarea a avut loc în ziua de 22 octombrie 2023).

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;

Pentru a spori vizibilitatea activităților, repertoriului și noilor eforturi culturale ale Teatrului, am folosit un spectru de instrumente de marketing direcționate, inclusiv postere, fluturași, teasere, interviuri și platforme online, cum ar fi site-ul oficial, Facebook, Instagram și YouTube. În plus, am folosit strategii directe de informare prin materiale promoționale și buletine informative.

Inițiativele noastre strategice au fost canalizate în trei domenii principale:

a) Creșterea accesului publicului la actul de cultură.

Am prioritarizat îmbunătățirea accesibilității publicului la experiențele culturale prin promovarea parteneriatelor, facilitarea închirierii locațiilor și organizarea de festivaluri care găzduiau pasionații de teatru în weekend. Pornind de la normele tradiționale de programare predominante în majoritatea festivalurilor de gen, care găzduiesc adesea evenimente în timpul săptămânii, când angajamentul cultural este limitat, ne-am concentrat eforturile pe programarea de weekend. Mai mult, inițiativa noastră de „prezență culturală” în tot județul Argeș, cu spectacole în diferite locații, inclusiv Ștefănești, Costești, Topoloveni, Curtea de Argeș, Călinești și Bascov, a strâns aclamații și implicare semnificative.

b) Promovarea inovației în artele spectacolului:

Îmbrățișând un spirit de deschidere, am salutat propunerile de regie inovatoare și tehnicile de scenă neconvenționale menite să provoace așteptările... convenționale ale publicului și să le îmbogățească înțelegerea tendințelor contemporane de spectacol de teatru. Printre exemple demne de remarcat se numără producția „Urmuz”, regizată de Mona Gavrilaş, care a fost prezentată în Programul „Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă” din cadrul Proiectului „Fantezie, inovație și modernism ca principale argumente ale montării”.

c) Cultivarea talentului și potențialului artistic ale trupei:

Fiecare producție inițiată a fost proiectată cu meticulozitate ca un obiectiv primordial: să cultive apariția talentelor locale capabile să aducă contribuții semnificative la producțiile viitoare prezentate în Programul minimal pe termen lung. Se anticipează că această cultivare și validarea interpretelor remarcabili în cadrul ansamblului nostru va genera, în timp, un interes sporit în rândul comunității piteștene/argeșene.

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsurile de organizare internă;

Conform Hotărârii nr. 334 adoptată în ședința ordinară a Consiliului Județean Argeș din data de 28 noiembrie 2023, cele trei Secții artistice ale instituției au fost transformate în Compartimente: Dramă, Revistă și Așchiuță, iar Biroul Relații Publice, Marketing, Organizare Spectacole a fost reorganizat în Serviciu.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În cursul anului 2023 au avut loc modificări ale Statului de Funcții, Organigramei și Regulamentului de Organizare și Funcționare, astfel:

- conform H.C.J. Argeș nr.10/17.01.2023;
- conform H.C.J. Argeș nr.269/28.09.2023;
- conform H.C.J. Argeș nr.334/28.11.2023.

Ca urmare a modificărilor structurale, Teatrul „Alexandru Davila” Pitești are un nr. total de 145 de posturi din care 7 posturi sunt de conducere și 138 posturi sunt de execuție.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În procesul de luare a deciziilor manageriale, acesta angajează următoarele organisme:

- a) Consiliul Administrativ - cu funcție deliberativă;
- b) Consiliul Artistic - oferind perspective consultative.

Managerul își asumă responsabilitatea conducerii și coordonării activităților, atât ale Consiliului Administrativ, cât și ale Consiliului Artistic, în conformitate cu prevederile legale și Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF).

Consiliul Administrativ s-a reunit pentru a aborda o serie de subiecte pertinente, inclusiv:

- Probleme legate de activitatea artistică și de producție;
- Proiecții bugetare pentru anul fiscal 2024;
- Implementarea prevederilor legale nou promulgate;
- Aprobarea Planului anual de achiziții publice (PAAP) pentru anul 2023.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Promovări în grad profesional:

- a) 2 posturi de actor gradul II, studii sup. în actor gradul I, studii sup.;
- b) 1 post de balerină, treapta II, studii medii în balerină, treapta I, studii medii;
- c) 1 post de economist, studii sup., gradul II în economist, studii sup., gr. I.

Angajări prin concurs:

- manipulant decor (mânuiitor-montator decor): 8 (opt) posturi;
- mecanic: 2 (două) posturi;
- electrician: 1 post;
- tâmplar: 2 (două) posturi;
- sculptor păpuși: 1 post;
- pictor: 1 post;
- croitor: 4 (patru) posturi;
- recuziter: 2 (două) posturi;
- garderobier: 1 post;
- tapițer: 2 (două) posturi;
- plasator: 4 (patru) posturi;
- instrumentist: 1 post;
- secretar PR: 1 post;
- șofer: 1 post.

Angajări directe pe perioadă determinată, conform O.G. 21 din 31 ianuarie 2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic:

- balerină: 1 post;
- actor: 2 posturi;
- actor: 1 post;
- instrumentist: 2 posturi.

Încetări C.I.M.

- 1 post manipulant decor (mânuiitor-montator decor).

Transformări:

- transformarea unui post vacant de manipulant decor, treapta I studii generale din cadrul Compartimentului Deservire Scenă, în maestru imagine treapta I studii medii și trecerea postului în cadrul Compartimentului Tehnic;
- transformarea postului vacant de supraveghetor centrală termică - MASISC, treapta I studii generale din cadrul Compartimentului Deservire Scenă în inspector de specialitate, gradul I studii superioare și trecerea postului în cadrul Compartimentului Financiar Contabil;
- transformarea Secției Dramă în Compartiment Dramă și a postului de Șef Secție, gradul II, studii superioare, în actor gradul IA, studii superioare în cadrul Secției Dramă;
- transformarea Secției Revistă în Compartiment Revistă și a postului de Șef Secție, gradul II, studii superioare, în actor gradul IA, studii superioare în cadrul Compartimentului Revistă;
- transformarea Secției Așchiuță în Compartiment Așchiuță și a postului de Șef Secție, gradul II, studii superioare, în actor, gradul I, studii superioare în cadrul Secției Așchiuță;
- transformarea Biroului Relații Publice, Marketing, Organizare Spectacole în Serviciul Relații Publice, Marketing, Organizare Spectacole și a postului de Șef Birou, gradul II, studii superioare, în Șef Serviciu gradul II, studii superioare;
- trecerea a 2 posturi de șofer și un post de secretară din cadrul Compartimentului Secretariat la Serviciul Resurse Umane Salarizare Prevenire și Protecție.

Detășări:

- 1 post de referent specialitate - inspector de specialitate în cadrul Compartimentului Financiar Contabil;
- 1 post de manipulant decor (mânuiitor-montator decor) - maestru imagine în cadrul Compartimentului Tehnic.

În cursul anului 2023 au avut loc modificări ale Statului de Funcții, Organigramei și Regulamentului de Organizare și Funcționare, astfel:

- conform H.C.J. ARGEȘ nr.10/17.01.2023;
- conform H.C.J. ARGEȘ nr.269/28.09.2023;
- conform H.C.J. ARGEȘ nr.334/28.11.2023.

Ca urmare a modificărilor structurale, Teatrul „Alexandru Davila” Pitești are un nr. total de 145 de posturi din care 7 posturi sunt de conducere și 138 posturi sunt de execuție.

Litigii aflate pe rolul instanțelor de judecată:

1. Dosar nr. 243/109/2023, având ca și părți pe domnul Pieca Vasile, în calitate de reclamant și Teatrul „Alexandru Davila”, în calitate de pârât. Dosarul s-a soluționat la instanța de fond, obținând respingerea acțiunii. Hotărârea a fost atacată cu apel, fiind acordat termen pe data de 06.02.2023.

2. Dosarul nr. 3234/280/2022, având ca părți pe domnul Diaconescu George Vicu și Teatrul „Alexandru Davila”. Instanța a dispus întoarcerea executării silite în cuantum de 10.000 lei, suma fiind recuperată de către Teatrul „Alexandru Davila”.

3. Dosarul nr. 145/1259/2020*, având ca părți societatea SC POR FAVOR SRL și Teatrul „Alexandru Davila”. S-a dispus Anularea recursului. Definitivă. Societatea urmează a fi evacuată din spațiul care făcea obiectul dosarului sus rubricat.

4. Dosarul nr. 12380/280/2017*, având ca și părți societățile: DA și NU SRL, ACTUAL INTERNATIONAL BUSINESS în calitate de recurenți reclamanți și Teatrul „Alexandru Davila” în calitate de intimat pârât. S-a dispus respingerea recursului.

5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Pentru optimizarea amenajării interioare a Teatrului, având în vedere acumularea de decoruri din producții anterioare, care nu mai fac parte din repertoriul actual, s-a luat decizia de a le reloca temporar în spațiile disponibile din cadrul Grădinii de Vară. Această mișcare strategică a eliberat efectiv numeroase zone, care sunt acum folosite mai eficient pentru a sprijini activitățile de bază ale instituției.

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată;

A. Ca urmare a Proiectului de Raport de Audit înregistrat la Teatrul „Alexandru Davila” Pitești la nr. 3025/14.11.2022 și la Serviciul Audit Public Intern – Consiliul Județean Argeș la nr. 25049/14.11.2022, având ca temă „Evaluarea conformității activității de achiziții publice cu cadrul normativ aplicabil”, s-a transmis *STADIUL PROGRELOR ÎNREGISTRATE ÎN CADRUL PROCESULUI DE IMPLEMENTARE A RECOMANDĂRILOR FORMULATE:*

Nr. crt.	Recomandare	Stadiul implementării
1.	Managerul entității publice/directorul general adjunct în subordinea căruia, conform organigramei aprobate, este cuprins Compartimentul Achiziții Publice, <u>va întreprinde toate demersurile necesare și vor fi prezentate documente doveditoare</u> privind păstrarea în platforma electronică SEAP a conturilor de utilizator doar pentru persoanele care își desfășoară activitatea în cadrul Compartimentul Achiziții Publice, sau a persoanelor împuternicite în acest sens, prin act administrativ al conducătorului autorității contractante.	I
2.	Managerul entității publice/directorul general adjunct în subordinea căruia își desfășoară activitatea persoanele cu atribuții de achiziții, se va asigura de existența unui <u>kit de semnătură electronică - Token</u> în cadrul Compartimentul Achiziții Publice, necesar pentru inițierea și derularea de proceduri de achiziție publică prin platforma electronică SEAP.	I
3.	Evaluarea funcțiilor sensibile de la nivelul structurii de Achiziții Publice în concordanță cu prevederile art. 3 lit.(II) din Legea nr. 98/2016 cu modificările și actualizările ulterioare.	I
4.	Stabilirea obiectivelor specifice pentru activitatea de achiziții publice care să corespundă pachetului de cerințe	I

