

Raport de evaluare pentru anul 2023

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești

Manager dr. Narcis Iustin Dejanu

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Argeș, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate*1) și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare

-
1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
 2. îmbunătățirea activității instituției;
 3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
 4. situația economico-financiară a instituției;
 5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
 6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la ianuarie 2023 la decembrie 2024, reprezentând evaluarea anuală.

Structura raportului de activitate

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

6. profilul beneficiarului actual.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri,

- evaluare, promovare, motivare/sanționare);
5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;
6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.
- D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:
1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*)	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	
3.	Număr de activități educaționale	
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	
5.	Număr de beneficiari neplătitori	
6.	Număr de beneficiari plătitori**)	
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	
10.	Venituri proprii din alte activități	

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
3. Analiza programului minimal realizat

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

A1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

Principalele instituții și organizații care se adresează aceleiași comunități, adică publicului consumator de cultură, alături de Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, sunt:

1. Muzeul Județean Argeș;
2. Muzeul Municipal Câmpulung Muscel;
3. Muzeul Municipal Curtea de Argeș;
4. Muzeul Național Brătianu.

Pe lângă cele aceste muzee reprezentative din județul Argeș, există și muzee mici, organizate în diferite comune – multe dintre ele cu sprijinul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești - aflate în *situ*, precum Galeș, Boteni, Teiu, Mușătești, Lerești, Suseni etc., case memoriale și monumente precum:

5. Centre de cultură (Pitești, Mioveni, Ștefănești, Topoloveni, Leordeni, etc.);
6. Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu”, Pitești precum și biblioteci municipale, orășenești și comunale;
7. Direcția Județeană pentru Cultură Argeș;
8. Centrul Cultural Județean Argeș;
9. Biserici și mănăstiri - monumente istorice;
10. Teatrul „Alexandru Davila” - Pitești;
11. Filarmonica Pitești;
12. Teatrul de păpuși „Așchiuță” Pitești;
13. Grădinițe, școli și licee;
14. Universitatea Pitești;
15. Direcția Județeană Argeș a Arhivelor Naționale;
16. Arhivele Militare Naționale;
17. Cinematografe.

Toate măsurătorile sociologice și de satisfacție pe care le-am realizat printre vizitatori au arătat că este necesară o diversificare a ofertei de agrement, dezvoltarea unor activități culturale interactiv – participative, care să aibă ca finalitate creșterea vizibilității muzeului și a activităților desfășurate în muzeu, dar și posibilitatea ca vizitatorii să aibă de unde să cumpere o cafea, apă, dulciuri sau produse alimentare. Tot din aceste studii sociologice reiese faptul că muzeul de află în competiție directă cu

locurile de petrecere a timpului liber, precum: Parcul Lunca Argeşului, promenada pe malul Râului Argeş, parcurile de distracţii (precum Comana - Giurgiu), parcul „La Liane” de la Prislop (Bascov), Centrul de echitaţie de la SEND 92, parcurile de distracţii de la Pietroşani, Zona de agrement cu tiroliană de la Mioveni, Centrul de echitaţie de la Cândeşti - Albeştii de Muscel etc.

Această zonă s-a dezvoltat constant în ultimii 7 ani, fiind, în cele mai multe cazuri, administrată privat și beneficiind de investiții susținute de dezvoltare și de promovare. Muzeul Golești a fost, fără îndoială, unul dintre pionierii parcurilor de distracție în Argeș și a dat tonul în județ acestui tip de atracție. Noi am fost primii din Argeș care au înființat un parc de echitație, o tiroliană, am fost primii care am dezvoltat atracții gen parc de aventură, dedicate în principal copiilor.

Zona privată are avantajul unei elasticități mai mari și atrage mult mai ușor investiții. Evident, Muzeul are atuurile sale în această competiție și vine în completare cu latura educativă și culturală. Rolul nostru este de a educa populația, iar prin divertisment și oferirea unor îndeletniciri plăcute, acest deziderat este mai facil. Credem că un tineret mai educat reprezintă o bază serioasă pentru o evoluție mai sănătoasă.

Din punct de vedere financiar și științific, cele mai importante colaborări au fost cele cu Institute de cercetare de prestigiu precum:

- INOE – cu care am fost în anii anteriori parteneri într-un proiect finanțat de MCI, și continuăm să colaborăm în domeniul materialelor și tehnicilor inovative de restaurare și conservare a patrimoniului;
- Institutul de Cercetare Dezvoltare pentru Biotehnologii în Horticultură Ștefănești și Stațiunea de Cercetare Dezvoltare pentru Viticultură și Vinificație Iași – pentru realizarea Proiectului de adaptare de soiuri vechi de viță de vie la Golești și continuarea proiectelor de conservarea speciilor autohtone;
- Universitatea Pitești pentru continuarea proiectului „Să învățăm să cultivăm plante ecologic în serele boierilor Golești” și
- Proiectul de practică cu studenții de la Restaurare în Laboratorul de la Golești, proiecte începute în 2020, continuate în toți anii care au urmat și pe care intenționăm să le extindem cât mai mult posibil, prin realizarea unor lucrări practice ale studenților la horticultură la muzeu, prin inițierea în parteneriat a proiectului Grădini țărănești
- Cu TVR pentru realizarea de filme la Golești
- Cu Institutul de Teatru și film pentru realizarea de filme-școală pentru studenți și pentru immortalizarea prin filme a unor tradiții milenare.
- Institutul Cultural Polonez – cu care am avut o explozie a colaborării în 2022, continuată și în 2023 și cu care am realizat cel puțin 2-3 acțiuni culturale pe an.

