



CONSILIUL JUDEȚEAN ARGEȘ

MUZEUL JUDEȚEAN ARGEȘ

Str. Armand Călinescu, Nr. 44, Pitești, Cod 110047

tel/fax: 0248.21.25.61; C.F. 4469272, www.muzeul-judetean-arges.ro;

E-mail: muzeuarges@yahoo.com



RAPORT DE ACTIVITATE

**În conformitate cu prevederile contractului de management,
datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei
01 ianuarie - 31 decembrie 2023
reprezentând a patra evaluare**

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI

Misiunea muzeului și responsabilitățile ce decurg din aceasta sunt date de funcțiile muzeale specifice: constituirea și dezvoltarea patrimoniului cultural, funcția de conservare-restaurare a acestuia și funcția de valorificare științifică, la care se adaugă funcția educațională și de agrement. Muzeul are, așadar, o importantă responsabilitate socială.

Exercitarea responsabilă a proprietății asupra patrimoniului mobil (bunurile muzeale) și administrarea patrimoniului imobil (clădirile aflate în administrare), în baza normelor legal agreeate de conservare-restaurare, gestiune, evidență, clasare și clasificare, dar și în spiritul asigurării unor condiții optime de cercetare, protejare, depozitare și expunere în cadrul spațiilor special amenajate reprezintă un prim obiectiv specific.

Un alt obiectiv specific este asigurarea securității patrimoniului muzeal, respectiv a siguranței și respectării normelor de protecția muncii pentru personalul instituției.

Celelalte obiective specifice sunt legate de promovarea turismului, de atragerea turiștilor prin servicii de calitate oferite, continuarea rolului pedagogic al muzeului prin promovarea unor programe educaționale, formarea profesională a viitorilor specialiști în domeniul restaurării, cercetării istorice și arheologice și dezvoltarea unui centru respectabil și respectat de cercetări - prin derularea unor programe și proiecte internaționale.

Pentru atingerea acestor obiective, Muzeul Județean Argeș s-a integrat cu succes în ansamblul activ și variat al numeroaselor instituții și organizații ce funcționează în județul Argeș, prin identificarea și dezvoltarea unei multitudini de colaborări și parteneriate.

Ca instituție de cultură, Muzeul Județean Argeș evoluează alături de alte instituții de profil din județ: muzee, case memoriale, teatru, filarmonică, centre culturale, arhive. În mod natural, relațiile de colaborare cele mai strânse au fost dezvoltate cu instituții de cultură din subordinea Consiliului Județean Argeș. Totodată, muzeul a dezvoltat colaborări și parteneriate cu diverse alte instituții, cu organizații ale societății civile, la nivel local, național și/sau internațional - alături de care s-a implicat în realizarea unor proiecte de succes, apreciate de publicul vizitator.

1.1. COLABORAREA CU INSTITUȚII DE CULTURĂ DIN SUBORDINEA CONSILIULUI JUDEȚEAN ARGES

Colaborarea cu instituțiile de cultură din subordinea Consiliului Județean Argeș a continuat în buna tradiție deja existentă pe întreaga perioadă analizată.

Muzeul Național al Viticulturii și Pomiculturii Golești, Teatrul „Alexandru Davila”, Centrul Județean de Cultură și Arte, Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu” sunt câteva dintre cele mai importante instituții de cultură de cea mai mare însemnătate pentru comunitatea locală.

Cu toate aceste instituții de cultură, Muzeul Județean Argeș a avut o colaborare permanentă în anul 2023 - atât în cadrul unor activități bilaterale, cât și în cadrul unor acțiuni culturale/științifice.

În spiritul bunei colaborări profesionale pe care instituția noastră o are cu Muzeul Golești, specialiștii restauratori ai Muzeului Județean Argeș (Ancuța Pungoi – restaurator ceramică;) au participat cu comunicări științifice la simpozionul cu participare națională Sesiunea Națională de Comunicări Științifice a Muzeului Golești.

1.2. COLABORAREA CU UNITĂȚI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Colaborarea cu unitățile de învățământ s-a reflectat în activități comune, organizate în parteneriat cu unități din învățământul preuniversitar și din învățământul universitar. Activitățile s-au derulat în cadrul **programelor educative** ale muzeului, dar și cu prilejul unor **simpozioane, workshop-uri și conferințe**, organizate de-a lungul anului 2023.

Muzeul a susținut și dezvoltat diverse proiecte educaționale, desfășurate în mare măsură prin voluntariat, la care participă anual copii și tineri, pe durata întregului an școlar: *Școală de vară, Clubul de Astronomie, Casa Verde, Micul arheolog, Istoria altfel.*

Pe parcursul anului 2023, spectacolele susținute la **Planetariu** s-au bucurat de cel mai mare succes la public – **cu 24.025** vizitatori, dintr-un total de **48.640** vizitatori ai Muzeului, secția rămâne principalul factor de atracție pentru vizitatori. Cu o rată de atracție de mai bine de 49.40 % din total vizitatori, Planetariul conduce detașat în topul secțiilor deschise publicului în anul 2023.

Proiecțiile de Planetariu, îndeosebi după modernizarea acestuia, au făcut din această secție a muzeului un adevărat reper în domeniul astronomiei educaționale la nivel național, numărul vizitatorilor din alte județe și din Capitală depășindu-l pe cel al publicului argeșean. **Din 2023, vizitatorii au la dispoziție două spectacole de planetariu noi – Aventurile lui Khrumka în pădurea de iarnă și Dinozaurii: o poveste a supraviețuirii.**

Clubul de Astronomie din cadrul clubului Orion este un proiect educațional adresat tuturor iubitorilor de astronomie, care vor să cunoască îndeaproape tainele și frumusețile cosmosului.

În 2023, Clubul Orion din cadrul Muzeului Județean Argeș, a organizat pe platoul din Centrul Civic Mioveni, o sesiune de observații astronomice. Scopul acestei activități a fost popularizarea și promovarea astronomiei în rândul publicului larg.

În ce privește **învățământul superior**, Universitatea din Pitești a fost un colaborator privilegiat, îndeosebi în ceea ce privește organizarea și participarea la simpozioane, conferințe, manifestări științifice omagiale etc. - cu precădere în domeniile istorie și științele naturii în care ambele instituții - muzeul și Universitatea din Pitești - desfășoară activități de cercetare științifică, formative și educative.

Ca de fiecare dată în ultimii ani, Muzeul Județean Argeș a fost și în 2023 gazda primitoare a expoziției de absolvire (artă plastică, design, grafica) a elevilor Liceului de Arte „Dinu Lipatti” (iunie).

Dintre **simpozioanele, manifestările culturale, workshop-urile realizate în colaborare cu instituții de învățământ argeșene**, menționăm:

- **15 Ianuarie - Ziua Culturii Naționale**, prezentarea patrimoniului muzeului (**Ianuarie**);

Pe data de 15 ianuarie 2023 s-au împlinit 173 de ani de la nașterea lui Mihai Eminescu, poetul național al românilor. Tot în această zi a fost sărbătorită și Ziua Culturii Naționale, marcată de o mulțime de evenimente prin care românii de pretutindeni promovează cultura, arta, și efortul academic.



15 ianuarie, Ziua Culturii Naționale

vă invită vineri, 13 ianuarie 2023, ora 13.00,
la simpozionul dedicat nașterii
poetului național Mihai Eminescu
ce va avea loc la Muzeul Județean Argeș.

Invitație



Cu acest prilej, Muzeul Județean Argeș, a organizat un simpozion dedicat marelui poet român. Astfel, au avut loc evocări și un recital muzical poetic, susținut de corul Colegiului Național Zinca Golescu și condus de profesorul Cornel Dragoș. De asemenea, au fost expuse plachete, medalii omagiale emise de Societatea Numismatică Română, precum și bastonul care a aparținut lui Mihai Eminescu.

- **Simpozion 164 de ani de la Unirea Principatelor Române (Ianuarie)**

Ca în fiecare an, pe data de 24 ianuarie **simpozionul dedicat aniversării *Unirii Principatelor Române*** a fost un important eveniment istoric - zi unică din istoria noastră când, după ce fusese ales domn al Moldovei, Alexandru Ioan Cuza a devenit și domn al Țării Românești, împlinind, de facto, Unirea Principatelor Române.

Mica Unire, cum mai este cunoscută, a reprezentat actul politic ce a stat la baza României moderne și a formării națiunii române.



- **Ziua Păsărilor – sesiune educativă de observare a păsărilor în habitat (Aprilie)**

Un susținător al ocrotirii naturii, Muzeul Județean Argeș celebrează în fiecare an Ziua Păsărilor, împrejurare cu care a organizat, lângă barajul Prundu, o sesiune de observare a păsărilor de pe Lacul de acumulare Pitești - la care au participat elevi ai Colegiului Tehnic „Costin D. Nenițescu” și public larg.

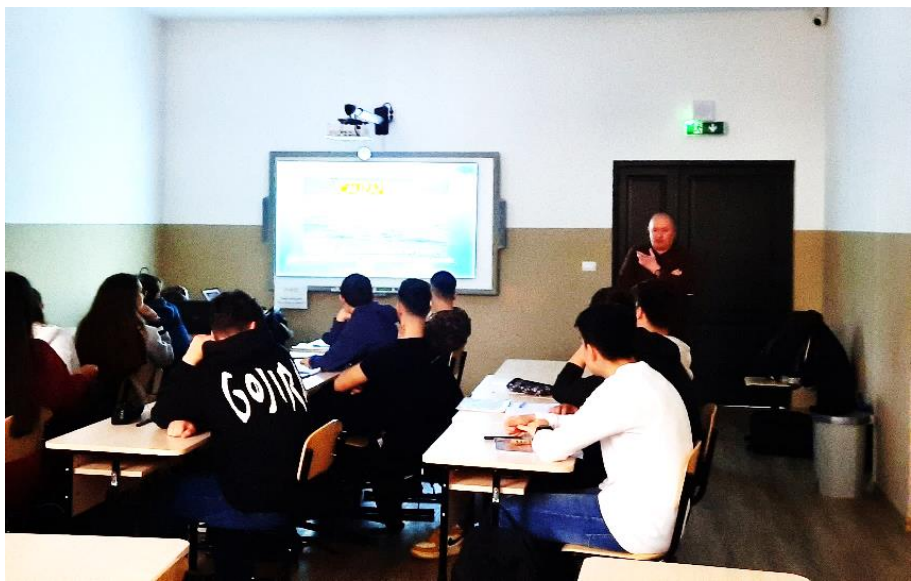
La început de aprilie, odată cu apariția primilor vestitori ai primăverii, Muzeul Județean Argeș celebrează Ziua Păsărilor, un eveniment internațional care își are originea în 1906 – odată cu adoptarea, la Paris, a Convenției internaționale pentru apărarea păsărilor utile în agricultură. Ziua Păsărilor a fost marcată în țara noastră încă din perioada interbelică, ocazie cu care învățătorii le vorbeau elevilor despre păsări sau ieșeau în natură, pentru a se bucura de frumusețea lor.

Tradiția a fost reluată în 1993, la cererea Societății Ornitologice Române. De atunci, activitățile prilejuite de această sărbătoare au oferit copiilor ocazia să participe la urmărirea migrației păsărilor, dar și la protejarea lor, pe parcursul migrației și în zonele de cuibărire.



Elevii Colegiului Tehnic „Costin D. Nenițescu” observând păsările de pe Lacul de acumulare Pitești.

- Ziua Internațională a Pământului – activitate educativă (Aprilie)



Muzeul Județean Argeș a marcat această sărbătoare printr-o activitate desfășurată cu elevii de la Colegiul Ecologic „Prof. Univ. Dr. Alexandru Ionescu” și Colegiul Tehnic „Armand Călinescu”.

Temele centrale de discuție au fost schimbările climatice, efectele poluării, tranziția către economiile verzi – cu scopul de a conștientiza pericolul în care se află planeta noastră și măsurile ce trebuie luate de fiecare dintre noi, pentru păstrarea planetei curate pentru generațiile viitoare.

- **Simpozion 9 Mai – zi cu triplă semnificație pentru România (Mai)**



În 2023, Muzeul Județean Argeș și-a propus să readucă în memoria argeșenilor toate evenimentele ce au avut ca numitor comun data de 9 Mai.



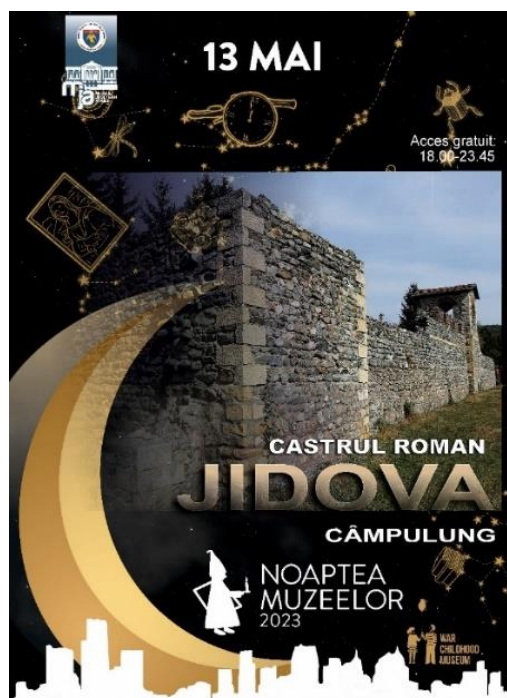


În cadrul simpozionului „9 Mai – zi cu triplă semnificație pentru România”, profesori, elevi, muzeografi, cadre militare și oameni de cultură au subliniat importanța proclamării independenței statului român la 9 Mai 1877, încheierea ostilităților celui de-Al Doilea Război Mondial în Europa la 9 Mai 1945 și punerea bazelor viitoarei Europe unite, la 9 Mai 1950. În cadrul manifestării, publicul participant a ascultat cântece patriotice interpretate de corul Colegiului Național „Zinca Golescu”, condus de profesorul Cornel Dragoș.

- **Noaptea Europeană a Muzeelor, a XIX-a, la Castrul „Jidova” Câmpulung (13 mai)**

Muzeul Județean Argeș a marcat, în data de 13 Mai 2023, Noaptea Muzeelor - prin deschiderea pentru vizitare gratuită (între orele 18.00 – 24.00) a Castrului Roman Jidova. Castrul Jidova este cea mai importantă și mai bine păstrată construcție militară de acest gen de pe traseul Limesului Transalutanus și singura edificată din piatră.

Odată cu deschiderea evenimentului la *Castrul Roman Jidova*, copiii și adulții au avut prilejul să descopere noi modalități de petrecere a timpului liber. În incinta castrului, copiii cu vârste cuprinse între 5 și 12 ani au participat la ateliere recreative de arheologie, au fost inițiați în tehnici specifice săpăturilor arheologice, modelarea vaselor ceramice și au confecționat figurine din epoca romană.



Pentru publicul adult și tinerii cu vârste cuprinse între 12 și 18 ani, pe toată durata desfășurării evenimentului, oferta de vizitare a inclus un tur fără ghidaj la turnul de curtină, zona clădirilor principale din castru, hypocaustum și în muzeul de sit.

- **1 Iunie – expoziție temporară de pictură (1 iunie)**



Expoziție de pictură dedicată Zilei Internaționale a Copilului

Cu acest prilej, au fost expuse zeci de lucrări, semnate de copii. Protagonistii acestei explozii de culoare și lumină au fost elevii Cercului de pictură din cadrul Parohiei Tâncăbești – Ilfov și cei de la Mark Twain International School - sub îndrumarea profesorilor Valeria Tofan, respectiv Decebal Nistor.

- **Ziua Mondială a Mediului – activitate educativă (5 Iunie)**

Cu ocazia Zilei Mondiale a Mediului, Muzeul Județean Argeș, în parteneriat cu Colegiul Tehnic „Constantin D. Nenițescu” din Pitești, a desfășurat o acțiune de informare și conștientizare - concretizată în prezentări, filme și discuții - care să pună în evidență istoricul și semnificația zilei și importanța temei pentru anul 2023.

În 2023, țara gazdă a fost Suedia, iar sloganul a fost: „Un Singur Pământ”. Tema din acest an a invitat publicul să analizeze modul în care pot face schimbări în viața de zi cu zi, pentru a reduce povara degradării mediului natural, ce afectează sănătatea și bunăstarea oamenilor.



- **Atestat 2023 - expoziția absolvenților Liceului de Arte „Dinu Lipatti” (Iunie);**

Pe simezele Galeriei Naționale de Artă Naivă au fost expuse lucrările **absolvenților Liceului de Arte „Dinu Lipatti”**. Elevii au propus un dialog vizual, în care temele de reflecție au vizat explorarea imaginii ca rezultat al descoperirii personale.





- **Digitizarea capodoperelor din cadrul Galeriei Rudolf-Schweitzer-Cumpăna - unul dintre cele mai ambițioase și complexe proiecte derulate de Muzeul Județean Argeș în anul 2023, derulat în perioada August-Noiembrie 2023, prin co-finanțarea Consiliului Județean Argeș – ca urmare a câștigării unei finanțări nerambursabile din partea AFCN.**

În cadrul proiectului, Muzeul a derulat **parteneriate cu Liceul de Arte Dinu Pitești și cu Școala Gimnazială nr 10 Marin Preda Pitești**, pentru **testarea galeriei virtuale www.artepitesti.ro cu elevii și profesorii.**

Astfel, au fost împărțite **afișe și flyere pentru elevi** cu adresa galeriei virtuale și a chestionarului, pentru a afla detalii despre experiența de utilizare a galeriei virtuale. După testare, am obținut și câteva sugestii, adecvate pentru dezvoltarea viitoare a proiectului – menționate mai jos, la secțiunea User Experience (UX). Cu prilejul testărilor și în urma campaniei de lansare derulate în social media, galeria virtuală a atras peste 1.000 de vizitatori.

Testarea galeriei virtuale ne-a confirmat că inițiativa de digitalizare a galeriei a fost bine primită și că există interes pentru astfel de servicii.

Unul dintre utilizatori a propus chiar trecerea la următorul nivel – **accesibilitatea informațiilor din galerie în limba engleză – pe fondul burselor Erasmus și al turismului internațional.**

Un alt utilizator a sugerat **crearea unui parteneriat cu Ministerul Educației, inspectoratele școlare și școlile de artă**, astfel încât **galeria să fie accesibilă cât mai multor elevi și studenți din toată țara.**

Același utilizator a venit și cu sugestia de a realiza **semne de carte pe baza capodoperelor**, pe care să le împărțim în școli – lucru pe care ni l-am propus și noi – de altfel, chiar în campania lansată pe Facebook, am inclus și câteva semne de carte în format video.

În ce privește galeria virtuală, **feedback-ul primit de la utilizatori ne încurajează să continuăm**, să creăm awareness sporit asupra muzeului și a proiectului, asupra beneficiilor pe care le oferă utilizatorilor.



Galeria Virtuală Rudolf Schweitzer-Cumpăna MUZEUL JUDEȚEAN ARGES

Vizitează &
Testează



www.ArtePitesti.ro



**Părerea ta
contează!**

PARTENERI

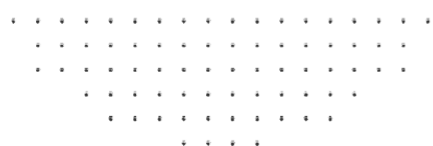
Liceul de Arte Dinu Lipatti Pitești
Școala Gimnazială nr 10 Marin Preda Pitești

Proiectul nu reprezintă în mod necesar poziția Administrației Fondului Cultural Național.
AFCN nu este responsabilă de conținutul proiectului sau de modul în care rezultatele proiectului pot fi folosite.
Acestea sunt în întregime responsabilitatea beneficiarului finanțării.

În ce privește **impactul proiectului asupra partenerilor de proiect**, enumerăm următoarele:



IMPACT ASUPRA PARTENERILOR DE PROIECT



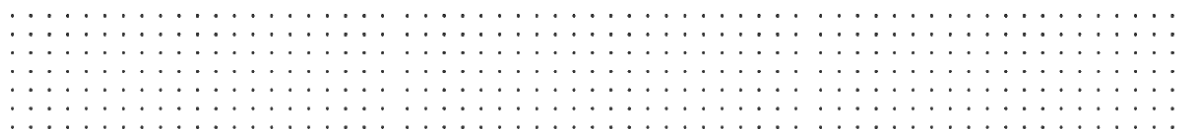
Acces la o **resursă aplicată pentru orele de arte plastice** - *zoom-in & zoom-out* pe opere, informații despre curente artistice, opere și artiști



Educația estetică a elevilor, prin **explorarea "sub lupă" a colecțiilor** în cadrul programului *Școala Altfel*



Acces la **experiențe de învățare inedite pentru elevii la arte**, prin **studierea "sub lupă" a artiștilor consacrați**, pentru a le descoperi și fura secretele



DETALII CHEIE PROIECT



150
picturi



Foto înaltă
rezoluție



Acces gratuit
24/7



Studiu
sub lupă



50
artiști

- **Festivalul *Transalutanus Fest – la porțile imperiului*, ediția a III-a (30 septembrie - 1 octombrie 2023)**

Asociația *Historia Renascita*, în parteneriat cu Muzeul Județean Argeș, a organizat în perioada 30 septembrie - 1 octombrie 2023, a III-a ediție a Festivalului de reconstituire antică „*TRANSALVTAVNVS FEST. La porțile Imperiului*”. Timp de două zile, vremurile în care revoltele barbare zguduiau frontierele provinciei romane nord-dunărene au fost readuse la viață în incinta fostului castru pentru pasionații de istorie și de aventură în aer liber.





Transalvanvs Fest, ediția a III-a, Fotografii realizate de - @Adina Art

- ***EuroBirdwatch 2023, sesiune de observare a păsărilor pe Lacul de acumulare Pitești (Septembrie);***

Ziua Europeană a Observării Păsărilor (EuroBirdwatch), manifestare organizată de BirdLife International (în Europa), și de Societatea Ornitologică Română (în țara noastră), s-a desfășurat la sfârșitul lunii septembrie, început de octombrie.



Elevi ai Colegiului Tehnic „Costin D. Nenițescu” din Pitești cu binocluri și lunete pentru observarea păsărilor pe Lacul de acumulare Pitești

Ca promotor al educației în sprijinul naturii și prima instituție de profil din Europa Centrală și de Est, gazdă a unei expoziții permanente de ecologie și protecția mediului, Muzeul Județean Argeș participă an de an la acest eveniment.

- **Conferință publică *Dimitrie Cantemir, personalitate enciclopedică a culturii române* (Octombrie);**



Evenimentul a fost organizat de Muzeul Județean Argeș, sub egida Anului Cantemir (2023) – 350 de ani de la nașterea și 300 de ani de la moartea marelui cărturar român.

Despre moștenirea culturală și istorică lăsată de Dimitrie Cantemir în spațiul românesc și european, dar și despre aspecte inedite ale ecoului cărturarului în mărturii culturale și literare - aflate în arhivele și bibliotecile din Moscova și Sankt-Petersburg - au vorbit distinși invitați: doamna profesoară Zgreabăn Eugenia și elevii Colegiului Național „Zinca Golescu.

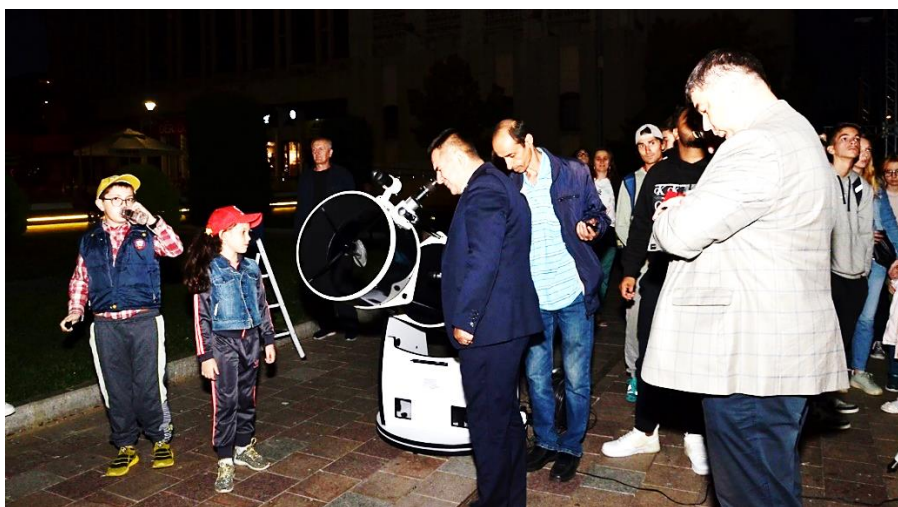




Conferința „Dimitrie Cantemir, personalitate enciclopedică a Culturii Și Literaturii Române – un Prinț Român în Europa Luminilor” a fost susținută de ZGREABĂN EUGENIA, profesor de limba și literatura română la Colegiul Național „Zinca Golescu” din Pitești.

- **Seară de observații astronomice, pe platoul din Centrul Civic Mioveni (Noiembrie);**

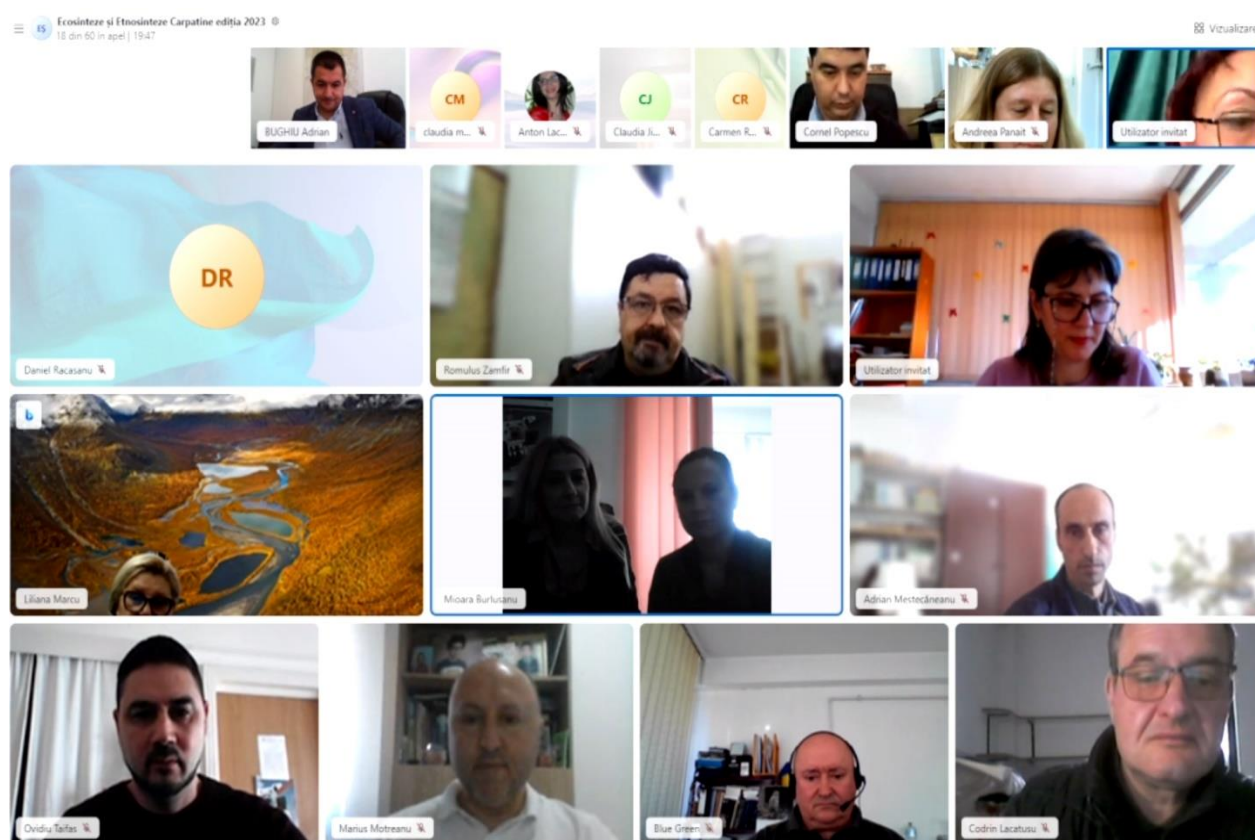
La începutul lunii Noiembrie, Clubul Orion din cadrul Muzeului Județean Argeș a organizat în anul 2023 observații astronomice în Piața Primăriei Pitești și în Centrul Civic Mioveni.



Astfel, iubitorii de astronomie au avut ocazia să cunoască mai îndeaproape tainele și frumusețile cosmosului prin intermediul instrumentelor astronomice: binoclu astronomic, refractor skywatcher și refractor Dobsonian.

Cu acest prilej, sute de copii și adulți, alături de președintele Consiliului Județean Argeș, Ion Mînzîna, și de vicepreședintele Adrian Bughiu, au admirat câte ceva din gloria cosmosului.

- **Sesiunea națională de comunicări științifice *Ecosinteze și etnosinteze carpatine*, ediția a **LIII-a**, online (*noiembrie*), manifestare cu o lungă tradiție în rândul comunității științifice din România. Evenimentul s-a desfășurat online, iar deschiderea sesiunii a fost accesibilă pe Facebook, în data de 16 noiembrie 2023.**



Lucrările conferinței au avut o tematică diversă și au fost susținute în cadrul mai multor secțiuni, corespunzătoare domeniilor de activitate ale instituției organizatoare: Istorie Veche și Arheologie, Istorie și Arheologie Medievală, Istorie Modernă și Contemporană, Botanică și Zoologie, Conservare și Restaurare.

Evenimentul a reunit specialiști de la prestigioase instituții muzeale, universitare și academice din România.

- **Simpozion 1 Decembrie – Ziua Națională a României (28 noiembrie)**

Și în 2023, Muzeul Județean Argeș a adus un omagiu celor care au desăvârșit, prin patriotismul și jertfa lor, Marea Unire de la 1918, zi de mare însemnătate pentru istoria noastră.



La simpozion au participat elevi, profesori, muzeografi, cadre militare și oameni de cultură.



Sărbătorirea Zilei Naționale a României la Muzeul Județean Argeș, alături de elevi și profesori de la Colegiul Național „Zinca Golescu” Pitești

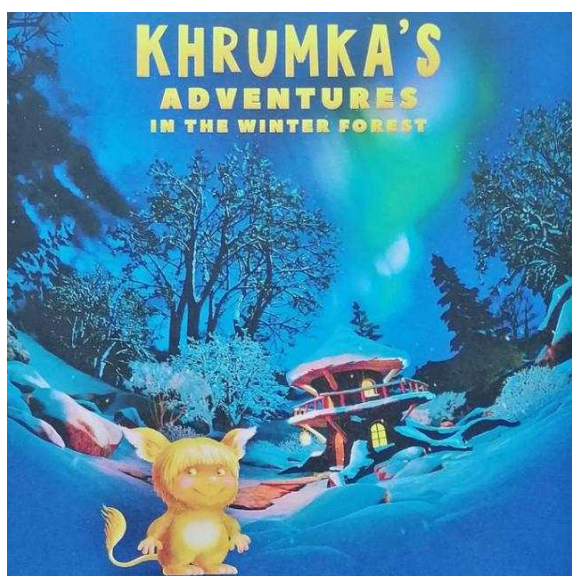


În deschiderea manifestării, a fost intonat imnul național al României, iar în încheierea evenimentului, publicul participant a ascultat cântece patriotice, interpretate de corul Colegiului Național „Zinca Golescu”, condus de profesorul Cornel Dragoș.