	S.M.A.R.T. (<i>specifice, măsurabile, adecvate, realiste, cu termen de realizare</i>).	
5.	Stabilirea indicatorilor de performanță atașați obiectivelor specifice activității de achiziție.	
6.	Nominalizarea responsabilului cu riscurile pentru Compartimentul Achiziții Publice.	
7.	Întocmirea Registrului riscurilor.	
8.	Inventarierea situațiilor generatoare de întreruperi pentru activitatea de achiziții publice și întocmirea listei situațiilor generatoare de întreruperi; Dezvoltarea și implementarea unui <i>Plan de continuitate</i> a activității la nivelul structurii de Achiziții Publice.	
9.	Autoevaluarea stadiului de implementare a standardelor de control intern managerial va fi efectuată de fiecare structură organizatorică, prin completarea <i>Chestionarului de autoevaluare a stadiului de implementare a standardelor de control intern managerial</i> .	
10.	Revizuirea cadrului procedural existent, în sensul dezvoltării acestuia, prin includerea și detalierea modului de realizare a achizițiilor publice prin procedurile de achiziție <i>Achiziție Directă, Procedura Simplificată și Licitație Deschisă</i> , precum și realizarea unei proceduri operaționale în care să fie cuprinsă activitatea legată de <i>constituirea, definitivarea și arhivarea dosarului achiziției publice</i> .	
11.	Actualizarea Procedurilor Operaționale existente în funcție de modificările și actualizările legislației actuale privind activitatea de achiziții publice precum și de modificările intervenite în structura organizatorică a entității.	
12.	Elaborarea Programului Anual al Achizițiilor Publice se va realiza în trimestrul IV al anului anterior pentru anul următor, după identificarea necesităților obiective de produse, servicii și lucrări.	
13.	Solicitarea prin document scris (adresă) structurilor funcționale ale entității estimarea necesarului de achiziții în trimestrul IV al anului în curs pentru anul următor, în vederea întocmirii Proiectului Programului Anual de Achiziții Publice.	
14.	Transmiterea de către toate serviciile/compartimentele funcționale a referatelor de necesitate cu produsele, serviciile și lucrările de achiziționat în anul următor, completate cu informații privind: prețul unitar, total estimat, date despre parametri tehnici, descriptivi, calitativi, model, specificații etc.	
15.	Actualizarea Programului Anual al Achizițiilor Publice în funcție de fondurile aprobate, ori de câte ori se actualizează bugetul de venituri și cheltuieli, la capitolele de <i>cheltuieli materiale și servicii și cheltuieli de capital</i> .	
16.	Pentru asigurarea transparenței, conform <i>art. 2 alin. (2) lit. d) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice și art.12 alin (6) din H.G nr. 395/2016</i> , se va proceda la publicarea Programului Anual de Achiziții Publice pe adresa de	

	internet a unității.	
17.	Constituirea garanției de bună execuție ori de câte ori sunt încheiate contracte de achiziții publice de lucrări.	I
18.	Se vor transmite trimestrial notificările cu privire la achizițiile directe, grupate pe necesitate, care să cuprindă cel puțin obiectul, cantitatea achiziționată, valoarea și codul CPV.	I
19.	Toate documentele ce constituie dosarul achiziției publice, începând cu cele reprezentând studiul de piață realizat în vederea achiziției, inclusiv cele generate de SEAP/SICAP care atestă rezultatul interogării sistemului, să se regăsească în cuprinsul dosarelor de achiziții publice.	PI
20.	Constituirea și arhivarea dosarelor achizițiilor publice începând prin numerotarea paginilor și întocmirea opisului pentru fiecare dosar.	PI

B. Referitor la Procesul-verbal de control Nr. 16251/14.07.2022 privind respectarea dispozițiilor pentru asigurarea accesului neîngrădit al persoanelor cu dizabilități la mediul fizic, informațional și comunicațional, conform prevederilor Legii nr. 448/2006 (r) privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap, cu modificările și completările ulterioare, conform Deciziei nr. 469/10.05.2022 a Directorului General al Agenției Naționale pentru Plăți și Inspecție Socială și a Deciziei nr. 136/12.05.2022 a Directorului Executiv al Agenției Județene pentru Plăți și Inspecție Socială Argeș, s-au impus măsuri dispuse ca urmare a neconformităților constatate față de prevederile legislației din domeniul asistenței sociale.

**Stadiul implementării măsurilor recomandate prin
intermediul Procesului-verbal de control Nr. 16251/14.07.2022
(Adresă de răspuns nr. 2.641/TAD/19.12.2023)**

Nr. crt.	Măsura	Nivelul de implementare	Observații
1.	Asigurarea accesului la nivelurile superioare ale clădirii prin montarea unui lift/platformă sau scări/trotuare rulante etc.	Îndeplinit	Teatrul „Alexandru Davila” a achiziționat un elevator mobil (cf. Factura fiscală Serie MTH DEP nr. 202307684/15.12.2023 „Elevator pășitor pentru urcat scări”).
2.	Prevederea a cel puțin unui grup sanitar adaptat și echipat corespunzător, destinat persoanelor cu dizabilități.	Îndeplinit	S-a realizat un astfel de grup sanitar la etajul I (Proces-verbal de recepție Nr. 3579/19.11.2022). Este marcat cu indicator specific.
3.	Accesibilizarea paginii de internet a Teatrului, în vederea îmbunătățirii accesării documentelor electronice de către persoanele cu handicap vizual și mintal.	Îndeplinit	S-a realizat. Link-ul este https://www.teatruldavila.ro/ Instrumentele de accesibilitate se găsesc pe pagina de deschidere, în stânga-lateral.
4.	Semnalizarea accesului adaptat în clădire/căi de acces din clădire/încăperi (birou,	Îndeplinit	

	ghişeu/birou de audiență, grup sanitar destinat persoanelor cu dizabilități, după caz) cu simboluri și marcaje internaționale (pictograme).		
5.	Asigurarea în relațiile directe cu persoanele cu handicap auditiv ori cu surdocecitate, de interpret autorizat al limbajului mimico-gestual sau al limbajului specific persoanelor cu surdocecitate.	Neîndeplinit	Vom încheia un contract de colaborare cu doamna Lavinia CHIȚU (persoană specializată și autorizată pentru limbajul mimico-gestual și pentru limbajul specific persoanelor cu surdocecitate). Urmează să o contactăm ori de câte ori avem spectatori care solicită acest serviciu. Spectatorii vor avea obligația să anunțe în momentul achiziționării biletului de acces că au nevoie de un interpret.
6.	Asigurarea unui raport de 2 locuri în sălile de spectacol, destinate persoanelor cu dizabilități, imobilizate în fotoliu rulant, raportat la un număr de 50 de locuri per total locuri destinate spectatorilor.	Îndeplinit	Pentru Sala Mare sunt alocate 14 locuri, iar pentru Sala Studio „Liviu Ciulei” sunt prevăzute 4 locuri. Sunt trecute pe schema sălilor începând cu Stagiunea teatrală 2023-2024.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Pentru perioada de raportare, situația bugetară se prezintă astfel:

Nr. crt.	Categorii	Execuție 2023 (lei)		
		Prevăzut	Realizat	Procent [%]
1.	Venituri proprii	300.000	417.139	139.04
2.	Subvenții/alocații, din care:	46.309.870	14.060.557	30.36
	pentru investiții	30.951.870	0	-
3.	Cheltuieli de întreținere	2.605.000	2.235.713	85.82
4.	Cheltuieli de personal:	<u>12.024.000</u>	<u>11.571.202</u>	
	• cu salariații	11.524.000	11.149.231	96.74
	• cu colaboratorii	500.000	421.971	84.39
5.	Cheltuieli pe beneficiar:	<u>2.163,27</u>	<u>671,94</u>	
	• din subvenție	2.149,35	652,58	30.36
	• din venituri/surse atrase	13,92	19,36	139.08

Având în vedere prevederile art. 6, punctul 1, lit. e) din Legea nr. 368/19.12.2022 pentru aprobarea bugetului de stat pe anul 2023, potrivit căruia „În anul 2023, prin derogare de la prevederile art. 32 și art. 33 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, din impozitul pe venit estimat a fi încasat la bugetul de stat, la nivelul fiecărei unități administrativ-teritoriale se repartizează prin decizie a directorului Direcției Generale Regionale a Finanțelor Publice/Șeful Administrației Județene ale Finanțelor Publice Locale, următoarele cote:

e) 2% într-un cont distinct deschis pe seama Direcțiilor Generale Regionale al Finanțelor Publice/Administrațiilor Județene ale Finanțelor Publice Locale, pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităților administrației publice locale ale unităților administrativ-teritoriale din județe, respectiv teatre, opere și filarmonici.” s-au alocat sume importante prin Hotărâri de Guvern.

Nr. crt.	Baza legală acordare 2% pentru finanțare teatre	Total sume alocate, din care:	SF		SD	
			Alocat	Utilizat	Alocat	Utilizat
1.	HG nr. 808/08.09.2023	18.900.779,36	538.000,00	523.000,00	18.362.779,36	0
2.	HG nr. 1306/21.12.2023	12.589.088,48	-	-	12.589.088,48	0

Sumele neutilizate în cursul anului 2023 s-au bugetat în anul 2024 cu aceeași destinație.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	624,22 lei
2.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	519
3.	Număr de beneficiari neplătitori	1.647
4.	Număr de beneficiari plătitori (19.546+2.000)	21.546
5.	Număr de reprezentații	166
6.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	10
7.	Venituri proprii din activitatea de bază	380.868 lei
8.	Venituri proprii din alte activități	26.271 lei

Situația spectacolelor reprezentate în anul 2023:

Spectacole jucate (titluri): 27

Număr total reprezentații proprii: 166 (spectacole jucate la sediul Teatrului, în localitățile din județul Argeș, la festivaluri și turnee (în țară și în străinătate)

Număr total spectatori: 19.546 (plătitori în sală; la aceștia se adaugă cei de la spectacolele oferite gratuit, plus cei care au vizionat în deplasări, aproximativ, 2.000 spectatori prezenți la reprezentațiile din deplasări)

Total încasări: 380.868 lei (aici sunt adunate și contractele pentru prestările de servicii artistice)

SITUAȚIA VÂNZĂRILOR LA Festivalul Internațional al Teatrului de Studio, Focus – Teatrul Balcanic ediția a XXVI-a, 10-18 mai 2023

Nr. crt.	Spectacole	Număr de spectatori	Încasări (lei)
1.	„De trei ori viață”, Teatrul „Alexandru Davila”, Pitești (Premieră)	49	1.470
2.	„Regina frumuseții din Leenane”	6	180

	Teatrul de Dramă și Păpuși, Vrața, Bulgaria		
3.	„În primă glorie”, Teatrul Național „Sterija”, Vârșeț, Serbia	10	300
4.	„Năpasta”, Teatrul Național „Satiricus I.L. Caragiale”, Chișinău	52	1.560
5.	„Urmuz”, Teatrul „Alexandru Davila”, Pitești	46	1.150
6.	„Tzuki și Tati”, Teatrul Dramaturgilor Români, București	67	2.010
7.	„Doi pe o bancă”, Teatrul „Sică Alexandrescu”, Brașov	54	1.620
8.	„Volpone”, Teatrul „Alexandru Davila”, Pitești	28	700
TOTAL		312	8.990