- Cu Uniunea Arhitecților din România pentru realizarea Catalogului anual de arhitectură, pentru proiectul de studiu a arhitecturii de pe Valea Topologului, catalogul pentru practica anuală a studenților și a elevilor de la liceele de artă, care realizează relevee pentru casele tradiționale). În 2023 am realizat împreună expoziția locuințelor tradiționale de la Dioști și Antonești, reuniunea anuală a arhitecților.

Alte colaborări semnificative pe care le-am avut în 2021:

- Cu Mănăstirea Văleni – realizarea de expoziții etnografice în incinta mănăstirii, prelegeri și participare la tabăra de vară anuală organizată la mănăstire. Restaurarea unor fragmente de catapeteasma și icoane împărățești aparținând Mănăstirii, în laboratorul nostru de restaurare.

- Cu Arhiepiscopia Argeșului – pentru oficierea unor ceremonii religioase în biserica din incinta muzeului – în fiecare an organizăm o slujbă de pomenire a Goleștilor, cu o componentă caritabilă.

- Cu instituții de învățământ, pentru parteneriat în simpozioane, proiecte precum Noaptea Muzeelor, reconstituiri istorice - Colegiul Național „Zinca Golescu”, Pitești; Colegiul Național „Al. Odobescu”, Școala gimnazială „Alexandru Davila”, Școala gimnazială „M. Eminescu”; Școala „T. Vladimirescu”, Școala gimnazială „M. Eliade” din Pitești și Palatul Copiilor Topoloveni;

- Cu Instituții muzeale pentru realizarea în comun de expoziții, simpozioane, sprijinirea reciprocă a cercetărilor istorice: Complexul Muzeal Național „Moldova”, Iași; Muzeul Memorial „M. Kogălniceanu”, Iași; Muzeul Județean „Teohari Antonescu” Giurgiu, „Muzeul Memorial „N. Bălcescu”, Vâlcea; Muzeul Național Cotroceni; Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, Muzeul Național „Brătianu”; Muzeul Municipal Câmpulung-Muscel; Muzeul Curtea de Argeș; Muzeul Județean Argeș, Muzeul Baia Mare, Muzeul Maramureșului din Sighetu Marmăției, Muzeul Bistrița Năsăud;

- Cu Școala Populară de Arte din Pitești – prin organizarea în comun de manifestări științifice, precum Conferința Internațională de Folclor, prin realizarea de filmări și fotografii la Golești cu artiștii Scolii populare de Arte și Meserii Pitești;

- Cu Asociația Cercetașii României pentru manifestările dedicate Zilei Culturii Naționale, Zilei Drapelului, Orientare turistică - organizate la muzeu și în parteneriat cu Muzeul Golești .

- Cu Asociații de Reconstituiri Istorice

- Cu Muzeul Țăranului Român – participarea la Conferința științifică de Conservare-restaurare, organizarea expoziției Naționale a RNMR;

- Cu Muzeul Olteniei din Craiova – colaborare științifică anuală în domeniul restaurării – conservării;

- Multiple colaborări cu mass media sau companii de producție TV, bloggeri și vloggeri de călătorii pentru reflectarea activităților Muzeului, pentru diseminarea cercetărilor din proiecte, pentru potențarea mesajelor în social-media, pentru realizarea de filmări profesionale pentru emisiuni și reclame (Argeșul, Jurnalul de Argeș, Antena 1 și Antena 3, Mediafax, Adevărul, Jurnalul de Argeș, Jurnalul de Muscel, TVR, Pro TV ș.a.m.d.);
- De asemenea, în același fel au continuat relațiile foarte bune pe care le-am dezvoltat cu Casa Româno – Chineză.
- Cu CRIFST (Comitetul Roman pentru Istoria și Filosofia Științei și Tehnicii), instituție a Academiei Romane, cu care am realizat în parteneriat, la Muzeul Golești, conferința anuală de comunicări științifice a CRIFST.
- Direcția de Cultură Argeș, a fost un partener de tradiție cu care am colaborat pentru întocmirea de raportări și statistici anuale.