- **Lansarea a două spectacole de planetariu – *Aventurile lui Khrumka în pădurea de iarnă* și *Dinozaurii: o poveste a supraviețuirii* (noiembrie);**



Lansarea spectacolului de planetariu intitulat **„DINOZAURI: O POVESTE A SUPRAVIETUIRII”** - O aventură captivantă, care le arată copiilor Pământul așa cum era în trecutul său foarte, foarte îndepărtat.



Aventurile lui Khrumka în pădurea de iarnă. Un nou spectacol de planetariu cu un personaj fabulos - *micuțul Khrumka*. În drumul lor prin pădurea de iarnă, micuțul Khrumka și prietenii săi urmăresc Aurora Boreală (Luminile Nordului), sunt martorii zborului unui asteroid și admiră constelațiile cerului de iarnă. Plimbări palpitate, magie și surprize îi așteaptă în fantastica lor călătorie.

- Decernarea premiilor pentru cercetare științifică pe anul 2023, în domeniile istorie și biologie, ediția a XI-a (Decembrie).

1.3. COLABORĂRI ȘI PARTENERIATE LA NIVEL NAȚIONAL/INTERNAȚIONAL

Muzeul Județean Argeș a organizat și în 2023 manifestări de ținută, pe care le-a realizat cu participarea altor instituții și organizații din țară și/sau străinătate. Dintre acestea, menționăm:

- ***Rudolf Schweitzer-Cumpăna – 48 de ani de la moartea artistului (Ianuarie)***



Expoziția retrospectivă „*Rudolf Schweitzer-Cumpăna – 48 de ani de la moartea artistului*”

Născut la Pitești, într-o familie de origine germană, Rudolf Schweitzer-Cumpăna a avut o carieră îndelungată și foarte apreciată, chiar de la primele sale expoziții, organizate în București. Înzestrat desenator, cu un ascuțit spirit de observație, Rudolf Schweitzer-Cumpăna a fost unul dintre cei mai de seamă reprezentanți ai vieții țaranului român. A pictat portrete, peisaje și mai ales scene din viața țărănească, în tehnici diferite (ulei, acuarelă și desen, de predilecție în cărbune) într-o viziune Realistă.

A studiat la Berlin și a participat la numeroase expoziții personale și colective, în țară și în străinătate, făcându-se remarcat prin calitatea estetică a lucrărilor expuse – cu accent pe peisagistica rurală și urbană, alături de o variată portretistică. Opera sa este apreciată pentru realism și expresivitate, fără a ocoli genuri ca natura moartă - înfățișată în cadrul domestic.

La împlinirea a 70 de ani, Rudolf Schweitzer-Cumpăna a primit titlul de Maestru Emerit al Artelor, iar în 1971 a fost distins cu Ordinul Meritul Cultural. Lucrările sale se regăsesc în numeroase colecții publice și private din țară și din străinătate. În timpul vieții, a făcut donații semnificative muzeelor din Pitești, Brăila, Galați, Craiova – iar secția de artă modernă și contemporană a Muzeului Județean Argeș îi poartă numele.

- **Portret de femeie în arta românească (Martie);**



Expoziție temporară, cu durata de 1 lună, desfășurată la sediul Galeriei Naționale de Artă Naivă a Muzeului Județean Argeș. Lucrările expuse fac parte din patrimoniul extrem de bogat al muzeului și poartă semnăturile unor valoroși artiști români, precum: Nicolae Grigorescu, Nicolae Tonitza, Iosif Iser, Camil Ressu, Aurel Băeșu, Kimon Loghi, Ștefan Dimitrescu, Gheorghe Petrașcu, Theodor Pallady, Eustațiu Stoenescu, Nicolae Dărăscu, Vasile Popescu, Dan Băjenaru și Rudolph Schweitzer - Cumpăna.



• *Tradiții de Paște în Arta Naivă românească (Aprilie)*



Curățenia de Paște, vopsitul ouălor, mersul la biserică în straie populare, masa în familie, petrecerile, horele, toate tradițiile din Postul Paștelui și sărbătoarea Învierii au fost surprinse și semnate de nume cunoscute în pictura naivă românească, precum: Catina Popescu, Emilian Tancău, Vasile Filip, Maricela Istrate, Mihai Dascălu, Florin Priboi, Calistrat Robu și mulți alții.

Profunzimea tradițiilor Sfințelor Paști și bucuria Învierii Domnului sunt temele care stau la baza operelor de artă vernisate pe simezele Muzeului Județean Argeș în cadrul expoziției Tradiții de Paște în Arta Naivă Românească. Sunt lucrări născute peste tot în țară, purtând semnătura unor artiști cunoscuți, dar care și-au primit eternizarea în Pitești.

La deschiderea evenimentului a participat și vicepreședintele Consiliului Județean Argeș, Adrian Dumitru Bughiu, care a apreciat calitatea și valoarea lucrărilor aflate în patrimoniul Muzeului Județean Argeș.

„Nu aveam cum să lipsesc de la acest vernisaj. Suntem în Săptămâna Mare, poate cea mai importantă săptămână religioasă din an, și mă bucur că arta naivă are un loc special în activitatea instituțiilor de cultură, mai ales că patrimoniul Muzeului Județean este unul semnificativ pe acest segment” – Adrian Dumitru Bughiu, vicepreședinte Consiliul Județean Argeș.

„Muzeul Județean Argeș, aflat în subordonarea Consiliului Județean Argeș, are un patrimoniu bogat, mai ales în privința artei naive. În toată țara, artiștii au numit Piteștiul „Capitala artei naive”. Vrem să prezentăm publicului o serie de lucrări care să prezinte tradițiile populare, tradițiile românilor ,ocasionate de sfânta sărbătoare a Învierii Domnului” – Cornel Popescu, manager Muzeul Județean Argeș.

- „Casa Regală a României. Ilustrate și medalistică din patrimoniul Muzeului Județean Argeș”- expoziție temporară: (Mai)



Expoziția a adus în atenția publicului argeșean și nu numai - prin etalarea unor valoroase ilustrate - medalii și plachete de epocă, momente marcante din istoricul Casei Regale a României.

- *Fluturi exotici din colecția de entomologie a Muzeului Județean Argeș (Iunie)*

Expoziția temporară “Fluturi exotici din colecția de entomologie a Muzeului Județean Argeș” a fost deschisă în luna iunie.



Vizitatorii au avut avea ocazia să admire speciile originare din Africa, Asia, America de Nord și de Sud. Din cauza fragilității lor, fluturii exotici sunt expuși rar, o dată la 2-3 ani, pentru perioade scurte de timp.

Vicepreședintele Consiliului Județean Argeș, Adrian Dumitru Bughiu, a participat la deschiderea expoziției.



”Este o expoziție a frumosului, dincolo de caracterul științific al expoziției. Este o adevărată explozie de culoare, care sunt convins că va face deliciul publicului ce va trece pragul Muzeului Județean Argeș” - Adrian Dumitru Bughiu, vicepreședinte Consiliul Județean Argeș.

”Dorim să prezentăm publicului o parte din colecția de lepidoptere a Muzeului Județean Argeș. Cu sprijinul Consiliului Județean Argeș, trei dintre principalele obiective ale Muzeului Județean sunt în lucrări de consolidare și modernizare, astfel că încercăm să venim în atenția vizitatorilor cu expoziții inedite, expoziții care au fost itinerate și în alte muzee din țară, cu obiecte din frumosul nostru patrimoniu” - Cornel Popescu, manager Muzeul Județean Argeș.

„Avem expuse șapte familii de fluturi, atât din alte colțuri ale lumii, cât și din țara noastră. Cei 400 de fluturi reprezintă aproximativ jumătate din colecția noastră. Ne dorim să oferim publicului nu doar șansa de a vedea acești fluturi extraordinari, cât și să atragem atenția asupra faptului că mulți dintre aceștia au nevoie de protecție” - Nicolae Lotrean, specialist Muzeul Județean Argeș.



- *Eveniment de poveste* – expoziție personală Nicolae Burcă (Iulie)



Expoziția de pictură, “EVENIMENT DE POVESTE” cu lucrări semnate de artistul naiv Nicolae BURCĂ. Expoziția a fost curatoriată de artistul vizual Marius CRISTEA.

Născut la 27 iulie 1937, în localitatea Laza, Vaslui, pictorul **Nicolae BURCĂ** a pictat toată viața în Pitești, a participat la toate expozițiile naționale și interjudețene organizate în țară din 1990. Printre cei ce l-au îndrumat de-a lungul carierei sale, se numără artiștii: prof. **Aurel Calotă**, prof. **Gheorghe Pantelie**, prof. **Augustin Lucici**, dar și prof. **Costin Alexandrescu** – director al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Argeș.

În expoziție regăsim - așa cum afirma într-un text, apreciat de artist și semnat de **Radu George Serafim**, în urmă cu 10 ani, prin 2013, [...] *istorioarele incluse în imaginile uneori naive, alteori primitive, dar sincere, [...] cu umorul, ironia frust exprimată, [...] având semnătura lui Nicolae BURCĂ. Nu putem spune că există o diferență de [...] atitudine.*”

- **Imagini din nevăzut** – expoziție personală Lavinia Elena Vieru (septembrie)



Expoziția IMAGINI DIN NEVĂZUT, găzduită de Galeria Națională de Artă Naivă, este un demers curatorial, ce și-a propus să aducă în fața publicului lucrări de grafică și pictură din creația artistei Lavinia Elena Vieru. Selecția cuprinde 21 de lucrări și tratează tematic simbolul aripilor - ca element al transformării și transcenderii spirituale. Curatorul expoziției: Nicoleta Barbu.

- **Cupa Mondială de Rugby 2023 – expoziție de postere (Septembrie)**



Cupa Mondială de Rugby s-a desfășurat între 8 septembrie și 28 octombrie, în Franța. Expoziția de la Pitești a fost organizată cu sprijinul Federațiilor Franceze și Române de Rugby și a inclus în total 25 de fotografii. După Pitești, *expoziția itinerantă* a mers *la București, la Liceul Francez „Anna de Noailles”, apoi către Alianțele Franceze din Suceava și Constanța și înapoi la Institutul Francez București*, la jumătatea lunii octombrie.

- **Tudor Vladimirescu, erou al renașterii naționale (1821-2021) – expoziție foto-documentară itinerantă la Muzeul Național Bran (Septembrie)**

Expoziția de fotografii - transpusă pe 44 de panouri - aparține Muzeului Județean Argeș și a fost realizată în colaborare cu Complexul Național Muzeal Curtea Domnească – Târgoviște, Muzeul Golești, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, Muzeul Municipiului București, Muzeul de Artă al României, Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Olteniei – Craiova, Muzeul Regiunii Porților de Fier și Muzeul Romanașilor – Caracal.

Panourile prezintă obiecte din perioada lui Tudor Vladimirescu: arme de foc (pistoale cu cremene și percuție, puști), arme albe (iatagane), vestimentație bărbătească din epocă, portrete, sculpturi, busturi ale lui Tudor Vladimirescu, scrisori cu autograful său, precum și Foișorul Curților

Boierești de la Golești - locul unde conducătorul Revoluției de la 1821 și-a trăit ultimele zile de libertate.

Cu acest prilej, invitați de seamă s-au alăturat directorului general al Muzeului Național Bran, dr. Mihail Ion Gorgoi, directorului general al Muzeului Județean Argeș, dr. Cornel Popescu.



- **Constantin Vasilescu – 40 de ani de la moartea artistului si Expoziția Națională de Artă Naivă, ediția a LV-a (27 Octombrie)**



În cadrul Galeriei de Artă Naivă Pitești, din cadrul Muzeului Județean Argeș a avut loc un dublu eveniment – Expoziția Națională de Artă Naivă, ediția a LV-a, și expoziția retrospectivă Constantin Vasilescu (Din Vasilescu) – comemorarea a 40 de ani de la moartea artistului.

Cunoscut drept artistul Moromeților, Din Vasilescu, originar din comuna Miroși, a îmbogățit moștenirea artistică a județului Argeș. Atât el, cât și fratele său, Anghel Vasile, au expus lucrări, la nivel național sau internațional.

Tot în anul 2023, la Muzeul Județean Argeș a avut loc **a 55 ediție a expoziției naționale de artă naivă la Pitești**, oraș cu mare tradiție în acest spectru artistic.

- **„Picasso. Intimo”, expoziție foto-documentară (Octombrie)**



Expoziție de fotografii „Picasso. Intimo”, dedicată legendarului artist spaniol Pablo Picasso.

Expoziția de fotografii intitulată „Picasso. Intimo”, realizată de Gestamp Beycelik România - companie multinațională din industria auto – cu sprijinul Ambasadei Spaniei în România, al Primăriei Municipiului Pitești - prin Centrul Cultural Pitești - și al Consiliului Județean Argeș, prin Muzeul Județean Argeș.

Expoziția aduce în prim-plan, cu prilejul celebrării a 50 de ani de la dispariția celebrului artist, creația sa unică - prin fotografii care prezintă instantanee din viața sa. Fiecare dintre panourile expoziției are atașat un cod QR ce oferă informații detaliate despre momentul sau opera artistică prezentate în fotografie, dând, astfel, locuitorilor și vizitatorilor orașului nostru posibilitatea de a cunoaște capodoperele lui Picasso, de a înțelege influența sa asupra artei contemporane și de a-i aprecia moștenirea culturală.

Expoziția „Picasso. Intimo.” a rămas în Piața Primăriei timp de două zile, apoi și-a schimbat amplasamentul, fotografiile fiind expuse, timp de o lună, pe alea pietonală din fața Muzeului Județean Argeș.

- Participare cu exponate (patrimoniul arheologic) la expoziția temporară *Dacia – Ultima frontieră a Romanității*, organizată de Muzeul Național de Istorie a României la Museo Nazionale Romano – Terme di Diocleziano, Roma (Noiembrie)



Afișul expoziției „Dacia. L’ultima frontiera della romanità”, la Muzeul Național Roman din Roma (Termele lui Dioclețian).

Proiectul expozițional a fost **conceput și coordonat de Muzeul Național de Istorie a României**, sub egida Ministerului Culturii, și a fost realizat în colaborare cu un număr de 47 de muzee din România și cu Muzeul Național de Istorie a Moldovei (Chișinău). Între muzeele care au contribuit la realizarea proiectului s-a numărat și Muzeul Județean Argeș, cu piese din colecția de Istorie.

- ***Restaurare și conservare. Punte între trecut și viitor (Noiembrie)***



Intitulată ***Restaurare și conservare. Punte între trecut și viitor***, expoziția a urmărit familiarizarea publicului larg cu ceea ce se întâmplă dincolo de ușile închise ale laboratoarelor de restaurare și ale depozitelor de conservare, acolo unde nu are acces.

Au fost expuse obiecte care aparțin diverselor specializări din domeniul restaurării, și anume: taxidermie, documente rare, carte veche și rară, lemn, metal, ceramică, pictură. Expoziția a prezentat detaliat istoricul pieselor expuse și tehnicile folosite în procesul de restaurare, însoțite de imagini ce redau etapele succesive parcurse de expertul restaurator.

- *Alb și negru în lumea florilor de mină - expoziție temporară (Decembrie)*

Florile de mină sunt bijuteriile întunericului, crescute domol în inima fierbinte a Pământului. Cele mai spectaculoase *flori de mină* astăzi fac parte din colecțiile muzeelor de profil din întreaga lume – între care și Muzeul Județean Argeș, ale cărui piese de referință sunt incluse în Patrimoniul Cultural Național.



Legate de activitatea vulcanică, cele mai spectaculoase specimene de flori de mină din colecția Muzeului Județean Argeș provin din zăcămintele metalifere din nordul țării - în special zona Maramureșului, dar și din țări ca Brazilia și Mexic.

În expoziția temporară deschisă la Muzeul Județean Argeș, criteriul ales pentru expunerea mineralelor a fost cel estetic. Policromia a fost lăsată deoparte și au fost alese piese albe și negre sau combinații alb-negru, de diferite forme, care bucură ochiul la fel de mult ca și mineralele colorate.

Spre deosebire de florile din lumea vegetală, florile de mină nu se ofilesc niciodată după ce sunt culese ci, din contră, scoase din întunericul Pământului, din anonimatul zăcămintelor mereu pline de surprize, se oferă veșnic ochiului și inimii celui ce le privește încântat de neasemuita lor frumusețe.

- **Expoziție personală de icoane Camelia Darie (Decembrie);**



Vernisajul expoziției de icoane aparținând pictoriței Camelia Darie

Pictor iconar, autorizat de Patriarhia Ortodoxă Română - membră a Uniunii Artiștilor Plastici, a urmat cursurile Școlii de Arte din Pitești, clasa prof. Ileana Giura. A absolvit, printre altele, și cursurile de pictură bisericească în cadrul Patriarhiei Ortodoxe Române, clasa prof. Gheorghe Ioan Popescu.

- **EXPONATUL LUNII:** program de **12 micro-expoziții succesive pe toată durata anului, cu valori din patrimoniul colecțiilor** de istorie, numismatică, științele naturii, artă plastică și sport.

Tot în categoria colaborărilor de succes din anul 2023, includem și **emisiunea „Din culisele istoriei”**, realizată și difuzată la Antena 1 Pitești, cu diferiți invitați din cadrul muzeului, moderator muzeograf Nicolae Ionescu.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

MEDIUL INTERN

Puncte tari:

- teaurizează informații și obiecte de interes regional, național și internațional; administrează clădiri de patrimoniu (unele din cele mai importante monumente laice istorice din județ);

- experiența - cea mai longevivă instituție muzeografică din județul Argeș (1928); brand muzeal consolidat, bazat pe o identitate vizuală de impact;

- desfășoară activitate de cercetare științifică de specialitate;

- dispune de resurse umane cu pregătire de specialitate;

- numeroase parteneriate cu instituții de cultură și educaționale; experiența câștigată și succesul unor programe educaționale derulate;

- management dinamic și motivat, orientat spre dezvoltarea ofertei expoziționale, punerea în valoare a patrimoniului existent și amplificarea vizibilității instituției;

- bogat material documentar, ce permite reconstituiri bine fundamentate din punct de vedere istoric;

- vectori de comunicare online: site-ul muzeului și conturi social media, care facilitează promovarea unei strategii coerente și convingătoare de comunicare;

- diversitatea tematică a expozițiilor (istorie, științele naturii, artă); experiența personalului în conceperea și organizarea expozițiilor;

- o parte importantă a sediilor administrate de muzeu se află în zone turistice atrăgătoare

- lansarea Galeriei Virtuale Rudolf Schweitzer-Cumpăna – www.artepitesti.ro – ce permite re poziționarea muzeului cu o ofertă competitivă, adaptată la evoluția tehnologică și la noile obiceiuri

de consum cultural, cu potențial de cunoaștere a operelor de artă incluse în Patrimoniului Cultural Național la nivelul țării și peste hotare

Puncte slabe:

- spații expoziționale insuficiente, unele în stare precară sau închise pe o perioadă de câțiva ani, pentru restaurare;
- oferta actuală a muzeului constă într-o abordare muzeografică tradiționalistă, minim interactivă, cu tehnici de prezentare depășite moral, prezență redusă la nivel național și internațional
- expozițiile temporare sunt de mică amploare,;
- clădirile monumente istorice în faza de restaurare;
- infrastructura aferentă obiectivului este precară (număr limitat de locuri de parcare/ nu există locuri de parcare în cazul Castrului Jidova; puncte de informare, slab dotate; reclame și indicatoare insuficiente);
- prezență limitată în plan internațional;
- insuficiente spații recreative specifice muzeelor;
- lipsa pachetelor integrate de informare culturală, turistică și programe atractive pentru clienți;
- absența unor acțiuni susținute de promovare a potențialului cultural și turistic al zonei.

MEDIUL EXTERN

Oportunități:

- creșterea nivelurilor de utilizare a tehnologiilor informaționale și de comunicație
- consum cultural-educativ virtual din ce în ce mai mare, pe fondul evoluției tehnologice, al restricțiilor sociale impuse de pandemie și al creșterii atractivității ofertelor cultural-educative cu componentă de divertisment.
- creșterea numărului de vizitatori virtuali - în contextul unor conexiuni Internet din ce în ce mai bune, la nivelul întregii țări;
- infrastructura tehnică și specific turistică dezvoltată la nivelul orașului Pitești;
- existența resurselor turistice antropice;
- politici comunitare, naționale și regionale ce urmăresc promovarea turismului, dezvoltarea durabilă și finanțarea acestora;
- dezvoltarea turismului cultural și religios: numărul mare al obiectivelor de interes religios permite dezvoltarea turismului religios și de pelerinaj, pentru care există o cerere din ce în ce mai mare venită din partea unor categorii sociale diverse;

- diversificarea categoriilor de public - public direct, public extins (public ce achiziționează bunuri culturale transformate) și public virtual;

- cadre didactice interesate de oportunități de diversificare a activității educaționale, prin dezvoltarea de parteneriate între școală și muzeu;

- noi modalități tehnice de prezentare și punere în valoare a patrimoniului (lecții interactive, jocuri educative);

- potențialul amplu al pieței și al segmentelor țintă;

- progres tehnologic rapid;

- atragerea turiștilor în regiune în toate anotimpurile;

- potențialul turistic neexploatat al zonei oferă oportunitatea dezvoltării unor acțiuni de turism pe „piețele de nișă”: ecoturismul, turismul cultural, turismul religios ș.a.;

- concentrare foarte mare în teritoriu de resurse naturale și antropice, ceea ce atrage după sine un potențial de dezvoltare ridicat: resurse naturale turistice care s-au impus prin valențele lor estetice, recreative și educative (Rezervația Piatra Craiului, Pădurea Trivale ș.a., fondul piscicol); potențialul cultural-istoric, determinat de existența unor vestigii arheologice (Cetatea Poienari, ruinele Cetății Oratea, Castrul Roman Jidova), monumente istorice și de artă de factură religioasă (Mănăstirea Curtea de Argeș; Biserica Domnească din Curtea de Argeș ș.a.), monumente de artă cu valoare arhitecturală, monumente de artă comemorative (Mausoleul Mateiaș, ansamblu monumental dedicat eroilor căzuți în Primul Război Mondial), muzee și case memoriale;

- proximitatea uzinei Dacia Renault, care poate stimula turismul de afaceri;

- apropierea de București, un bazin important de turiști, datorită nivelului mai ridicat de trai prin prisma veniturilor, comparativ cu media înregistrată la nivel național;

- existența centrelor de informare turistică.

- îmbunătățirea sistemului educațional;

- accesul la sursele de finanțare europene și/sau naționale și creșterea numărului de fonduri nerambursabile pentru stimularea consumului cultural.

Amenințări:

- adâncirea crizei economice, care a generat scăderea nivelului de trai al populației în anul 2023, poate conduce și la o scădere a consumului cultural - prin prisma ierarhiei nevoilor umane (nevoile de supraviețuire și securitate personală pun în plan secund nevoile de dezvoltare personală).

- intensificarea concurenței la nivel local, național și internațional pentru atragerea turiștilor – atât din punct de vedere al vizitatorilor fizici, cât mai ales al vizitatorilor virtuali;

- intrarea într-un complex proces de restaurare a trei monumente administrate de M. J. Argeș, ceea ce afectează, pe o durată de cca. 3-4 ani, programul expozițional (la sediu - clădirea „Vechea Prefectură” și la Galeria de artă „Rudolf Schweitzer-Cumpăna”) și de vizitare (la Cetatea Poienari);

- calitatea deficitară a serviciilor turistice;

- consum cultural relativ scăzut la nivelul comunității locale, adâncit pe fondul pandemiei, la care se adaugă creșterea galopantă a inflației;

- vulnerabilitatea infrastructurii turistice la nivelul județului, comparativ cu standardele europene; starea proastă sau inexistența infrastructurii de acces la unele obiective; nivelul scăzut de vizibilitate al indicatoarelor rutiere, ceea ce face ca orientarea turiștilor către obiective să fie dificilă; gradul avansat de degradare în care se află unele obiective de interes turistic (monumente istorice și de arhitectură religioasă);

- susținere financiară a instituțiilor culturale la nivel local relativ modestă;

- strategii locale incoerente privind conservarea, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului natural și cultural;

- retrocedarea imobilelor către proprietarii de drept;

- capacitatea financiară redusă a autorităților locale pentru a susține și a dezvolta infrastructura locală, promovare nesatisfăcătoare a siturilor și valorilor turistice;

- absența agrementului și a posibilității de a practica activități în timpul liber;

- insuficiența programelor de formare și de specializare a resurselor umane, prin învățământul formal și prin cel informal și non formal.

3. EVOLUȚIA IMAGINII EXISTENTE ȘI MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

Fiecare activitate de valorificare de patrimoniu a inclus o activitate de promovare din partea instituției, și anume:

- realizarea afișelor și invitațiilor personalizate pe proiect;
- realizarea mapelor de presă;
- afișarea materialelor publicitare în zonele cele mai importante din Pitești și împrejurimi;
- realizarea de parteneriate media;
- prezentarea materialelor publicitare online.
- publicitate electronică și afișe postate în autobuze, stațiile de autobuz, magazine și universități;
- aprobări de filmări gratuite în muzeu pentru televiziuni cunoscute, condiționate de publicitate gratuită pentru muzeu;

- afișaj stradal - banner prismă în fața stației de autobuz;
- comunicate de presă transmise partenerilor media, preluate de televiziuni sau de presa scrisă;
- bannere stradale pentru anunțarea evenimentelor, precum și panouri sau rollup-uri.

În intervalul de analiză au fost realizate, în regim propriu:

Materiale realizate 2023	Nr. de evenimente	Materiale distribuite
Invitații trimise format tipărit	36 evenimente	1.600 bucăți
Invitații trimise format electronic	36 evenimente	5.500 beneficiari
Afișe	36 evenimente	600 bucăți

Dincolo de materialele de promovare realizate în regim propriu, în cadrul proiectului de lansare a Galeriei Virtuale Rudolf Schweitzer-Cumpăna, co-finanțat de AFCN și Consiliul Județean Argeș, au fost distribuite următoarele categorii de materiale de promovare:

Materiale proiect lansare Galeria Virtuală Rudolf-Schweitzer-Cumpăna	Testarea experienței utilizatorilor virtuali & 2 evenimente (conferințe presă)	Flyere – 3.000 bucăți Afișe – 200 bucăți Dosare presă – 60 bucăți
--	--	---

Tot ca urmare a derulării proiectului *Digitalizarea capodoperelor din cadrul Galeriei Virtuale Rudolf Schweitzer-Cumpăna*, imaginea muzeului a fost îmbogățită, proiectul având o contribuție considerabilă la re poziționarea muzeului cu servicii cultural-recreative competitive.



Ștefan Luchian - Peisaj cu casă

IMPACT ESTIMAT ASUPRA IMAGINII MUZEULUI

- ✕ **Reconectarea cu publicul țintă tradițional** al muzeului, prin implicare emoțională
- ✕ **Câștigarea de public nou** - potențial, limitat doar la vorbitorii de limba română de pe Glob
- ✕ **Repoziționarea muzeului** cu o ofertă de servicii adaptată la evoluția tehnologică & noile obiceiuri de consum cultural

În perioada raportată, au fost continuate și îmbunătățite strategiile media.

Astfel, au fost adăugate colaborări cu televiziuni naționale sau cu care nu am mai colaborat (Digi TV, Prima TV, Antena 3, TVR 1).

Promovare regim BARTER – PUBLICITATE - parteneri media

Curierul Zilei	Universul argeșean
Argeșul	Epitesti.ro
Top	Bitpress.ro
Ancheta	Argesplus.ro
Atitudine în Argeș	Ziarul Profit
Jurnalul de Argeș	Ziarulargeșenilor.ro
Obiectiv de Argeș	Antena 3
Ziarul de Argeș	Argeș TV
Evenimentul Muscelan	Curier TV
Ziarul din Muscel	
Actualitatea Muscelană	
Muscel TV Câmpulung	

Parteneriate (colaborare) cu INSTITUȚII/ASOCIAȚII SPONSORI

1. Centrul Județean de Cultură și Arte Argeș
 2. Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu” Pitești
 3. Centrul Cultural Mioveni
 4. Casa de Cultură „Adriana Trandafir”, Bascov
 5. Episcopia Argeșului și Muscelului
 6. I.S.U. Argeș
 7. Inspectoratul de Poliție Argeș
 8. Inspectoratul de Jandarmi Argeș
 9. Școala Militară de Maiștri Militari și Subofițeri a Forțelor Terestre „Basarab I”
 10. Școala de Aplicație pentru Unități de Luptă „Mihai Viteazul” și al Garnizoanei Pitești
 11. Asociația Națională Cultul Eroilor, Filiala Argeș
 12. Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Argeș
 13. Asociația Chinaro
 14. Asociația Națională a Surzilor din România – Filiala Teritorială a Surzilor Pitești
 15. Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică de la Veneția
 16. Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti din Veneția
 17. Institutul Cultural Român „Mihai Eminescu” din Chișinău
 18. Primăria Municipiului Chișinău
 19. Ambasada Chinei la București
-

Parteneriate (colaborare) cu unitățile școlare din județul Argeș

1. Universitatea din Pitești
2. Inspectoratul Școlar Județean Argeș
3. Școala Populară de Arte și Meserii Pitești
4. Școala Gimnazială „Mircea Eliade”

5. G.P.P. „Castelul Magic”
6. Școala Gimnazială de Excelență „Sf. Muceniță Filofteia”
7. G.P.P. „Primii Pași”
8. Școala Gimnazială „C. Rădulescu-Codin”, Priboieni
9. Centrul de Îngrijire și Asistență Bascovele
10. Școala Gimnazială „Nicolae Iorga”
11. G.P.P. „Luminișul Pădurii” Pitești
12. Colegiul Teoretic „Ion Cantacuzino” din Pitești
13. Palatul Copiilor din Pitești
14. Școala Gimnazială „Tudor Vladimirescu”
15. Școala Gimnazială „Mihai Eminescu”
16. Liceul Teoretic „Ion Barbu”
17. Școala Gimnazială „Mircea cel Bătrân”
18. Școala Gimnazială „Mircea Eliade”, Pitești
19. Liceul Teoretic Costești
20. Școala Gimnazială „Nicolae Crețulescu”, Leordeni
21. G.P.P. „Rază de Soare”
22. Grădinița Specială „Sfânta Elena”
23. C.T.F. „Casa Noastră” Pitești
24. Colegiul Tehnic „Armand Călinescu”
25. G.P.P. „Lumea Copiilor” din Topoloveni
26. G.P.P. „Căsuța Poveștilor” Pitești
27. G.P.P. „Dumbrava Minunată” din Pitești
28. Palatul Copiilor din Costești
29. Colegiul Tehnic „Dimitrie Dima”
30. G.P.P. „Floare de Colt”
31. Școala Gimnazială „Traian”
32. Colegiul Național „I.C. Brătianu”
33. Colegiul Național „Zinca Golescu”
34. Liceul de Artă „Dinu Lipatti”
35. Grădinița
36. „Kinder Strumff”
37. G.P.P. „Altina”
38. Școala Gimnazială „Alexandru Davila”

Totodată, a avut loc **extinderea ariei de parteneriate media**, axându-ne, în principal, pe media cu grad de acoperire națională, a celei **consumate de tineri** (elevi, studenți), dar **și a celei distribuite în regim de gratuitate** (exemplificăm aici TVR - cu programele sale TVR 1, TVR Internațional, Radio România - România Cultural).