**SITUAȚIA VÂNZĂRILOR LA
Festivalul Internațional de Teatru „Liviu Ciulei”
ediția a II-a, 4-26 noiembrie 2023**

Nr. crt.	Spectacole	Data	Număr de spectatori	Încasări (lei)
1.	„Proștii sub clar de lună”, Teatrul „Alexandru Davila”	04.11.	221	8.125
2.	„Șase comedii ușoare pentru oameni triști”, Teatrul Dramaturgilor Români, București	05.11.	278	10.775
3.	„Întoarcerea acasă”, Teatrul Matei Vișniec, Suceava	11.11.	96	3.525
4.	„Regele moare”, Teatrul Țândărică, București	12.11.	43	2.100
5.	„Familia Tót”, Teatrul Clasic „Ioan Slavici”, Arad	18.11.	118	4.050
6.	„Gândește-te la Africa”, Teatrul Național „Marin Sorescu”, Craiova	19.11.	235	8.750
7.	„Cântăreața cheală”, Teatrul „Toma Caragiu”, Ploiești	25.11.	229	8.500
8.	„Cumetrele”, Teatrul „Alexandru Davila”	26.11.	218	7.800
TOTAL			1.438	53.625

**CHELTUIELI PE PROGRAME ȘI PROIECTE,
conform Programului minimal pe anul 2023**

Spectacol/ Eveniment	Regia	Programul	Proiectul	Data premierii	Buget alocat (lei)	Buget realizat (lei)
„De atunci și până astăzi...”	Bogdan Cioabă	Educația prin Teatru	Spectacol dedicat Zilei Culturii Naționale, 15.01.2023. Eveniment realizat conform	15.01.2023	800	639

			prevederilor legale din Legea nr. 238/2010 privind declararea zilei de 15 ianuarie Ziua Culturii Naționale.			
„Koana Kiritza”	Alexandru Grecu	Valorificarea Dramaturgiei Românești de ieri și de Azi și Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan	Dramaturgi Români de Notorietate și Evoluția modei în Istoria Revistei și în Percepția Publicului	26.02.2023	220.000,00	137.816,61
„Urmuz”	Monica Gavrilaș	Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă	Fantezie, Inovație și Modernism ca Principale Argumente ale Montării	18.03.2023	80.000,00	54.069,92
Festivalul Internațional al Teatrului de Studio – Focus Teatrul Balcanic, ediția a XXVI-a		Festivalul Internațional de Teatru	Festivalul Internațional al Teatrului de Studio	10.05.2023-18.05.2023	125.000,00	52.550,00
„De trei ori viață”	Thomas Ciulei	Puterea Comediei	Comedia Clasică – Izvor Nesecat de succes	10.05.2023	120.000,00	86.647,40
„Cumetrele”	Attila Vizauer	Piesă Clasică Universală	Modernizarea Mijloacelor de Prezentare a Operei Clasice	04.06.2023	120.000,00	96.110,39
Zâmbete la Grădină”	George Diaconescu	Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan	Actualitatea în Teatrul de Revistă	11.06.2023	15.000,00	14.174,00
Întâlniri Teatrale ale Elevilor, prima ediție	Mihai Savu	Educația prin Teatru	Întâlniri Teatrale ale Elevilor	16.06.2023	5.000,00	2.830,00
„Proștii sub clar de lună”	Felix Alexa	Piesa Clasică Universală	Tragic și Comic în Rezonanță cu Publicul de Astăzi	16.09.2023	110.000,00	103.878,07
„Festivalul Internațional de Teatru Liviu Ciulei ediția a II-a”		Festivalul Internațional de Teatru	Festivalul Internațional de Teatru <i>Liviu Ciulei</i>	04.11.2023-26.11.2023	250.000,00	161.295,40
TOTAL					1.045.800	710.010,79

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. viziune;

În delimitarea traiectoriei artistice instituționale - viziunea stării ideale a Teatrului „Alexandru Davila” atât în viitorul apropiat, cât și îndepărtat, întemeiată în contextul său actual - devine imperativă elucidarea valorilor fundamentale îmbrățișate de management, articularea obiectivelor fundamentale și delimitează o abordare strategică la cârma Teatrului.

Teatrul „Alexandru Davila” se străduiește să promoveze excelența artistică românească și universală în domeniul artelor spectacolului la scară națională, valorificând participarea la festivaluri, turnee și inițiative conexe. În același timp, încearcă să extindă accesibilitatea publicului la spectacolele sale prin crearea de programe și proiecte care rezonază cu așteptările publicului, în timp ce își extinde în mod activ baza de spectatori prin identificarea unor segmente demografice noi. În plus, Teatrul acordă prioritate colaborării aprofundate cu instituțiile de învățământ din Municipiul Pitești, încurajând inovația și îmbrățișând modurile contemporane de exprimare artistică. Aceasta implică încurajarea colaborărilor cu regizori emergenți pasionați de explorarea teatrală, alături de eforturi proactive de a asigura fluxuri de finanțare suplimentare. În plus, Teatrul se străduiește să cultive parteneriate strategice cu instituții înrudite atât la nivel național, cât și internațional, încurajând schimbul și sinergia interculturală.

2. misiune;

Pe parcursul anului 2023, focalizarea operațională a Teatrului „Alexandru Davila” s-a concentrat în mod proeminent pe mandatul său principal, astfel cum este stipulat în Capitolul III, Articolul 5, Alineatul (1) din Regulamentul de Organizare și Funcționare: și anume: promovarea valorilor cultural-artistice, autohtone și universale, pe plan local, național și internațional.

3. Obiective (generale și specifice);

I) Obiectivele generale pe care le are Teatrul de îndeplinit și, implicit, managementul Teatrului:

- a) Promovarea valorilor cultural-artistice românești și universale pe plan național și internațional din domeniul artelor spectacolului (teatru, muzică, balet, dans contemporan, teatru pentru copii și tineret);
- b) Promovarea tinerilor artiști aflați la început de carieră (susținerea debutului);
- c) Participarea la festivaluri și turnee, în țară și străinătate;
- d) Diversificarea ofertei culturale prin creații contemporane teatrale, muzicale, coregrafice, inclusiv teatru pentru copii și tineret; realizarea de coproducții la nivel național și internațional; dezvoltarea de parteneriate cu instituții similare din țară și din străinătate în vederea atragerii de resurse financiare;
- e) Atragerea de fonduri nerambursabile, atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, precum și de sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale.

II) Obiectivele specifice ale Teatrului „Alexandru Davila” adaptate la coordonatele noii strategii manageriale:

- a) Promovarea dramaturgiei românești prin intermediul spectacolelor teatrale, muzicale și coregrafice (un proiect pe an);
- b) Parteneriate reciproc avantajoase (cel puțin două parteneriate);

- c) Creșterea accesului publicului la spectacolele, evenimentele și acțiunile culturale ale Teatrului prin promovarea activă a acestora;
- d) Diversificarea ofertei culturale prin abordarea creației contemporane dramaturgice, muzicale și coregrafice (inclusiv creația dedicată teatrului pentru copii și tineret) la nivelul coproducțiilor pe plan regional/național; cel puțin realizarea unui spectacol de acest fel o dată la 18 luni;
- e) Dezvoltarea unor studii de public care să identifice profilul consumatorului specific al Teatrului, dar și nevoile și așteptările publicului de la instituție, pentru regândirea sau îmbunătățirea programelor educative, a modului de conceptualizare a evenimentelor, de furnizare a tipului de conținut/informație, de interacțiune etc.; aceste studii se vor realiza la un interval de 2 ani;
- f) Colaborarea cu instituții de educație și vocaționale, pentru identificarea și atragerea resursei umane artistice de calitate; cel puțin un spectacol de acest gen la 18 luni;
- g) Stimularea creativității, inovației și excelenței prin promovarea de evenimente dedicate tinerilor, în funcție de nevoile, dinamica și modalitățile de dezvoltare ale acestora, în acord cu standardele europene privind oferta culturală, în contextul impactului determinat de apariția noilor tehnologii de comunicare și informare (un proiect la 18 luni);
- h) Completarea documentelor interne de organizare și de funcționare, pentru actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Organigramei, a Regulamentului Intern și a fișelor de post în vederea dezvoltării programelor și proiectelor propuse;
- i) Atragerea de fonduri nerambursabile;
- j) Eficientizarea activității pentru îndeplinirea obiectivelor Teatrului prin creșterea ponderii veniturilor proprii din total venituri.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Câteva obiective vor contura conținutul strategiei culturale:

- a) Vom susține creativitatea, inovația și experimentul teatral;
- b) Reconfigurarea celor trei repertorii (de dramă, revistă și producții pentru copii și tineret);
- c) Realizarea de sondaje la public pentru cele trei Compartimente (la intervale de 2 ani);
- d) În funcție de bugetul aprobat (articol bugetar 20.30.30.), vrem să realizăm cel puțin 5 premiere pe stagiune;
- e) Pentru promovarea producțiilor noastre vom institui programul „Caravana Teatrului Davila în județul Argeș”.

Totodată, strategia va aborda și o serie de priorități specifice (printre altele, a se vedea și programul dedicat voluntariatului), astfel încât mesajul managementului pentru anii următori, „Teatrul – spațiu de coeziune socială și dezvoltare umană”, să devină unul real, perceptibil în comunitate.

5. Strategie și plan de marketing;

Specificul instituției

Teatrul „Alexandru Davila” funcționează cu sprijinul financiar al Consiliului Județean Argeș. Fiind o entitate subvenționată care se bazează pe alocațiile bugetare locale, principala sa provocare fiscală nu constă în acoperirea costurilor cu veniturile generate, ci mai degrabă în optimizarea ratelor de ocupare a sălilor de spectacol disponibile. Gradul de ocupare a sălilor depinde, atât de valoarea producțiilor teatrale, cât și de eficacitatea diseminării către public a informațiilor despre aceste producții.

Evaluarea calității producțiilor teatrale implică un proces dublu de evaluare: unul bazat pe criteriile profesionale (cum ar fi participarea la festivaluri naționale și internaționale, premii de la competiții și festivaluri, laude profesionale, aprecierea criticilor și implicare în inițiative teatrale profit și non-profit), iar un altul evaluat prin valorile privind publicul. Desigur, o distribuție mai mare a biletelor (fie prin vânzări sau distribuție gratuită) care are ca rezultat săli mai pline înseamnă o bază de audiență mai mare.

Printre strategiile folosite de instituțiile subvenționate de la buget se numără practica distribuirii gratuite de bilete, menită să cultive o bază de audiență loială, în același timp, potențial atragerea de noi spectatori. Cu toate acestea, o supraveghere atentă este esențială, deoarece o supraabundență de bilete gratuite poate implica o calitate redusă și o inconsecvență profesională.

Obiective de vânzări (vânzare de bilete și bilete gratuite)

Proiecția publicului depinde de capacitatea de locuri disponibile și de frecvența spectacolelor organizate în sălile proprii ale teatrului sau în spațiile alternative pe parcursul unei stagiuni teatrale.

Obiectivele de vânzări ale instituției sunt duble: creșterea veniturilor din activitățile de bază și creșterea prezenței publicului la evenimentele Teatrului.

Cadrul de vânzări

Cadrul de vânzări cuprinde două componente principale:

- a) Vânzări individuale de bilete;
- b) Vânzări de pachete de bilete (oferind spectacole întregi, mai degrabă decât locuri individuale).

Vânzările de pachete implică oferirea de spectacole exclusive unor instituții/companii selectate – o abordare practică pe scară largă în Europa Centrală și de Est pentru a consolida relațiile interpersonale în cadrul organizațiilor ierarhice și ca parte a inițiativelor de team-building.

Vânzările de bilete individuale și pachete sunt facilitate prin următoarele canale:

- a) Agenția de bilete a Teatrului;
- b) Platformă de vânzări online, accesibilă prin intermediul platformei MyStage.