A2. Analiza SWOT

PUNCTE TARI

- Spațiul generos în aer liber și posibilitatea de a organiza evenimente culturale outdoor.
- Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești a continuat să își crească prestigiul și recunoașterea în lumea culturală, trend care s-a menținut în ultimii ani, grație patrimoniului foarte valoros și divers, fiind poziționat atât de reviste de specialitate naționale și internaționale, cât și de mediul cultural național ca fiind printre primele muzee din țară;
- Editura Internațională TWINKL a nominalizat Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești ca fiind în topul celor mai frumoase muzee din țară, ceea ce a reprezentat o extindere a cunoașterii muzeului dincolo de granițele țării;
- O pregătire profesională bună a muzeografilor, restauratorilor și conservatorilor a făcut posibilă invitarea Muzeului Golești la cele mai importante conferințe naționale de specialitate, muzeul fiind reprezentat astfel în majoritatea anualelor muzeale ale celor mai importante instituții de profil din țară;
- Echipe tehnice destul de bine instruite, care asigură o întreținere corespunzătoare pentru un patrimoniu imens, întins pe o suprafață de 14 hectare;
- Există o susținere și o finanțare importantă din partea autorității, Consiliului Județean Argeș, care asigură buna funcționare a instituției;
- Generozitatea și cadrul natural al spațiului în care funcționează Muzeul oferă condiții foarte bune de desfășurare a programelor muzeale, pedagogice și o mare diversitate de servicii de

agrement ce pot fi oferite publicului;

- Îmbunătățirea constantă și evidentă a imaginii instituției în cadrul comunității și creșterea uriașă a gradului de interacțiune;
- Creșterea interesului pentru instituție și creșterea mare a numărului de donații și propuneri de achiziții.

SLABICIUNI

- Cheltuieli de întreținere relativ ridicate (2 milioane euro pe an);
- Patrimoniul degradabil, în bună parte expus condițiilor atmosferice, cu posibilități reduse de protejare. În cele 14 hectare sunt mai mult de 220 de construcții, niciuna mai tânără de 100 de ani;
- Nu suntem situați într-o zonă cu atracții turistice, nu ne situăm pe un traseu turistic consacrat; Suntem singura atracție din zonă.
- Nu există în zonă o infrastructură turistică și firme cu care să colaborăm constant în organizarea de evenimente, în demonstrații de meșteșuguri sau de demonstrații culinare, care să constituie o atracție pentru turiști. De aceea, suntem nevoiți să realizăm cu personalul nostru aceste activități, personal care nu este nici suficient, nici specializat și nici motivat în acest sens;
- Spațiu insuficient pentru depozitarea de bunuri culturale;
- Spațiu insuficient pentru organizarea de manifestări culturale în perioadă de vreme rece sau ploioasă;
- Expoziții clasice, insuficient modernizate și destul de puțin digitalizate;
- Instituția este eligibilă într-un număr foarte redus de proiecte cu finanțare europeană; Pe PNRR nu suntem eligibil pe nici un program de finanțare. Proiectele culturale existente pe piață oferă finanțări reduse în condiții destul de restrictive (cofinanțări mari - în general de minimum 30% și condiția de a avea 5-7 parteneri externi etc.);
- Buget redus la capitolul dezvoltare.

OPORTUNITĂȚI

- Există o tendință confirmată de întoarcere a publicului către tradiții, către viața sănătoasă în medii naturale și de educare a copiilor în acest spirit;
- Muzeul este locul ideal în care se pot îmbina educația cu transmiterea de cunoștințe, într-un mod plăcut și eficient;
- Creșterea interesului mass media pentru instituție și proiectele derulate;
- Explozia social-media ca instrument puternic de marketing ieftin;

- Posibilitatea extinderii ofertei de divertisment pentru public.

AMENINȚĂRI

- Amenințarea cu criza economică, constrângerile bugetare, lipsa interesului real pentru cultură;
- Limitări în depunerea unor proiecte cu finanțare europeană prin condiționarea co-finanțării, ceea ce limitează dezvoltarea și tehnologizarea muzeului;
- Schimbările legislative – una dintre ele vizând intrarea gratuită a elevilor la muzee
- Expunerea unor importante monumente la intemperii, construite exclusiv din materiale biologice, la amenințările de mediu;
- Riscuri crescute de incendiu (monumente din lemn uscat, aflate în vecinătatea unor câmpuri nesupravegheate, unde apar frecvent incendii);
- Oferta privată de pe piața de petrecere a timpului liber;
- Preluarea unor inițiative cu tentă științifică de către unele instituții care nu au competență și pricepere în domeniu și care deseori transmit un mesaj cultural eronat.