Prezentarea pe Internet a informațiilor asupra evenimentelor și a altor materiale publicitare referitoare la acestea a avut ca suport:

- site-ul muzeului: www.muzeul-județean-arges.ro;
- site-urile altor instituții partenere - Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Epitesti.ro, Bitpress.ro, Argesplus.ro, Ziarulargeșenilor.ro, Agpress.ro, Argesfocus.ro, Pitesteanul.ro, Criterii.ro, Dezbateri.ro, www.centrulculturalmioveni.ro, www.bjarges.ro;

- pagina facebook pentru muzeu, respectiv
(www.facebook.com/MuzeulJudeteanArges)

- Galeria Virtuală www.artepitesti.ro

O contribuție demnă de subliniat în ce privește **promovarea imaginii instituției** au avut și activitățile următoare:

- derularea proiectului Galeria Virtuală Rudolf Schweitzer-Cumpăna
- transmiterea comunicatelor de presă la principalii vectori media: Curierul Zilei, Argeșul, Top, Ancheta, Atitudine în Argeș, Jurnalul de Argeș, Obiectiv Argeșean, Ziarul de Argeș, Evenimentul Muscelan, Ziarul din Muscel, Actualitatea Muscelană, Universul Argeșean, Revista Șapte Seri, Epitesti.ro, Bitpress.ro, Argesplus.ro, Ziarulargeșenilor.ro, Antena 3, Argeș TV, Curier TV, Ziarul Profit, Muscel TV;

- transmiterea, prin e-mail, a întregului calup promoțional pentru distribuția prin socializare;
- folosirea principalului canal de socializare (Facebook) ca mijloc de informare;
- participarea periodică la conferințele de presă din cadrul Consiliului Județean Argeș, care au avut pe ordinea de zi prezentarea rezultatelor muzeului, proiectelor anterioare, dar, mai ales, informarea asupra programului viitor;

- utilizarea manualului de identitate vizuală, creat în anul 2015, pentru toate materialele editate.



Rebranding Muzeul Județean Argeș (2015)

Alte măsuri vizând promovarea imaginii instituției:

- oferirea de vizite gratuite colaboratorilor apropiați, școlilor, sponsorilor, ambasadelor;

- corespondență de curtoazie cu toate ambasaderele și instituțiile de cultură, cu diverse ocazii festive, cum ar fi zilele naționale, sărbătorile mari creștine (Crăciunul și Paștele), alte zile de sărbătoare;

- acorduri de colaborare și informări periodice cu societăți de turism;
- diseminarea de informații prin flyer-e distribuite la poarta muzeului, privind activitățile viitoare;

- găzduirea de evenimente culturale de prestigiu;
- dezvoltarea compartimentului de relații publice și implementarea unor campanii de conștientizare și consolidare a reputației brandului;

- dezvoltarea relațiilor cu instituții cu profundă implicare în viața comunității locale: primăriile, Inspectoratul General de Poliție, I.S.U., Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Argeș, Penitenciarul Colibași, Serviciul pentru prevenirea criminalității, asociații de protecție a copiilor cu dizabilități, centre de plasament etc.

- dezvoltarea relațiilor cu lumea artistică (organizare de expoziții retrospective pentru tinerii pictori, în paralel cu promovarea tinerilor artiști);

În concluzie, în vederea creșterii numărului de vizitatori s-au pus în aplicare strategii de promovare a proiectelor și programelor instituției prin construirea unei imagini corecte și atrăgătoare, prin editarea de publicații, afișe, bannere, îmbunătățirea site-ului, actualizarea constantă a contului de facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod sistematic platformele de socializare, colaborarea cu partenerii media pentru contractarea serviciilor sau realizarea de parteneriate media, editarea de materiale personalizate, calendare de perete, de birou, mape de prezentare, pixuri, sacoșe, căni etc.

PROIECTUL „DIGITALIZAREA CAPODOPERELOR DIN CADRUL GALERIEI DE ARTĂ RUDOLF SCHWEITZER-CUMPĂNA”

Tot în 2023, **unul dintre cele mai ambițioase proiecte** ale Muzeului Județean Argeș **a fost implementarea proiectului cu finanțare nerambursabilă AFCN, pentru digitalizarea capodoperelor din cadrul Galeriei de Artă Rudolf Schweitzer-Cumpăna și democratizarea accesului publicului larg la operele artistice din patrimoniul muzeului.**



- » Galeria deține aprox. **1.200** lucrări de **artă românească modernă & contemporană**
- » Galeria a fost **închisă pentru vizitare din iulie 2019**, odată cu începerea lucrărilor de restaurare a clădirii care o găzduiește
- » **De 4 ani, operele** au rămas în conservare & sunt **inaccesibile** iubitorilor de artă
- » **Numărul vizitatorilor a scăzut organic**, dar semnificativ în ultimii ani, odată **cu reducerea numărului expozițiilor deschise publicului**
- » **Consumul cultural s-a transferat din offline în online**, favorizat de evoluția tehnologică, accesul facil la Internet & pandemie

Având în vedere că Galeria a fost închisă vizitatorilor începând cu luna Iulie 2019 și va continua să rămână închisă și pe parcursul anului 2024, **digitalizarea galeriei de artă modernă și contemporană românească** va contribui la **readucerea operelor artistice în atenția publicului** și la **atragera de noi vizitatori virtuali** - prin creșterea gradului de conștientizare și construirea notorietății colecțiilor de artă ale muzeului la nivel național.

În contextul în care, unele secții ale Muzeului Județean Argeș sunt închise pentru restaurare, **numărul vizitatorilor pe parcursul anului 2023 a început să urce** comparativ cu anii anteriori – ca urmare a lansării unor **noi spectacole de planetariu**, dar și ca urmare a **lansării galeriei virtuale de artă modernă și contemporană**.

Conștientă de rolul muzeului în societate, în 2023, echipa Muzeului Județean Argeș a construit un portal dedicat artei românești, în care sunt expuse numeroase opere de artă din Patrimoniul Cultural Național, pentru a le face accesibile publicului de pretutindeni, chiar și în perioada renovării.

OBIECTIVE PROIECT



Nicolae Tonitza - Portret de fetiță

- » **Valorificarea** exponistică a unor **opere din Patrimoniul Cultural Național** - de importanță națională și internațională - și de interes local
- » **Atragerea** tuturor categoriilor de **vizitatori** în spațiul virtual & **încurajarea consumului cultural pentru nativii digitali**
- » **Democratizarea accesului la cultură** a publicului român de pretutindeni & recăștigarea audienței pierdute
- » **Repoziționarea muzeului** cu o ofertă de **servicii cultural-recreative competitive**

Prin crearea acestei galerii digitale de artă, **muzeul răspunde trendului de transfer al consumului cultural din offline, în mediul online** - ținând cont de evoluția tehnologică accelerată din ultimii ani, calitatea foarte bună a conexiunilor Internet și de evoluția pandemiei.

Digitalizarea capodoperelor reprezintă **un pariu cu prezentul**, inițiativa sprijinind muzeul să rămână relevant pentru public. Astfel, Muzeul a început să recâștige o parte din audiența pierdută și va continua să câștige public nou, nativ digital.



GEN Z NATIVI DIGITALI

BENEFICIARI PROIECT

- **Candidați / elevi / studenți ai școlilor, liceelor și facultăților de arte plastice**, pentru care accesul la opere clasate în Patrimoniul Cultural Național, 24/7, oferă spațiu & timp de studiu individual, prin granularitatea experienței
- **Elevi și studenți, în general**, pentru care oferta de servicii culturale online este atractivă prin prisma accesibilității din orice colț al țării, 24/7



GEN Z, GEN Y, GEN X, BABY BOOMERS

BENEFICIARI PROIECT

- **Angajați, freelanceri și antreprenori**, dornici să-și extindă orizonturile și să-și crească nivelul de educație estetică
- **Pensionari iubitori de artă**, cărora accesul la Internet le aduce în suflet bucuria de a studia sub lupă, din confortul casei, operele de artă preferate
- **Jurnaliști**, în calitate de formatori de opinie



GEN Z, GEN Y, GEN X, BABY BOOMERS

BENEFICIARI PROIECT

- **Turiști virtuali** – internauți, căutători de comori artistice, pentru care galeria virtuală va deveni factorul de fascinație pentru artă și factor de atracție către spațiul fizic al galeriei
- **Muzee de artă sau muzee județene din țară**, care caută inspirație pentru crearea unor galerii virtuale de prezentare a propriului portofoliu de artă





RĂSPUNSUL MUZEULUI LA PROVOCĂRILE PREZENTULUI

- × www.artepitesti.ro
- × **acces gratuit, 24/7, la operele de artă** ale celor mai cunoscuți pictori români moderni & contemporani
- × **fotografii de înaltă rezoluție**, de studiat "sub lupă" de internauți
- × **prezentarea pictorilor & a celor mai importante opere** din galeria virtuală
- × **prezentarea curentelor artistice** care au influențat artiștii români

Ștefan Luchian - Trandafiri albi

În ce privește **mixul de canale de comunicare**, dincolo de **presa scrisă și posturile TV**, care au reflectat **implementarea Galeriei Virtuale artepitesti.ro**, proiectul include o promovare în 3 pași în social media:



MIX CANALE COMUNICARE

- Facebook rămâne **cea mai utilizată platformă de social media (86%) în România**, urmată de Instagram (69%) și TikTok (61%)
- Cum **Muzeul și-a construit comunitatea pe Facebook**, campania de **conștientizare** va demara **în mediul cu cei mai mulți urmăritori (app. 4.700)**
- După ap. 2 luni pe **Facebook**, recomandăm **extinderea prezenței pe Instagram** - comunitate în construcție pentru muzeu
- În a **treia etapă**, recomandăm **extinderea prezenței pe TikTok**, pentru conștientizarea tinerei generații
- Recomandăm **popularea și popularizarea** canalului de **YouTube** al muzeului

În 2024, urmează implementarea pașilor 2 și 3 pe canalele social media ale muzeului.



MESAJE CHEIE

- Până la finalizarea restaurării clădirii, **simezele Galeriei Rudolf-Schweitzer-Cumpăna s-au mutat în spațiul virtual**
- ArtePitesti.ro** - **tezaur de artă modernă și contemporană, accesibil online, gratuit, 24/7**
- Digitalul suplinește și completează** experiența galeriei fizice
- Galeria Zoom** - **o privire curioasă/indiscretă în lumea artei / o fereastră deschisă spre descifrarea secretelor artei românești**
- Aproape de tine:** un muzeu în pas cu timpurile, nu o piesă de muzeu

În cadrul proiectului, au fost transmise **comunicate de presă, preluate de posturile TV locale și de presa scrisă**, și a fost implementată o **campanie social media susținută**.

Postările vor continua și în 2024, cu noi idei de promovare a galeriei virtuale și a muzeului.



TIPURI DE CONȚINUT

Peste 60% dintre români consumă cel mai des în mediul online conținut de tip video.

-  Teasere video & imagini
-  Video tutorial galerie
-  Postări video+text
-  Semne de carte (video & imagini)
-  Concursuri
-  Feedback polls/Sondaje

Subiectele pe care le-am abordat sau ne propunem să le abordăm în 2024 sunt următoarele:

SUBIECTE ABORDATE

Minutul de artă – Mari pictori români Expresionism Argeșul în artă Academism

Ghicește artistul – concurs Portret Peisaj Tradiție și identitate – Satul românesc

Aha Moments! în arta românească Impresionism Citadine Profil de artist / Artistul săptămânii

Post-Impresionism Vox populi – feedback UX Ghicește opera – concurs Realism Erotică

la în pictură Întreabă! Capodopere sub lupă

Documentar Citate – cu și despre artă și artiști

Provocări artistice: Recreează scena... cu obiecte la îndemână


Artiști necunoscuți

Sub lupă – misterele artei românești, dezvăluite Romanian Art Trivia




Arta românească, la un click distanță Natură statică Abstract

Pictori argeșeni Desen/Grafică Making of / Behind the scenes ArtePitesti.ro

Iar **îndemnurile la acțiune** (ce vizează implicarea vizitatorilor în campaniile social media) sunt evidențiate după cum urmează:



CALLS TO ACTION

-  Vizitează www.ArtePitesti.ro și delectează-ți ochii, mintea și sufletul!
-  Explorează colecțiile din galerie acum!
-  Descoperă capodoperele artei românești "sub lupă"!
-  Descoperă maeștrii picturii românești acum!
-  Descoperă pictori argeșeni – celebri sau mai puțin cunoscuți!
-  Descoperă opere de artă inspirate de farmecul argeșean!

WWW.ARTEPITESTI.RO

Galerie de Artă Românească
Modernă și Contemporană



Proiectul s-a bucurat de o **acoperire media îmbucurătoare**, între care amintim:

ANTENA 3 PITESTI





19 noiembrie 18, 2023 | Argeș TV Live

ARGES TV

Trăiești aici, privești aici!

Stiri Publicitate Argeș TV Live Ana De Acoperire Prezentare Generală Contact



CATEGORII

- Despre Noi
- Generale
- Publicitate
- Sport
- Stiri

Pitești 4°
Clear

Sunrise 07:56 AM Sunset 04:53 PM
Humidity 59% Wind Speed 7.9km/h

MON 13° TUE 14° WED 12°

PROIECT DE DIGITALIZARE A GALERIE DE ARTĂ

Stiri

22 Septembrie 2023 4 min Leave A Comment

După patru ani de absență, capodoperele din Galeria "Rudolf Schweitzer-Cumpăna" revin în atenția publicului, prin digitalizarea galeriei. 150 de opere de artă urmează să fie accesibile în galeria virtuală.



[ARGES TV](#)



A fost digitalizată colecția Galeriei Rudolf Schweitzer-Cumpăna. Sunt disponibile astfel, în spațiul virtual, aproximativ 150 de opere de artă modernă și...



A fost digitalizată colecția Galeriei Rudolf Schweitzer-Cumpăna. Sunt disponibile astfel, în spațiul virtual, aproximativ 150 de opere de artă modernă și...

[CURIERUL ZILEI](#)

curier.ro/2023/11/09/galeria-de-arta-rudolf-schweitzer-cumpăna-poate-fi-vizitata-virtual/

Argeș. → Știri din (politică, economie, social, sport, fapt divers); anunțuri (matrimoniale și mica publicitate), nu

HOME » RUBRICI » CULTURAL - MONDEN » GALERIA DE ARTĂ RUDOLF SCHWEITZER-CUMPĂNA POATE FI VIZITATĂ VIRTUAL

Galeria de Artă Rudolf Schweitzer-Cumpăna poate fi vizitată virtual

👁 Vizualizări: 600

Postat de Curierul zilei joi, 9 noiembrie 2023, 00:00:00 în: Cultural - Monden Nici un comentariu



Până la finalizarea lucrărilor de reabilitare a clădirii de patrimoniu ce găzduiește Galeria de Artă Modernă și Contemporană Rudolf Schweitzer-Cumpăna, lucrările expuse pot fi vizualizate în galeria virtuală, pe www.artepitesti.ro. M.D.

Aproximativ 150 lucrări de pictură și desen/grafică, reunind aproximativ 50 de artiști reprezentativi pentru peisajul cultural românesc modern și contemporan, vă așteaptă să le descoperiți farmecul, la un click distanță. Prin diversitatea stilistică a artiștilor și a temelor abordate, operele din Galeria Virtuală „Rudolf Schweitzer-Cumpăna” se împart în 10 categorii: 1.Peisaj; 2.Citadine; 3.Satul românesc; 4.Portret; 5.Erotică; 6.Natură statică; 7.Abstract; 8.Diverse (scene de inspirație biblică și mitologică); 9.Grafică/Desen; 10. Documentar (picturi cu valoare documentară din perioada socialistă și portrete de voievozi). La Galeria de Artă Modernă și Contemporană Rudolf Schweitzer-Cumpăna stadiul lucrărilor de modernizare a ajuns la 85%. După finalizarea acestor lucrări, se va începe activitatea de reorganizare a expozițiilor, astfel încât anul viitor publicului să poată vedea pe viu expozițiile.



A fost digitalizată colecția Galeriei Rudolf Schweitzer-Cumpăna. Sunt disponibile astfel, în spațiul virtual, aproximativ 150 de opere de artă modernă și...

Proiectul a produs ecouri și în social media, după cum se poate observa și din selecțiile de mai jos:

Muzeul Județean Argeș
11 October · 🌐

Overview Comments

👉 Ce pictori români - moderni și contemporani - au zugrăvit universul rural românesc?
👉 Urmărește-ne, să descoperi colecția de picturi a Muzeului Județean Argeș, inspirată de viața țăranelui român.
👉 În curând, lansăm www.artepitesti.ro! În Galeria Vir...
See more

Most relevant ▾

👤 Irina Badescu
🙏
4 w Like Reply

Write a comment...

👍 Like 🗨 Comment ➦ Share 👤 You, Andreea Cretu, Elena Stilpeanu and 23 others · 1 comment · 229 views



Muzeul Județean Argeș
25 October at 15:51 · Following

Overview Comments

Știi că lucrările unor pictori români au valențe expresioniste?
Te așteptăm să privești în sufletul pictorilor din Galeria Virtuală de Artă Românească Modernă și Contemporană.
Fii pe fază, să descoperi tendințe și culori cu afinită expresioni...
See more

Be the first to leave a comment.

Write a comment...

Like Comment Share You, Andreea Cretu and 9 others · 55 views

Muzeul Județean Argeș
25 October at 15:51 · Following

Overview Comments

Știi că lucrările unor pictori români au valențe expresioniste?
Te așteptăm să privești în sufletul pictorilor din Galeria Virtuală de Artă Românească Modernă și Contemporană.
Fii pe fază, să descoperi tendințe și culori cu afinită expresioni...
See more

Be the first to leave a comment.

Write a comment...

Like Comment Share You, Andreea Cretu and 9 others · 55 views



Muzeul Județean Argeș
26 October at 13:14 · [Following](#)

[Overview](#) [Comments](#)

Știi că pictorul Rudolf Schweitzer-Cumpăna a iubit Argeșul și viața la țară? Știi că cea mai mare parte a operei sale este dedicată țărânului român? Umărește-ne, să descoperi o vastă colecție dedicată pictorului, care a dat și numele galeriei de a...
[See more](#)

Most relevant

Lia Vasu
Cat talent și câtă dragoste !

Write a comment...

[Like](#) [Comment](#) [Share](#) You, Andreea Cretu and 15 others · 1 comment · 129 views



Știi că pictorul Rudolf Schweitzer-Cumpăna a iubit Argeșul și viața la țară? Știi că cea mai mare parte a operei sale este dedicată țărânului român? Umărește-ne,...

[Like](#) [Comment](#) [Share](#) You, Andreea Cretu and 15 others · 1 comment · 129 views



Muzeul Județean Argeș
31 October at 15:01 · [Following](#)

[Overview](#) [Comments](#)

Curiozitatea și abilitatea de a privi lumea înconjurătoare prin ochii unui copil sau ai unui extraterestru venit dintr-o galaxie îndepărtată, reprezintă un mod de viață pentru artiști. Dacă și tu ești curio(a)s(ă), urmărește-ne, să...
[See more](#)

Be the first to leave a comment.

Write a comment...

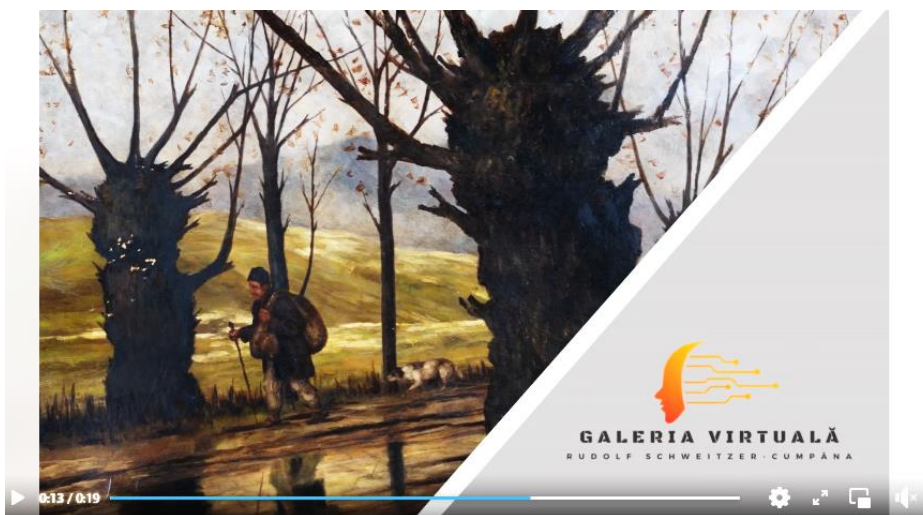
[Like](#) [Comment](#) [Share](#) You, Andreea Cretu, Elena Stileșanu and 7 others · 92 views



🔍 Știi că Argeșul, cu 🏰 🏡 🐔 melegurile sale de poveste, a fost o sursă constantă de atracție și inspirație pentru pictorii români? Rămâi aproape de noi, s...



🔍 Știi că Argeșul, cu 🏰 🏡 🐔 melegurile sale de poveste, a fost o sursă constantă de atracție și inspirație pentru pictorii români? Rămâi aproape de noi, s...



Știi că Argeșul, cu 🏰🏰🏰melegurile sale de poveste, a fost o sursă constantă de atracție și inspirație pentru pictorii români? Rămâi aproape de noi, s...



De azi, simezele Galeriei Rudolf Schweitzer-Cumpăna s-au mutat în spațiul virtual, pe www.artepitesti.ro. Galeria Virtuală găzduiește aproximativ 150 de opere de...



De azi, simezele Galeriei Rudolf Schweitzer-Cumpăna s-au mutat în spațiul virtual, pe www.artepitesti.ro. Galeria Virtuală găzduiește aproximativ 150 de opere de...



Muzeul Județean Argeș
6 November at 15:27 · 🌐

Până la finalizarea lucrărilor de reabilitare a clădirii de patrimoniu ce găzduiește Galeria de Artă Modernă și Contemporană Rudolf Schweitzer-Cumpăna, v... See more

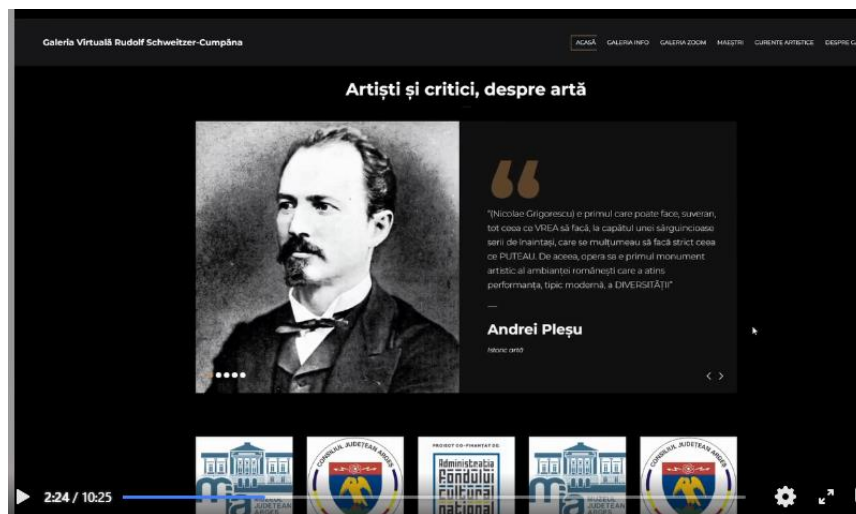


👍 Love 💬 Comment ➦ Share

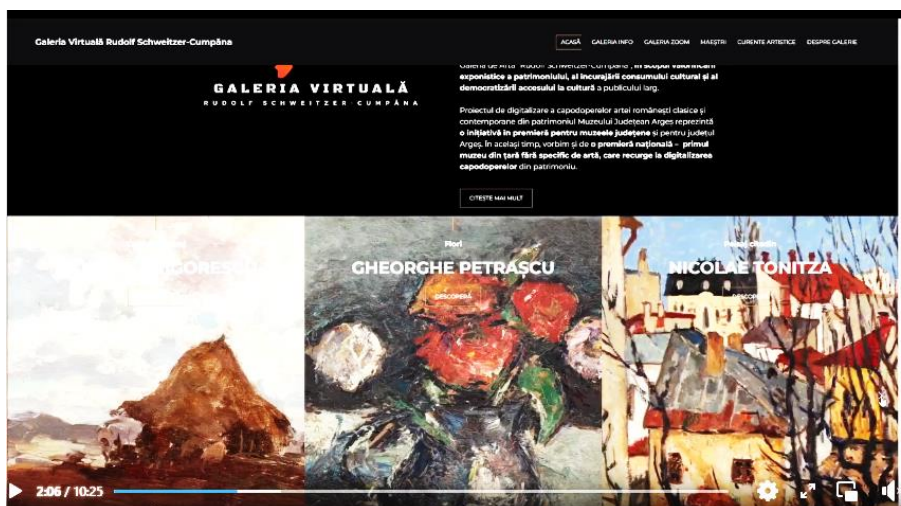
👤 You, Elena Stilpeanu and 11 others · 149 views



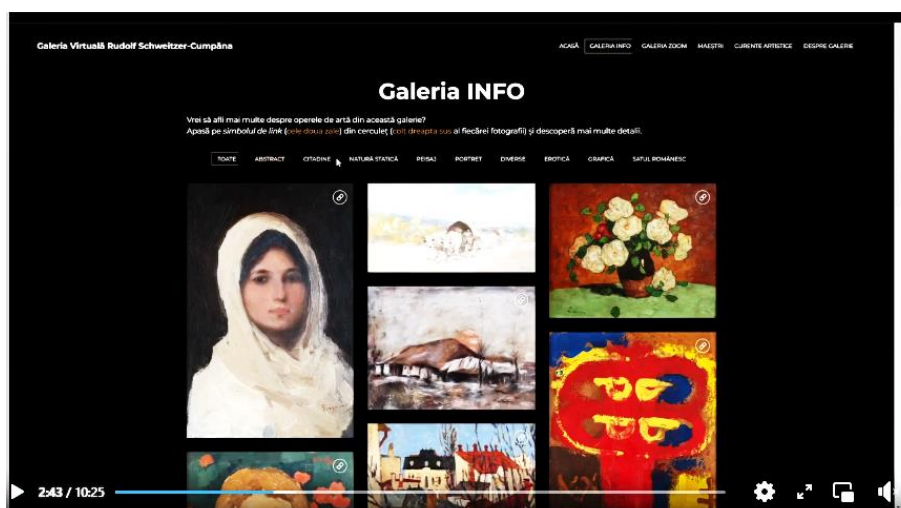
Până la finalizarea lucrărilor de reabilitare a clădirii de patrimoniu ce găzduiește Galeria de Artă Modernă și Contemporană Rudolf Schweitzer-Cumpăna, vă invită...



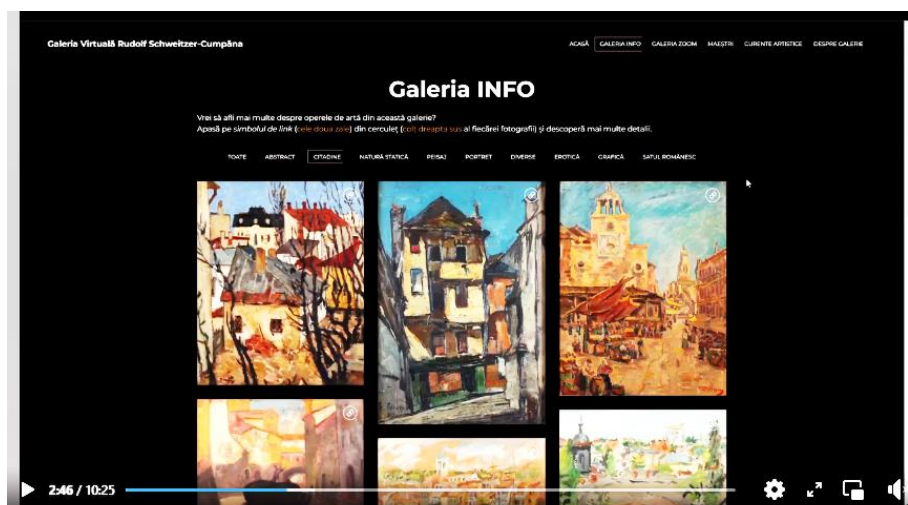
Până la finalizarea lucrărilor de reabilitare a clădirii de patrimoniu ce găzduiește Galeria de Artă Modernă și Contemporană Rudolf Schweitzer-Cumpăna, vă invită...



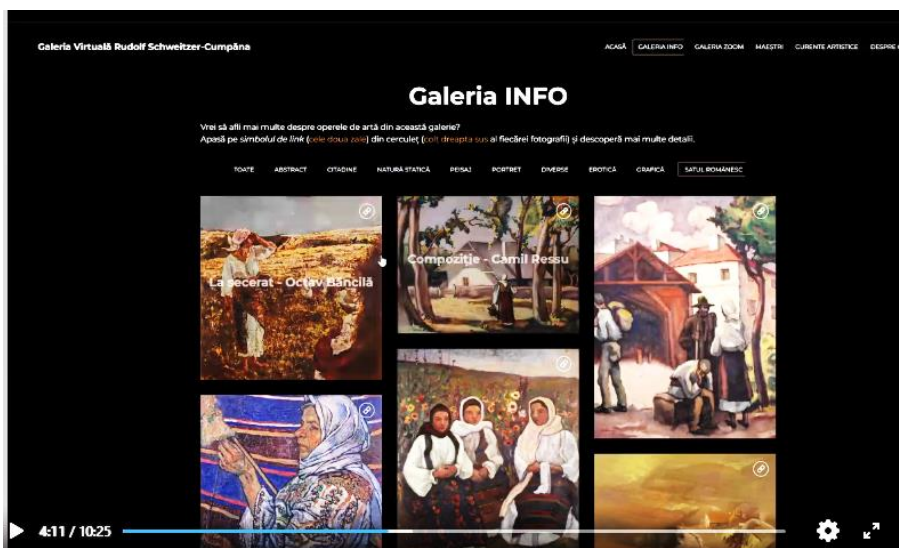
Până la finalizarea lucrărilor de reabilitare a clădirii de patrimoniu ce găzduiește Galeria de Artă Modernă și Contemporană Rudolf Schweizer-Cumpăna, vă invităm...