În ceea ce privește strategiile de preț, ajustările propuse presupun:

- a) Posibile ajustări marginale ale prețurilor biletelor începând din sezonul viitor pentru a spori fluxurile de venituri.
- b) Susținerea prețurilor pe două niveluri – standard și reduse (pentru studenți, seniori, persoane cu dizabilități și alte categorii specificate de conducerea Teatrului).
- c) Valorificarea premierelor prin:
 - c1) Programare mai frecventă a premierelor în primele trei luni de la apariție;
 - c2) Creșterea inițială a prețului biletului în lunile inițiale după o premieră (revenind ulterior la tarifele standard);
 - c3) Adoptarea unui algoritm de lansare și de vânzare la avanpremieră: aproximativ 50% invitați și 50% public larg.

Casa de bilete a Teatrului:

Starea actuală a Casei de bilete a Teatrului reflectă o estetică învechită, deși a fost supus unor proceduri de igienizare. Conceptul tradițional de Casă de bilete a evoluat în Agenții de bilete, asemănându-se cu mediile Agențiilor de turism sau cu birourilor de credit bancar. Reconfigurarea Casei de bilete într-o Agenție și revitalizarea holului de la intrarea Teatrului reprezintă mai mult decât simple eforturi de modernizare – sunt inițiative de marketing strategice menite să sporească implicarea publicului.

În prezent, Casa de bilete funcționează într-un cadru digitalizat. Echipat cu aplicații software, înregistrează eficient vânzările de bilete pentru fiecare sală, clasificându-le după dată, preț și alți parametri relevanți. Biletele sunt imprimate prompt la fața locului, folosind imprimante de mare viteză. Există acum, de câteva luni, și posibilitatea cumpărării cu cardul, cu ajutorul POS.

Promovarea produselor

Eforturile de promovare constituie inițiative planificate care vizează creșterea prezenței la spectacolele de teatru și, uneori, remodelarea sau stabilizarea imaginii acestuia, în special ca răspuns la evenimente semnificative, pozitive. Strategiile de promovare vizează diverse grupuri:

- a) Publicul actual și cel potențial;
- b) Profesioniști din lumea teatrului (critici, regizori, actori etc.);
- c) Media (în special publicații culturale);
- d) Sponsorii, donatori, finanțatori și colaboratori.

Activitățile de promovare pot fi clasificate operațional în acțiuni permanente, evenimente și campanii.

A. Inițiative promoționale permanente.

Angajamentul continuu cu publicul este susținut prin diverse canale de comunicare:

• Marketing online

Având în vedere faptul că peste 80% dintre spectatori sunt activi online (cu aproximativ 60% interacționând pe platformele de social media), se recomandă comunicarea online intensă și regulată pentru a crește numărul de audiență. Fiecare eveniment semnificativ (premiere, festivaluri, lansări de publicații etc.) ar trebui să fie mediatizat pe platformele online, fie că este vorba de rețelele sociale (Facebook, Instagram, YouTube etc.) sau prin e-mail marketing în baza de date a Teatrului;

• Site-ul teatrului:

- Site-ul web servește ca instrument, atât pentru a extinde baza de audiență, cât și pentru a stimula loialitatea;
- La preluarea funcției, site-ul web a necesitat o reproiectare completă din cauza deficiențelor grafice, structurii și funcționalității;
- Este vitală colaborarea cu numeroase platforme culturale online și publicații culturale tradiționale („Observator cultural”, „România literară”, „Dilema Veche” etc.), precum și site-uri web specializate în activități de agrement („Șapte seri”). Orice mențiuni, recenzii sau alt conținut relevant trebuie să fie prezentate prompt pe site-ul Teatrului;
- Integrarea butoanelor de rețele sociale vizibile și ușor accesibile (Facebook, Twitter etc.);
- Spațiu de publicitate dedicat și link-uri pentru parteneri;
- Incorporarea de funcții interactive, cum ar fi un forum public, cu măsuri stricte în vigoare pentru a filtra conținutul neadecvat;
- Protocoale clar definite care guvernează administrarea site-ului web. Acesta este un canal de comunicare principal, astfel că acesta intră în sfera de competență a Serviciului Relații Publice, Marketing, Organizare Spectacole. Responsabilitățile de management al conținutului sunt alocate acestui departament, fie direct (prin producție internă), fie indirect (prin conținut provenit din alte departamente). Operațiunile tehnice pentru încărcarea conținutului sunt supravegheate de personal desemnat.

- **Caietele de sală:**
 - Atât în format tipărit, cât și online, servind drept resurse educaționale pentru public.
- **Afișele:**
 - Folosite în scopuri promoționale, prezentând evenimente și spectacole viitoare.
- **Afișajul stradal și instituțional:**
 - Rămâne o metodă eficientă de diseminare a informației și publicității activităților teatrale. Cu toate acestea, disponibilitatea limitată a spațiilor de afișare publică necesită utilizarea în primul rând a incintelor Teatrului pentru astfel de spectacole.
- **Fluturașii (flyerele):**
 - Potrivit pentru distribuție țintită în zone rezidențiale (de exemplu, plasate în cutiile poștale) și programe speciale de marketing acasă, în special în timpul evenimentelor semnificative, precum festivaluri sau lecturi de spectacol.
- **Promovare în aer liber și în interior:**
 - Utilizarea de panouri, bannere, roll-up-uri și mesh-uri poziționate strategic în afara și în incinta Teatrului.
- **Parteneriatele:**
 - Colaborările cu instituții culturale subvenționate din bugetele locale sau centrale subliniază angajamentul instituției partenere de a sprijini eforturile culturale, implicarea comunității și responsabilitatea socială;
 - Două categorii de parteneriate cruciale sunt esențiale în modelarea identității Teatrului și promovarea activităților sale: parteneriatele media și parteneriatele cu entități generatoare de public. În timp ce parteneriatele mass-media implică adesea schimb de informații și promovare reciprocă, parteneriatele cu instituțiile generatoare de audiență necesită mai multă planificare strategică și efort. Acestea ar putea include parteneriate cu instituții publice de presă precum Societatea Română de Radiodifuziune, Televiziunea Română și Agerpres, precum și colaborări cu mari corporații cu programe de Responsabilitate Socială Corporativă, care să permită promovarea evenimentelor de teatru în rândul angajaților acestora.

Pe lângă subiectele obișnuite de promovare, cum ar fi premii, spectacole, festivaluri și evenimente speciale, Serviciul Relații Publice, Marketing, Organizare Spectacole se angajează să respecte Obiectivul Strategic de a cultiva și promova vedetele Teatrului, în special actorii tineri și promițători.

B. Evenimente promoționale

Evenimentele promoționale sunt activități planificate cu meticulozitate menite să informeze publicul-țintă despre aspecte semnificative legate de Teatru. În cadrul Teatrului „Alexandru Davila” planul anual de marketing trebuie să includă 4-5 evenimente de o zi, care se întind din septembrie până în iunie. Aceste evenimente servesc ca puncte de contact strategice pentru interacțiunea cu publicul și promovarea temelor și inițiativelor cheie aliniate cu misiunea și obiectivele Teatrului.

În acest sens, următoarele evenimente necesită organizare și planificare atentă:

❖ Deschiderea stagiunii de teatru:

Acest eveniment servește drept piatră de temelie a planului anual de promovare și are mai multe scopuri:

- a) Consolidarea misiunii și viziunii Teatrului;
- b) Dezvăluirea programului de activitate, inclusiv a repertoriului actual, premierelor, participarea la festivaluri și la alte competiții profesionale;

- c) Prezentarea echipei de bază și a colaboratorilor;
- d) Prezentarea materialelor promotionale;
- e) Anunțarea oricăror schimbări de amenajare din interiorul Teatrului, achiziționarea de aparatură tehnică etc.

Printre invitați se numără reprezentanți ai presei, oficiali din instituții precum Consiliul Județean Argeș, Primăria, Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu”, sponsori, agenții de publicitate, companii de casting, invitați de onoare, angajați și colaboratori (actori, regizori, dramaturgi, tehnicieni etc.).

❖ **Premierele:**

Aceste evenimente sunt destinate exclusiv mediului profesional și elitei teatrale/culturale, cu invitații obligatorii adresate reprezentanților Consiliului Județean Argeș, presei locale, partenerilor și sponsorilor. După premieră, în foaierea Teatrului are loc, de obicei, un mic cocktail.

C. Campanii de promovare:

Campaniile joacă un rol crucial în sporirea vizibilității instituției în direcții predefinite din peisajul cultural.

Aceste campanii sunt eforturi strategice care durează nu mai mult de 15-21 de zile, planificate meticulos pentru a atinge obiective specifice și public-țintă. Acestea sunt distincte de procedurile obișnuite de marketing și sunt utilizate în mod obișnuit pentru inițiative, precum anunțarea unor programe speciale (de exemplu, Ziua Teatrului), comemorarea unor repere semnificative (de exemplu, aniversarea a 100 de ani de la nașterea lui Liviu Ciulei) sau obținerea de sprijin public pentru cauze legate de Teatru.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Compartimentul Dramă

1) Programul: Piesa Clasică Universală.

Textul clasic din dramaturgia universală va fi valorizat prin montări scenice moderne.

2) Programul: Puterea Comediei.

Comedia, fie că este sub forma spectacolului de teatru, a unei emisiuni tv de divertisment sau chiar atunci când un actor își folosește talentul pentru a se concentra pe o problemă de actualitate, aceasta, comedia, a devenit omniprezentă în ultimele decenii.

3) Programul: Valorificarea Dramaturgiei Românești de Ieri și de Azi.

De prea multe ori, dramaturgia românească scrisă înainte de 1989 a fost dată la coș. Programul acesta își propune să-i redea dramaturgului român demnitatea și dreptul la viață scenică.

4) Programul: Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă.

Teatrul experimental – O metodă și un mod de viață.

5) Programul: Festivaluri și turnee.

6) Programul de Voluntariat.

Se încurajează voluntariatul ca parte esențială a noii culturi organizaționale pe care doresc să o implementez în Teatru; această activitate trebuie să devină un nucleu specific pentru o schimbare pozitivă în cadrul comunității piteștene; toate eforturile vor fi concentrate în a aduce la un loc tineri în cadrul unor experiențe culturale, în spiritul educației, schimbului de bune practici și dezvoltării comunității care beneficiază de implicarea lor.

Voluntarul Teatrului „Alexandru Davila” va beneficia de anumite avantaje: învățarea unor lucruri noi, acumularea de experiență de viață, training gratuit și un statut aparte, activ în cadrul comunității piteștene.

Totodată, conform prevederilor Legii nr. 78/2014 privind reglementarea activității de voluntariat în România, cu modificările și completările ulterioare, persoana care intră în acest program va obține un Certificat de voluntariat care poate influența punctajul la anumite concursuri pentru ocuparea unui loc de muncă, pentru că se consideră o experiență profesională. Apoi, acest Certificat constituie un element în plus, puternic la realizarea unui dosar de înscriere la o facultate din străinătate.

Intenționez să dezvolt o solidă platformă de promovare a educației non-formale prin intermediul spectacolelor de teatru, muzică și balet/dans.

Profilul voluntarului Teatrului „Alexandru Davila”:

- a) vârsta peste 16 ani;
- b) cu interes pentru a descoperi, pentru a învăța, pentru a cunoaște;
- c) serios, flexibil în gândire;
- d) atent la detalii, bun organizator;
- e) pozitiv ca atitudine, disponibil pentru a oferi informații;
- f) deținător al unor bune abilități de comunicare;
- g) altruist în relația cu membrii echipei din care face parte;
- h) capabil de a gestiona situații neprevăzute;
- i) să nu fie în ultimul an de studii.