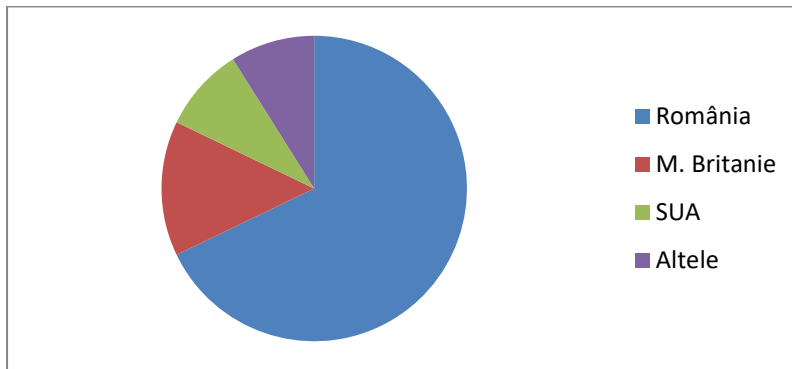
A3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Îmbunătățirea imaginii muzeului este o preocupare permanentă care vizează atât promovarea evenimentelor culturale, activităților culturale desfășurate în cadrul muzeului, cât și corecta și completa comunicare a patrimoniului muzeal.

Pentru evoluția continuă a imaginii muzeului, se folosesc toate instrumentele de promovare online și offline, bunele relații cu presa locală și națională, participarea muzeului cu filme documentare, filme de prezentare, lucrări științifice la diferite evenimente culturale, dezbateri, work-shop-uri și conferințe naționale și internaționale.

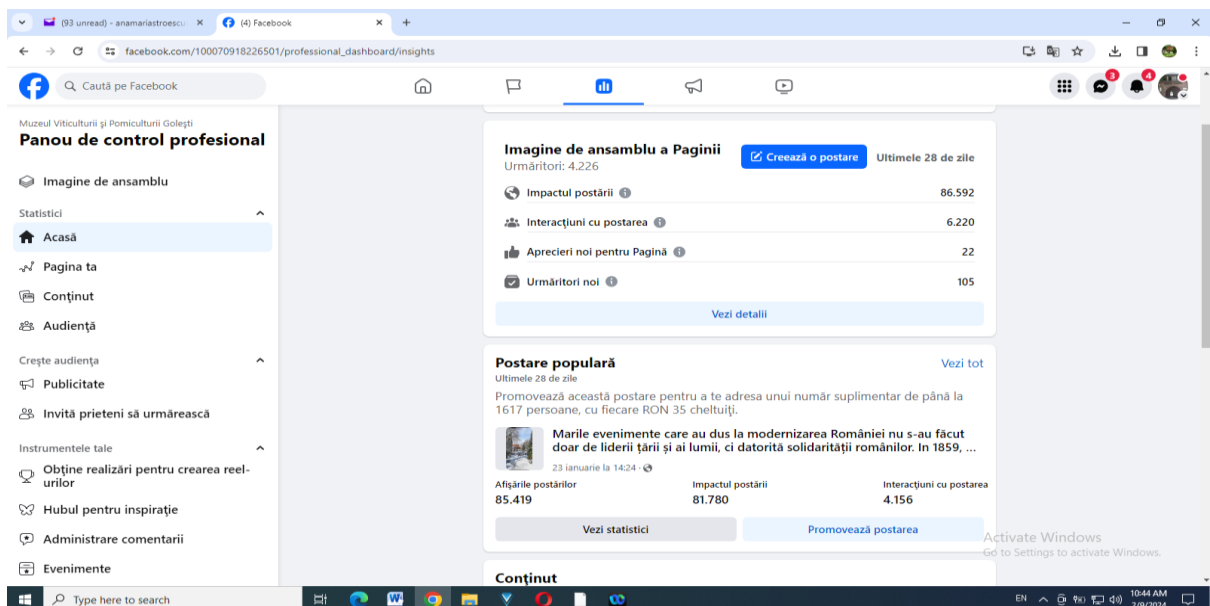
Având în vedere dinamica sectorului de promovare și a instrumentelor ce se pot utiliza gratuit în acest scop, an de an, la nivelul muzeului este necesară implementarea unei strategii de promovare, ținându-se cont de eficiența mediilor de comunicare, de nevoia de adaptare continuă a mesajului și de adaptarea comunicării la nevoile, aflate în permanentă schimbare, de informare ale publicului. Ca urmare, e nevoie de o analiză permanentă a publicului țintă, de găsirea soluțiilor și resurselor pentru creșterea acestui public, ceea ce se realizează doar prin analize cantitative și calitative, atât directe, prin intervievarea publicului vizitator, cât și indirecte prin analiza indicatorilor oferiți de mediul online.

Imaginea Muzeului Golești este permanent susținută în mediul online, prin intermediul site-ului www.muzeulgolesti.ro, care oferă informații generale, dar și țintite către public, în concordanță cu evoluția și nevoia de informații a vizitatorului, într-un limbaj accesibil și atrăgător atât pentru copii, cât și pentru adulți. Site-ul a avut o evoluție pozitivă constantă, în prezent având o medie lunară de 2000 de unici. În ceea ce privește țările de proveniență a celor care sunt interesați de informațiile oferite pe site, 74% provin din România, 16% din Marea Britanie și 10 % din Statele Unite.