Până la finalizarea lucrărilor de reabilitare a clădirii de patrimoniu ce găzduiește Galeria de Artă Modernă și Contemporană Rudolf Schweizer-Cumpăna, vă invităm...



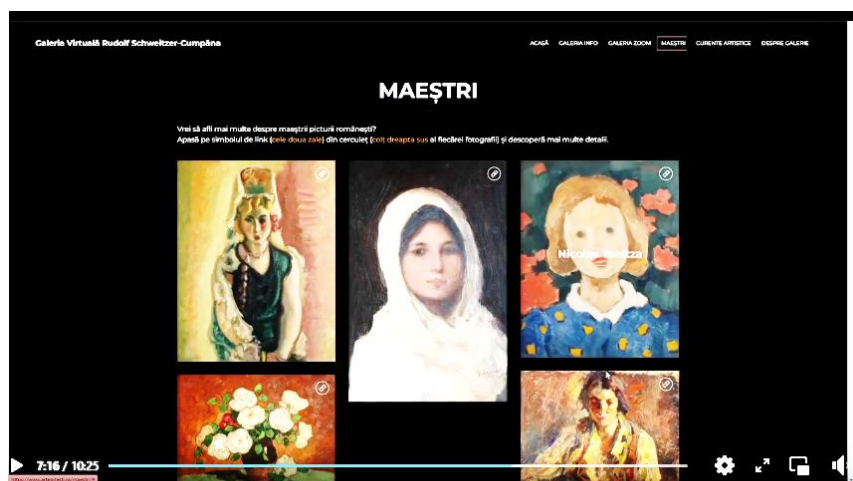
Până la finalizarea lucrărilor de reabilitare a clădirii de patrimoniu ce găzduiește Galeria de Artă Modernă și Contemporană Rudolf Schweizer-Cumpăna, vă invităm...



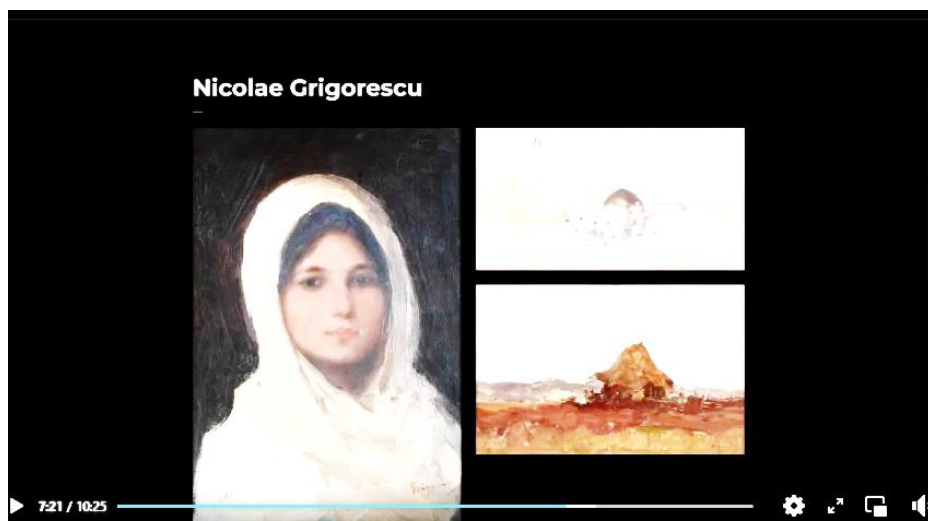
Până la finalizarea lucrărilor de reabilitare a clădirii de patrimoniu ce găzduiește Galeria de Artă Modernă și Contemporană Rudolf Schweitzer-Cumpăna, vă invită...



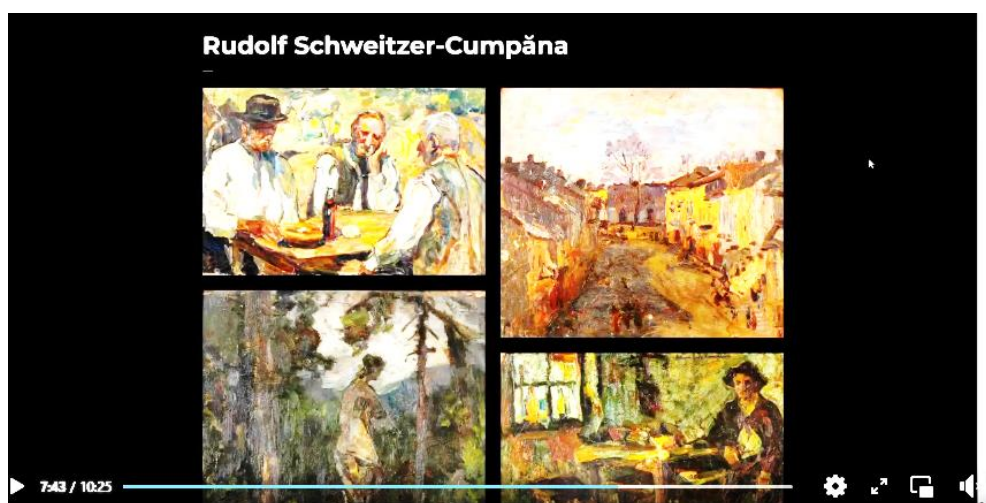
Până la finalizarea lucrărilor de reabilitare a clădirii de patrimoniu ce găzduiește Galeria de Artă Modernă și Contemporană Rudolf Schweitzer-Cumpăna, vă invită...



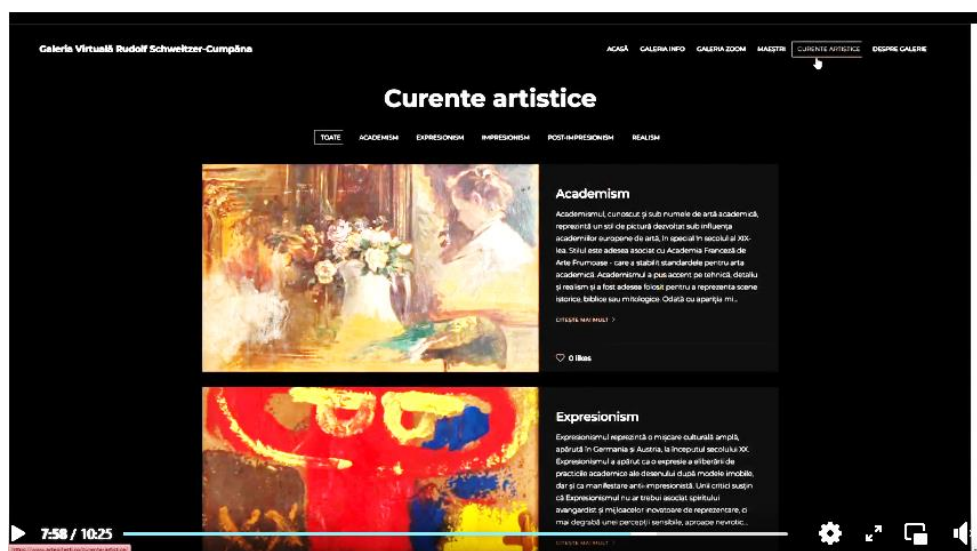
Până la finalizarea lucrărilor de reabilitare a clădirii de patrimoniu ce găzduiește Galeria de Artă Modernă și Contemporană Rudolf Schweitzer-Cumpăna, vă invită...



Până la finalizarea lucrărilor de reabilitare a clădirii de patrimoniu ce găzduiește Galeria de Artă Modernă și Contemporană Rudolf Schweitzer-Cumpăna, vă invită...



Până la finalizarea lucrărilor de reabilitare a clădirii de patrimoniu ce găzduiește Galeria de Artă Modernă și Contemporană Rudolf Schweitzer-Cumpăna, vă invită...



Până la finalizarea lucrărilor de reabilitare a clădirii de patrimoniu ce găzduiește Galeria de Artă Modernă și Contemporană Rudolf Schweitzer-Cumpăna, vă invită...

Muzeul Judetean Arges
3 November at 09:35 · 🌐

De azi, simezele Galeriei Rudolf Schweitzer-Cumpăna s-au mutat în spațiul virtual, pe www.artepitesti.ro.

Galeria Virtuală găzduiește aproximativ 150 de opere de artă modernă și contemporană - lucrări de pictură și desen/grafică – și reunește aproximativ 50 de artiști reprezentativi pentru peisajul cultural românesc.

Lucrări celebre sau mai puțin cunoscute, piese remarcabile din operele maeștrilor, au fost selectate pentru a pune în valoare farmecul artei românești.... See more

Muzeul Judetean Arges
7 November at 14:17 · 🌐

Multiple 🧑‍🎨 🗑️ 🖌️ 🖼️ fațete ale feminității au fost în mod extensiv explorate de pictorii din întreaga lume - din cele mai vechi timpuri, până azi. Nici pictorii români nu au făcut excepție. 🗨️ Descoperă acum fascinația universului feminin în operele artiștilor români moderni și contemporani, în Galeria Virtuală Rudolf Schweitzer-Cumpăna, pe www.artepitesti.ro! Vizitează galeria și lasă-ne un 💬 comentariu 🙌🙌🙌 mai jos:
👁️ Te-a impresionat vreo pictură în mod deosebit?
🗨️ Recun... See more

Administratia Fondului Cultural National

Ministerul Culturii

GALERIA VIRTUALĂ

Muzeul Judetean Arges

 Muzeul Județean Argeș
13 November at 13:41 · 🌐

Galeria Virtuală Rudolf Schweitzer-Cumpăna și-a deschis porțile și te așteaptă pe www.ArtePitesti.ro!

📌 Pentru prima oară în ultimii 4 ani, te invităm să descoperi 150 dintre capodoperele marilor pictori români moderni și contemporani din patrimoniul Muzeului Județean Argeș.

🖼️ Vizitează Galeria Virtuală Rudolf Schweitzer-Cumpăna și descoperă-l pe Nicolae Grigorescu, fondatorul picturii românești moderne, și câteva dintre capodoperele sale nemuritoare.

👁️🗨️🔍 Studiază-le "sub lu... See more



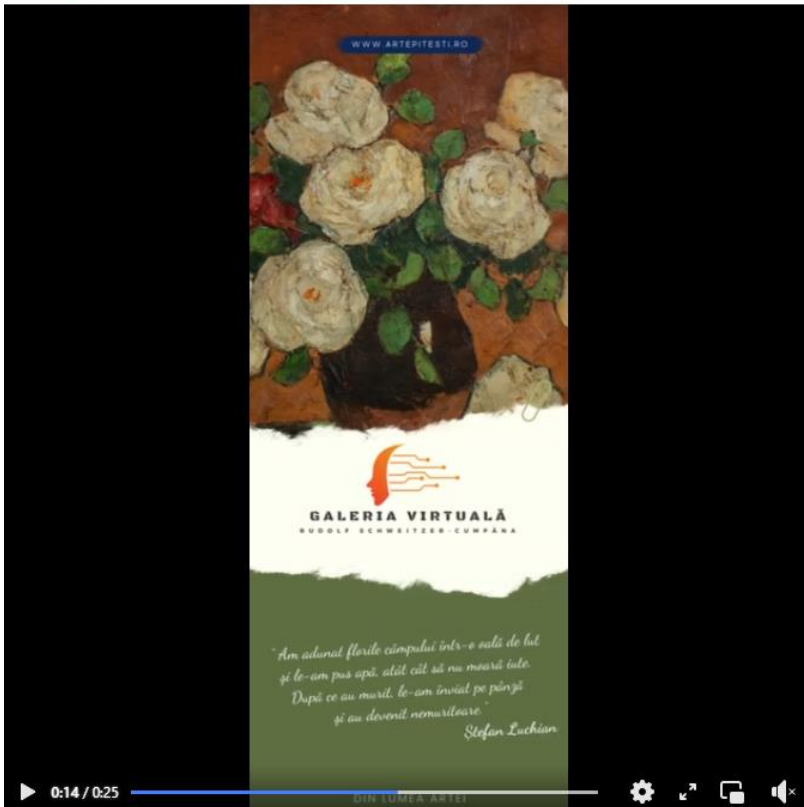
ARTEPITESTI.RO

Car cu boi – Nicolae Grigorescu
Într-o splendidă asociere între tradiție și modernitate, Nicolae Grigorescu, fondator al picturii ...

 Muzeul Județean Argeș
6h · 🌐

Spirit inovator în pictura românească și un ✖️ răzvrătit împotriva normelor artei academice tradiționale, Ștefan Luchian a iubit 🌿🌿🌿 natura și a căutat să se apropie de ea, dincolo de slăbiciunile trupești.

Când boala i-a chinuit trupul, ținându-l 🛌 imobilizat la pat, Luchian și-a păstrat sensibilitatea și dorința de a immortaliza frumosul. S-a refugiat în artă, așa că le cerea prietenilor să-i aducă 🌸🌸🌸 flori (între care și celebrele anemone, trimise din Italia), spre a l... **Vezi mai mult**



WWW.ARTEPITESTI.RO

GALERIA VIRTUALĂ
RUDOLF SCHWEITZER-CUMPAȚA

*"Am adunat florile câmpului într-o sală de lut și le-am pus apă, altă călă să nu moară tute. După ce au murit, le-am învial pe pânză și au devenit nemuritoare."
Ștefan Luchian*

0:14 / 0:25

DIN LUMEA ARTEI

Alte măsuri vizând promovarea imaginii instituției prin creșterea vizibilității:

- Diversitatea ofertei culturale a Muzeului Județean Argeș – specifică prin natura și profilul instituției (muzeu mixt, cu bogate colecții de artă, istorie, științele naturii, planetariu și muzee de sit) a avut de suferit și în anul 2023, ca urmare a renovării unor obiective atractive pentru vizitatori.

Prin urmare, nici diversitatea programului de manifestări culturale, varietatea și abundența acestora nu au fost pe măsura ofertei muzeale pre-pandemie sau anterior începerii lucrărilor ample de restaurare.

Închiderea, la sfârșitul anului 2021, a **Cetății Poienari**, unul dintre principalele obiective turistice ale județului Argeș, pentru un amplu proces de restaurare și reabilitare, a avut un impact negativ considerabil asupra evoluției numărului total de vizitatori ai muzeului în 2023.

Dacă în 2021, numai Cetatea Poienari a atras un total de 52.470 de vizitatori, fiind de departe în topul preferințelor turiștilor, în 2023 cea mai căutată secție disponibilă a Muzeului Județean Argeș a fost Planetariul. Proiecțiile de Planetariu, îndeosebi după modernizarea acestuia, au făcut din această secție a muzeului un reper în domeniul astronomiei educaționale la nivel național, numărul vizitatorilor din alte județe și din Capitală, depășind numărul publicului local.

Atractivitatea impresionantă a Cetății Poienari în 2021 este explicată atât sub aspect circumstanțial (amplasarea în aer liber, preferată în context pandemic), cât și la modul general (interesul mare al acestui obiectiv pentru un public larg).

În ciuda numărului redus de expoziții deschise publicului larg, ca urmare a complexelor proiecte de renovare în care sunt implicate multe secții ale muzeului (Cetatea Poienari, Galeria Rudolf Schweitzer-Cumpăna, expoziția permanentă de istorie și științele naturii), **numărul de vizitatori a înregistrat o ușoară creștere în 2023 față de 2022** – în principal ca urmare a lansării unor noi spectacole de planetariu, cât și ca urmare a lansării galeriei virtuale de artă modernă și contemporană www.artepitesti.ro. Prin derularea **primului program cu finanțare nerambursabilă AFCN – digitalizarea capodoperelor din cadrul Galeriei Rudolf Schweitzer-Cumpăna** – au fost puse bazele pentru re poziționarea muzeului cu servicii cultural-recreative competitive și creșterea vizibilității brandului muzeal.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Principalii factori de susținere a muzeelor sunt vizitatorii și instituțiile. Muzeele atrag diverse categorii de public: populația locală, elevi, studenți, vizitatori individuali, familii cu copii, turiști și alte categorii.

Piața timpului liber oferă muzeelor multe șanse, dar este o piață cu mulți concurenți în spațiul sferei culturale și în afara ei.

Consum cultural-educativ virtual a luat amploare, în special pe fondul restricțiilor impuse de pandemie, și al unei atractivități din ce în ce mai mari a ofertelor cultural-educative cu componentă de divertisment. În era **digitală**, când **consumatorii** sunt **obișnuiți cu gratificarea imediată**, nici consumatorii de cultură nu fac excepție. Într-o lume în care **accesul la bunuri și servicii** – inclusiv culturale – este **posibil oricând și oriunde**, e momentul ca și **colecțiile muzeelor să fie deschise către oameni**.

Digitalizarea muzeelor nu este doar **un trend**, ci **un pariu cu prezentul și un mod de viață pentru instituțiile de cultură** care vor să rămână **relevante pentru public** – ținând pasul cu obiceiurile de consum și cu evoluția tehnologică.

Atractivitatea resurselor naturale turistice, care s-au impus prin valențele lor estetice, recreative și educative (Rezervația Piatra Craiului, Pădurea Trivale); potențialul cultural-istoric determinat de vestigiile arheologice (Cetatea Poienari, ruinele Cetății Oratea, Castrul Roman Jidova), monumente istorice și de artă de factură religioasă (Mănăstirea Curtea de Argeș; Biserica Domnească din Curtea de Argeș), monumente de artă cu valoare arhitecturală, monumente de artă comemorative (Mausoleul Mateiaș, ansamblu monumental dedicat eroilor căzuți în Primul Război Mondial), muzee și case memoriale reprezintă cel puțin tot atâtea oportunități de a atrage publicul tânăr consumator de cultură prin ofertarea de **servicii virtuale interactive** și de **jocuri educative**.

Caracteristicile consumatorilor sunt, mai mult ca oricând, în schimbare. Apar mereu grupuri țintă, iar consumatorii sunt tot mai exigenți – mai ales post-pandemie, când oamenii își prețuiesc mai mult timpul liber și aleg să investească în ofertele cele mai atractive.

Tocmai aceste caracteristici ale pieței culturale reprezintă oportunități pentru muzee, condiția fiind să ofere calitate și *servicii inovative de promovare a patrimoniului*, stârnind interesul publicului.

Ca să înțelegem ceea ce dorește publicul, Muzeul Județean Argeș a efectuat o serie de cercetări sociologice prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului vizitator s-au folosit sondajul de opinie și analiza statistică. Astfel, în vederea stabilirii profilului beneficiarului cultural, s-au desfășurat sondaje și anchete sociologice ale căror rezultate constituie baza proiectelor de viitor. Statisticile realizate la intrarea în muzeu sunt utilizate în scopul evaluării și cercetării publicului, ca răspuns dat de acesta la oferta culturală.

Mai mult, ținând cont de punctele slabe, de oportunitățile și de amenințările identificate în analiza SWOT din acest raport, considerăm că este util să punem în practică un plan de activități, programe și manifestări pe termen scurt și mediu, cu impact asupra diversificării ofertei muzeale și al creșterii numărului de consumatori – fizici și virtuali:

- **promovarea intensivă** a proiectului de **digitalizare a capodoperelor din cadrul colecției de artă Rudolf Schweitzer-Cumpăna** - pentru democratizarea accesului la artă și diversificarea publicului, prin atragerea unui public tânăr, nativ digital – proiect cu finanțare AFCN.

- **scrierea și depunerea de noi proiecte, pentru atragerea unor noi fonduri nerambursabile dedicate culturii**, prin care să contribuim la creșterea nivelului de atractivitate și competitivitate al serviciilor muzeale, dar și la o mai bună valorificare a patrimoniul muzeal deschis publicului în continuare.

- **creșterea impactului Noptii Muzeelor** - manifestare cu caracter internațional sub patronajul Consiliului Europei și sub egida UNESCO și ICOM - **prin diversificarea portofoliului de activități și reluarea organizării evenimentului în format fizic.**

- **creșterea gradului de prezență în social media** – prin postări constante, cu subiecte inspirate de colecțiile muzeului, care să stârnească permanent curiozitatea publicului, să genereze angajament și să atragă un număr cât mai mare de potențiali vizitatori la muzeu, precum și în mediul virtual.

- **reluarea organizării Festivalului-Concurs Național Dinu Lipatti**, devenit o adevărată carte de vizită a culturii argeșene, după derularea primelor opt ediții, ce s-au bucurat de un real succes – atât în rândul concurenților, cât și al publicului larg.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Beneficiarii Muzeului Județean Argeș sunt reprezentați de:

- vizitatorii dornici de produse culturale diversificate și surprinzătoare (cu caracter de nou),
- artiștii care doresc să realizeze expoziții în spațiile expoziționale ale muzeului,
- scriitorii care doresc să lanseze cărți în cadrul muzeului,
- persoanele fizice sau juridice care apelează la ateliere de restaurare metale, lemn și ceramică din cadrul muzeului.

- candidați / elevi / studenți ai școlilor, liceelor și facultăților de arte plastice / muzică
- elevi și studenți, în general
- pensionari, iubitori de cultură și arte
- jurnaliști, în calitate de formatori de opinie
- internați, în căutare de noi atracții pentru petrecerea timpului liber

Deoarece relația muzeului cu beneficiarii reprezentați de artiști, scriitori, clienți ai atelierelor de restaurare este pozitivă și deschisă, considerăm că **principalul beneficiar țintă al muzeului este vizitatorul** – atât în spațiul fizic, cât și în spațiul virtual.

Având în vedere că Muzeul Județean Argeș este vizitat în fiecare an de persoane cu vârste diferite, cu studii diverse, din diferite localități ale țării, rezultă că muzeul deține un patrimoniu cultural ce se adresează unui public larg și diversificat. Pe baza unei analize a structurii și provenienței publicului, Muzeul Județean Argeș își poate schița o imagine a situației sale actuale.

Analiza numărului de vizitatori în perioada 2015-2023

Număr de vizitatori în anul 2015

Expoziție	Total vizitatori	Cu plată	Fără plată	Noaptea Muzeelor
Istorie și Științele Naturii	19.851	10.342	5.368	4.141
Cetatea Poienari	62.695	61.170	1.525	0
Castrul Jidova	730	730		0
Casa Dinu Lipatti	289	189	100	0
Flori de Mină	4.820	3.840	980	0
Casa Verde	1.450	1.450		0
Muzeul Sportului	1.026	927	99	0
Artă Naivă	2.380	1.650	730	0
Galeria de Artă	2.413	1.089	526	798
Planetariu	14.446	12.123	1.993	0
Micul Arheolog	376	376		0
TOTAL GENERAL VIZITATORI	110.476	93.886	11.321	4.939

Număr de vizitatori în anul 2016

Expoziție	Total vizitatori	Cu plata	Fără plata	Noaptea Muzeelor
Istorie și Științele Naturii	19.276	11.702	2.724	4.850
Cetatea Poienari	74.810	72.700	2.110	0
Castrul Jidova	933	401	532	0
Casa Dinu Lipatti	196	162	34	0
Flori de Mină	4.769	3.994	775	0
Casa Verde	1.300	1.000	300	0
Muzeul Sportului	591	529	62	0
Artă Naivă	5.822	5.101	721	0
Galeria de Artă	3.144	1.104	630	1.410
Planetariu	21.664	18.963	2.701	0
Micul Arheolog	450	380	70	0
TOTAL GENERAL VIZITATORI	132.955	116.036	10.659	6.260

Număr de vizitatori în anul 2017

Expoziție	Total vizitatori	Cu plata	Fără plata	Noaptea Muzeelor
Istorie și Științele Naturii	19.808	12.733	4.675	2.400
Cetatea Poienari	64.339	62.500	1.839	0
Castrul Jidova	1.550	1.150	400	0
Casa Dinu Lipatti	392	332	60	0
Flori de Mină	4.739	4.076	663	0
Casa Verde	490	490	0	0
Muzeul Sportului	2.450	2.070	380	0
Artă Naivă	600	208	392	0
Galeria de Artă	4.189	2.447	1.742	0
Planetariu	2.429	803	326	1.300
Micul Arheolog	22.031	19.521	2.510	0
TOTAL GENERAL VIZITATORI	123.017	106.330	12.987	3.700

Număr de vizitatori în anul 2018

Expoziție	Total vizitatori	Cu plata	Fără plata	Noaptea Muzeelor
Istorie și Științele Naturii	17.614	12.571	843	4.200
Cetatea Poienari*	38.500	37.450	1.050	0
Castrul Jidova	2.407	1.615	792	0
Casa Dinu Lipatti	271	193	78	0
Flori de Mină	4.351	4.162	189	0
Casa Verde	1.007	1.007	0	0
Muzeul Sportului	2.303	2.002	301	0
Artă Naivă	4.831	4.006	825	0
Galeria de Artă	1.610	470	300	840
Planetariu**	18.385	16.605	1.780	0
TOTAL GENERAL VIZITATORI	91.279	80.081	6.158	5.040

Număr de vizitatori în anul 2019

Expoziție	Total vizitatori	Cu plata	Fără plata	Noaptea Muzeelor
Istorie și Științele Naturii	14.929	9.401	908	4.620
Cetatea Poienari*	1.940	1.940	0	0
Castrul Jidova	1.200	700	500	0
Casa Dinu Lipatti	300	240	60	0
Flori de Mină	3.500	3.059	441	0
Casa Verde	943	648	295	0
Muzeul Sportului	2.285	1.782	503	0
Artă Naivă	4.700	4.400	300	0
Galeria de Artă	1.825	388	287	1.150
Planetariu**	21.248	18.987	2.261	0
TOTAL GENERAL VIZITATORI	52.870	41.545	5.555	5.770

Număr de vizitatori în anul 2020

Expoziție	Total vizitatori	Cu plata	Fără plata	Noaptea Muzeelor
Istorie și Științe Naturale	963	861	102	On Line
Cetatea Poienari*	40.119	39.849	270	
Castrul Jidova	670	600	70	
Flori de Mină**	725	567	158	
Casa Verde****	120	120	0	
Muzeul Sportului**	660	466	194	
Artă Naivă**	1.090	1.000	90	
Galeria de Artă***	0	0	0	
Planetariu****	768	699	69	
TOTAL GENERAL VIZITATORI	45.115	44.162	953	

Număr de vizitatori în anul 2021

Expoziție	Total vizitatori	Cu plata	Fără plata
Cetatea Poienari*	52.470	51.970	500
Castrul Jidova	2.150	1.400	750
Flori de Mină	2.799	2.495	304
Muzeul Sportului	1.798	1.296	502
Artă Naivă	2.280	2.050	230
Planetariu**	4.450	4.000	450
Casa Dinu Lipatti	307	263	44
TOTAL GENERAL VIZITATORI	66.254	63.474	2.780

Număr de vizitatori în anul 2022

Expoziție	Total vizitatori	Cu plata	Fără plata
Cetatea Poienari	0	0	0
Castrul Jidova	2.469	1.700	769
Flori de Mină	8.205	7.613	592
Muzeul Sportului	3.454	2.462	992
Artă Naivă	5.130	4.750	380
Planetariu	24.661	21.401	3.260
Impresioniștii	180	150	30
Artă chinezească	288	148	140
Casa Dinu Lipatti	959	929	30
TOTAL GENERAL VIZITATORI	45.346	39.153	6.193

Număr de vizitatori în anul 2023

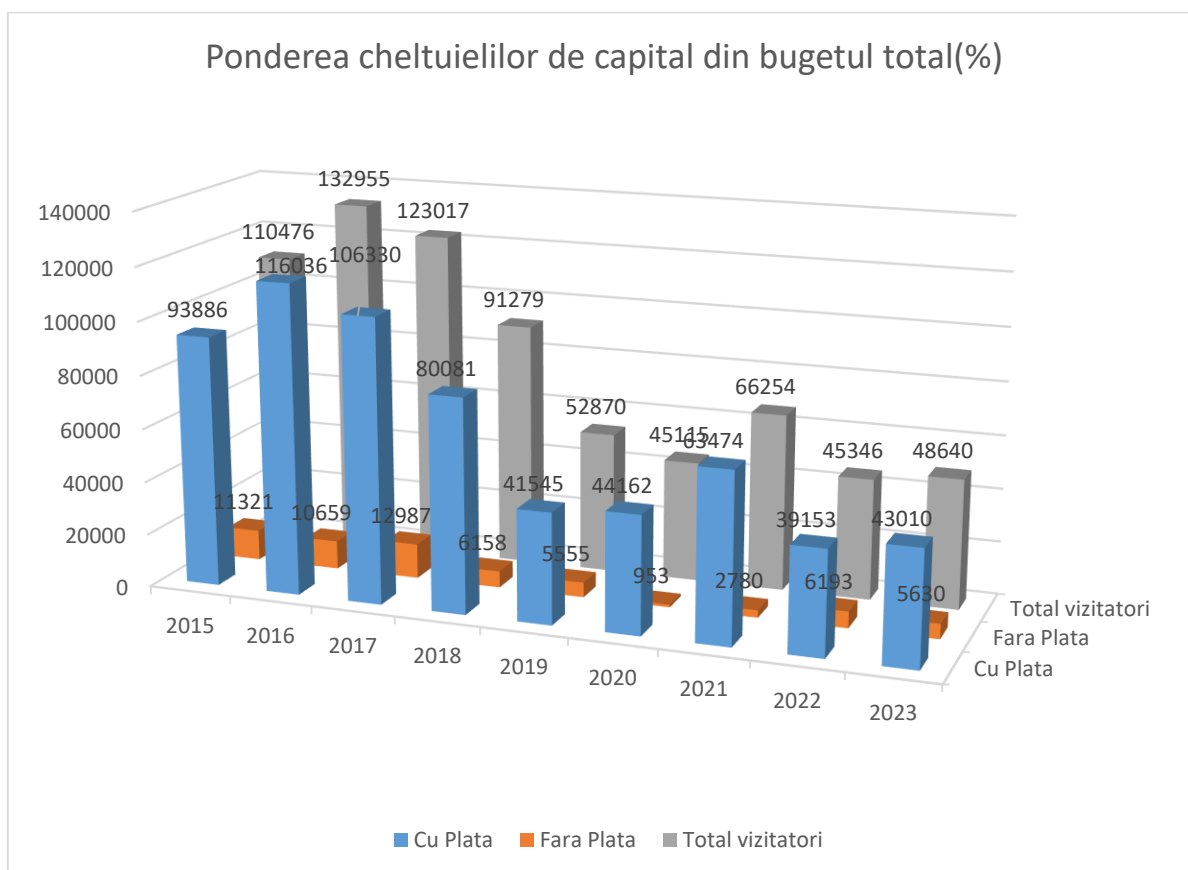
Expoziție	Total	Cu plată	Fără plată
Planetariu	24.025	21.025	3000
Flori de Mină	9.708	8.773	935
Artă Naivă	5.115	4.725	390
Sportul Argeșean	5.600	4.691	909
Castrul Jidova	3.384	3.031	353
Casa Lipatti	721	678	43
Impresioniștii*	87	87	0
TOTAL	48.640	43.010	5.630

* Expoziție temporară încheiată în februarie 2023

În plus, odată cu lansarea Galeriei Virtuale Rudolf Schweitzer-Cumpăna, Muzeul Județean Argeș a început să câștige un nou segment de public în spațiul virtual, pe www.artepitesti.ro. Până la sfârșitul anului 2023, peste 1.000 de vizitatori vizitaseră galeria digitalizată.