Activități/responsabilități specifice voluntariatului:

a) Afișajul:

- Distribuirea afișelor și programelor către partenerii Teatrului;
- Gestionarea afișelor Teatrului privind spectacolele/eventimentele;
- Expunerea afișelor în posibile zone special amenajate;
- Deplasarea prin oraș pentru realizarea mentenanței afișelor;
- Înlocuirea afișelor după programul redactat de departamentul de specialitate.

b) Relații Publice:

- Comunicarea cu invitații la evenimente;
- Responsabil pentru trupele din țară și din străinătate;
- Responsabil pentru activitățile de organizare a serilor speciale cu invitați oficiali;
- Responsabil pentru asistența tehnică la conferințele de presă.

c) Alte atribuții:

- Asistența altor voluntari și coordonatori;
- Colaborarea cu toate departamentele Teatrului pentru realizarea obiectivelor;
- Gestionarea unor situații de criză;
- Posibilitatea ca programul din ziua respectivă să fie extins față de cel hotărât la început.

Compartimentul Revistă

1) Programul: Spectacole de Revistă Memorabile.

Programul își propune să aducă în fața publicului construcții de spectacol care au marcat favorabil destinul artistic al Teatrului de Revistă de la noi. De generații, la noi, cel puțin, Teatrul de Revistă este considerat ca o rudă săracă a teatrului. Numai dacă nu ai fost la un spectacol de acest gen, este imposibil să înțelegi cât de greu este pentru actori să cucerească publicul, să-l facă să râdă. Și numai prin talent și o succesiune de momente comice, gaguri, dans, muzică și versuri gen catren, cu referință la actualitatea imediată.

2) Programul: Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan.

Program dedicat cercetării noilor expresii spectacologice pe care le propun creatorii de producții scenice din zona Teatrului de Revistă, înglobând forme, variante, hibridizări inimaginabile provocate de apariția tehnologiilor și a mediilor virtuale. Dar nu numai...

3) Programul: Spectacole de music-hall (muzicalul).

Muzicalul se definește ca o formă artistică multidisciplinară, în care scenariul (textul) este susținut de muzică și dans, decor, costume, dar într-un mod oarecum diferit de operă sau operetă, fiind, mai degrabă, o alternativă la acestea.

La ora actuală, muzicalul ilustrează o mare varietate de manifestări artistice. Pe de o parte, se continuă spectacolele în genul celor tradiționale, conservând atmosfera, costumația, dansul de la începutul secolului trecut. De exemplu, o trupă teatrală din Paris, „Music-hall Legenda”, între anii 2013 și 2014, a organizat turnee în toată lumea, pentru a face cunoscute marile nume și numere ale muzicalurilor anilor 1900 (cântecele celebre, care au rămas în memoria oamenilor datorită unor artiști ca Maurice Chevalier, Jean Gabin, Édith Piaf, Dalida, Gilbert Becaud etc. Pe de altă parte, muzicalurile actuale, în țările occidentale, tind să încorporeze forme scenice experimentale, deschise, atât la nivelul scriiturii, cât și al dansului și al muzicii. În România, din nefericire, muzicalul autentic a fost aproape uitat, confundându-se tot mai mult cu spectacolele de varietate, făcute în grabă, fără coerență și fără prea mult talent, pentru amuzamentul unui public destul de puțin pretentios.

4) Programul: Revista pentru Copii.

Reguli pentru ca mersul la Teatrul de Revistă dedicat copiilor să fie un succes:

- Ajunge la timp. Mai bine... Ajunge mai devreme!;
- Mergeți la baie înainte de a începe spectacolul;
- Luați loc cu câteva minute mai devreme și citiți programul cu voce tare, astfel încât copiii să știe la ce să se aștepte;
- Dacă aveți timp, plimbați copiii prin fața scenei, lăsați-i să se uite în fosă înainte de spectacol sau la pauză;
- Amintiți-le copiilor să nu vorbească în timpul spectacolului (și asta include și șoapta);
- Să țină picioarele pe podea. Nimănui nu-i plac loviturile în spatele scaunelor;
- Să arate aprecieri artiștilor, râzând când este amuzant și aplaudând când spectacolul se termină;
- În zilele dinaintea spectacolului, oferă copiilor ceva de așteptat. Alegeți o scurtă piesă muzicală, care va fi redată, și lăsați-i să asculte sau explicați intriga sau personajele, astfel încât să fie familiari;
- Când spectacolul se termină, vorbește despre asta în timpul călătoriei cu mașina spre casă. Puneți întrebări copiilor. Care a fost partea lor preferată? Ce i-a surprins, i-a întristat sau i-a făcut să râdă? Iată care este menirea acestui Program cultural.

5) Programul: Festivaluri și turnee.

Compartimentul spectacole pentru copii și tineret „Așchiuță”

1) Programul: Educația prin Teatru.

Fără a forța nicio limită, putem spune că teatrul și-a pierdut un strop din magia și alura mistică de odinioară și că a coborât mult pe panta entertainment-ului de proastă calitate. Cu părere de rău afirm că, în opinia mea, astăzi, nefăcând altceva decât să urmeze tendințele societății, arta teatrală românească a căzut în

capcana executării funcției sale recreative, pierzând din vedere importanța, caracterul esențial al celei educative.

Va fi racordat la programele școlare. Se vor promova parteneriate cu Inspectoratul Școlar Județean Argeș, cu unitățile școlare din subordinea sa, cu structuri asociative private specializate în problematica adolescenților și în sprijinirea activităților extracurriculare. Programul are în vedere dezvoltarea componentei de educație artistică pentru tinerii spectatori, plasarea educației artistice în centrul preocupărilor instituției în vederea dezvoltării atât a mediului artistic profesional, cât și a viitorului public. Se vor promova proiecte formative și educative adaptate necesităților acestui public. Totodată, se vor organiza matinee duminicale cu invitarea unor personalități. Iată principalele direcții de acțiune concretă:

- Derularea unor activități comune cultural-artistice educaționale, pentru dezvoltarea abilităților vocațional-artistice și formarea de spectatori și de artiști profesioniști; creșterea caracterului formativ al învățării prin activități de exprimare artistică, sub îndrumarea unor specialiști în domeniul artelor spectacolului, actori, regizori, muzicologi, teatrologi etc.;
- Provocarea curiozității și dezvoltarea interesului elevilor față de valorile culturale ale artei muzicale naționale și internaționale prin realizarea de ateliere aplicativ-artistice;
- Formarea unor deprinderi de lucru în echipă (împărțirea sarcinilor de lucru, preluarea responsabilităților, obiectivizarea individului etc.) și de limbaje specifice (nonverbal, paraverbal, teatral etc.);
- Dezvoltarea de relații de comunicare și de cunoaștere între tinerii artiști și publicul tânăr.

2) Programul: Basmul Românesc și Universal.

Apărut încă din timpuri imemorabile la popoarele indoeuropene, basmul a izvorât din necesitatea omului de a se desprinde de realitate, de a-și crea o lume ireală, în care, întruchipând un personaj extraordinar, ar învinge răul sub orice chip ar lua acesta. Astfel, basmul popular, având un autor anonim și fiind transmis prin viu grai de la o generație la alta, s-a răspândit și s-a dezvoltat în toate culturile și în toate timpurile. Programul va supune analizei basme populare și culte, precum și povești, atât din literatura română, cât și din literatura universală.

Analizând structura acestor basme și elementele lor definitorii, ele sunt și au fost create după anumite stereotipuri, ce reprezintă astăzi trăsături specifice ale basmului ca specie. Aceste aspecte stereotipe se pot manifesta atât în planul organizării formale a discursului, cât și la nivelul conținuturilor comunicate către receptorul textului.

3) Programul: Spectacolul de Animație Modern.

Spectacolul este unificat prin calitatea sa vizuală, precum și prin noțiunea de a impregna unui obiect static mișcare și viață. Programul acesta își propune să evidențieze, prin producții performante, dialogul tăcut între obiect și păpușar, care vorbește despre noțiuni de putere, control și încredere reciprocă. Într-o lume mereu unificatoare, teatrul de animație, păpușile oferă o experiență care se bazează mai puțin pe cuvinte și, prin urmare, poate fi savurată universal, de oricine, permițând, totuși, spațiu pentru interpretări și răspunsuri diferite și individuale.

4) Programul: Festivaluri și turnee.

7. Proiecte din cadrul programelor;

A. Compartimentul Dramă

1. Programul: Piesa Clasică Universală.

a) Proiect: Tragic și Comic în Rezonanță cu Publicul de Astăzi.

Sunt teme mari din dramaturgia românească și universală care sunt în grațiile publicului, indiferent de vremuri și regimuri, vibrând întotdeauna cu orizontul său de așteptare.

b) Proiect: Modernizarea Mijloacelor de Prezentare a Operei Clasice.

Cum teatrul e o artă a prezentului și nu s-au născut încă autori care să-i concureze la perenitate pe un Shakespeare sau Molière, se cuvine să acceptăm necesitatea înnoirii mijloacelor și chiar a tonului discursului dramatic pentru a rămâne credibili. Acest proiect propune spectacole realizate după texte clasice, dar gândite într-o manieră modernă, cu mijloacele tehnice aplicabile scenei (proiecții video, scenografie 3D, lasere, lad-uri etc.).

2. Programul: Puterea Comediei.

a) Proiect: Valorificarea Comediei Autohtone prin Comparație cu Comicul Universal Valabil.

Celebrarea acestui gen prin răspunsurile date la întrebări de felul: Are teatrul datoria să schimbe sau cel puțin să provoace societatea de azi prin intermediul comediei?

b) Proiect: Comedia Clasică – Izvor Nesecat de Succes.

Un alt proiect care va încerca să răspundă la alte dileme ale timpului nostru: În ce măsură poate comedia să evite pericolele extremismului în modul ei de a interoga tabuurile lumii? Cum este influențată scena comediei de către cultura de masă? Care este raportul între comedie și adevăr în aceste timpuri?

3. Programul: Valorificarea Dramaturgiei Românești de Ieri și de Azi.

a) Proiect: Dramaturgi Români de Notorietate.

De la Eugen Ionescu la Caragiale, de la Mihail Sebastian la Matei Vișniec, proiectul își propune aducerea textelor valoroase pe scena piteșteană.

b) Proiect: Dramaturgi la Început de Drum.

Vom încuraja debutul, tinerii care au câștigat premii la concursuri de gen, dar nu au fost jucați, încă.

4. Programul: Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă.

a) Proiect: Text – Pretext pentru crearea unui spectacol.

Prin investigarea unor noi abordări ale scrisului și dramaturgiei - abordări care facilitează reacțiile spontane ale actorului la text, Programul își propune să demonstreze că repetiția poate genera efecte diferite dacă nu pretinde că reproduce unul original. Cu alte cuvinte, performanța de repetare a unei structuri precum textul, încercând să se detașeze de ceea ce textul său original poate pretinde că semnifică, poate găsi o semnificație proprie.

Programul acesta recunoaște trăsături formale pentru scenă în textele contemporane, care permit, sau chiar necesită, intervenții creative suplimentare, sau acțiuni suplimentare din partea echipei de producție, pentru a umple golurile lăsate deschise de sau în textul original.

b) Proiect: Fantezie, Inovație și Modernism ca Principale Argumente ale Montării.