Conturile de social media, Muzeul Golești fiind prezent pe platformele Facebook, Instragram, Youtube, Twitter, au înregistrat, de asemenea o creștere continuă așa cum se poate observa din datele statistice oferite de rețelele sociale.

Pe Facebook, în ceea ce privește imaginea de ansamblu a paginii, aceasta a cunoscut o îmbunătățire substanțială, ajungând la un impact mediu de 85 de mii de vizualizări pe lună.



Media interacțiilor cu postările a înregistrat cu creștere de 45%, ajungând la peste 6000 de interacțiuni.

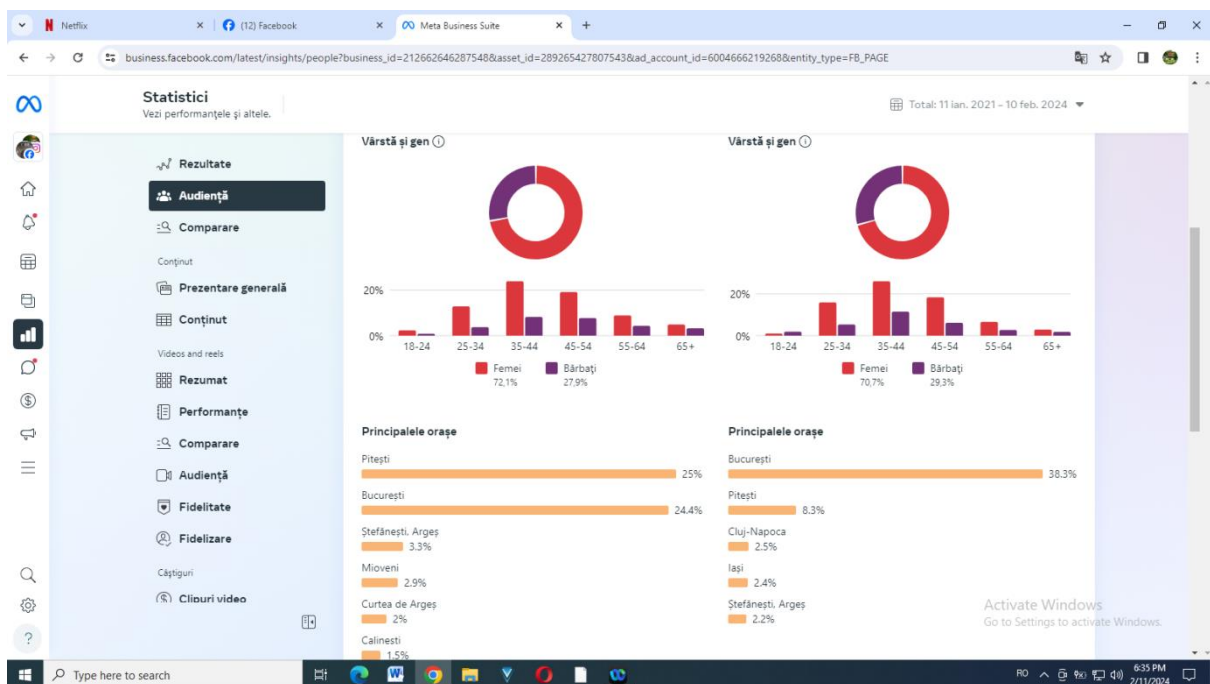
Sunt folosite toate instrumentele puse la dispoziție de rețele sociale, de la Story-uri, la Reel-uri, filme scurte și postări. Pe reel-uri am ajuns la o medie de 1k vizualizări per postare.

În ceea ce privește orașele de proveniență a următorilor conturilor de facebook ale muzeului, s-a constatat că Piteștiul și Bucureștiul ocupă primele locuri, fapt care confirmă rezultatele obținute prin sondare, conform cărora ponderea cea mai mare a vizitatorilor provine din orașele menționate.