Analiza numărului de vizitatori în locațiile Muzeului Județean Argeș:

- **Cifre estimate** în anul 2023, conform planului de management: **37.000 vizitatori**;
- **Cifre realizate** în anul 2023: **48.640 vizitatori**.



Evoluția numărului de vizitatori în perioada 2015-2023

După cum se poate observa din graficul de mai sus, **evoluția numărului de vizitatori a înregistrat un trend crescător față de anul anterior**, dar rămâne semnificativ afectată de **închiderea unor colecții/obiective din patrimoniul muzeului** (Cetatea Poienari, Galeria Rudolf Schweitzer-Cumpăna, Expoziția permanentă de istorie și științele naturii) – închise pentru restaurare în cadrul unor proiecte cu finanțare REGIO și sprijinul Consiliului Județean Argeș. Totuși, deși încă redus, **numărul de vizitatori reali ai muzeului în anul 2023 a depășit estimările inițiale** – lucru care nu face decât să ne bucure.

6. Profilul beneficiarului actual

Atunci când se schițează portretul beneficiarului țintă al acțiunilor culturale ale muzeului, trebuie să se facă distincție între mai multe categorii de vizitatori, cu trăsăturile lor specifice.

În funcție de criteriul consecvenței în relația cu muzeul, se disting **două categorii** de beneficiari:

- *beneficiari pe termen scurt*: vizitatorii veniți într-un mod neorganizat, vizitatorii veniți într-un mod organizat – în grupuri organizate, vizitatori reprezentând diferite grupe de vârstă, vizitatori veniți din afara țării, alți potențiali vizitatori;

- *beneficiari pe termen lung*: agenții de turism, instituții școlare, hoteluri, moteluri, pensiuni turistice, tabere școlare, organizații neguvernamentale care desfășoară activități culturale cu membrii săi, alte muzee din județ sau țară, alte obiective turistice vizitate de către turiști, site-uri, mass-media.

Atunci când ne gândim la o strategie pe termen mediu și lung privind atragerea publicului la muzeu, parcursul preliminar în marketing începe cu reflecția asupra muzeului, în calitate de producător, și asupra vizitatorului, în calitate de consumator. Vizitatorii merg la muzeu, de regulă, în timpul lor liber. Muzeele sunt, deci, ofertante de produse orientate către timpul liber.

Muzeul Județean Argeș aduce în atenția vizitatorilor bogăția și varietatea patrimoniului natural și cultural național și local, sistematizat în colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor permanente/ temporare/itinerante, organizate atât la sediile instituției, cât și în spații non-formale, mai apropiate de public.

Integrarea muzeului în societate se exprimă prin relațiile de colaborare cu alte organizații. Pornind de la acest considerent, este necesar să arătăm că tocmai extinderea, an de an, a relațiilor de parteneriat și colaborare cu numeroase organizații culturale, sociale, de învățământ și turistice asigură un nivel superior al informației de ofertare și cunoaștere a programelor culturale pe care instituția le pune la dispoziția vizitatorilor.

Punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreerii s-a realizat prin: campanie de imagine, campanie de teasing, campanie de informare, campanie de educare, campanie de schimbare de atitudine, campanie de schimbare a comportamentului.

La creșterea vizibilității și succesului muzeului în anul 2023 a contribuit, în bună măsură, diversificarea ofertei în programul de Planetariu - cea mai populară secție a muzeului - alături de construirea & lansarea Galeriei Virtuale ArtePitesti.ro – în trend cu cererea publicului modern.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Conform specificului instituției, legislației în vigoare și obligațiilor ce derivă din strategiile și hotărârile Consiliului Județean Argeș, potrivit cerințelor firești de continuitate și inovare la nivelul activității Muzeului Județean Argeș, precum și în concordanță cu resursele materiale și umane posibil de asigurat, direcțiile strategice fundamentale ale instituției în perioada 2020-2025, stabilite în Programul managerial, au fost adaptate condițiilor în care s-a desfășurat activitatea instituțiilor de cultură în anul 2023.

Asigurarea accesului la cultură pentru un număr cât mai mare de persoane a fost un obiectiv îndeplinit, mai cu seamă grație mijloacelor online prin care s-a urmărit menținerea legăturii muzeului cu publicul său fidel. Rezultatele pozitive ale campaniei de susținere a interesului publicului s-au reflectat atât prin numărul de vizitatori, cât și prin structura publicului participant la programele culturale ale muzeului. Categoriile de vizitatori defavorizați au reprezentat un procent de circa 8,63% din totalul vizitatorilor, (**5.630** vizitatori fără plată din totalul de **48.640** vizitatori pe anul 2023).

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Muzeul Județean Argeș pune în practică un plan de activități, programe și manifestări pe termen scurt, plan care are ca efect creșterea numărului de vizitatori.

În decursul anului 2023, Muzeul Județean Argeș s-a adresat beneficiarilor săi, publicului consumator de cultură în general, prin serviciile și activitățile muzeistice tradiționale, în primul rând. Avem aici în vedere cele **20 de expoziții temporare cu diverse teme, dar și cele 16 simpozioane și lansări de carte**. Toate aceste manifestări culturale au fost ocazionate de aniversări și date importante din istoria națională sau a Europei.

Proiecțiile de Planetariu, îndeosebi după modernizarea acestuia, au atras un număr tot mai mare de vizitatori din alte județe și din Capitală, întrecând astăzi pe cel al publicului argeșean.

Noaptea Muzeului Argeșean, un alt eveniment de marcă pentru Muzeul Județean Argeș, merită readus în atenția publicului.

Odată cu redeschiderea Muzeului, după renovare, intenționăm să revenim în forță, prin organizarea în format fizic a acestui eveniment semnificativ de promovare a culturii argeșene și a patrimoniului muzeal.

Din perspectiva îmbogățirii ofertei pentru tineretul studios, fondul de carte al bibliotecii de specialitate a muzeului s-a îmbogățit cu **322 noi titluri** (cărți și periodice), achiziții, donații și schimb inter-bibliotecar.

Același obiectiv l-a avut în 2023 și editura muzeului, Editura Ordessos, înființată în anul 2007, care deja și-a construit o imagine pozitivă în rândul consumatorilor de cultură, amatori, în special, de producții cu caracter istoriografic, științifice sau de popularizare. Cele **8 cărți, broșuri și volume publicate de Editura Ordessos în 2023** au contribuit la consolidarea imaginii muzeului ca furnizor de servicii culturale și editoriale la nivelul municipiului Pitești, dar și la nivel județean sau chiar național.

Reluarea **Festivalului-Concurs Național de Muzică Clasică Premiile Muzicale Dinu Lipatti** ar conduce spre atragerea tineretului studios și consolidarea reputației muzeului ca patron al unui eveniment de ținută națională sau chiar internațională – ținând cont de valoarea excepțională a candidaților de la primele 8 ediții de până acum.

Promovarea intensivă a Galeriei Virtuale www.artepitesti.ro, realizate în cadrul proiectului Digitalizarea Capodoperelor din cadrul galeriei Rudolf Schweitzer-Cumpăna, va continua să atragă public tânăr, nativ digital, iubitor de artă.

Nu în ultimul rând, muzeul a fost un însemnat furnizor de servicii arheologice și de cercetare științifică de calitate, specializată și avizată, pentru beneficiari din medii economice, culturale și administrative diverse. Colectivul de arheologi a efectuat numeroase cercetări de teren, verificări și descărcări de sarcină arheologică, necesare avizării diverselor obiective de investiții, pe lângă cele 6 șantiere arheologice sistematice realizate în anul 2023.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

3.1. Constituirea, conservarea și valorificarea pentru publicul larg a colecțiilor de patrimoniu

Direcțiile de acțiune ale muzeului nostru în 2023 au urmat îndeaproape obiectivele asumate prin Programul de management, urmărind diversificarea acțiunilor specifice și creșterea calității activității desfășurate.

Constituirea și sporirea colecțiilor muzeistice au avut la bază în 2023, ca și în anii anteriori, activitatea de teren, atât cercetarea arheologică directă a specialiștilor muzeului pe cele **6 șantiere arheologice**, participare cu 1.256 relevee la cinci proiecte internaționale, cât și 8 cercetări de teren **pentru colectarea de material biologic**.

- **Participare cu 1.256 relevee la cinci proiecte internaționale (dr. D. Stancu):**

- *Impact of neophytes on plant species richness in the vegetation of Europe*, Institute fur Umwelt und Naturliche Ressourcen, Wadenswil, Elveția;
- *Safeguarding biodiversity and critical ecosystem services across sectors and scales* (GUARDEN), Universite Montpellier, Franța;
- *Biodiversitate EU*, Center for Ecological Dynamics, Departament of Biology, Aarhus University, Danemarca;
- *GUARDEN-HORIZON EU*, LIRMM, Inria, Montpellier, Franța;
- *GREENET-Grassland conservation across European landscape protecting biodiversity and ecosystems services with ecological networks*, University of Vienna, Austria.

- **Opt deplasări pe teren în comuna Budeasa** (Iunie-August) și în Parcul Național Piatra Craiului (Mai-Septembrie), cu colectarea a 141 nevertebrate (coleoptere și lepidoptere) pentru colecția muzeului – dr. Nicolae Lotrean.

La aceasta, se adaugă stimularea donațiilor, din ce în ce mai rare în ultimii ani, dar nu cu totul absente, atâta vreme cât, în 2023, fondul de carte al bibliotecii de specialitate a muzeului s-a îmbogățit cu numai **253** volume.

În sfârșit, un bine întocmit program de achiziții de piese de patrimoniu istoric, de obiecte de artă, de numismatică și medalistică etc, desfășurate prin intermediul comisiilor de achiziții, a completat îndeplinirea acestui obiectiv obligatoriu pentru orice program muzeal.

Situația sintetică a pieselor de patrimoniu dobândite din cercetare de teren, donații și achiziții în anul 2023 se prezintă în tabelul de mai jos:

Creșterea colecțiilor cu 540 piese din cercetare de teren, donații și achiziții.

Situația sintetică a pieselor de patrimoniu dobândite în anul 2023

Colecție	Total
Istorie veche	94
Istorie medievală	19
Numismatică și medalistică	183
Istorie modernă și contemporană	3
Artă naivă	1
Galeria de artă RSC	32
Entomologie	123
Vertebrate superioare	6
Plante superioare	46
Sportul argeșean	33
TOTAL	540

3.2. Conservarea și restaurarea pieselor de patrimoniu

În cursul anului **2023**:

- au fost efectuate operații de restaurare și de conservare preventivă împotriva atacurilor biologice, specifice fiecărei colecții;

- Au fost aplicate tratamente chimice cu Baygon și naftalină pentru bunurile de patrimoniu din material textil și din colecția botanică (1000 piese),

- tratamente cu Biochemit pentru bunurile din lemn, tratamente de criogenie pentru colecția botanică (1500 piese)

- tratarea cu substanțe insectofungicide pentru 300 insectare;

- desprăfuire și dezinfecție pentru 1000 piese din colecția vertebrate superioare.

Au fost completate sau înlocuite substanțele conservante (alcool sau formol 4%) pentru 300 borcane anatomice din colecția preparate umede

- au fost restaurate **97** de piese de inventar mobil.

Restaurarea patrimoniului muzeal – piese de inventar mobil: 119

• **Laboratorul de restaurare ceramică:** 29 piese din ceramică și piatră din colecția muzeului (inventar arheologic – vase lucrate la mână și la roată, fusaiolă, pipe, pisanie) și prelucrarea loturilor de ceramică din șantierele arheologice. Restaurator: dr. Ancuța-Elena Pungoi;

• **Laboratorul de restaurare metale:** 42 piese (8 piese inventar arheologic din șantierul arheologic Valea Stâniei și din colecția Ferigile – arme, zăbale, pandantivi – nr. inv. IV 350, 2457, 3828, 3888, și un depozit de 34 piese descoperit întâmplător la Cârциumărești). Restaurator: Cristian Deliu;

• **Atelierul de restaurare lemn:** patru piese din colecția muzeului (birou și suporturile a trei icoane pe lemn). Restaurator: Luigi Șuta;

• **Laboratorul de restaurare pictură:** trei icoane pe lemn, nr. inv. F 292/535, F 288/531 și F 290/533. Restaurator: Ovidiu Taifas;

• **Laboratorul de taxidermie:** restaurarea și prepararea a nouă piese de patrimoniu natural din colecția de Științele Naturii [cinci exemplare vulpe (*Vulpes vulpes*), două exemplare viezure (*Meles meles*), cuib de mierlă gulerată (*Turdus torquatus*), schelet de găină (*Gallus gallus domesticus*) și sistematizarea loturilor de oase de animale provenite din săpăturile arheologice. Taxidermist: dr. Adrian Mestecăneanu;

• **Laboratorul de restaurare carte:** șapte documente (*act de apartenență, act de înființare, telegramă, buletin de naștere, afiș electoral, chitanță* – nr. inv. IMC 534, 535, 535, 567, 573, 598 și 617), trei cărți vechi (*Expositio Patrum Graecorum in Psalmos*, Antwerpen, vol. I-III, 1643-1646, nr. inv. IF 9111-1913). Restaurator: dr. Mioara Burlușanu.

3.3. Valorificarea științifică și popularizarea patrimoniului muzeal

În anul 2023, au fost organizate pentru publicul larg **20 de expoziții temporare**, au fost inițiate proiecte expoziționale cu participarea unor instituții și muzee partenere.

Pentru a păstra în permanență contactul cu publicul său, îndeosebi cu tineretul studios, dar și pentru a-și promova patrimoniul în alte zone ale țării și/sau în alte medii sociale decât cele deja consacrate, muzeul a organizat, în 2023, numeroase evenimente de larg interes: simpozioane, lansări de carte, manifestări culturale, expoziții temporare.

Simpozioane, lansări de carte, manifestări culturale: 16

- Simpozion *15 Ianuarie - Ziua Culturii Naționale*, simpozion (ianuarie);
- Lansare de carte: Elena Dumitrescu Nentwig, *Vinovată fără vină*, Editura Ordessos, Pitești, 2022 (ianuarie)
- Simpozion *164 de ani de la Unirea Principatelor Române* (ianuarie);
- Ziua Păsărilor – sesiune educativă de observare a păsărilor în habitat (aprilie);
- Ziua Internațională a Pământului – activitate educativă (aprilie);
- Simpozion *9 Mai – zi cu triplă semnificație pentru România* (mai);
- Noaptea Muzeelor, ediția a XIX-a, la Castrul „Jidova” Câmpulung (mai);
- Festivalul *Transalutanus Fest – la porțile imperiului*, ediția a III-a (septembrie);
- *EuroBirdwatch 2023*, sesiune de observare a păsărilor pe Lacul de acumulare Pitești (septembrie);
- Conferință publică *Dimitrie Cantemir, personalitate enciclopedică a culturii române* (octombrie);
- Observații astronomice în Piața Primăriei Pitești și în Centrul Civic Mioveni (octombrie-noiembrie);
- Proiect AFCN: Digitalizarea patrimoniului Galeriei de Artă Rudolf Schweitzer-Cumpăna (septembrie-noiembrie);
- Lansarea a două spectacole de planetariu – *Aventurile lui Khrumka în pădurea de iarnă și Dinozaurii: o poveste a supraviețuirii* (noiembrie);
- Sesiunea națională de comunicări științifice *Ecosinteze și etnosinteze carpatine*, ediția a LIII-a, online (noiembrie);
- Simpozion *1 Decembrie – Ziua Națională a României* (noiembrie);
- Decernarea premiilor pentru cercetare științifică pe anul 2023, în domeniile istorie și biologie, ediția a XI-a (decembrie).

Popularizarea și promovarea istoriei, a ecologiei și a patrimoniului cultural:

- Participarea personalului de specialitate al muzeului (N. Ionescu, moderator; L. A. Luca, dr. I. Dumitrescu, M. Păduraru, C. Mihai, V. Motreanu, M. Burlușanu, invitați) la emisiunea TV „Din culisele istoriei”, difuzată pe postul local Antena 3 Pitești – 17 emisiuni pe întreaga durată a anului 2023;

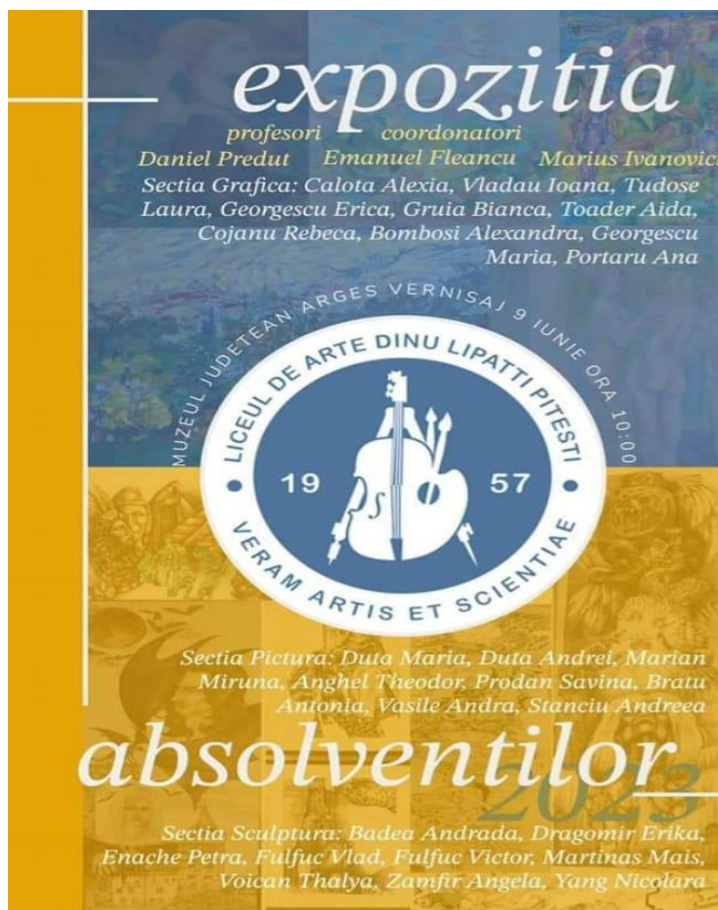
- Centrul pentru Natură „Casa Verde” a desfășurat opt activități educative în colegii din Pitești (Colegiul Tehnic C. D. Nenițescu și Colegiul Tehnic Armand Călinescu), cu teme diverse: Schimbările climatice, Pământul-casa noastră, Ziua Păsărilor, Ziua Pământului, Ziua

Biodiversității, Ziua Apei (Piky – expoziție de desene), Ziua Mediului, EuroBirwatch;

- „Micul arheolog” – activități de arheologie experimentală pentru copii: olărie (A. Pungoi, I. Dumitrescu, M. Batlai);

- Realizarea a trei filme documentare: *Muzeul Județean Argeș – arc peste timp*, *F. C. Argeș – 70 de ani de la înființare și 1 Decembrie – Ziua Națională a României* (D. Răcășanu, V. Motreanu)

- Realizarea Galeriei Virtuale www.artepitesti.ro, ce popularizează aproximativ 150 de capodopere din colecția de artă modernă și contemporană românească



PRIORITĂȚI PENTRU PERIOADA URMĂTOARE: creșterea colecțiilor, asigurarea condițiilor de conservare și restaurare, cercetarea științifică a patrimoniului, valorificarea expozițională și științifică a acestuia (atât în spațiul fizic, cât și în cel virtual), deschiderea de noi direcții de cercetare pe teren (arheologie, biologie, ecologie) și valorificarea rezultatelor pentru publicul larg și pentru specialiști.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz

1. Măsurile de organizare internă

La nivelul anului 2023, Muzeul Județean Argeș a fost organizat și a funcționat în baza a 2 hotărâri ale Consiliului Județean Argeș:

1. Hotărârea Consiliului Județean Argeș nr. 12/17.01.2023 prin care s-au aprobat Organigrama, Regulamentul de Organizare și Funcționare și Statul de funcții

Statul de funcții aprobat conținea un număr 76 posturi din care 46 ocupate și 30 vacanțe. În cadrul acestor posturi, un număr de 6 erau de conducere și 70 de execuție.

Astfel, din totalul de 76 de posturi, 6 erau de conducere (manager -1, director – 1, contabil șef -1, șef serviciu – 2, șef birou - 1) și 40 de execuție ocupate (33 de posturi sunt de specialitate - cercetători, muzeografi, restauratori, sociolog, gestionar custode iar 7 posturi au caracter economic și administrativ - economist, referent, inspector de specialitate, operator date) iar restul de 30 vacante (consilier juridic, cercetător științific, muzeografi, gestionari custode, referenți de specialitate, muncitori calificați, sofer, supraveghetori muzeu).

Începând cu data de 01.06.2023, s-au ocupat și următoarele posturi vacante:

- Din cele 10 posturi de gestionar custode aprobate, s-au ocupat un număr de 7 posturi, prin concursul desfășurat în perioada 25.04-29.05.2023
- Din cele 3 posturi de supraveghetor muzeu aprobate, s-au ocupat toate cele 3 prin concursul desfășurat în perioada 20.04-30.05.2023
- 1 post de operator video aprobat a fost ocupat prin concursul din perioada 28.04-31.05.2023
- Din cele 3 posturi de muncitor calificat aprobate s-au ocupat toate cele 3 posturi, prin concursul desfășurat în perioada 24.05-26.05.2023.

2. Hotărârea Consiliului Județean Argeș nr. 332/28.11.2023 prin care s-au aprobat Organigrama, Regulamentul de Organizare și Funcționare și Statul de funcții.

Ca urmare a hotărârii, Statul de funcții nenominal s-a diminuat de la 76 la 62, prin desființarea a 14 posturi vacanțe. În cadrul acestor posturi, un număr de 5 sunt de conducere și 57 de execuție ca urmare a desființării postului șef birou Resurse Umane-Administrativ și transformarea în post de execuție -inspector de specialitate.

Astfel, din totalul de 62 de posturi, 5 sunt de conducere (manager -1, director – 1, contabil șef -1, șef serviciu – 2) și 57 de execuție ocupate (40 de posturi sunt de specialitate - cercetători, muzeografi, restauratori, sociolog, gestionar custode -, iar 17 posturi au caracter economic și administrativ - economist, consilier juridic, referent, inspector de specialitate, economist, operator date, operator video, muncitori calificați, șofer, supraveghetor muzeu).

La nivelul instituției, salariații sunt încadrați și salarizați în conformitate cu *Legea cadru nr. 153/2017* privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare și *Legea nr. 311/2003 – Legea muzeelor și colecțiilor publice* ***Republicată.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Contractul Colectiv de Muncă aplicabil Muzeului Județean Argeș negociat și înregistrat la ITM Argeș cu nr. **38/29 IV 2022**. Regulamentul de Organizare și Funcționare, Regulamentul Intern au fost actualizate în concordanță cu modificările organizatorice și legislative.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliul de administrație, a cărui componență a fost aprobată prin decizia internă nr. 50/17.07.2023, funcționează și se organizează în baza Legii nr. 311/2003 – Legea muzeelor și colecțiilor publice***Republicată, cu modificările și completările ulterioare, art. 27, ca organ deliberativ de conducere. în anul 2023 Consiliul de Administrație s-a reunit de 9 ori, după cum urmează (data ședințelor): 13 ianuarie, 22 februarie, 10 martie, 19 aprilie, 02 mai, 25 mai, 8 august, 14 septembrie, 14 noiembrie.

Consiliul științific, organ de specialitate alcătuit din specialiști de profil, cu rol consultativ în domeniul cercetării științifice, organizării sau structurării serviciilor, colecțiilor muzeale și activităților culturale, constituit în baza Legii nr. 311/2003 – Legea muzeelor și colecțiilor publice*** Republicată, cu modificările și completările ulterioare, art. 28, respectiv prin decizia internă nr. 7/23.01.2015, s-a reunit de 5 ori în anul 2023, după cum urmează: în 02 mai, 14septembrie, 14 noiembrie ,29 noiembrie și 11 decembrie.

Structura cu atribuții de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/managerial a fost numită prin decizia internă și modificată prin decizia internă nr. 124/15 11. 2022; își desfășoară activitatea în baza OSGG nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.

La nivelul anului 2023, activitatea Structurii de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/managerial a fost următoarea:

- structura SCIM s-a reunit în cadrul a 3 ședințe, unde s-a stabilit programul de dezvoltare a sistemului de control intern pentru anul 2023, modul de implementare și dezvoltare a sistemului de control intern, cu referire la programul de dezvoltare a sistemului de control intern, managementul riscului, planificarea și organizarea operațiunii de evaluare a gradului de implementare a sistemului de control intern;

- s-a actualizat *Lista privind activitățile procedurabile și a procedurilor specifice activităților desfășurate la nivelul instituției* înregistrată cu nr. 131/21.01.2022;

- în perioada 01–30.01.2024 au fost organizate și desfășurate acțiunile pentru evaluarea și raportarea stadiului de implementare a sistemului de control intern/ managerial, în conformitate cu standardele de control intern/ managerial, cu referire la anul 2023;

- conform *Situației centralizatoare anuale privind stadiul de implementare a sistemului de control intern/ managerial*, la data de 31.12.2023 se înregistrau următoarele date:

Nr. crt.	Specificații	Total	Observații
1.	Activități procedurabile inventariate	96	Lista activităților procedurabile nr. 131/21. 01. 2022;
2.	Proceduri elaborate	101	Registrul de evidență al procedurilor elaborate la nivelul instituției;
3.	Indicatori asociați obiectivelor generale și specifice	38	Lista obiective și indicatori asociați obiectivelor
4.	Riscuri identificate evaluate și înregistrate în Registrul Riscurilor	54	Riscurile au fost identificate și înregistrate în R. R.

Activitatea **Comisiei de disciplină** (numită prin decizia nr. 125/ 15.11.2022): la nivelul anului 2023 a primit o sesizare cu privire la încălcarea disciplinei muncii, salariatul în cauză fiind sancționat cu avertisment scris.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

La nivelul anului 2023 au avut loc următoarele modificări, ca urmare a planificărilor sau a unor prevederi legale:

I.

- A încetat un contract individual de muncă, ca urmare a pensionării titularii ce ocupa un post de conducere - șef birou Resurse umane-administrativ, gradul II;

- Au fost ocupate prin concurs:

- 7 posturi gestionar custode, studii medii, treapta debutant
- 3 posturi de supraveghetor muzeu, studii medii
- 1 post de operator video, studii medii, treapta IA
- 3 posturi de muncitor calificat, studii medii, treapta I
- 1 post de șef birou resurse umane-administrativ, studii superioare, gradul II
- 1 post de consilier juridic, studii superioare, gradul II
- 1 post de șofer, studii medii, treapta I

II.

- Modificarea nivelului/gradului treptei profesionale pentru 2 funcții contractuale de execuție, situație determinată de promovarea anuală a salariaților, conform art.554/OUG 57/2019:

- 2 posturi de muzeograf, studii superioare, unul la gradul IA, altul la gradul II

III.

- Desființarea postului de șef birou Resurse umane-administrativ și transformarea în post de execuție - inspector de specialitate, gradul I, studii superioare, ca urmare a prevederilor Legii nr.296/27.10.2023.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

În anul 2023, Muzeul Județean Argeș a administrat și gestionat, potrivit legislației în vigoare, următoarele imobile aflate pe domeniul public al județului Argeș:

a) **Imobilele din str. Armand Călinescu, nr. 44, Pitești** (fostul Palat administrativ al județului - construit între anii 1898-1899 - și noua clădire cu două corpuri realizată prin investiția „Extindere Muzeu Județean Argeș”, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 648/ 16.01.1994);

b) **Galeria de Artă „Rudolf Schweitzer-Cumpăna”**, imobilul din Bulevardul Republicii, nr. 33, Pitești (Primăria veche, construită în anul 1886).

c) **Rezervația arheologică „Castrul Roman Jidova”**, situată pe Șoseaua Națională, nr. 127 și imobilul din incintă ce adăpostește Muzeul Limesului Transalutanus, aflate în cartierul Pescăreasa din municipiul Câmpulung;

d) **Cetatea Poienari**, comuna Arefu, jud. Argeș (obiectiv preluat din 1 iulie 2010);

e) **Casa Memorială „Dinu Lipatti”**, revenita în administrarea Muzeului Județean Argeș. În urma fuziunii prin absorbție, s-a efectuat transferul Centrului de Cultură Dinu Lipatti în patrimoniul Muzeului Județean Argeș, al drepturilor și obligațiilor, precum și al personalului acestuia, conform Hotărârii Consiliului Județean Argeș nr.74 din 25.03.2021.

În cursul anului 2023, a continuat colaborarea cu responsabili din cadrul Consiliului Județean Argeș, în scopul desfășurării cu succes a etapelor de implementare a proiectelor cu finanțare europeană având ca obiect restaurarea monumentelor din tabelul de mai jos, aflate în proprietatea județului și în administrarea Muzeului Județean Argeș.

Monumentele ce vor fi restaurate prin proiecte REGIO

Nr. crt.	Denumirea	Adresa	Cod LMI
1.	Vechea Prefectură	Str. Armand Călinescu, nr. 44, Pitești	AG-II-m-A-13401.01
2.	Primăria veche	B-dul Republicii, nr. 33, Pitești	AG-II-m-A-13424.01
3.	Cetatea Poienari	Căpățânenii Ungureni/Arefu	AG-II-a-A-13507

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Nu este cazul.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției**1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate**

Bugetul de venituri al Muzeului Județean Argeș însumează *alocațiile bugetare* de la Consiliul Județean Argeș și *veniturile proprii* realizate din activitatea de bază, specifică instituției.