Dramaturgul își apără vechea regulă de aur, personajul, povestea, conflictul și toate câte mai definesc în termeni de manual genul dramatic. Invazia realului, urgențele sociale în care teatrul se simte implicat nu pot fi neglijate însă, de unde dezbaterea despre text de teatru versus jurnalism, tot așa cum discuțiile

despre tehnicile scrierii dramatice rămân oportune în orice moment, mai ales în cazul comediei (a se vedea mecanismele râsului).

5) Programul: Festivaluri și turnee.

- Festivalul Internațional al Teatrului de Studio;
- Întâlniri Teatrale ale Elevilor;
- Festivalul Internațional de Teatru „Liviu Ciulei”;
- Participări la festivaluri în țară și în străinătate și realizarea de turnee în județul Argeș (Caravana Teatrului *Davila* în județul Argeș).

B. Compartimentul Revistă

1. Programul: Spectacole de Revistă Memorabile.

a) Proiect: Valorificarea Noțiunilor Clasice de Revistă.

Teatrul de Revistă este o formă de spectacol teatral care combină cântecele, dialogul... vorbit, actorie și dans. Povestea și conținutul emoțional al unui spectacol de Revistă – umorul, parodia, ironia, satira etc. – sunt comunicate prin cuvinte, muzică, cuplete, mișcare și aspecte tehnice ale divertismentului ca întreg integrat. Deși Teatrul de Revistă se suprapune cu alte forme teatrale, precum opera și opereta, el se poate distinge prin importanța egală acordată muzicii și dialogului, mișcării și altor elemente. Aceste toate trăsături ale Teatrului de Revistă vor fi punctul central al acestui proiect.

b) Proiect: Revista lui Tănase.

2. Programul: Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan.

a) Proiect: Evoluția Modei (muzicale, coregrafice etc.) în Istoria Revistei și în Percepția Publicului.

b) Proiect: Actualitatea în Teatrul de Revistă.

Mișcarea mulțimilor în scenă (corul) din care să se facă un personaj colectiv, integrarea momentelor coregrafice, adecvarea soluțiilor scenografice, dar, mai ales, travaliul privind arta actorului, știut fiind că soliștii-cântăreții sunt mai puțin atenți la asta, fac ca regia la acest gen de spectacol să se impună prin armonie, profesionism și bun gust.

3. Programul: Spectacole de music-hall (muzicalul).

a) Proiect: Texte de Revistă Valoroase Redescoperite sau Adaptate Genului.

4. Programul: Revista pentru Copii.

a) Proiect: Poveștile Copilăriei la Revistă.

Prelucrarea operelor pentru copii cu mijloacele Teatrului de Revistă cu intenția de a populariza acest gen, dar și de a ajuta în cunoașterea în formă mai relaxată opere importante din programele școlare. Se va face o selecție de titluri dramatice care pot fi abordate cu mijloacele genului de Revistă, pentru a fi prezentate celor mai tineri spectatori.

5) Programul: Festivaluri și turnee.

- Participări la festivaluri în țară și în străinătate și realizarea de turnee în județul Argeș (Caravana Teatrului *Davila* în județul Argeș).

C. Compartimentul spectacole pentru copii și tineret „Așchiuță”

1. Programul: Educația prin Teatru.

a) Proiect: Programa Școlară pe Scenă.

Cele mai importante teme/subiecte din programele școlare vor fi reprezentate pe scenele Teatrului.

b) Proiect: Cea Mai Iubită Poveste.

În acest proiect se vor efectua sondaje în rândurile copiilor, astfel încât spectacolele se vor realiza după texte votate de cei mici. Un canal de

comunicare aflat pe site-ul oficial al instituției și cu un număr de acces la care publicul fidel Teatrului (și nu numai, copii și tineri) își poate exprima dorința repertorială, care va fi supusă analizei Consiliului Artistic, cu șanse de a fi cooptat în repertoriul curent al Teatrului.

2. Programul: Basmul Românesc și Universal.

a) Proiect: Valorificarea Tezaurului Tradițional Românesc.

În cadrul sistemului educațional, cunoașterea obiceiurilor și tradițiilor românești milenare este un element esențial în menținerea individualizării poporului român în multitudinea de popoare europene. Însă, cunoașterea obiceiurilor are și un important caracter religios, deoarece multe dintre tradițiile românești sunt de inspirație creștină, având Sfânta Scriptură ca punct de plecare și de manifestare.

Obiceiurile românești de la marile sărbători, cum ar fi Sfintele Paști și Nașterea Domnului Hristos, sunt atât manifestări ale adevărurilor biblice, cât și manifestări folclorice, adevărate spectacole în sine. Dar dincolo de aceste manifestări, rareori înțelese în profunzimea lor, obiceiurile au înțelesuri profunde despre relațiile interumane, despre relația omului cu natura, despre relația omului cu Dumnezeu, despre rolul fiecăruia în societate. Despre aceste aspecte își propune proiectul să promoveze.

b) Proiect: Autori Universali Iubiți de Către Copii.

Lista este lungă: Jules Verne, Jonathan Swift, Johanna Spyri, Antoine de Saint Exupéry, Jules Renard, Mark Twain, Charles Perrault, Hector Malot, Jack London, Selma Lagerlöf, Joseph Jacobs, Wilhelm Hauff, Frații Grimm, Jean de La Fontaine, Alexandre Dumas, Charles Dickens, Daniel Defoe, Alphonse Daudet, Chrétien de Troyes, Miguel de Cervantes, Lewis Carroll, Hans Christian Andersen și această listă poate continua.

3. Programul: Spectacolul de Animație Modern.

a) Proiect: Tehnică și Inovație în Teatrul pentru Copii și Tineret de Azi.

La o privire aruncată asupra programelor festivalurilor internaționale de teatru pentru copii și tineret se poate observa că limitele acestui gen tind să devină – la fel ca mai toate sub-genurilor teatrale – tot mai fluide.

Deschiderea acestui gen față de interdisciplinaritate este frapantă, totuși deloc o evoluție nouă. Ea se justifică în principal ca fiind o formă teatrală care operează la intersecția mai multor curente artistice, păstrând totodată o anumită rezistență față de limitări și încadrări formale.

b) Proiect: Animație și Improvizație Interactivă.

Principiul de bază al teatrului de improvizație este simplu: improvizația presupune interpretarea fără scenariu. Este necesar să se înlăture toate blocajele psihice și fizice, care pot paraliza imaginația și spontaneitatea, și dobândirea capacității de a improviza liber în cadrul grupului și în public.

4) Programul: Festivaluri și turnee.

- Participări la festivaluri în țară și în străinătate și realizarea de turnee în județul Argeș (Caravana Teatrului *Davila* în județul Argeș).

În perioada evaluată s-au realizat următoarele producții teatrale:

1. KOANA KIRITZA, după Vasile Alecsandri, regie Sandu Grecu (26.02.2023)

Programul: „Valorificarea Dramaturgiei Românești de Ieri și de Azi” și „Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan”.

Proiectul: „Dramaturgi români de notorietate” și „Evoluția modei în istoria revistei și în percepția publicului”.

2. URMUZ de Valeriu Butulescu, regia Mona Gavrițaș (18.03.2023)

Programul: „Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă”.

Proiectul: „Fantezie, inovație și modernism ca principale argumente ale montării”.

3. DE TREI ORI VIAȚĂ de Yasmina Reza, regia Thomas Ciulei (10.05.2023)

Programul: „Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă”.

Proiectul: „Text – Pretext pentru crearea unui spectacol”.

4. CUMETRELE de Michel Tremblay, regia Attila Vizauer (04.06.2023)

Programul: „Piesa Clasică Universală”.

Proiectul: „Modernizarea mijloacelor de prezentare a operei clasice”.

5. ZÂMBETE LA GRĂDINĂ, regia George Diaconescu (11.06.2023)

Programul: „Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan”.

Proiectul: „Actualitatea în Teatrul de Revistă”.

6. PROȘTII SUB CLAR DE LUNĂ de Teodor Mazilu, regia Felix Alexa (16.09.2023)

Programul: „Piesa Clasică Universală”.

Proiectul: „Tragic și Comic în Rezonanță cu Publicul de Astăzi”.

Spectacole în turneu, în județul Argeș (cronologic):

1. TOPOLOVENI, 14 martie 2023: „O altă capră cu trei iezi” (2 reprezentații);
2. TOPOLOVENI, 14 martie 2023: „Pedagog de școală nouă”;
3. CURTEA DE ARGES, 18 martie 2023: „Urmuz”;
4. PUCIOASA, 29 martie 2023: „Amintiri din copilărie” (2 reprezentații);
5. COSTEȘTI, 1 iunie 2023: „Ursul păcălit de vulpe”;
6. MUZEUL GOLEȘTI, 7 iunie 2023: „Amintiri din copilărie”;
7. MUZEUL GOLEȘTI, 7 iunie 2023: eveniment Compartimentul Revistă;
8. ȘTEFĂNEȘTI, 9 iunie 2023: „Amintiri din copilărie”;
9. COSTEȘTI, 8 noiembrie 2023: „Zâmbete la Grădină”;
10. ȘTEFĂNEȘTI, 10 noiembrie 2023: „Isprăvile lui Păcală” (2 reprezentații).
11. TOPOLOVENI, 15 noiembrie 2023: „Isprăvile lui Păcală” (2 reprezentații);
12. CĂLINEȘTI, 21 noiembrie 2023: „Isprăvile lui Păcală”;
13. TOPOLOVEI, 23 noiembrie 2023: „Cumetrele”;
14. BASCOV, 28 noiembrie 2023: „Isprăvile lui Păcală”;

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management;

Pe lângă derularea proiectelor plasate în diferite programe multianuale, activitatea Teatrului „Alexandru Davila” se va completa și cu alte activități specifice, dintre care amintesc:

- a) Ziua Culturii Naționale (la 15 ianuarie, cf. Legii nr. 238/2010);
- b) Ziua Teatrului „Alexandru Davila” (6 martie);
- c) Ziua Internațională a Teatrului pentru Copii și Tineret (20 martie);
- d) Ziua Internațională a Teatrului (27 martie);
- e) Ziua Internațională a Dansului este o sărbătoare globală a dansului, creată de Comitetul de Dans al Institutului Internațional de Teatru, partenerul principal pentru artele spectacolului UNESCO (29 aprilie);
- f) Ziua Internațională a Muzicii, sărbătorită în fiecare an la 1 octombrie (ideea de a dedica muzicii o sărbătoare în calendar aparține renumitului violonist și muzicolog Yehudi Menuhin și lui Boris Yarustowski, fostul președinte al Consiliului Internațional al Muzicii al UNESCO, fondat în 1949. Ei au semnat o scrisoare, în acest sens, și distribuită tuturor membrilor Consiliului la 30

noiembrie 1974. Prima Zi Internațională a Muzicii a fost organizată pe 1 octombrie 1975);

- g) Ziua Mondială a Baletului (23 octombrie);
- h) Ziua Dramaturgiei Românești (13 noiembrie);
- i) Organizarea unor evenimente cultural-artistice legate de sărbători importante: Paștele, Crăciunul, Ziua Copilului, Ziua Femeii etc.;
- j) Simpozioane, colocvii, lansări de carte etc.; ele se vor programa în funcție de evenimentele care apar pe parcurs;
- k) Aniversări și comemorări ale personalităților culturale naționale și regionale;
- l) Aniversări și comemorări, conform Calendarului anual UNESCO.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;

Tabelul de mai jos evidențiază proiecția bugetară pentru următorii ani:

Nr. crt.	Categorii	Anul 2024 (buget aprobat)	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI , din care:	47.519	16.830	16.895	16.965
	1.a. venituri proprii, din care	417	425	435	450
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	390	398	408	423
	1.a.2. surse atrase				
	1.a.3. alte venituri proprii	27	27	27	27
	1.b subvenții/alocații	47.102	16.405	16.460	16.515
	1.c. alte venituri				
2.	TOTAL CHELTUIELI , din care:	68.958	16.830	16.895	16.965
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:	13.300	13.350	13.400	13.450
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	13.068	13.118	13.168	13.218
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	232	232	232	232
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	3117	3.125	3.135	3.150
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	845	850	855	860
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	455	475	480	485
	2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente	37	0	0	0
	2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea	1598	1610	1610	1615
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	182	190	190	190
	2.c. Alte cheltuieli(fond de handicap)	150	155	160	165
	2.d. Cheltuieli de capital	52391	200	200	200

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;

Număr de beneficiari:	2024	2025	2026	2027
Total, din care:	19.600	19.700	19.800	19.900
Sala Mare (342 de locuri)	9.250	9.280	9.340	9.410
Sala Studio „Liviu Ciulei” (90 de locuri)	9.600	9.650	9.670	9.690
Grădina de Vară (576 de locuri)	750	770	790	800

2.2. în afara sediului.