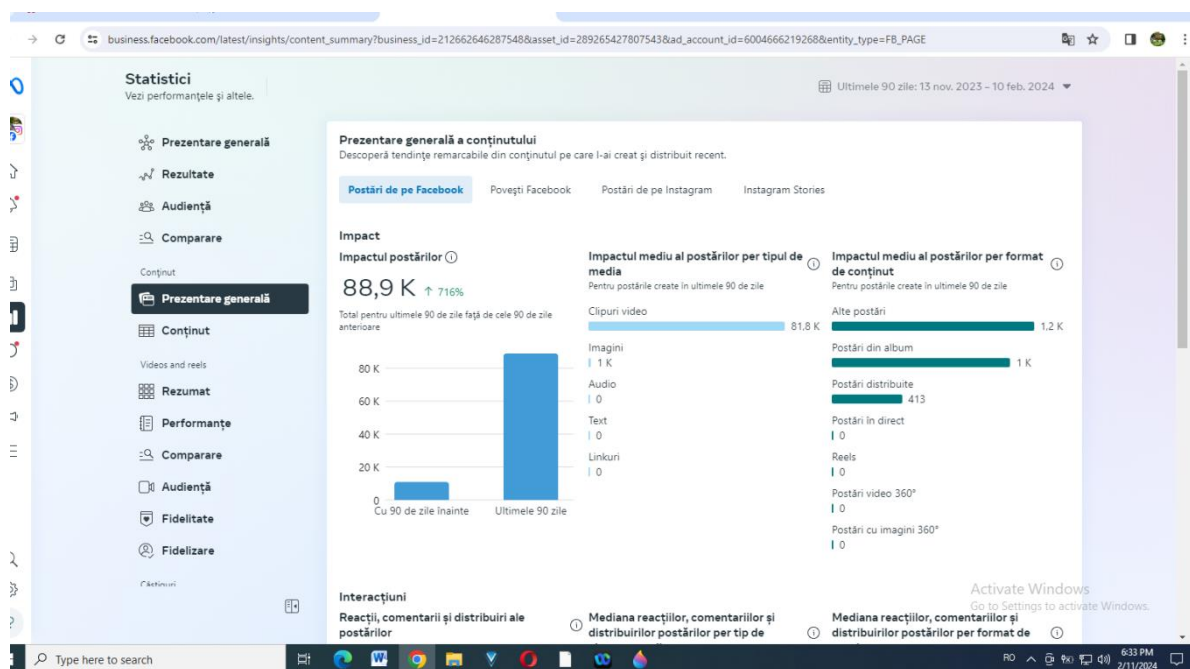
În urma analizei datelor statistice din mediul online, s-a constatat că și pe Facebook, femeile sunt cele mai interesate de activitatea cultural – muzeală, cu un procent de 72,1 % , date evidențiate și în sondaje.

Pe grupe de vârste se constată că zona 35-44 de ani este cea mai activă și mai interesată de acest tip de activitate, urmată la mică distanță de cei din intervalul de vârstă 45-54 de ani .

Rezultate similare sunt înregistrate și pe contul de Instagram al muzeului, așa cum se poate observa în imaginea de mai jos.



În ceea ce privește prezentarea conținutului pe rețele sociale, muzeul înregistrează o creștere importantă, datorită analizelor continue pe care le facem pentru a armoniza conținutul cu nevoile



Se poate constata un impact de 88,9K pentru paginile de facebook și un impact de 4 K pe Instagram.

De asemenea, având în vedere impactul mare ar rețelelor sociale asupra tuturor grupelor de vizitatori sau potențiali vizitatori, am constatat că e nevoie de o instruire suplimentară a personalului care se ocupă de acest domeniu pentru a descifra algoritmi după care funcționează rețele sociale și pe baza cărora vizibilitatea și gradul de interacțiune cu următorii crește exponențial. De altfel, am participat la diferite workshopuri gratuite pe aceste teme, dar e nevoie de o instruire suplimentară pentru că domeniul ne poate oferi multiple oportunități de vizibilitate cvasigratuite.

Toate aceste rezultate obținute în procesul de evoluție a imaginii muzeului sunt rezultatul activității în mediul online, fiind provenite doar din postări organice, gratuite.

Prezența muzeului în presa scrisă, online, radio și televiziune

Bunele relații cu presa locală și națională, nivelul cultural ridicat și cu impact de public, organizate în muzeu, patrimoniul divers și inestimabil de care dispune Muzeul Golești au făcut ca, pe parcursul intervalului prezentat, instituția să se bucure de o atenție sporită a presei în general, dar și a blogurilor de călătorii, agențiilor de publicitate, caselor de producție cinematografică, influencerilor.

Pe parcursul anului, Muzeul Golești a avut 486 de apariții în presa scrisă, online, televiziuni locale și naționale și bloguri de călătorii. Pe 50 de organe de presă și bloguri de călătorii au publicat articole, emisiuni, interviuri cu și despre Muzeul Golești. Enumerăm printre acestea – TVR1, TVR 2, ProTV, Antena1, ProMedia TV, Travel Mix, Muscel TV, Argeș TV, Radio România Internațional, Radio România Actualități, Radio Europafm, Romanian Landscape, clubulcopiilor.ro, Jurnalul de Argeș,

Instituțiile Statului, Contra Atacul Argeșului, FinanciarPress, Universul Argeșean, Presa de Azi, Ziare.com, evenimente-muzeale.ro, vinsieu.ro, amfostacolo.ro, Adevărul, Historia, Politikia, Radio Antena Satelor, Avraam Travel, Evenimentul Muscelan, Curierul Zilei și multe altele.

Toate aparițiile în presă și în bloguri sau pe conturile influencerilor oferă muzeului o imagine foarte bună, punând în evidență varietatea patrimoniului cultural existent, diversitatea și calitatea activităților educativ-culturale, calitatea personalului din muzeu.