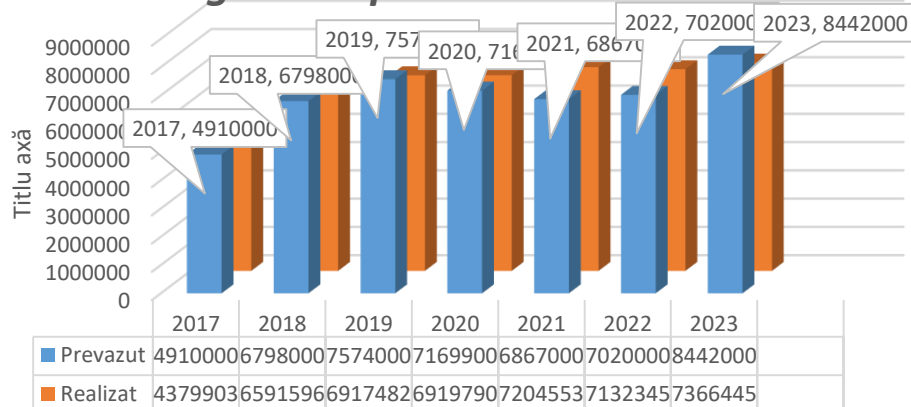
Veniturile proprii se realizează din activități efectuate direct de Muzeul Județean Argeș și anume:

- a. încasări din taxele de intrare la expozițiile realizate de muzeu în spațiile proprii, cât și în afara muzeului, precum și din taxele de intrare la proiecțiile de filme și spectacole de Planetariu;
- b. închirieri de spații și bunuri mobile;
- c. editarea și difuzarea unor publicații proprii sau ale unor terți, prin editura proprie „Ordessos”, pe orice fel de suport, din domeniul istoriei, arheologiei, artei, literaturii, științelor naturii, ecologiei, sportului și educației permanente, cu respectarea prevederilor legale în vigoare;
- d. venituri din activitatea de cercetare științifică (lucrări științifice cu caracter monografic, contracte de cercetare științifică, evaluări și supravegheri arheologice, descărcări de sarcină arheologică, elaborare studiu istoric pentru plan urbanistic general (P.U.G.) la comune etc.);
- e. venituri din acordarea de asistență de specialitate în elaborarea unor tematici de expoziții, asistența și executarea unor lucrări de conservare-restaurare (restaurare lemn, fotografii, cărți, metale, ceramică, artă plastică etc.) pentru terți;
- f. expertizare și evaluare în probleme de numismatică, arheologie, cartografie, cartofilie, documentaristică, icoane, tablouri, carte veche etc.
- g. venituri din comercializarea la standul muzeului a unor replici după piese reprezentative din patrimoniu, precum și a unor materiale promoționale cu referiri la potențialul cultural, științific și patrimonial al muzeului, cu respectarea legislației în domeniu;
- h. venituri din alte servicii oferite de muzeu, din donații și sponsorizări, din alte activități specifice.

Veniturile prevăzute la alin. 1 sunt gestionate în regim extrabugetar, conform dispozițiilor legale în vigoare.

1.1. Bugetul de venituri - rezultatele înregistrate pentru anii 2017- 2023

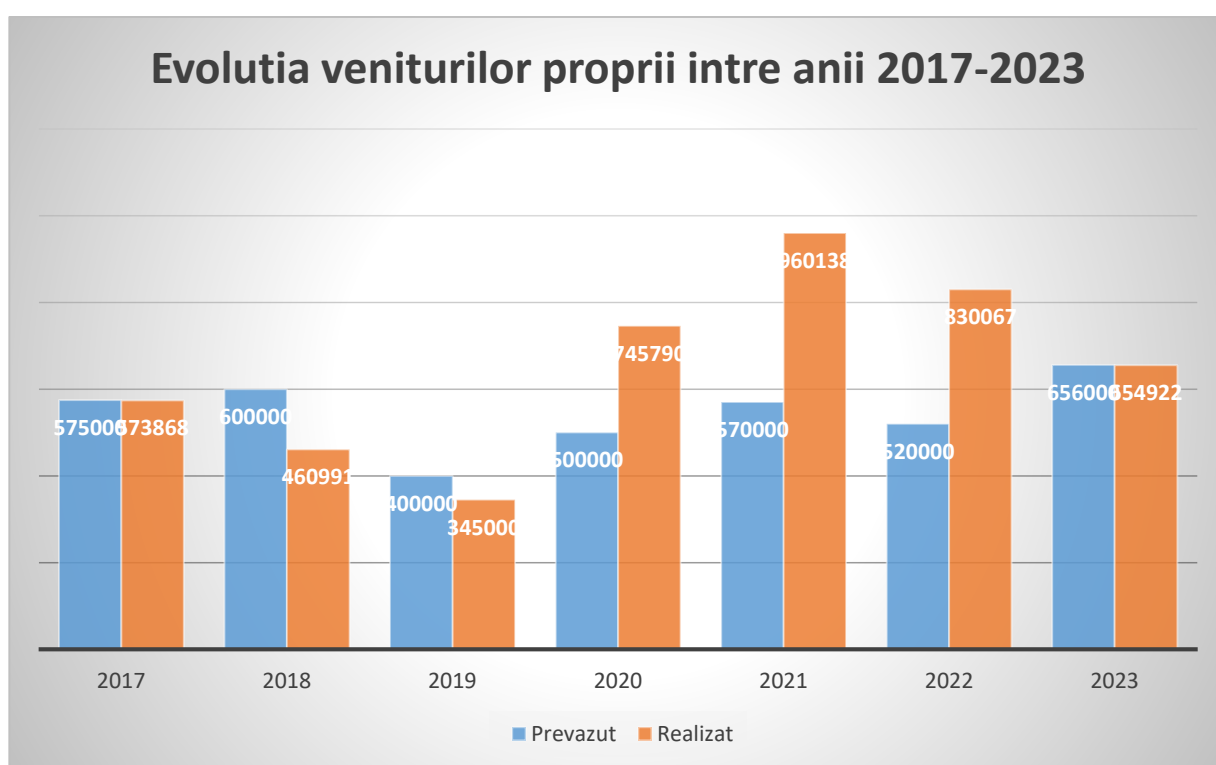
Nr. crt.	Categorii	Anul	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)
1	Venituri Proprii	2017	575.000	573.868
		2018	600.000	460.991
		2019	400.000	345.000
		2020	730.000	745.790
		2021	570.000	960.138
		2022	520.000	830.067
		2023	656.000	654.922
2	Subvenții/Alocații	2017	4.335.00	3.806.035
		2018	6.198.000	6.130.605
		2019	7.174.000	6.572.482
		2020	6.439.900	6.174.000
		2021	6.306.000	6.244.416
		2022	6.500.000	6.302.278
		2023	7.786.000	6.711.523
3	Total	2017	4.910.000	4.379.903
		2018	6.798.000	6.591.596
		2019	7.574.000	6.917.482
		2020	7.169.900	6.919.790
		2021	6.867.000	7.204.553
		2022	7.020.000	7.132.345
		2023	8.442.000	7.366.445

Bugetul de venituri - rezultatele înregistrate pentru anii 2017- 2023


1.2. Situația veniturilor proprii

Nr. crt.	VENITURI PROPRII	Valoare, Lei, 2017	Valoare, Lei, 2018	Valoare, Lei, 2019	Valoare, Lei, 2020	Valoare, Lei, 2021	Valoare, Lei, 2022	Valoare Lei, 2023
0	1	2	3	4	5	6	7	
1.	Taxe vizitare, fise binoclu și abonamente	384.277	262.129	114.496	435.347	493.364	154.764	223.300
2.	Venituri din comercializare vederi si pliante	8.932	2.279	2.623	3.297,50	3.336	1.435	1.896
3.	Venituri din chirii sală	1.300	9.350	3.650	400		1.500	4.500
4.	Venituri din contractele de cercetare științifică	110.612		47.298		351.207	598.151	246.498
5.	Venituri din comercializarea publicațiilor muzeului „Studii și Comunicări - Istorie și Științele Naturii” și alte cărți de specialitate publicate la editura „Ordessos”	14.346	7.066	1.360	5.539	9.263	6.906	3.920
6.	Venituri diverse (cota parte utilități pentru spațiile aflate în comodat, recuperări debite, taxa filmare)	6.877	7.067			235	400	12.829
7.	Venituri materiale de popularizare	28.132	29.410.54	35.649	4.612	10.243	48.290	38.485
8.	Venituri din realizarea de monografii istorice	13.000	-	20.000	-	-		
9.	Prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități (șantiere arheologice)	-	143.689	118.113	296.594.51			37.500
10.	Venituri finanțare AFCN							85.994

11.	Prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități (descărcări de sarcină arheologica)	-	-	-		92.490	20.621	
12.	Alte venituri ale instituției (venituri cu titlu gratuit donații obiecte muzeistice)	6.392	-	1.759				
	TOTAL	573.868	460.990.54	344.948.95	745.790.01	960.138	830.067	654.922



În ansamblu, în perioada analizată, în cadrul veniturilor proprii ale instituției, ponderea cea mai importantă o au veniturile rezultate din descărcările de sarcină arheologică, în cadrul parteneriatelor cu alte autorități, precum șantierul arheologic de la Valea Stâniei, în parteneriat cu Ministerul Culturii, precum și veniturile din contractele de cercetare științifică (rapoarte arheologice, descărcări de sarcină arheologică, ex. Drumul expres Craiova- Pitești).

1.3. Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale).

Indicatori	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
TOTAL CHELTUIELI (1+2), lei	4.379.903	6.596.996	6.917.373	6.900.365	7.061.915	7.102.378	7.315.871
1. CHELTUIELI CURENTE	4.348.035	5.338.220	6.648.186	6.548.286	6.993.954	6.626.683	7.176.444
<i>1.1. CHELTUIELI DE PERSONAL</i>	<i>2.042.841</i>	<i>2.242.460</i>	<i>3.285.295</i>	<i>3.614.063</i>	<i>3.523.387</i>	<i>3.501.571</i>	<i>4.462.527</i>
<i>1.2. BUNURI ȘI SERVICII</i>	<i>2.305.194</i>	<i>3.095.760</i>	<i>3.362.891</i>	<i>2.934.223</i>	<i>3.470.567</i>	<i>3.125.112</i>	<i>2.692.185</i>
<i>1.2.1. Materiale cu caracter funcțional</i>	<i>13.221</i>	<i>19.556</i>	<i>18.540</i>	<i>16.584</i>	<i>12.884</i>	<i>11.557</i>	<i>1.682</i>
<i>1.2.2. Reparații curente</i>	<i>139.157</i>	<i>225.000</i>	<i>395.477</i>	<i>267.498</i>	<i>-</i>	<i>71.612</i>	
<i>1.2.3. Obiecte de inventar</i>	<i>57.610</i>	<i>94.837</i>	<i>134.783</i>	<i>160.999</i>	<i>44.581</i>	<i>95.639</i>	<i>21.302</i>
<i>1.2.4. Cărți, publicații, mat. docum.</i>	<i>6.786</i>	<i>9.092</i>	<i>8.973</i>	<i>11.909</i>	<i>6.988</i>	<i>6.821</i>	<i>4.335</i>
<i>1.2.5. Pregătire profesională</i>	<i>8.937</i>	<i>6.921</i>	<i>5.490</i>	<i>8.980</i>	<i>1.600</i>	<i>8.061</i>	
<i>1.2.6 Alte cheltuieli pentru intretinere si functionare (utilitati, cheltuieli materiale, prestari servicii)</i>						<i>2.931.422</i>	<i>2.664.866</i>
TITLU X ALTE CHELTUIELI (cod 59.01)							21.732
2. CHELTUIELI DE CAPITAL	31.868	1.258.776	269.187	352.079	67.961	475.695	139.427

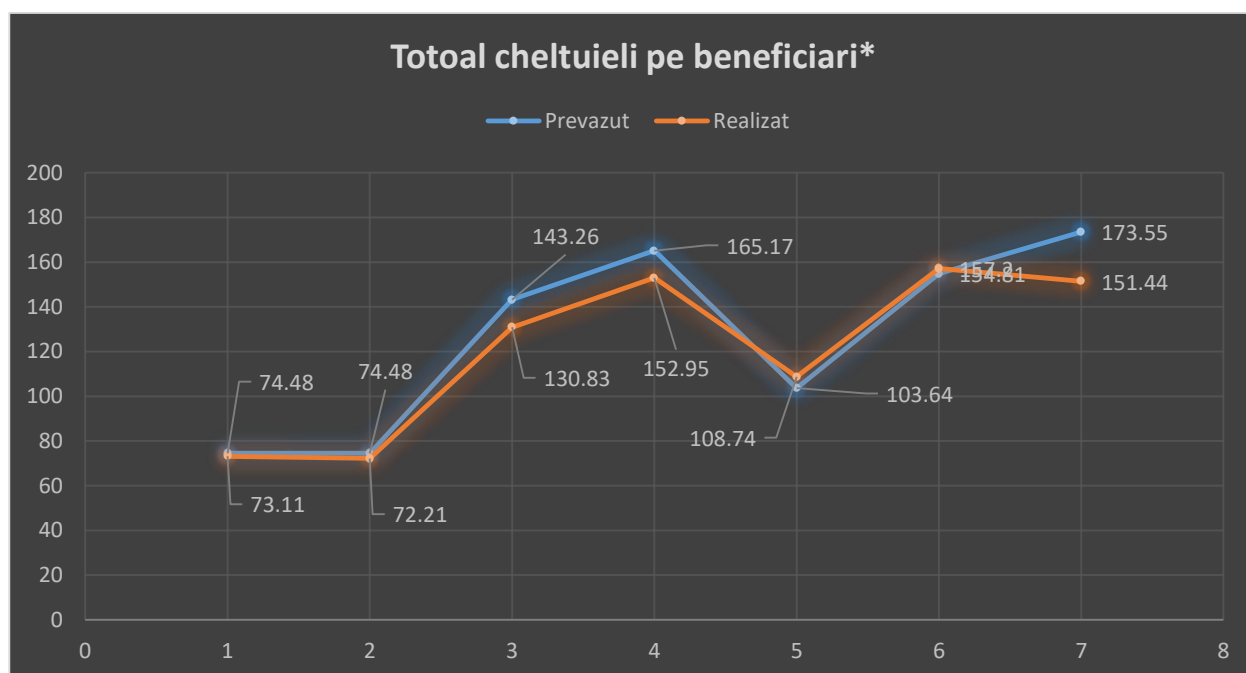
În comparație cu anul 2022, în perioada analizată bugetul de cheltuieli al Muzeului Județean Argeș a avut o creștere ușoară.

1.4. Cheltuieli pe beneficiar

Situația cheltuielilor pe beneficiar, din care:

- din subvenție;
- din venituri proprii.

Categoriile	Anul 2017		Anul 2018		Anul 2019		Anul 2020		Anul 2021		Anul 2022		2023	2023
	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat
Cheltuieli pe beneficiar*	74.48	74.48	74.48	72.21	143.26	130.83	165.17	152.95	103.64	108.74	154,81	157,20	173.55	151.44
din subvenție	67.90	67.90	67.90	67.16	135.69	124.31	142.74	136.41	95.18	94.25	143.34	138.90	160.07	137.98
din venituri proprii/surse atrase	6.57	6.57	6.57	5.05	7.57	6.52	16.18	16.53	8.60	14.49	11,47	18,30	13.48	13.46



*Cheltuielile pe beneficiar sunt obținute în urma raportării bugetului la numărul total de vizitatori.

Conform graficului, cheltuiala pe beneficiar a avut o creștere semnificativă, având în vedere scăderea numărului de vizitatori, datorată faptului că Cetatea Poenari se află în lucrări de restaurare, începând cu luna noiembrie a anului 2021.

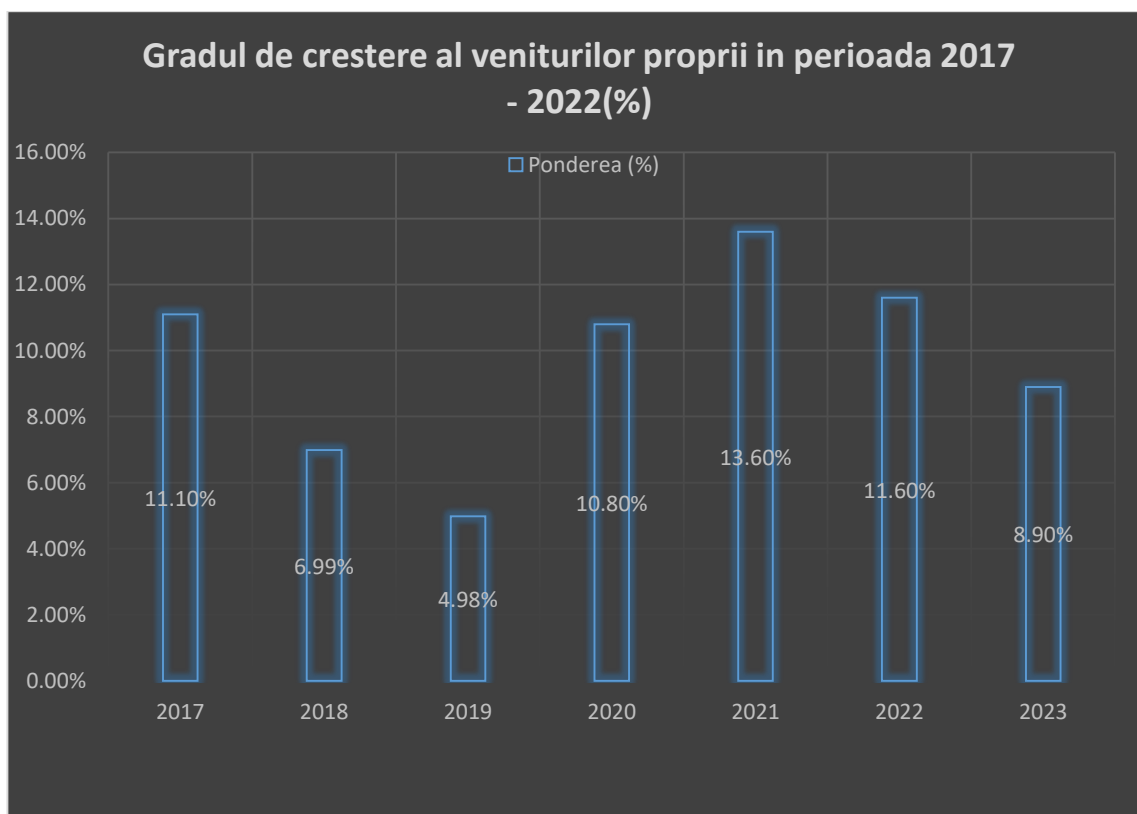
1.5. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

lei

ANUL	Surse atrase/venituri proprii	Total cheltuieli	Evoluție %
2017	573.868	4.379.903	13,10
2018	460.991	6.591.596	6,99
2019	345.000	6.917.373	4,98
2020	745.790	6.900.365	10,80
2021	960.137	7.061.915	13.60
2022	830.067	7.102.378	11,60
2023	654.922	7.315.873	8.95

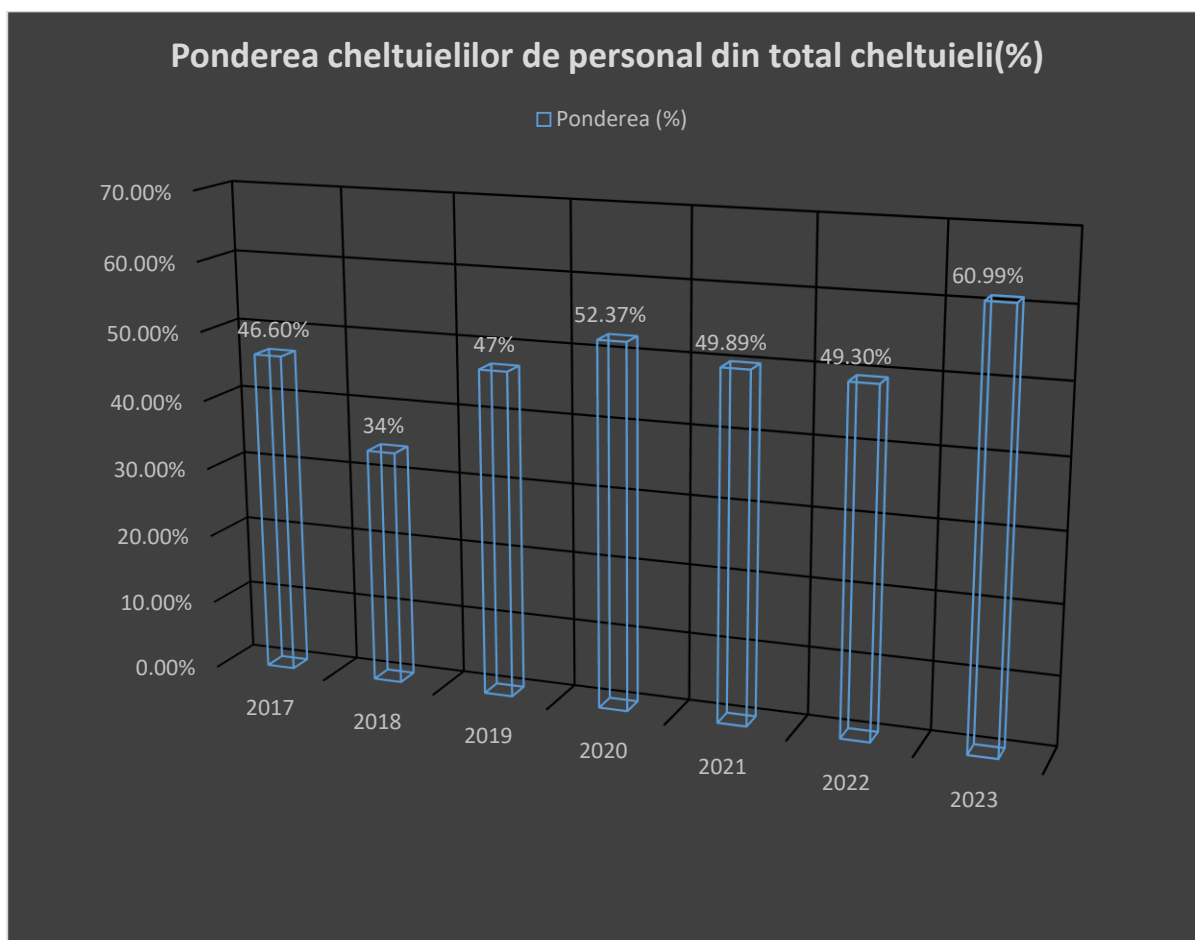
Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției, total, lei: 2017 - 184.259; 2018 - 198.862; 2019 - 230.453; 2020 - 310.443; 2021 - 493.364; 2022 - 830.067; 2023 - 654.922.

Gradul de creștere a surselor atrase și/sau a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%): - 10,3/2015; - 11,3/2016; - 13,10/2017; - 6,99/2018; - 4,98/2019; - 10,80/2020; - 13.60/2021; -11,60/2022, 8.90/2023



1.6. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

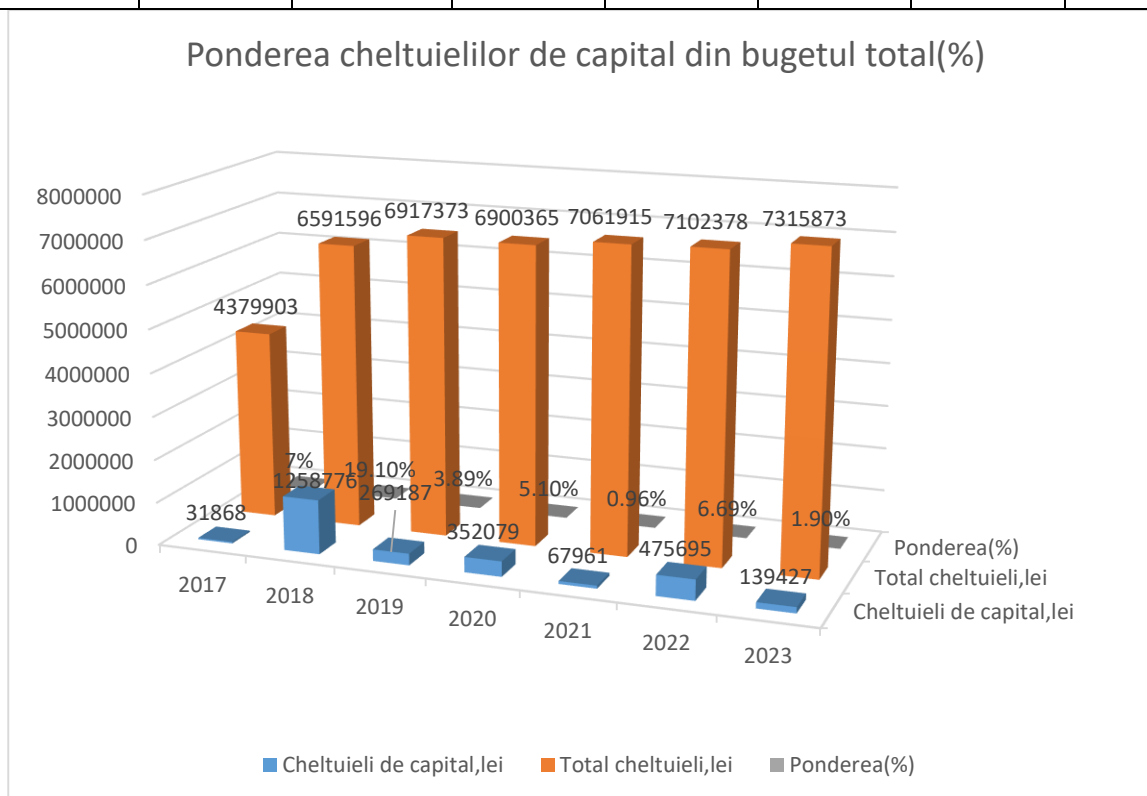
An de referință	Total cheltuieli	Cheltuieli de personal	Ponderea cheltuielilor de personal din total cheltuieli
	-lei-	-lei-	(%)
2017	4.379.903	2.042.841	46,60
2018	6.591.996	2.242.460	34,00
2019	6.917.373	3.285.295	47,00
2020	6.900.365	3.614.063	52.37
2021	7.061.915	3.523.387	49.89
2022	7.102.378	3.501.571	49.30
2023	7.315.873	4.462.527	60.99



1.7. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

Lei

Indicatori	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1. CHELTUIELI DE CAPITAL	31.868	1.258.776	269.187	352.079	67.961	475.695	139.427
2. TOTAL CHELTUIELI	4.379.903	6.591.596	6.917.373	6.900.365	7.061.915	7.102.378	7.315.873
Pondere, %	7	19,10	3,89	5,10	0,96	6,69	1,90



Cheltuieli de capital 2023

Dotări independente	Cantitate, Buc.	Valoarea, Mii lei
Total, din care		140.00
Film planetariu cu licență	1	77.00
Vitrina expoziție orizontală	1	15.00
Vitrina expoziție verticală	1	11.00
Umidificator de aer	1	4.00
Pompa electrică de căldură	1	20.00
Microscop digital	1	4.00
Licența retail Microsoft Office 2021 profesional completa	5	6.00
Licența retail Microsoft Office 2021 Profesional Software Access	2	3.00

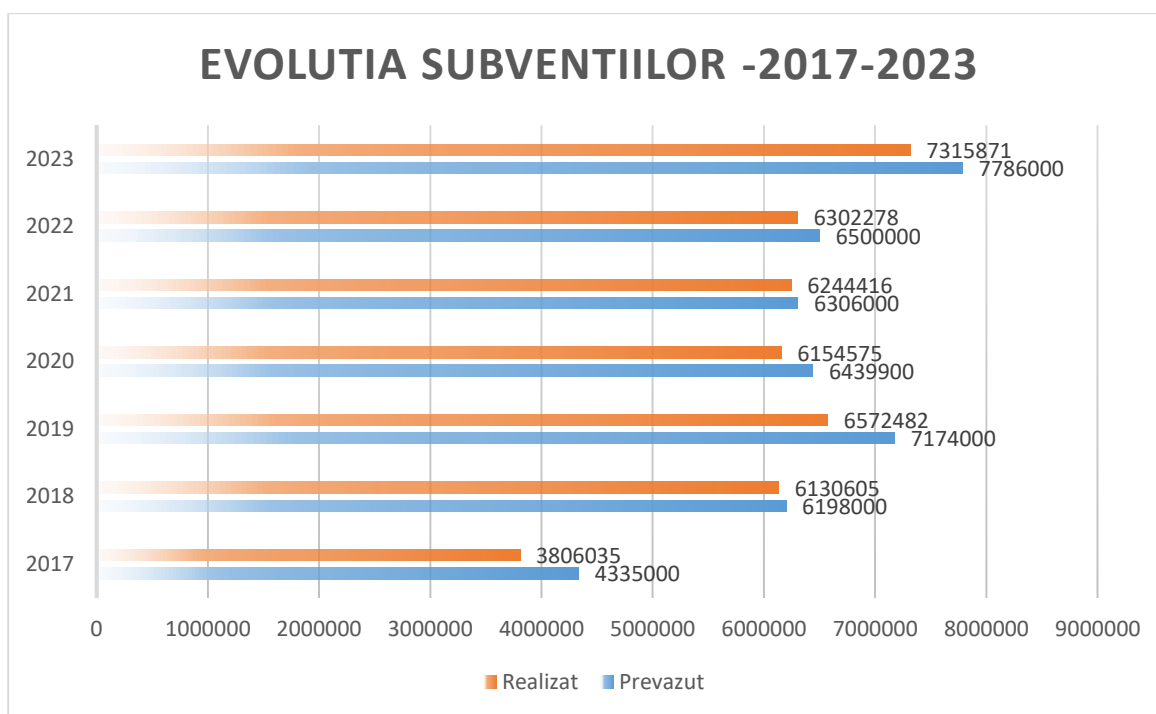
Potrivit datelor de mai sus, în anul 2023 au fost achiziționate următoarele dotări independente:

- Film planetariu 4K, 2 bucăți în sumă de 77.000 lei, filmele fiind necesare realizării de spectacole cu versiuni în limbi de circulație europeană (engleza – GB) și limba română (RO). Pentru aceste filme au fost achiziționate 2 licențe:

- una cu durata cea mai lungă, în conformitate cu specificațiile producătorilor;
- cealaltă licența având durata de 5 ani;
- Vitrina expoziție orizontală - 1 bucata, prevăzută cu lumini pentru punerea în valoare a exponatelor, folosită în cadrul expozițiilor instituției;
- Vitrina expoziție verticală -1 bucata, prevăzută cu lumini pentru punerea în valoare a exponatelor, folosită în cadrul expozițiilor instituției;
- Umidificator de aer - 1 bucata, folosit în reglarea umidității în depozitele din subsolul instituției;
- Pompa electrică de căldură - 1 bucata, necesară circulației apei calde și căldurii, având în vedere că una dintre cele două pompe cu care este prevăzută centrala s-a defectat;
- Microscop digital 1 bucata, necesar pentru laboratorul de textile din cadrul instituției;
- Licența retail Microsoft Office 2021 profesional completă, 5 bucăți, necesare pentru laptopurile achiziționate la Cap. Chelt. de Capital în anii precedenți;
- Licența retail Microsoft Office 2021 Professional Software Access, 2 bucăți, necesare pentru întocmirea fiselor de evidență analitică, la secția științele naturii, în programul DOCPAT.