Pentru anii următori preconizăm că vom putea da reprezentații cu prilejul Zilei Internaționale a Copilului, în programul oficial al Zilelor Municipiului Pitești, în zone limitrofe (de exemplu la Topoloveni, Curtea de Argeș, Golești, Ștefănești, Mioveni etc.), cu ocazia desfășurării Festivalului Carpați etc.

Număr de beneficiari:	2024	2025	2026	2027
În afara Teatrului	2.000	2.100	2.200	2.300

3. Analiza programului minimal realizat;

PROGRAMUL MINIMAL REALIZAT PENTRU PERIOADA 01.01.2023–31.12.2023

Conform Bugetului de venituri și cheltuieli aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Argeș, cu numărul 42/31.01.2023, Teatrul „Alexandru Davila” Pitești dispune de 1.260 mii lei pentru realizarea programelor/proiectelor culturale până la sfârșitul anului 2023. În acest context, Programul minimal va cuprinde:

Nr. crt.	PROGRAM	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget realizat pe program [lei]
1.	Educația prin Teatru	Spectacol dedicat Zilei Culturii Naționale, 15.01.2023. Eveniment realizat conform prevederilor legale din Legea nr. 238/2010 privind declararea zilei de 15 ianuarie Ziua Culturii Naționale.	1	„De atunci și până astăzi...”	639
2.	„Valorificarea Dramaturgiei Românești de Ieri și de Azi” și „Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan”	„Valorificarea Dramaturgiei Românești de Ieri și de Azi” se referă la procesul de recunoaștere, conservare și promovare a bogatei moșteniri a operelor teatrale românești din perioadele istorice și contemporane. Acest lucru implică recunoașterea contribuțiilor artistice ale dramaturgilor din trecut și a relevanței lor de durată pentru publicul modern, în același timp, hrănirea și prezentarea producției creative a dramaturgilor contemporani. Prin acest demers, instituțiile culturale, companiile de teatru și organizațiile educaționale se străduiesc să ridice literatura dramatică română la locul său de drept în canonul global al excelenței teatrale, promovând o apreciere mai profundă pentru identitatea culturală și moștenirea artistică a țării. În mod similar, „Noile mijloace de exprimare în teatrul de revistă contemporan” se referă la explorarea și adoptarea de tehnici, stiluri și formate inovatoare în	1	„Dramaturgi Români de Notorietate” și „Evoluția modei în istoria revistei și în percepția publicului”: „Koana Kiritza”, după Vasile Alecsandri, regia Sandu Grecu, Sala Mare	137.816,61

		<p>domeniul teatrului de revistă, un gen dinamic și cu mai multe fațete, cunoscut pentru amestecul său eclectic de muzică, comedie, satiră, și comentariu social. Ca răspuns la evoluția gusturilor publicului, a progreselor tehnologice și a tendințelor socio-culturale, teatrele de revistă contemporane încearcă să depășească limitele convențiilor tradiționale de spectacol, îmbrățișând tehnologii de ultimă oră, colaborări interdisciplinare și abordări experimentale de povestire pentru a se implica, a distra și a provoca gândirea printre spectatori. Îmbrățișând aceste noi mijloace de exprimare, teatrele de revistă se străduiesc să rămână relevante și de impact într-un peisaj cultural în continuă schimbare, păstrând în același timp esența tradiției și moștenirii bogate a genului.</p>			
3.	„Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă”	<p>Expresia „Sala Studio - Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă” ar putea fi interpretată ca o desemnare a unui loc dedicat promovării inovației, creativității și explorării artistice în rândul talentelor emergente dintr-un spectru larg de grupe de vârstă. Termenul „Sala Studio” sugerează o facilitate specializată sau un studio de teatru conceput pentru a oferi un mediu propice pentru munca experimentală și dezvoltarea artistică. Subliniindu-și rolul de „spațiu experimental”, locația se poziționează ca un laborator pentru inovarea artistică, unde ideile neconvenționale, spectacolele de avangardă și experimentele care depășesc limitele sunt încurajate și susținute. Expresia „pentru tineri artiști... de orice vârstă” subliniază natura incluzivă a spațiului, primind nu numai persoane aflate în stadiile incipiente ale carierei artistice, ci și practicieni experimentați care pot căuta oportunități de reinventare, creștere sau colaborare. Această abordare incluzivă reflectă angajamentul de a cultiva creativitatea pe diferite categorii demografice de vârstă, încurajând schimbul între generații,</p>	1	„Fantezie, inovație și modernism ca principale argumente ale montării”: „Urmuz” de Valeriu Butulescu, regia Mona Gavrița, Sala Studio „Liviu Ciulei”	54.069,92

		<p>mentoratul și polenizarea încrucișată a ideilor în cadrul comunității artistice.</p> <p>În general, expresia sugerează o instituție dinamică și cu gândire de viitor, care acordă prioritate asumării riscurilor artistice, explorării și descoperirii, îmbrățișând în același timp diversitatea și dinamismul artiștilor în diferite etape ale călătoriilor lor creative.</p>			
4.	<p>Festivalul Internațional al Teatrului de Studio – Focus Teatrul Balcanic, ediția a XXVI-a</p>	<p>În primul rând, un astfel de festival servește ca o dovadă a relevanței și atractivității de durată a teatrului de studio ca formă distinctă și vibrantă de expresie artistică. Teatrul de studio, caracterizat prin decorurile sale intime, etosul experimental și accent pe tehnicile inovatoare de povestire, ocupă o poziție unică în cadrul ecosistemului teatral mai larg, oferind o platformă pentru talentele emergente pentru a-și prezenta creativitatea și pentru a depăși limitele normelor convenționale de performanță. Prin organizarea unui festival internațional dedicat în mod special teatrului de studio, organizatorii își semnaleză angajamentul de a celebra și promova acest gen dinamic și în evoluție, încurajând în același timp dialogul și schimbul intercultural între artiști și publicul din întreaga lume.</p> <p>În al doilea rând, longevitatea festivalului, care se întinde pe 26 de ediții, subliniază stabilitatea instituțională, priceperea organizațională și impactul susținut în comunitatea globală a teatrului. De-a lungul anilor, festivalul a cultivat probabil o mulțime de entuziaști, a câștigat aprecieri critice și s-a impus ca o destinație de prim rang pentru artiști, savanți și spectatori care caută spectacole de ultimă oră, discuții care provoacă gândirea și oportunități de creare de rețele. Ca atare, festivalul servește drept piatră de temelie a calendarului internațional al teatrului, oferind o platformă de încredere pentru prezentarea noilor talente, încurajarea inovației artistice și dezvoltarea</p>	1	<p>Festivalul Internațional al Teatrului de Studio – Focus Teatrul Balcanic, ediția a XXVI-a</p>	52.550,00

		<p>schimbului cultural la scară globală. Mai mult, cea de-a 26-a ediție a festivalului reprezintă o realizare de hotar, marcând aproape trei decenii de excelență artistică, angajament comunității și rezistență organizațională. Într-o industrie marcată de tendințe în schimbare, provocări economice și complexități logistice, abilitatea de a susține un festival de această amploare pe o perioadă atât de prelungită spune multe despre dăruirea, viziunea și adaptabilitatea organizatorilor săi, precum și despre atracția durabilă și relevanța valorilor artistice pe care le îmbrățișează. Ca atare, cea de-a 26-a ediție a festivalului servește drept ocazie de sărbătoare, reflecție și angajament reînnoit față de misiunea sa de bază de a promova excelența artistică, diversitatea culturală și solidaritatea internațională prin puterea transformatoare a teatrului.</p>			
5.	„Sala Studio – Spațiu Experimental pentru Tinerii Artiști... de Orice Vârstă”	S-a prezentat, deja, mai sus!	1	„Text – Pretext pentru crearea unui spectacol”: „De trei ori viață” de Yasmina Reza, regia Thomas Ciulei, Sala Studio „Liviu Ciulei”	86.647,40
6.	„Piesa Clasică Universală”	<p>Sprijinirea pieselor clasice în programarea de teatru în anul 2024 are o valoare culturală, educațională și artistică semnificativă, bazată pe mai multe motive convingătoare:</p> <p>Conservarea patrimoniului cultural: Piese clasice reprezintă o parte neprețuită a moștenirii culturale a umanității, încapsulând teme atemporale, narațiuni și perspective asupra condiției umane. Prin punerea în scenă a acestor lucrări, teatrele contribuie la păstrarea și celebrarea tradițiilor artistice bogate care au modelat societățile de-a lungul secolelor. Îmbrățișarea</p>	1	„Modernizarea mijloacelor de prezentare a operei clasice”: „Cumetrele”, regia Attila Vizauer; Sala Mare	96.110,39