În scopul promovării muzeului au fost create panouri de selfie și un panou de sugestii, folosite din plin de vizitatori, care promovează indirect muzeul prin postarea fotografiilor făcute în muzeu pe conturile lor și care oferă informații cu privire la așteptările pe care le au din partea muzeului.

Având în vedere tendința mondială de expansiune a muzeelor în viața comunității, pe parcursul anului am făcut numeroase acțiuni culturale, de prezentare și educative în școlile din Argeș, de la ateliere de creație, prezentarea marilor evenimente din istoria țării și până la participarea la Festivalurile Toamnei, unde Muzeul Golești a fost prezent. Acțiunile au drept scop, pe de o parte educarea tinerei generații într-un mod atrăgător și eficient, atragerea copiilor către muzeu, aceștia fiind principalul public țintă al instituției și viitorii vizitatori ai muzeului.

În concluzie, principalul beneficiar țintă al Muzeului Golești este vizitatorul școlar/ tânăr, atras să viziteze muzeul prin diversificarea programelor educaționale, de activități în aer liber și interdisciplinare, ceea ce face din muzeu un partener real al procesului educațional desfășurat în școli. Desigur, ne concentrăm, ținând cont de disponibilitățile de servire a intereselor de studiu, formare și recreere, și pe atragerea adulților și seniorilor, care reprezintă un public extrem de important pentru Muzeul Golești.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Fără a avea pretenția unor studii cu adevărat științifice, care pot fi realizate doar de profesioniști din domeniile sociologie, psihologie, evaluarea muzeală implicând mai multe discipline, în ultimul an, cu resurse umane proprii, am realizat sondaje în special în timpul evenimentelor organizate în muzeu care au atras un număr de mare vizitatori și, deci, posibilitatea de a interacționa cu un public cât mai larg, dar și prin intermediul email-urilor.

În urma analizei rezultatelor s-a constatat că în proporție de 65 % decizia de vizitare a muzeului a fost luată de femei, fie că este vorba despre familii, fie că este vorba despre grupuri de prieteni.

În ceea ce privește nivelul de studii al participanților la sondaj , s-a constatat că majoritatea celor interesați de activitățile culturale și muzeale provine din grupa celor cu studii universitare și post universitare, așa cum se poate vedea în tabel.

Studii primare	1,2%
Studii profesionale	2,2%
Studii liceale	12,5%
Studii Universitare	47,7%
Studii post universitare, doctorale	46,4%

În ceea ce privește componenta familială, cercetarea a scos în evidență că peste 54 % din vizitatori au copii și vizitează muzeul împreună cu familia, ceea ce sugerează o oportunitate pentru muzeu în atragerea acestui public care manifestă un interes crescut pentru educarea copiilor. De asemenea își îndrumă copiii către activitățile organizate de muzeu, tabere de creație, ateliere de creație, festivaluri, concursuri de orientare turistică, activități în aer liber.

S-a constatat și o creștere cu 12 % , față de anii precedenți, a numărului de pensionari care vizitează muzeul prin intermediul călătoriilor organizate de agenții de turism sau de firme specializate în organizarea tururilor turistice .

În ceea ce privește domiciliul vizitatorilor s-a constatat că 84% provin din mediul urban în timp ce din mediul rural provin doar 16%. Acest lucru scoate în evidență interesul scăzut față de activitatea muzeală, accesul încă limitat la informare culturală, dar și nivelul financiar mai redus al familiilor din mediul rural.

Mediul urban	84%
Mediul rural	16%

S-a constatat că publicul vizitator al Muzeului Golești este divers, iar diversitatea lui este dată de diversitatea patrimoniului și de diversitatea scopurilor pentru care ajunge la muzeu, activitățile muzeale fiind numeroase și ofertante.

Astfel, se disting clar mai multe tipuri de vizitatori

- Vizitatori cu scop educațional – copiii și adolescenții cu vârste cuprinse între 5 și 16 ani. Aceștia sunt principalii beneficiari ai programelor de educație muzeală, educația muzeală în aer liber precum și activitățile care au ca scop deprinderea unor abilități practice. Acordăm o atenție maximă acestui grup de vizitatori pentru a forma adulții de mâine interesați de muzee.
- Vizitatori cu scop recreativ – sunt vizitatorii adulți tineri, de până în 45 de ani, care preferă muzeul în aer liber și diferite activități în aer liber, fiind atrași în special de arhitectura vernaculară, de tradiții și de natură. În această categorie intră și seniorii care vin de obicei în grupuri de minimum de 20 de persoane, în călătorii organizate de agenții de turism sau organizatori de tururi turistice.
- Participanți la diverse manifestări pe teme culturale – conferințe, simpozioane, spectacole
- Vizitatorul virtual, o categorie de public în plină expansiune și în permanentă interacțiune cu muzeul, postările și amănuntele oferite de muzeu despre activități și patrimoniu constituind un motiv important pentru decizia de vizitare. De altfel, în social –media Muzeul Golești beneficiază deja de o adevărată comunitate de susținători și promotori.