1.8. Situația evoluției principalilor indicatori economici

Categorii	2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023	2023
	Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real
Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	575.000	573.868	600.000	460.991	400.000	345.000	500.000	745.790	570.000	960.138	520.000	830.067	656.000	654.922
Subvenții/Alocații	4.335.000	3.806.035	6.198.000	6.130.605	7.174.000	6.572.482	6.439.900	6.154.575	6.306.000	6.244.416	6.500.000	6.302.278	7.786.000	7.315.871
Cheltuieli de întreținere din care capital:	2.392.000	2.305.194	3.245.000	3.095.000	3.665.000	3.362.891	3.057.000	2.934.223	3.497.200	3.470.000	3.556.770	3.125.112	3.075.500	2.692.185
Cheltuieli de capital	468.000	31.868	1.283.000	1.258.776	276.000	269.187	360.000	352.078	210.600	67.961	646.000	475.695	772.000	139.427
Cheltuieli de personal	2.050.000	2.042.841	2.270.000	2.242.000	3.633.000	3.285.295	3.752.900	3.614.063	3.559.200	3.523.387	3.562.000	3.501.571	4.550.500	4.462.527
Cheltuieli pe beneficiar	39,91	35,60	35,55	33,90	143,26	130,83	165,17	152,95	108,33	113,50	154,81	157,20	173,55	151,44
- din subvenție														
- din venituri proprii/surse atrase	35,60	30,94	14,05	13,79	135,69	124,31	142,74	136,41	99,35	98,38	143,34	138,90	160,07	137,98
	4,67	4,64	6,57	5,05	7,57	6,52	16,18	16,53	8,98	15,12	11,47	18,30	13,48	13,46



2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată (2023)
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr.de beneficiari	$7.315.871+654.922-139.427$ $= 7.831.366 : 48.640= 161$
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	REGIO
3	Număr de activități educaționale	39
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	100
5	Număr de beneficiari neplătitori	5.630
6	Număr de beneficiari plătitori	43.010
7	Frecvența medie zilnică	141
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	39
9	Venituri proprii din activitatea de bază	509.194
10	Venituri proprii din alte activități	145.728

Raportat la cele 305 zile din 2023, în care secțiile muzeului au fost deschise publicului, media zilnică de vizitatori a fost de 141 vizitatori, din care 18 fără plată.

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

1. Viziunea asumată prin Programul managerial este următoarea: Muzeul Județean Argeș creează cadrul adecvat pentru a oferi publicului vizitator și participanților la programele cultural-științifice experiențe unice - prin care pot cunoaște comori (ale naturii, de artă, cultură și civilizație specifice zonelor Argeș-Mușcel) din colecțiile muzeului, și au oportunitatea de a deveni parte activă în dezbaterile amplei problematice privind protecția mediului și a patrimoniului istoric și cultural local, într-o perspectivă mai largă, națională și europeană.

2. Misiunea. În perioada analizată, managementul instituției a rămas consecvent în îndeplinirea **misiunii** Muzeului Județean Argeș, aflat în serviciul comunității, care este aceea de a colecționa, conserva, cerceta, restaura, comunica și expune - în scopul cunoașterii, educării și recreerii - măturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător.

Totodată, instituția și-a îndeplinit rolul de a iniția, organiza și desfășura proiecte și programe culturale, inclusiv în parteneriat cu autorități și instituții publice sau cu alte instituții de profil.

O direcție importantă a fost diversificarea ofertei culturale prin utilizarea intensivă a mijloacelor online și crearea galeriei virtuale www.artepitesti.ro, care să completeze oferta tradițională a muzeului și care să permită menținerea legăturii cu publicul modern.

3. Obiectivele asumate prin Programul de management au fost următoarele:

Obiectivul general (ce rezultă din funcțiile specifice muzeului și anume funcția de constituire și dezvoltare a patrimoniului, funcția de conservare-restaurare a patrimoniului și funcția educațională și de agrement): de a instrui și a educa prin comunicarea cea mai generală către un public cât mai larg, deci influențarea acestuia, formarea conștiinței, a intelectului și definirea identității culturale a publicului.

Obiectivele specifice:

- a) Constituirea și dezvoltarea patrimoniului muzeal.
- b) Evidența, protejarea, cercetarea științifică și dezvoltarea patrimoniului.
- c) Punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreării.
- d) Restaurarea patrimoniului muzeistic.
- e) Editarea de lucrări științifice și de popularizare în domeniul cultural.
- f) Promovarea Muzeului Județean Argeș și a patrimoniului acestuia, în scopul creșterii atractivității pentru vizitatori.

- g) Asigurarea funcționării Planetariului în condiții optime.
- h) Asigurarea și utilizarea resurselor financiare în condiții de economicitate, eficacitate, oportunitate și legalitate.
- i) Păstrarea, îmbogățirea, completarea și gestionarea patrimoniului muzeal.
- j) Asigurarea organizării conducerii contabilității.
- k) Realizarea activității de control financiar preventiv.
- l) Asigurarea derulării operațiunilor de încasări și plăți.
- m) Întocmirea trimestrială și anuală a bilanțului contabil.
- n) Gestionarea resurselor umane în conformitate cu politicile de personal promovate de management și cu legislația specifică de reglementare. Asigurarea aplicării corecte a prevederilor în vigoare în domeniul legislației muncii.
- o) Asigurarea salarizării lunare a personalului în conformitate cu încadrările și munca prestată.
- p) Asigurarea unei calificări și specializări profesionale corespunzătoare a personalului.

4. Aplicarea strategiei/planului de marketing a vizat următoarele obiective generale:

- conștientizarea necesității unei imagini publice a muzeului; creșterea cotei de piață prin notorietate și creșterea numărului de vizitatori;
- informarea publicului asupra serviciilor muzeului și a unor noi oferte de servicii (ex. www.artepitesti.ro); facilitarea accesului publicului la manifestările organizate de muzeu; mediatizarea acestora prin canale de comunicare de mare impact;
- educarea publicului ca urmare a serviciilor acordate;
- schimbarea atitudinilor prin creșterea vizibilității muzeului în medii din care să poată atrage noi categorii de public (medii defavorizate, copii și tineri cu C.E.S., seniori).

5. Analiza programelor propuse pentru întreaga perioadă de management a indicat înregistrarea, în anul 2023, a unor activități apreciate de public:

6. Programe realizate în anul 2023

Programul didactico-pedagogic și educațional

6.1.a. *Proiecte didactice, prin organizarea unor lecții de istorie la muzeu, în acord și în completarea programei școlare, cu folosirea unor metode moderne, active, de predare-învățare și organizarea unor lecții recapitulative interactive în sălile muzeului: Club de Astronomie; Școala de Vară.*

- „Micul arheolog” – activități de arheologie experimentală pentru copii: olărie (A. Pungoi, I. Dumitrescu, M. Batlai);
- Club de Astronomie- Observații astronomice în Piața Primăriei Pitești și în Centrul Civic Mioveni (octombrie-noiembrie).

• **6.1.b. Proiecte educaționale care își propun desfășurarea unor activități practice: Istoria altfel, Ateliere de pictură, programul Casa Verde.**

Galeria Națională de Artă Naivă a Muzeului Județean Argeș a găzduit expoziția absolvenților Liceului de Arte „Dinu Lipatti” din Pitești.

Elevii au expus picturi, grafica și compoziții variate de o înaltă expresie artistică. Aceștia au participat la **atelierile de pictură organizate de Muzeul Județean Argeș, în parteneriat cu Liceului de Arte „Dinu Lipatti”**.



Imagini de la expoziția absolvenților Liceului de Arte „Dinu Lipatti” din Pitești

-Ateliere de pictură- Ziua Apei (Piky – expoziție de desene), 22 martie- **Ziua Mondială a Apei**
- expoziție de **desene** și fotografii cu tema: “Apa, sursa de viață”!

- Istoria altfel - seminar susținut pentru studenții din Pitești - profesorul Cornel Popescu are capacitatea sa ne arate ca istoria este plină de povesti fascinante despre oameni excepționali și evenimente incredibile. De la marile batalii ale Antichității, la mișcările sociale care au luptat pentru drepturile omului, aceste povesti inspira și educa. Istoria ne arata curajul și determinarea oamenilor de a-si urma visele și de a schimba lumea în bine.

- *Programul „Casa Verde” a desfășurat opt activități educative.*

6.1 c Proiecte educaționale organizate de Muzeul Județean Argeș cu elevii, dedicate unor evenimente importante: Ziua Mondială a Apei, Luna Pădurii, Ziua Internațională a Pământului, Ziua Păsărilor, Ziua Mondială a Mediului.

• *Centrul pentru Natură „Casa Verde” a desfășurat opt activități educative în colegii din Pitești (Colegiul Tehnic C. D. Nenițescu și Colegiul Tehnic Armand Călinescu), cu teme diverse: Schimbările climatice, Pământul - Casa noastră, Ziua Păsărilor, Ziua Pământului, Ziua Biodiversității, Ziua Apei (Piky – expoziție de desene), Ziua Mediului, EuroBirwatch;*

Simpozioane cu tematică ecologică desfășurate în anul 2023:

• **Luna Pădurii** - În fiecare an, între 15 martie și 15 aprilie, la nivel global, se serbează „Luna Pădurii”, eveniment ce evidențiază rolul pădurii în menținerea echilibrului în natură.

Muzeul Județean Argeș a marcat acest eveniment prin educație și conștientizare. Valorificând prilejul, Muzeul Județean Argeș a organizat, în amfiteatru, o activitate prin care să arate amploarea și importanța mondială a evenimentului.

• Muzeul Județean Argeș a marcat **Ziua Pământului** în data de 22 aprilie, cu participarea elevilor din cadrul Colegiului Tehnic *Armand Călinescu* Pitești. Au fost discutate probleme privind: **schimbările climatice, despăduririle, efectele poluării.**

• Muzeul Județean Argeș a sărbătorit, pe 1 Aprilie, **Ziua Păsărilor**, cu participarea elevilor din cadrul Colegiului Tehnic „Costin D. Nenițescu” din Pitești, la o sesiune de observație a păsărilor de pe Lacul de acumulare Pitești.

În anul 2023, s-au organizat 20 expoziții temporare. De asemenea, Muzeul Județean Argeș a continuat programul cultural „Exponatul lunii”, destinat valorificării colecțiilor muzeului prin intermediul unor microexpoziții amplasate în holul de la intrarea din Bulevardul Eroilor, cu durata de o lună.

6.2.a. Proiecte de promovare turistică a patrimoniului cultural național din județ.

Muzeul Județean Argeș a oferit consultanță științifică în ceea ce privește:

- redactarea textelor de specialitate de pe pliantele de prezentare ale Consiliului Județean Argeș;

- coordonarea activităților de restaurare și punere în valoare a castrelor romane din județul Argeș;

- (continuare) coordonarea metodologică a colecțiilor istorice din județul Argeș și implicarea muzeografilor într-o serie de proiecte culturale care să mobilizeze comunitățile locale rurale;

- inițierea unor proiecte culturale internaționale destinate publicului larg, care să ofere o vizibilitate mai mare muzeului și a patrimoniului cultural al județului Argeș;

-Participarea personalului de specialitate al muzeului (N. Ionescu, moderator; L. A. Luca, dr. I. Dumitrescu, M. Păduraru, C. Mihai, V. Motreanu, M. Burlușanu, invitați) la emisiunea TV „Din culisele istoriei”, difuzată pe postul local Antena 3 Pitești – 17 emisiuni pe întreaga durată a anului 2023.

-Realizarea a trei filme documentare: Muzeul Județean Argeș – arc peste timp, F. C. Argeș – 70 de ani de la înființare și 1 Decembrie – Ziua Națională a României (D. Răcășanu, V. Motreanu.

- *Castrul roman de la Câmpulung – Jidova, obiectiv aflat pe Lista tentativă UNESCO –inițierea unui proiect de coordonare a activităților de restaurare și punere în valoare a castrelor romane din județul Argeș;*

Castrul roman de la Câmpulung – Jidova este singurul monument din epoca romană din județul Argeș inclus în circuitul turistic. De altfel, este și cel mai important castru de pe limes-ul Transalutanus, fiind sigurul construit din piatră. Având în vedere importanța fortificației în cadrul sistemului defensiv roman, începând din anul 1962, la inițiativa Institutului de Arheologic din București au fost demarate cercetări arheologice sistematice. Din anul 1964 și până în prezent, cercetările arheologice se desfășoară în colaborare cu Muzeul Județean Argeș. Din anul 2010, situl a intrat în patrimoniul Consiliului Județean Argeș.

Un prim pas în includerea castrului în circuitul turistic a fost înființarea, în 1970, a muzeului de sit. Apoi, în perioada 1985-1993, lucrările de restaurare și consolidare a ruinelor au adus un plus de valoare sitului de la Câmpulung – Jidova.

În perioada 1990-2010, infrastructura sitului a avut de suferit: clădirea muzeului s-a degradat. În anul 2010, s-a refăcut acoperișul, iar în perioada 2016-2021, s-a construit o toaletă racordată la apă, spațiul muzeal a fost reamenajat, tâmplăria a fost schimbată și s-a montat o centrală pe peleți. Totodată a fost achiziționat un teren cu suprafața de 5.800 mp, în vederea amenajării unei parcări. Toate aceste investiții au îmbunătățit infrastructura turistică a obiectivului.

În anul 2016, în cadrul Ministerului Culturii s-a constituit Comisia LIMES, al cărui obiectiv îl reprezintă realizare documentației pentru clasarea ca monument istoric și pentru monitorizarea strategiei de management a Limesului în vederea înscrierii pe Lista Indicativă a Patrimoniului

Mondial – UNESCO a obiectivelor de patrimoniu cultural imobil ce au alcătuit frontiera Imperiului Roman, pe teritoriul României.

În perioada 2016–2020, Comisia Națională Limes a desfășurat o serie de proiecte de cercetare în vederea includerii sitului de la Câmpulung – Jidova în Lista Indicativă a Patrimoniului Mondial – UNESCO. Printre acestea, amintim: alcătuirea unui model de teren, fotografii aeriene. În paralel cu acestea, Muzeul Județean Argeș a finanțat cercetările arheologice sistematice și investigațiile magnetometrice efectuate în afara castrului.

În propunerea pentru Lista Indicativă a Patrimoniului Mondial – UNESCO, situl de la Câmpulung – Jidova are codul 7.8.1 (vezi: <https://limesromania.ro/ro/articole/situri-arheologice/>).

În anul 2023, situl de la Câmpulung-Jidova s-a numărat printre monumentele arheologice considerate reprezentative pentru Limes-ul din România, făcând obiectul a unor vizite ale unor echipe formate din evaluatori internaționali și membrii Comisiei Naționale Limes și reprezentanți ai Institutului Național al Patrimoniului.

Două astfel de vizite au avut loc, prima în data de 9 august 2023, iar a doua în 16 noiembrie 2023. Prima a avut drept scop evaluarea stării de conservare a monumentului și identificarea elementelor de autenticitate, iar a doua a urmărit să observe interesul și impactul pe care îl are prezența obiectivului roman în comunitatea locală.

6.2.b. Proiect de cercetare sociologică și marketing: prin realizarea cercetării sociologice s-a schițat profilul vizitatorului, s-au semnalat modificări ale percepției sale asupra muzeului, orașului și a județului și s-au identificat oportunități de valorificare și de îmbunătățire a activității muzeului. În cercetarea publicului vizitator, s-au folosit sondajul de opinie și analiza statistică.

- *Proiect AFCN: Digitalizarea patrimoniului Galeriei de Artă Rudolf Schweitzer-Cumpăna (August-Noiembrie);*

În cadrul proiectului, au fost realizate următoarele activități:

ÎNTÂLNIRI PREGĂTITOARE ECHIPĂ PROIECT – pentru identificarea celor mai bune modalități de implementare a proiectului, pe fondul:

- **resurselor umane insuficiente** (muzeul are angajat doar un conservator colecție, nu și un muzeograf dedicat, care să furnizeze rapid informațiile necesare pentru implementarea proiectului);
- **difficultăților privind obținerea materialelor documentare referitoare la operele și capodoperele colecției** – catalogul întregii colecții este disponibil în format letric, nu și în

format digital, ceea ce face dificilă parcurgerea tuturor titlurilor și selecția celor mai relevante lucrări, pentru a fi incluse în proiect;

- **creării unui spațiu adecvat pentru desfășurarea de activități foto-video profesionale** - sediul principal al Muzeului Județean Argeș și spațiul fizic al Galeriei sunt în restaurare, iar operele de artă din cadrul colecției sunt în conservare

2. ÎNTÂLNIRI DE LUCRU – DEBUT IMPLEMENTARE PROIECT

Au fost organizate **3 întâlniri succesive de lucru cu managerul de proiect, conservatorul colecției și furnizorii selecției**, în vederea selecției lucrărilor relevante în proiect.

În baza selecției lucrărilor de artă găzduite în galeria virtuală, **au rezultat 10 categorii** – date de diversitatea stilistică a artiștilor și a temelor abordate: **Peisaj / Citadine / Satul românesc / Portret / Erotică / Natură statică / Abstract / Diverse** (scene de inspirație biblică și mitologică) / **Grafică/Desen** și **Documentar** (picturi cu valoare documentară din perioada socialistă/comunistă și portrete de voievozi).

O categorie de sine stătătoare a fost dedicată **Argeșului în artă** – în condițiile în care meleagurile de poveste ale Argeșului au fost sursă constantă de atracție și inspirație pentru pictorii români.

O altă categorie distinctă a fost rezervată **pictorilor argeșeni**: Rudolf Schweitzer-Cumpăna (care a dat și numele galeriei de artă a Muzeului Județean Argeș), Gheorghe Vrăneanțu, Dan Băjenaru, Ion Sălișteanu, Sorin Ilfoveanu, Augustin Lucici și Tatiana Samoilă.

CREARE PLAN COMUNICARE ȘI PROMOVARE

În baza selecției operelor de artă, am realizat și planul de comunicare și promovare a proiectului.

Planul cuprinde obiectivele proiectului și obiectivele campaniei de promovare, categorii de public țintă, mixul recomandat de canale de promovare, rezultate așteptate, tipul campaniei de promovare (mixtă – awareness & lansare), mesaje cheie, calls to action, subiecte abordate pe durata campaniei, tipuri de postări, impactul estimat al campaniei (public țintă, parteneri și imagine muzeu).

Promovarea în prima fază a inclus postări Facebook și interacțiunea cu elevii pentru conștientizarea noului produs cultural al muzeului (galeria virtuală) și asocierea brandului umbrelă al muzeului cu galeria de artă.

În fazele următoare, vom urmări activarea cât mai multor categorii de beneficiari, prin extinderea comunicării și pe alte canale (Instagram și TikTok).

DESIGN MATERIALE PROMOVARE

În cadrul proiectului, a fost realizată grafica materialelor de promovare – afișe, flyere, invitații, roll-ups. Pentru design-ul tuturor materialelor de proiect, au fost folosite vizualizări din operele de artă digitalizate.

Invitații - conferință presă debut proiect & lansare galerie virtuală
Afișe A3 – conferință presă debut proiect & lansare galerie virtuală
Afiș A4 – avizare școli partenerere – testare galerie & UX (User Experience) feedback
Flyere A5 – școli partenerere – testare, UX feedback & awareness galerie
Roll-ups – amplasate la sediul muzeului

La fiecare conferință de presă, susținută în Amfiteatrul Muzeului Județean Argeș, prezidiul a fost flancat de câte 2 roll-ups - un total de 4 roll-ups produse în proiect

CONFERINȚĂ PRESĂ DEBUT PROIECT

După stabilirea detaliilor de implementare ale proiectului, am organizat prima conferință de presă, pe 22 septembrie, în Amfiteatrul Muzeului Județean Argeș.

La eveniment au fost prezenți jurnaliști din presa locală, vicepreședintele Consiliului Județean Argeș, Adrian Bughiu, alături de Directorul Muzeului Județean Argeș, Cornel Popescu, de managerul de proiect și responsabilul financiar al proiectului.

După conferința de presă, au fost publicate 13 articole/știri despre proiect în mediul online, dintre care 2 știri pe posturile TV locale (Antena 3 Pitești și Argeș TV) – **vezi Raport Monitorizare Mass-Media**.

REALIZARE SCHEMĂ LOGICĂ GALERIA VIRTUALĂ

În baza selecției operelor de artă, **a fost agreată și realizată schema logică a galeriei virtuale.**

SESIUNI FOTO-VIDEO

Au fost organizate **3 sesiuni foto-video în perioada 16 august-15 septembrie 2023**, în care au fost **fotografiate 147 de opere de artă** scoase din depozit de conservatorul colecției.

CONSTRUCȚIE TEHNICĂ GALERIE VIRTUALĂ

Pe baza specificului proiectului, au fost determinate platforma și design-ul optime pentru prezentarea operelor de artă incluse în galerie.

A fost achiziționat **domeniul web ArtePitesti.ro** și s-a trecut la construcția și design-ul galeriei virtuale, conform schemei logice agreate.

Galeria Virtuală a fost proiectată pentru a stimula curiozitatea și a încuraja explorarea vizitatorilor. În acest sens, operele de artă din galeria virtuală sunt accesibile în 2 moduri de navigare:

1. **Galeria Info** - scurte descrieri ale operelor de artă, cu fotografiile în mărime full-screen.
2. **Galeria Zoom** - fotografiile de înaltă rezoluție, care se pot mări cu până la 200%-300%, pentru a permite studierea în cele mai mici detalii a fiecărei opere de artă prezente în galerie.

Cele 2 galerii sunt interconectate, conținutul prezentat în una, conduce spre cealaltă, oferind o experiență *user-friendly*. Pentru o **experiență optimă**, recomandăm **vizualizarea** operelor de artă de **pe desktop**, în fața unui **ecran mare**, și nu de pe ecranul mobil.

CREARE CONȚINUT GALERIE VIRTUALĂ

Pe baza selecției operelor, a autorilor și a curentelor artistice reprezentative, a fost realizat conținutul site-ului.

Pe lângă prezentarea operelor de artă, site-ul include și prezentări ale măștrilor artei românești, alături de principalele curente artistice care le-au influențat opera.

Măștrii artei moderne și contemporane – între care: **Nicolae Grigorescu, Ștefan Luchian, Nicolae Tonitza, Rudolf Schweitzer-Cumpăna, Iosif Iser** – au pagini dedicate în galeria virtuală. Paginile prezintă pe scurt măștrii artei românești, alături de colecția de opere pe care le-au semnat – acum expuse în galeria virtuală.

Principalele **curente artistice** europene, care au influențat marii pictori români, sunt trecute în revistă în Galeria Virtuală “Rudolf Schweitzer-Cumpăna”, pentru a oferi context și o mai bună înțelegere iubitorilor de artă.

Galeria Info este cea mai bună variantă pentru încărcare rapidă și vizualizare pentru utilizatorii fără o conexiune bună la Internet sau pentru încărcare de pe **ecranul mobil**. Aici, **fotografiile** sunt disponibile în **mărime full screen**.

Galeria Zoom este **dedicată** tuturor **curioșilor** (pasionați de artă) și **studioșilor** (elevi, studenți, profesori - la Arte și nu numai) și conține **imagini de înaltă rezoluție**, pentru a permite o experiență granulară (studierea *sub lupă*) a artiștilor reprezentativi ai artei românești moderne și contemporane. Tocmai datorită acestui fapt, încărcarea galeriilor de imagini poate avea o ușoară întârziere – în funcție de calitatea conexiunii la Internet. Cu doar un pic de răbdare la încărcare, utilizatorii sunt răsplătiți cu o experiență vizuală memorabilă.

CAMPANIE COMUNICARE ȘI PROMOVARE

Având în vedere că vorbim de o campanie de comunicare mixtă (conștientizare și lansarea unui nou serviciu) avem nevoie de timp, astfel încât mesajele să ajungă la toate categoriile de public țintă.

Ideal, considerăm că a fi necesar un interval de cel puțin 6 luni, pentru a colecta date și a realiza o analiză de impact relevantă. În consecință, vom continua campania de promovare pe Facebook și vom extinde campania și pe alte canale (Instagram și TikTok), pentru a ne apropia de tânără generație.

REALIZARE CHESTIONAR & TESTARE USER EXPERIENCE (UX)

A fost realizat chestionarul pentru testarea experienței de utilizare a galeriei virtuale. Chestionarul cuprinde 9 întrebări cu variante de răspuns (1 selecție adecvată sau multiple variante de răspuns) și 1 singură întrebare deschisă.

În perioada 23-27 Octombrie, au fost postate afișe la avizierul școlilor partenere și au fost împărțite flyer-e, pentru testarea galeriei cu elevi și profesori, folosind Google Forms.

Chiar dacă nu am mers pe varianta (ideală) a întrebărilor deschise, am optat pentru această formulă, întrucât utilizatorii sunt veșnic ocupați și aveam nevoie să-i determinăm să-și spună părerea într-un timp cât mai scurt. Astfel, **am reușit să colectăm răspunsuri de la 86 de utilizatori**.

În general, **părerile sunt pozitive** – galeria oferă o experiență de utilizare bună, este informativă și contribuie la educarea simțului estetic și la apropierea publicului de valorile și tradițiile naționale.

Un singur detractor și-a exprimat părerea – însă, ținând cont de răspunsurile sale, considerăm că acestea au fost oferite cu o vădită rea intenție. Dat fiind că am colectat în mod anonim răspunsurile - pentru a încuraja exprimarea liberă a opiniilor - nu putem verifica identitatea detractorului și nici să aflăm ce anume i-a determinat răspunsurile.

Galeria Zoom - care oferă o experiență de vizualizare sub lupă a operelor de artă și cere un timp mai mare de încărcare, deci, implicit, răbdare din partea vizitatorilor, comparativ cu Galeria Info - a fost bine primită (**83,7% dintre respondenți consideră că merită să aștepte pentru a studia operele sub lupă**).

Pentru că **16,3% dintre respondenți ar prefera o încărcare mai rapidă a Galeriei Zoom**, am hotărât să reducem dimensiunea fotografiilor, dar fără a pierde vizibil din calitatea acestora – *acum, în galeria virtuală se regăsesc fotografiile micșorate.*

CONFERINȚĂ PRESĂ FINAL PROIECT – LANSARE OFICIALĂ GALERIE VIRTUALĂ

După finalizarea galeriei virtuale, am organizat cea de-a doua conferință de presă, pe 3 Noiembrie, în Amfiteatrul Muzeului Județean Argeș. La eveniment au fost prezenți jurnaliști locali, alături de Directorul Muzeului Județean Argeș, Cornel Popescu, de managerul de proiect și responsabilul financiar al proiectului.

CAMPANIE COMUNICARE ȘI PROMOVARE

Ținând cont că proiectul a demarat cu întârziere, campania s-a derulat într-un interval foarte scurt de timp în social media (Octombrie-Noiembrie). Într-o primă etapă, a fost ales canalul Facebook – unde muzeul are un nucleu bun de public loial. În următoarele două faze, intenționăm extinderea campaniei pe Instagram (comunitate în construcție pentru muzeu) și TikTok (cont nou), pentru a atrage un public tânăr cât mai numeros în etapele următoare.

Având în vedere că vorbim de o campanie de comunicare mixtă (conștientizare asociere brand umbrela muzeu cu galeria de artă și lansarea unui nou serviciu) avem nevoie de timp, astfel încât mesajele să ajungă la toate categoriile de public țintă.

Ideal, considerăm că ar fi necesar un interval de minim 6 luni, pentru a colecta date și a realiza o analiza de impact relevantă.

În consecință, vom continua campania de promovare pe Facebook și vom extinde campania pe alte canale (Instagram și TikTok), pentru a atrage publicul tânăr, nativ digital. Vom urmări să publicăm postări atractive, care să genereze reacții/angajamente din partea publicului (likes, comments, share).

EVALUAREA ACTIVITĂȚILOR ȘI REZULTATELOR

Comunicarea proiectului a demarat pe Facebook, principalul canal de comunicare în social media al muzeului (4.700 followeri). În 2024, promovarea galeriei virtuale, ca nou serviciu al muzeului, necesită aprofundare și extindere pe alte canale (Instagram și TikTok), pentru atragerea tinerei generații și întipărirea în conștiința publicului țintă a mesajelor cheie ale campaniei (brand awareness & serviciu nou).

Testarea galeriei virtuale ne-a confirmat că **inițiativa de digitalizare a galeriei a fost bine primită și că există interes pentru astfel de servicii.**

În ce privește galeria virtuală, feedback-ul primit de la utilizatori ne încurajează să continuăm, să creăm awareness sporit asupra muzeului și a proiectului, asupra beneficiilor pe care le oferă utilizatorilor.

Ținând cont de feedback-ul primit de la utilizatori, considerăm că ne-ar fi util **sprijin adițional din partea unor instituții și comunități care să contribuie la conștientizarea publicului privind galeria virtuală și la vizitarea acesteia** de un număr cât mai mare de utilizatori.

Parteneriate strategice cu Ministerul Culturii, Ministerul Educației, cu inspectorate școlare, școli de arte, Rețeaua Națională a Muzeelor, Consiliul Județean Argeș și orice alte comunități care au comunități bine dezvoltate (followeri semnificativ mai mulți decât Muzeul, cum este și cazul Consiliului Județean Argeș), pentru a ajunge la noi categorii de public și a construi o reputație pozitivă de brand și a crea *buzz* în jurul proiectului.

6.3. Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal

6.3.a. Proiect - Organizarea unor șantiere de cercetare arheologică

În anul 2023, s-au efectuat săpături pe **6 șantiere arheologice sistematice și preventive:**

Șantiere arheologice sistematice: 4

Câmpulung Catrul Jidova- 1 șantier;

Câmpulung-Casa Marius Bajescu din Str. Negru Vodă - 1 șantier;

Castrul Voinești din Comuna Leresti- 1 șantier;

Valea Stâinii - 1 șantier și Câmpulung- 1 șantier

Șantiere arheologice preventive :2

-Cercetări arheologice preventive pe Drumul Expres Craiova-Pitești, tronson III, Cârștani, comuna Colonești, județul Olt, situl 3 (km 86+050-86+200), 128 p.

-Cercetări arheologice preventive pe Drumul Expres Craiova-Pitești, tronsonul 4 Mârghia de Jos, comuna Lunca Corbului, județul Argeș situl 4 (km 92+130-92+200);

6.3.b. Proiect - Organizarea de simpozioane, mese rotunde, conferințe, expuneri, cărți și volume publicate, lansări de carte

În anul 2023, au avut loc **16 simpozioane, lansări de carte, manifestări culturale** și s-au publicat **8 de volume, studii și articole**, elaborate de colectivul muzeului.