		<p>pieselor clasice în programare asigură că generațiile viitoare au acces la aceste capodopere de durată, stimulând o apreciere mai profundă pentru moștenirea noastră culturală comună.</p> <p>Îmbogățirea educațională: Piese clasice oferă oportunități de neegalat de îmbogățire educațională și stimulare intelectuală. Ca componente integrante ale programelor de literatură și teatru din întreaga lume, aceste lucrări servesc drept instrumente de predare esențiale pentru studenții de toate vârstele, permițându-le să exploreze teme complexe, să analizeze contexte istorice și să se angajeze în discursul critic. Prin încorporarea pieselor clasice în programarea teatrului, teatrele oferă o platformă vitală pentru învățarea pe tot parcursul vieții și îmbogățirea culturală, sporind conștientizarea publicului și aprecierea clasicii literare și dramatice.</p> <p>Inspirație artistică și inovație: Piese clasice servesc drept izvoare de inspirație și inovație pentru artiștii de teatru contemporan. Prin revizuirea acestor lucrări canonice, regizorii, actorii, designerii și dramaturgii obțin perspective noi despre tehnicile de povestire, dezvoltarea personajelor și estetica teatrală.</p> <p>Reinterpretările și adaptările pieselor clasice oferă oportunități de experimentare artistică și explorare creativă, reducând decalajul dintre tradiție și inovație și revitalizând aceste texte atemporale pentru publicul contemporan.</p> <p>Implicarea publicului și diversitate: Piese clasice au un atractiv universal care transcende granițele temporale și culturale, atrăgând publicuri diverse din toate categoriile sociale. Prin includerea acestor lucrări în programarea teatrului, teatrele își largesc baza de audiență, atrăgând atât spectatori experimentați, cât și nou-veniți deopotrivă. În plus, piesele clasice oferă oportunități de implicare între</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>generații, încurajând dialogul și experiențele împărtășite între grupuri de vârstă și medii culturale. Îmbrățișarea repertoriului clasic în programare asigură că teatrele rămân centre vibrante de schimb cultural și angajament comunitar, îmbogățind țesutul social al societății.</p> <p>În concluzie, sprijinirea pieselor clasice în programarea de teatru în anul 2024 este esențială pentru conservarea moștenirii culturale, promovarea proiectelor educaționale, încurajarea inovației artistice și implicarea unui public divers. Reafirmând relevanța și vitalitatea de durată a acestor lucrări atemporale, teatrele își reafirmă angajamentul față de excelență, integritate artistică și puterea de transformare a spectacolului live.</p>			
7.	„Mijloace Noi de Expresie în Teatrul de Revistă Contemporan”	S-a prezentat, deja, mai sus!	1	„Actualitatea în Teatrul de Revistă”: „Zâmbete la Grădină”, regia George Diaconescu	14.174,00
8.	„Educația prin Teatru”	<p>Importanța educației teatrale nu poate fi ignorată, deoarece joacă un rol esențial în formarea dezvoltării intelectuale, emoționale și sociale a indivizilor. Iată trei argumente convingătoare care evidențiază semnificația acestuia:</p> <p>Stimularea creativității și a auto-exprimării: Educația teatrală oferă elevilor o platformă dinamică pentru a-și explora și cultiva potențialul creativ. Prin actorie, regie, dramaturgie și alte discipline teatrale, elevii sunt încurajați să gândească „în afara cutiei”, să experimenteze idei noi și să se exprime în mod autentic. Angajându-se în exerciții de colaborare și oportunități de performanță, ei dezvoltă încredere, abilități de improvizație și o înțelegere mai profundă a procesului creativ. Educația teatrală dă putere elevilor</p>	1	„Întâlniri Teatrale ale Elevilor”	2.830,00

		<p>să-și valorifice imaginația, să-și perfecționeze abilitățile de a povesti și să-și îmbrățișeze vocile artistice unice, cultivând o apreciere pe tot parcursul vieții pentru arte și încurajând un spirit de inovație. Îmbunătățirea comunicării și empatiei: Educația teatrală cultivă abilități de comunicare esențiale care sunt de neprețuit atât în contexte personal, cât și profesional. Prin munca pe scenă, exerciții de ansamblu și analiza personajelor, elevii învață să-și articuleze gândurile, emoțiile și intențiile cu claritate și convingere. Ei dezvoltă, de asemenea, abilități de ascultare activă, empatie și o înțelegere a diferitelor perspective, deoarece „locuiesc” în rolurile și experiențele personajelor din medii și culturi diferite. Perfecționându-și capacitatea de a comunica eficient și de a empatiza cu ceilalți, educația teatrală echipează elevii cu abilități interpersonale neprețuite, care sunt esențiale pentru construirea de relații semnificative, colaborarea cu ceilalți și navigarea în complexa experiență umană.</p> <p>Promovarea gândirii critice și a alfabetizării culturale: Educația teatrală încurajează elevii să se implice critic cu textele, contextele și ideile, stimulând curiozitatea intelectuală și alfabetizarea culturală. Studiind un repertoriu divers de piese din diferite perioade de timp și culturi, elevii obțin o perspectivă asupra forțelor sociale, politice și istorice care modelează comportamentul uman și societatea. Ei învață să analizeze structura dramatică, temele și simbolismul, precum și să interpreteze subtextul și să discerne nuanțele motivației personajului. Prin discuții, proiecte de cercetare și interpretări creative, elevii dezvoltă o apreciere mai profundă pentru complexitatea și bogăția canonului teatral, perfecționându-și în același timp abilitățile analitice și interpretative. Educația teatrală pregătește astfel elevii să răzbească într-o</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>lume complexă și în schimbare rapidă, cu discernământ, deschidere la minte și o înțelegere mai profundă a lor și a lumii din jurul lor.</p> <p>Pe scurt, educația teatrală joacă un rol vital în cultivarea creativității, îmbunătățirea comunicării, stimularea empatiei și promovarea abilităților de gândire critică. Oferind elevilor oportunități de exprimare artistică, învățare în colaborare și explorare culturală, educația teatrală dă indivizilor puterea să devină membri ai societății mai încrezători, plini de compasiune și implicați.</p>			
9.	„Piesa Clasică Universală”	S-a prezentat, deja, mai sus!	1	„Tragic și Comic în Rezonanță cu Publicul de Astăzi”: „Proștii sub clar de lună” de Teodor Mazilu, regia Felix Alexa, Sala Mare	103.878,07
10.	„Festivalul Internațional de Teatru”	<p>Organizarea unui Festival Internațional de Teatru are o importanță considerabilă pe mai multe fronturi, servind ca un catalizator pentru schimbul cultural, inovația artistică și implicarea comunității. Iată două argumente cheie care evidențiază semnificația acestuia:</p> <p>Schimb cultural global: un festival internațional de teatru servește ca o platformă vibrantă pentru schimburi culturale și dialog, promovând conexiuni între artiști, practicieni de teatru și public din diverse medii și regiuni. Prin prezentarea unei game variate de tradiții, stiluri și perspective teatrale, festivalul promovează înțelegerea, aprecierea și colaborarea interculturală. Prin spectacole, ateliere și oportunități de creare de rețele, participanții au ocazia să-și împărtășească viziunile artistice unice, să învețe unii de la alții și să creeze conexiuni semnificative care depășesc granițele lingvistice, geografice și culturale.</p>	1	Festivalul Internațional de Teatru <i>Liviu Ciulei</i> , ediția a II-a”	161.295,40

	<p>Festivalul contribuie astfel la îmbogățirea discursului cultural global, celebrând bogăția și diversitatea experienței umane prin limbajul universal al teatrului. Promovarea excelenței artistice și a inovației: un festival internațional de teatru oferă o platformă prestigioasă pentru prezentarea excelenței artistice și încurajarea inovației creative. Festivalul inspiră dialogul artistic, depășește limitele artistice și stabilește noi standarde de excelență în artele spectacolului. Prin expunerea la o gamă largă de stiluri, tehnici și teme artistice, atât artiștii, cât și publicul sunt provocați să-și extindă orizonturile artistice, să-și lărgescă perspectivele și să depășească limitele potențialului lor creativ. Mai mult, festivalul servește adesea ca un catalizator pentru dezvoltarea de noi lucrări, colaborări interdisciplinare și proiecte experimentale, conducând mai departe evoluția formei teatrale și contribuind la progresul expresiei culturale globale.</p> <p>În concluzie, organizarea unui Festival Internațional de Teatru este de o importanță capitală pentru stimularea schimbului cultural, promovarea excelenței artistice și avansarea granițelor inovației creative în artele spectacolului. Oferind o platformă pentru dialog intercultural, colaborare artistică și explorare creativă, festivalul joacă un rol vital în îmbogățirea peisajului cultural, încurajarea înțelegerii reciproce și celebrarea puterii transformatoare a teatrului la scară universală.</p>			
--	--	--	--	--

Analiza și interpretarea cât mai obiectivă a Programului minimal realizat în anul 2023, dar și a performanței financiare, necesită o examinare amănunțită a diferitelor aspecte ale bugetării, gestionării cheltuielilor și rezultatelor. Iată câteva argumente și puncte de vedere de luat în considerare atunci când evaluăm performanța managementului financiar la nivelul procesului de management al Teatrului „Alexandru Davila”:

- **Eficiență și control al costurilor:** faptul că se observă reduceri de cheltuieli la toate cele 10 evenimente teatrale, cu valori variind între 5% și 58% sub bugetul estimat, demonstrează capacitatea mea de a controla costurile. Acest lucru indică un nivel ridicat de eficiență în alocarea și utilizarea resurselor, asigurând că resursele financiare sunt utilizate în mod judicios;

- **Acuratețea și planificarea bugetului:** faptul că am îndeplinit exact 10 evenimente teatrale sugerează o planificare meticuloasă a bugetului și o prognoză precisă. Prin realizarea constantă a cheltuielilor mai mici în comparație cu bugetul estimat, am demonstrat o înțelegere puternică a cerințelor financiare ale fiecărui eveniment și capacitatea de a planifica în consecință, minimizând riscul depășirilor bugetare;
- **Consecvență în economii:** reducerea medie a cheltuielilor de aproximativ 67,9% în toate proiectele cuprinse în Programul minimal evidențiază un model consistent de măsuri de economisire a costurilor implementate de către mine. Această consecvență indică o abordare disciplinată a managementului financiar și un angajament de a realiza economii fără a compromite calitatea producțiilor teatrale;
- **Administrarea financiară:** prin gestionarea eficientă a cheltuielilor și asigurându-se că resursele financiare sunt utilizate eficient, am demonstrat un angajament față de sănătatea financiară și sustenabilitatea pe termen lung a Teatrului;
- **Optimizarea resurselor și abilități de negociere:** realizarea de cheltuieli mai mici, menținând în același timp calitatea producțiilor teatrale, sugerează abilități eficiente de optimizare a resurselor și de negociere. Am negociat inspirat acorduri favorabile cu furnizorii, am optimizat nivelurile de personal și am implementat măsuri de economisire a costurilor fără a sacrifica integritatea artistică sau satisfacția publicului;
- **Managementul riscurilor și planificarea pentru situații neprevăzute:** în ciuda variabilității procentelor de reducere a cheltuielilor între evenimente, media generală indică o abordare pro-activă a managementului riscului și a planificării pentru situații de urgență. Am demonstrat capacitatea de a realiza în mod consecvent economii, ceea ce sugerează capacitatea mea de a anticipa și atenua riscurile financiare, asigurând rezistența Teatrului în fața provocărilor neprevăzute;
- **Impact pozitiv asupra părților interesate:** în cele din urmă, succesul managementului financiar ar trebui evaluat pe baza impactului acestuia asupra părților interesate, inclusiv artiști, personal, ordonator de credite. Dacă părțile interesate percep producțiile ca fiind de înaltă calitate și responsabile din punct de vedere financiar, aceasta indică un management eficient al resurselor și alinierea la obiectivele organizaționale, stimulând încrederea conducerea Teatrului.

În rezumat, performanța mea în managementul financiar pare lăudabilă pe baza reducerii consecvente a cheltuielilor pe proiect teatral, a planificării bugetare meticuloase, a eforturilor de optimizare a resurselor și a impactului pozitiv asupra părților interesate. Acești factori contribuie colectiv la o interpretare, cred eu, pozitivă a performanței manageriale în privința managementului financiar, demonstrând, în definitiv, capacitatea echipei mele de management de a gestiona eficient finanțele Teatrului și de a contribui la succesul general al acestuia.

PARTEA II

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din Ordonanța de urgență. Nu este cazul.

ANEXE - nu este cazul.