În 2023, personalul de specialitate al muzeului a participat cu comunicări științifice la 24 reuniuni naționale și internaționale pe teme de istorie, arheologie, științele naturii și restaurarea patrimoniului cultural mobil, contribuțiile vizând în special valorificarea patrimoniului propriu al muzeului. Cele mai importante și cu un mai mare impact asupra comunității științifice au fost sesiunile de comunicări organizate de institutele de cercetare din subordinea Academiei Române (Institutele de Arheologie din București și din Iași), conferințele internaționale organizate de muzeele din Constanța (Pontica), Ploiești (Arheologie Mileniului I) și Târgu Jiu (Colocviul Internațional de Arheologie Funerară), precum și congresele internaționale de istorie și arheologie

organizate de Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică din Veneția și de Queen's University din Belfast.

De asemenea, au fost publicate 16 volume, studii și articole apărute îndeosebi în țară, dar și în străinătate, având drept autori specialiști din cadrul muzeului, prin care au fost valorificate științific îndeosebi rezultatele cercetărilor arheologice mai vechi sau mai noi desfășurate de Muzeul Județean Argeș, dar și studii asupra biodiversității județului Argeș și a zonelor înconjurătoare.

6.4. Program de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal

6.4.a. Proiectul de conservare-restaurare a patrimoniului cultural național mobil.

În cadrul proiectului, s-a realizat conservarea-restaurarea patrimoniului cultural muzeal aflat în administrare, dar și a celui aflat la alți deținători: muzee, culte religioase, pe baza unor contracte de prestări servicii.

În 2023, s-au restaurat **97 de piese de inventar mobil**, după cum urmează:

- **Laboratorul de restaurare ceramică:** 29 piese din ceramică și piatră din colecția muzeului (inventar arheologic – vase lucrate la mână și la roată, fusaiolă, pipe, pisanie) și prelucrarea loturilor de ceramică din șantierele arheologice. Restaurator: dr. Ancuța-Elena Pungoi;
- **Laboratorul de restaurare metale:** 42 piese (8 piese inventar arheologic din șantierul arheologic Valea Stâniei și din colecția Ferigile – arme, zăbale, pandantivi – nr. inv. IV 350, 2457, 3828, 3888, și un depozit de 34 piese descoperit întâmplător la Cârțumărești). Restaurator: Cristian Deliu;
- **Atelierul de restaurare lemn:** patru piese din colecția muzeului (birou și suporturile a trei icoane pe lemn). Restaurator: Luigi Șuta;
- **Laboratorul de restaurare pictură:** trei icoane pe lemn, nr. inv. F 292/535, F 288/531 și F 290/533. Restaurator: Ovidiu Taifas;
- **Laboratorul de taxidermie:** restaurarea și prepararea a nouă piese de patrimoniu natural din colecția de Științele Naturii [cinci exemplare vulpe (*Vulpes vulpes*), două exemplare viezure (*Meles meles*), cuib de mierlă gulerată (*Turdus torquatus*), schelet de găină (*Gallus gallus domesticus*) și sistematizarea loturilor de oase de animale provenite din săpăturile arheologice. Taxidermist: dr. Adrian Mestecăneanu;
- **Laboratorul de restaurare carte:** șapte documente (*act de apartenență, act de înființare, telegramă, buletin de naștere, afiș electoral, chitanță* – nr. inv. IMC 534, 535, 535, 567, 573, 598 și 617), trei cărți vechi (*Expositio Patrum Graecorum in Psalmos*, Antwerpen, vol. I-III, 1643-1646, nr. inv. IF 9111-1913). Restaurator: dr. Mioara Burlușanu.

Totodată, în 2023 a continuat **restaurarea monumentelor aflate în administrarea Muzeului Județean Argeș, prin realizarea celor trei proiecte de finanțare REGIO**, aprobate în mandatul anterior. După finalizarea proiectelor de restaurare a clădirilor „Prefectura Veche” și „Vechea Primărie”, urmează reorganizarea și modernizarea expozițiilor permanente de istorie, științele naturii și artă și reamenajarea expoziției permanente „Limes Transalutanus” de la Castrul Roman Jidova.

Pe lângă restaurarea clădirilor Prefectura Veche și Vechea Primărie, în 2023 a continuat **proiectul privind propunerea pentru Lista Indicativă a Patrimoniului Mondial – UNESCO a sitului de la Câmpulung – Jidova cu codul 7.8.1** (vezi: <https://limesromania.ro/ro/articole/situri-arheologice/>). *Situl de la Câmpulung-Jidova s-a numărat printre monumentele arheologice considerate reprezentative pentru Limes-ul din România, făcând obiectul a unor vizite ale unor echipe formate din evaluatori internaționali și membrii Comisiei Naționale Limes și reprezentanți ai Institutului Național al Patrimoniului.*

Au avut loc vizite ale unor echipe formate din evaluatori internaționali, membrii Comisiei Naționale Limes și reprezentanți ai Institutului Național al Patrimoniului pentru includerea în Patrimoniului Mondial – UNESCO. Două astfel de vizite au avut loc, prima în data de 9 august 2023, iar a doua în 16 noiembrie 2023. Prima a avut drept scop evaluarea stării de conservare a monumentului și identificarea elementelor de autenticitate, iar a doua a urmărit să observe interesul și impactul pe care îl are prezența obiectivului roman în comunitatea locală.

În 2023, a continuat și **proiectul de reamenajare la Castrul Roman Jidova**, vizând restaurarea laturii de Sud a castrului și extinderea și amenajarea spațiului adiacent monumentului.

6.4.b. Proiectul de evidență și clasare a patrimoniului cultural național mobil

În anul 2023, s-au întocmit:

- Fișe analitice de evidență întocmite în programul DocPAT: 1554 FAE (12 arheologie, 672 istorie modernă și contemporană, 220 entomologie-lepidoptere, 200 vertebrate superioare, 450 coli de herbar).
- Fișe de conservare întocmite: 1771 (440 colecția de pești, batracieni, reptile, 880 minerale, roci, fosile; 220 colecția botanică; 231 diferite suporturi din colecția de istorie – metal, hârtie, lemn, ceramică). Au fost fotografiate 2700 piese din colecția de pești, batracieni, reptile, în vederea realizării fișelor de conservare.
- Clasare la categoria juridică Fond a patrimoniului cultural mobil: 150 piese (124 coli herbar și 26 eșantioane minerale).

- Dosare patrimoniu cultural mobil, întocmite și înaintate spre clasare Ministerului Culturii: 156 (45 eşantioane minerale, 111 coli herbar).

6.5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale:

Dotări independente	Cantitate, Buc.	Valoarea, Mii lei
Total, din care		140.00
Film planetariu cu licență	1	77.00
Vitrina expoziție orizontală	1	15.00
Vitrina expoziție verticală	1	11.00
Umidificator de aer	1	4.00
Pompa electrică de căldură	1	20.00
Microscop digital	1	4.00
Licența retail Microsoft Office 2021 profesional completa	5	6.00
Licența retail Microsoft Office 2021 Profesional Software Access	2	3.00

Participare la procedurile de implementare a celor trei proiecte de finanțare nerambursabilă REGIO, pentru lucrări de restaurare având ca obiective Vechea Prefectură, Vechea Primărie, respectiv Cetatea Poienari.

6.6. Programul de dezvoltare personală a salariaților

Lista cursurilor de formare profesională/perfecționare propuse:

- cursuri de restaurare textile - 1 pers.

E.7. Proiecte propuse în cadrul programelor

Analiza proiectelor din cadrul **programelor propuse pentru întreaga perioadă de management** a indicat înregistrarea, în anul 2023, a următoarelor activități:

7.1. Programul didactico-pedagogic și educațional

Potrivit Planului de management, programul își propune derularea unor proiecte didactice, prin organizarea unor lecții interactive.

<i>Program didactico-pedagogic și educațional</i>	Programat 2023	Realizat 2023
Proiecte		
1. Școala de vară	1	1
2. Casa verde	1	1
3. Istoria altfel	1	1
4. Micul arheolog	1	1
5. Lecția de șah	1	1
6. Atelier de pictură și desen	1	1
7. Club de astronomie	1	1
Evenimente organizate de M.J.A. la sediu	3	3
Nr. de parteneriate încheiate	40	40
Nr. comunicate de presă	10	10
Nr. participanți	1.250	1.250
Nr. proiecte scrise pentru organizarea și susținerea evenimentelor culturale	10	10

Programul Casa verde a continuat printr-o serie de opt simpozioane cu tematică ecologică (Ziua Mondială a Apei, Luna Pădurii, Ziua Internațională a Pământului, Ziua Păsărilor, Ziua Mondială a Mediului) - organizate în perioada Martie-Iunie 2023.

7.2. Programul de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor

<i>Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor</i>	Programat 2023	Realizat 2023
Proiecte		
1. Concert la muzeu - susținerea unor recitaluri de muzică clasică în muzeu; organizarea competiției <i>Premiile muzicale „Dinu Lipatti”</i>	2	-*
2. Participare la târguri de turism, târguri de carte etc.	2	2
3. <i>Percepții opinii și sugestii ale vizitatorilor – o cercetare sociologică</i>	1	1
Evenimente organizate de M.J.A.	5	5
Nr. comunicate de presă	5	5
Nr. participanți târguri	190	190
Nr. participanți festival, concerte camerale	120	-*

**Festivalul-Concurs Național Premiile Muzicale Dinu Lipatti*, carte de vizită a culturii argeșene, nu s-a mai desfășurat în anul 2023, având în vedere restricțiile bugetare impuse prin publicarea ORDONANȚEI DE URGENȚĂ nr. 90.

ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 90/27.10.2023 *pentru aprobarea unor măsuri de reducere a cheltuielilor bugetare pe anul 2023 în vederea încadrării în ținta de deficit bugetar asumată prin Programul de convergență, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative.*

Articolul II...alin (4) În anul 2023, începând cu data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, instituțiile și autoritățile publice locale, indiferent de modul de finanțare și subordonare, nu pot finanța din fonduri publice, cu excepția celor provenite din donații și sponsorizări, organizarea de evenimente comunitare cum ar fi festivaluri, concerte, competiții locale, festivități, sărbători tematice, dar fără a se limita la acestea.

7.3. Programul de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal.

Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal.

Proiectele prin care se vor atinge aceste obiective sunt următoarele:

- proiectul - Organizarea unor șantiere de cercetare arheologică;
- proiectul - Realizarea programului expozițional: expoziții de istorie, științele naturii, de pictură și sculptură, de mașini de rally și de artă fotografică;
- proiectul - Organizarea de simpozioane, mese rotunde, conferințe, expuneri, cărți și volume publicate, lansări de carte;
- proiectul - Strategia de promovare a serviciilor culturale ale muzeului.

Strategia de servicii culturale va urmări crearea unor acțiuni care vor stârni interesul publicului prin informări, comunicate de presă, colaborări cu alte instituții de același profil, participări la evenimente culturale mai ample (zilele orașului, ziua muzeului, sărbători tradiționale etc), participarea la evenimente sociale și culturale care determină imaginea social-umană a muzeului (exemplu: susținerea copiilor cu talente deosebite sau cu cerințe educaționale speciale).

Realizările anului 2023 sunt expuse sintetic în tabelul de mai jos:

Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal		
Proiecte	Programat 2023	Realizat 2023
1. <i>Șantiere arheologice</i>	1	6
2. <i>Volume editate și publicate la editura ORDESSOS</i>	5	8
3. <i>Expoziții temporare (Expoziția Națională de Artă Naivă; expoziții itinerante sau amenajate în spații neconvenționale)</i>	2	20
4. <i>Participări cu patrimoniu la expoziții naționale</i>	1	2
5. <i>Simpozioane, sesiuni de comunicări științifice</i>	20	20
Nr. comunicate de presă	29	29
Nr. participanți	700	700
Nr. proiecte scrise pentru organizarea și susținerea evenimentelor culturale	29	29

- *Tudor Vladimirescu, erou al renașterii naționale (1821-2021) – expoziție fotodocumentară itinerantă la Muzeul Național Bran (septembrie);*
- *Armata Română și Casa Regală a României – expoziție fotodocumentară itinerantă la Teatrul „Alexandru Davila” Pitești (octombrie);*
- *Expoziția Națională de Artă Naivă, ediția a LV-a (octombrie);*
- *Participare cu exponate (patrimoniu arheologic) la expoziția temporară Dacia – Ultima frontieră a Romanității, organizată de Muzeul Național de Istorie a României la Museo Nazionale Romano – Terme di Diocleziano, Roma (noiembrie);*

7.4. Program de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal

Programul de conservare-restaurare a patrimoniului cultural național mobil are următoarele obiective:

- conservarea – restaurarea patrimoniului cultural național mobil aflat în administrare, dar și cel aflat la alți deținători: muzee, persoane fizice, culte religioase, pe baza unor contracte de prestări servicii, care vor completa bugetul instituției;
- pe baza unui studiu aprofundat al obiectelor existente în muzeu, se vor întocmi documentații complexe și complete pe baza cărora bunurile vor fi clasate în categoria juridică Tezaur sau Fond;
- înregistrarea în registrele de inventar, în urma studierii și restaurării, a pieselor intrate în muzeu.

Pentru perioada 2023, au fost programați și realizați următorii indicatori:

Program de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal		
Proiecte	Anul 2023	
	Programat	Realizat
1. Creșterea colecțiilor (nr. piese) din care:	410	540
○ <i>Donații + cercetări de teren (nr. piese)</i>	280	352
○ <i>Achiziții (nr. piese)</i>	130	188
2. Restaurarea patrimoniului mobil:		97
▪ Restaurare ceramică - nr. piese	8	29
▪ Restaurare metale - nr. piese	23	42
▪ Restaurare lemn - nr. piese	5	4
▪ Restaurare pictură - nr. piese	2	3
▪ Restaurare carte - nr. piese	2	9
▪ Restaurare textile - nr. piese	2	-
▪ Taxidermie - nr. piese	10	10
Nr. comunicate de presă	4	4

7.5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale

Pentru perioada 2023, au fost programați și realizați următorii indicatori:

Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale		
Proiecte	Anul 2023	
	Programat	Realizat
1. Realizarea restaurării Muzeului Județean Argeș (corp A) „Prefectura Veche”.	x	x
2. Realizarea restaurării la Muzeul Județean Argeș - Galeria de Artă Rudolf Schweitzer-Cumpăna, „Vechea Primărie”.	x	x
3. Realizarea restaurării Cetății Poienari, comuna Arefu, jud. Argeș.	x	x
4. Reorganizarea și modernizarea expozițiilor permanente de istorie, științele naturii și artă, după finalizarea proiectelor de restaurare a clădirilor „Prefectura Veche” și „Vechea Primărie”.		
5. Reamenajarea expoziției permanente „Limes Transalutanus” de la Castrul Roman Jidova.		-
6. Promovarea unui proiect de reamenajare la Castrul Roman Jidova, vizând următoarele obiective: a. restaurarea laturii de Sud a castrului; b. extinderea și amenajarea spațiului adiacent monumentului.	x	x
7. Amenajarea unor spații de depozitare la sediul din Pitești, str. Armand Călinescu.		-
8. Realizarea racordului de gaze la Galeria de Artă „Rudolf Schweitzer-Cumpăna”.		-
9. Realizarea sistemului de supraveghere video la expoziția permanentă „Muzeul Sportului Argeșean «Campionii»”.		-
10. Extinderea activității de restaurare prin crearea și acreditarea unui laborator de restaurare textile.	x	x

Toate aceste obiective sunt direct dependente de resursele financiare alocate Muzeului Județean Argeș, prin bugetele anuale.

Realizarea acestor obiective se va corela cu lucrările de restaurare a clădirii Muzeului Județean Argeș - corp A („Vechea Prefectură”), aprobate spre finanțare din fonduri europene prin programul REGIO.

7.6. Program de dezvoltare personală a salariaților

Conform Planului de formare profesională, înregistrat la nr. 100/22.01.2021, un salariat a urmat cursuri de formare profesională - cursuri de restaurare textile.

Situația cursurilor de perfecționare/formare profesională este prezentată în tabelul următor:

Programul de dezvoltare personală a salariaților

Lista cursurilor de perfecționare/formare profesională propuse în Programul de management: 2020 - 2025	Lista cursurilor de perfecționare/formare profesională realizate în anul 2023
<ul style="list-style-type: none"> - cursuri de conservator (ANCPC) – 1 pers. - cursuri de restaurare textile – 1 pers. - cursuri de perfecționare – 4 pers. 	<ul style="list-style-type: none"> - Muzeograf - cursuri de restaurare textile - 1 pers

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Program de promovare a imaginii muzeului și a patrimoniului său prin alte manifestări culturale: promovarea intensivă a patrimoniului cultural - istoric al muzeului, dar și al orașului și județului. În cadrul acestui program, o contribuție însemnată a avut-o seria de emisiuni „**Din culisele istoriei**”, difuzată de Antena 1 Pitești, emisiuni care l-au avut ca moderator pe muzeograful Nicolae Ionescu.

Tematica abordată în anul 2023 este consemnată în cele ce urmează:

- 23 ianuarie „24 Ianuarie 1859-Ziua Unirii Principatelor Române”- muzeograf Valentin Motreanu , muz. Luigi Antonio Luca.
- 4 februarie „Tradiții și obiceiuri românești de primăvară” – prof. Sorin Mazilescu.
- 25 februarie „Rudolf Schweitzer – Cumpăna – 48 de ani de eternitate”- conservator Mihai Constanța.
- 25 martie „Unirea Basarabiei cu România”- muz. Luigi Antonio Luca.
- 1 aprilie „ Urmuz-140 de ani de la naștere”- prof. Costache Lucian
- 22 aprilie „Schitul Buliga, edificiu de cult și învățătură”- muz. Marius Păduraru, muz. Ion Dumitrescu.
- 6 mai , 9 Mai - Zi cu triplă semnificație”- muz. Luigi Antonio Luca

- 20 mai „14 Mai- Ziua națională de cinstire a martirilor din temnițele comuniste”- prof. univ. dr. ing Ilie Popa.
- 27 mai - „Revoluția de la 1821 a lui Tudor Vladimirescu și Argeșul” – muz. Antonio Luigi Luca.
- 10 iunie „ Vara anului 1940 – Prăbușirea României Mari”- muz. Luigi Antonio Luca.
- 7 octombrie „PERT’23” –Prof. univ. dr. ing. Ilie Popa.
- 21 octombrie „ A 55- a ediție a Expoziției Naționale de Artă Naivă ” – conserv. Constanța Mihai.
- 25 octombrie „Ziua Armatei Române”- muz. Valentin Motreanu.
- 4 noiembrie „Practici mistico-religioase în vechile tradiții românești”- muz. Andi Ioan Pițigoi.
- 11 noiembrie „Munca nevăzută din spatele exponatelor muzeale”- conserv. Mioara Burlușanu.
- 25 noiembrie „ Noutăți în cultura din Argeș”- dir. executiv D.J.C.A. Cristian Cocea.
- 9 decembrie „ In Memoriam artistul Augustin Lucici”- conserv. Mihai Constanța.

Pe lângă emisiunile produse în 2023, în număr de 17, menționăm că postul TV Antena 3 Pitești a redifuzat 24 emisiuni (reluare), înregistrate în anul 2022.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Fundamentarea Bugetului de Venituri si Cheltuieli pentru anul 2024 și proiecția pentru perioada 2025-2027 a fost făcută și transmisă spre aprobare Consiliului Județean Argeș în următoarea structură:

mii lei

DENUMIRE INDICATOR	AN 2020							
	Realizat	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
		Realizat	Realizat	Realizat	In curs de execuție	Estimări an	Estimări an	Estimări an
TOTAL CHELTUIELI (FUNCȚIONARE + DEZVOLTARE)	6.901	7.062	7.180	7.316	8.590	8.285	8285	8285
SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE	6.549	6.994	6.840	7.176	8.255	8.285	8.285	8.285
CHELTUIELI CURENTE din care:	6.549	6.994	6.840	7.176	8.255	8.285	8.285	8.285
CHELTUIELI DE PERSONAL	3.614	3.523	3.800	4.463	5.544	5.544	5.544	5.544
BUNURI SI SERVICII	2.935	3.471	3.040	2.692	2.690	2.720	2.720	2.720
TITLU X ALTE CHELTUIELI (cod 59.01)	-	-	-	21	21	21	21	21
SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE	352	68	340	140	335	-		

La stabilirea salariilor, începând cu 1 ianuarie 2024, s-au avut în vedere prevederile legislației aplicabile, respectiv:

Legea – cadru 153/28 VI 2017, în cazul promovărilor și trecerii la gradație superioară;

Hotărârea nr. 1.336 din 28 octombrie 2022 pentru aprobarea:

Regulamentului-cadru privind organizarea si dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, cazul acordării indemnizațiilor acordate comisiilor de concurs;

OUG 115/14.12.2023 privind unele masuri fiscal-bugetare in domeniul cheltuielilor publice, pentru consolidarea fiscală, combaterea evaziunii fiscale, pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și prorogarea unor termene și acte normative;

Au fost luate în calcul voucherele de vacanță pentru cele 62 de posturi aprobate conform OUG 131/17 XII 2021.

În anul 2023, instituția noastră a efectuat săpături pe un număr de 4 șantiere arheologice **sistematice**:

Câmpulung Castrul Jidova- 1 șantier, Câmpulung-Casa Marius Băjescu din Str. Negru Vodă, Castrul Voinești din Comuna Lerești - 1 șantier, Valea Stâniei - 1 șantier și Câmpulung, aceste activități generând costuri cu deplasările și prestările de servicii.

Pentru șantierul arheologic de la Valea Stâniei s-a încasat de la Ministerul Culturii suma de 37.500 lei, restul cheltuielilor necesare lucrărilor șantierei arheologice au fost suportate din Bugetul Muzeului Județean Argeș aprobat pentru anul 2023.

În fundamentarea cheltuielilor cu bunuri și servicii, acestea au fost stabilite în baza actelor normative specifice instituției, precum și în temeiul legislației ce reglementează normele de cheltuieli specifice.

În fundamentarea Cheltuielilor de la Secțiunea Dezvoltare – cheltuieli de capital, pentru anul 2024 s-au prevăzut obiective de investiții, dotări și alte cheltuieli de investiții conform listei activelor fixe, după cum urmează:

Mii lei

Nominalizarea pe obiective de investiții, dotări și alte cheltuieli de investiții	Realizat	Nominalizarea pe obiective de investiții, dotări și alte cheltuieli de investiții	Estimări
	2023		2024
C Total – Alte cheltuieli de investiții, din care:	140	Total - Alte cheltuieli de investiții, din care:	335
<i>a</i> Achiziții de imobile		<i>Achiziții de imobile</i>	
<i>b</i> Dotări independente		<i>Dotări independente</i>	115
<i>Film planetariu cu licență</i>	77	<i>Microscop digital</i>	3
<i>Vitrina expoziție orizontală</i>	15	<i>Aparat foto DSLR</i>	3
<i>Vitrina expoziție verticală</i>	11	<i>Laptop expert book</i>	5
<i>Umidificator de aer</i>	4	<i>Microsoft Windows 10 Profesional</i>	1
<i>Pompa electrică de căldură</i>	20	<i>LICENTA Microsoft Office 2021 profesional plus</i>	1
<i>Microscop digital</i>	4	<i>Licența Corel Draw standard 2021</i>	3

	<i>Licența retail Microsoft Office 2021 profesional completa</i>	6	<i>Extractor cu braț articulat cu accesorii</i>	26
	<i>Licența retail Microsoft Office 2021 profesional software access</i>	3	<i>Drujba</i>	3
			<i>Dispozitiv etichete nevăzători</i>	18
			<i>Laser – dispozitiv laser fragmente ceramice</i>	40
			<i>Motocoasa</i>	3
			<i>Obiectiv aparat foto</i>	3
			<i>Licențe software corel Draw 2 buc</i>	6
		c	<i>Cheltuieli pentru elaborarea studiilor de fezabilitate, a studiilor de fezabilitate, a proiectelor si a altor studii aferente obiectivelor de investiții;</i>	135
			<i>Documentație de avizare a lucrărilor de intervenție (D.A.L.I) pentru proiectul „Reabilitarea si eficientizarea energetica a Muzeului Județean Argeș</i>	135
		d	<i>Cheltuieli de expertiza proiectare si de execuție privind consolidarea si intervențiile pentru prevenirea sau înlăturarea efectelor produse de acțiuni accidentale si calamități naturale, precum si alte cheltuieli</i>	0.00
		e	<i>Alte cheltuieli asimilate investițiilor</i>	85
			<i>Bazin chimic laborator</i>	14
			<i>Vitrina expoziție</i>	71

Resursele financiare alocate pentru perioada **2020-2027** au fost aprobate în următoarea structură:

DENUMIRE INDICATOR	AN 2020 Realizat	Estimări An						
		2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
		Realizat	Realizat	Realizat	In curs de execuție	Estimări an	Estimări an	Estimări an
TOTAL CHELTUIELI (FUNCȚIONARE + DEZVOLTARE)	6.901	7.062	7.180	7.316	8.590	8.285	8285	8285

SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE	6.549	6.994	6.840	7.176	8.255	8.285	8.285	8.285
CHELTUIELI CURENTE din care:	6.549	6.994	6.840	7.176	8.255	8.285	8.285	8.285
CHELTUIELI DE PERSONAL	3.614	3.523	3.800	4.463	5.544	5.544	5.544	5.544
BUNURI SI SERVICII	2.935	3.471	3.040	2.692	2.690	2.720	2.720	2.720
TITLU X ALTE CHELTUIELI (cod 59.01)	-	-	-	21	21	21	21	21
SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE	352	68	340	140	335	-		

Participare la procedurile de implementare a celor trei proiecte de finanțare nerambursabilă REGIO, pentru lucrări de restaurare având ca obiective Vechea Prefectură, Vechea Primărie, respectiv Cetatea Poienari.

Tabelul investițiilor în programe

(extras din Anexa nr. 3 a Planului de management)

Programul minimal estimat pentru anul 3 de management - an 2023

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
2022					
I	Program didactico-pedagogic și educațional	Derularea unor proiecte didactice, prin organizarea unor lecții interactive în sălile muzeului.	5	1.Școala de vară. 2.Casa verde. 3.Istoria altfel. 4.Micul arheolog. 5.Club de astronomie.	51.000
II	Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor	Organizarea unor concerte de muzică clasică, corală, în cadrul Festivalului	1	1.Concert la muzeu - susținerea unor recitaluri de muzică clasică în muzeu; organizarea competiției	39.000

		Național <i>Dinu Lipatti (Premiile muzicale Dinu Lipatti).</i>		Premiile muzicale „Dinu Lipatti”.	
III	Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal	Organizarea cercetării arheologice, a sesiunilor științifice, simpozioanelor, programului expozițional etc.	5	1.Șantiere arheologice. 2.Volume editate și publicate la editura ORDESSOS. 3.Expoziții temporare (Expoziția Națională de Artă Naivă; expoziții itinerante sau amenajate în spații neconvenționale). 4.Participări cu patrimoniu la expoziții naționale. 5.Simpozioane, sesiuni de comunicări științifice.	110.000

* **Notă:** Îndeplinirea programului este condiționată de creditele bugetare disponibile, precum și de evoluția crizei economice.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.

Numărul de beneficiari estimați pe anul 2024 este de **38.000** vizitatori*, din care:

- la sediu: **37.200** vizitatori*;
- în afara sediului: **800** vizitatori*.

Total estimat pentru anul 2024 - **38.000** vizitatori

* Cf. Programului de management.

3. Analiza programului minimal realizat

Programul minimal realizat pentru anul 4 de management 2023

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurtă descriere a programului	Proiecte în cadrul programului	Buget, lei	
				Prev.	Real.
0	1	2	3	4	5
1.	Program didactico-pedagogic și educațional	Derularea unor proiecte didactice, prin organizarea unor lecții interactive în sălile muzeului.	5 proiecte:	51000	10.000
			1.Programul Școala de vară		
			2.Programul Casa verde		
			3. Programul Istoria altfel		
			2.Programul Micul Arheolog		
		3.Club de Astronomie			
2.	Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor	Organizarea unor concerte de muzică clasică, corală, în cadrul Festivalului Național <i>Dinu Lipatti</i>	1 proiect:	39.000	-
			1.Concert la muzeu - susținerea unor recitaluri de muzică clasică în muzeu; organizarea competiției Premiile muzicale „Dinu Lipatti”.		
3.	Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal	Organizarea cercetării arheologice, a sesiunilor științifice, simpozioanelor, programului expozițional etc.	5 proiecte:	110.000	110.000
			1.Șantiere arheologice.		
			2.Volume editate și publicate la editura ORDESSOS.		
			3.Expoziții temporare (Expoziția Națională de Artă Naivă; expoziții itinerante sau amenajate în spații neconvenționale).		
			4.Participări cu patrimoniu la expoziții naționale.		
		5.Simpozioane, sesiuni de comunicări științifice.			

*) Organizarea unor concerte de muzică clasică, corală, în cadrul Festivalului-concurs național *Premiile Muzicale Dinu Lipatti* nu s-a realizat în anul 2023, deoarece OUG 70 a interzis organizarea acestora.

CUPRINS

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL

ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA	1
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	1
1.1. Colaborarea cu instituțiile de cultură din subordinea Consiliului Județean Argeș	2
1.2. Colaborarea cu unități de învățământ	2
1.3. Colaborări și parteneriate la nivel național/internațional	23
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	38
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	41
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	67
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției	69
6. Profilul beneficiarului actual	75

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI

PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA	76
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	76
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	76
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	77
3.1. Constituirea, conservarea și valorificarea pentru publicul larg a colecțiilor de patrimoniu	77
3.2. Conservarea și restaurarea pieselor de patrimoniu	79
3.3. Valorificarea științifică și popularizarea patrimoniului muzeal	80

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI

DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ	82
1. Măsuri de organizare internă	82
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	83

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	83
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	85
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.....	85
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	86

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE

A INSTITUȚIEI	87
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	87
1.1. Bugetul de venituri	88
1.2. Situația veniturilor proprii	89
1.3. Bugetul de cheltuieli	90
1.4. Cheltuieli pe beneficiar	91
1.5. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției	93
1.6. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	94
1.7. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total	95
1.8. Situația evoluției principalilor indicatori economici	96
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată	97

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR

ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT	98
1. Viziunea	98
2. Misiunea.....	98
3. Obiectivele	98
4. Aplicarea strategiei/planului de marketing	99
5. Analiza programelor propuse pentru întreaga perioadă de management	99
6. Programe realizate în anul 2023.....	99

6.1. Programul didactico-pedagogic și educațional	99
6.2. Programul de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor	101
6.3. Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal	108
6.4. Program de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal	109
6.5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale	111
6.6. Programul de dezvoltare personală a salariaților	111
7. Proiecte propuse în cadrul programelor	111
7.1. Program didactico-pedagogic și educațional	111
7.2. Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor	112
7.3. Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal	113
7.4. Program de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal	114
7.5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale	115
7.6. Programul de dezvoltare personală a salariaților	116
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....	116

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE

A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE

CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE,

PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI

ATRASE DIN ALTE SURSE	118
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	118
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	122
3. Analiza programului minimal realizat	123