A5. grupurile-țintă ale activităților instituției

Procentul însemnat al tinerilor care au vizitat un muzeu în ultimul an relevă faptul că structura publicului, din acest punct de vedere, păstrează ceva din vechile deziderate ale pedagogiei muzeale.

Educația muzeală, în România, rămâne focusată deocamdată asupra copiilor și tinerilor. Adulții, grupurile etnice, dezavantajate, etc. nu sunt încă studiate și exploatare de către muzee. Excepție fac muzeele centrale, care, sub presiunile Uniunii Europene, au abordat și aceste grupuri ca grupuri țintă. Procentul mare de tineri se poate datora și tipului de muzee din zonele acoperite de studii socio-pedagogice.

Activitățile și ofertele instituției au fost modificate și adaptate în încercarea de a acoperi toate categoriile sociale și grupele de vârstă. Foarte multe activități sunt dedicate tinerilor și copiilor, dar trebuie ținut cont că un copil nu vine singur la muzeu, acesta aduce cel puțin un adult. Și adulților trebuie să le oferim satisfacție. În general, copiii vin însoțiți de ambii părinți, sau de bunici. Asigurarea unor spații tip foișoare, terase, de unde pot fi cumpărate

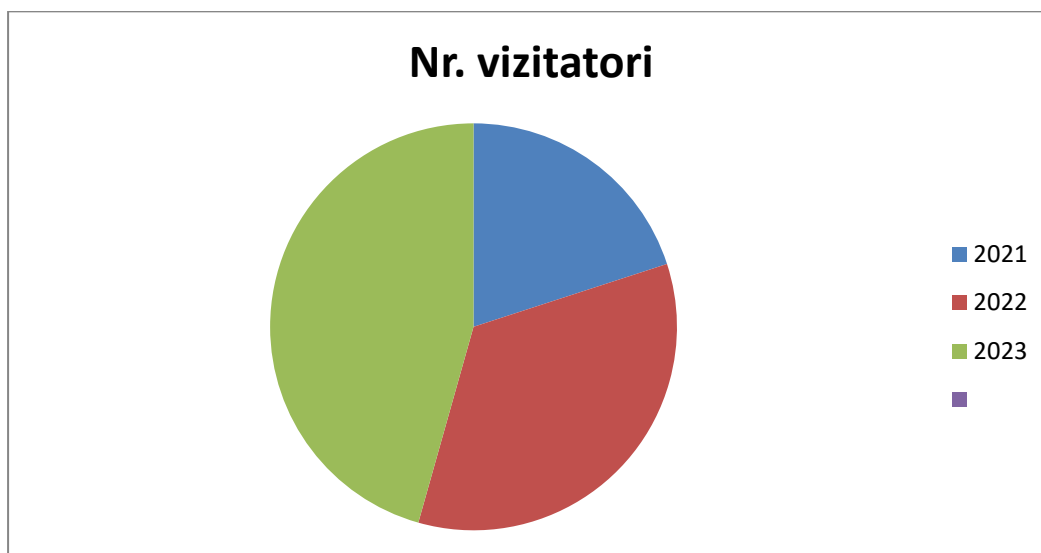
răcoritoare și produse de patiserie, îi atrag pe părinți și îi determină să viziteze mai des muzeul. Și în anul 2023 ne-am preocupat să creăm un mediu ambiental mai bun, prin introducerea unor fonduri sonore în expoziții, dar și în aer liber, prin acoperirea întregului muzeu cu rețea de internet wireless. Pentru vizitatorii de toate vârstele au fost create spații (terasa, cort rustic, mai multe bănci în aer liber) de odihnă, relaxare și agrement. Acestea, pe lângă serviciile aduse publicului, generează și venituri pentru muzeu.

În mod oficial în 2023 ne-am propus să extindem grupurile țintă, incluzând în preocupările noastre seniorii și persoanele cu dizabilități.

A6. Profilul beneficiarului actual

Diversitatea patrimoniului, punerea lui în valoare, promovarea și comunicarea adaptate la nevoia de informare a publicului, diversitatea de activități și evenimente organizate în cadrul muzeului, au făcut ca în cursul anului 2023 să înregistrăm creșteri ale numărului de vizitatori pe toate paliere de vârstă. În cazul adulților am înregistrat o creștere de peste 33 %, iar la categoria copii, elevi, studenți, pensionari o creștere de aproape 33%.

- Cu aceste creșteri, numărul vizitatorilor în cursul anului 2023 s-a ridicat la 73 de mii cu aproape 20 de mii de vizitatori mai mult decât în anul precedent, așa cum arată și graficul evoluției.



- Un important procent provine din grupuri de vizitatori, fie că vorbim despre programul Școala Altfel sau despre grupurile care vin prin intermediul agențiilor de turism, firmelor de entertainment copii, în special din București, sau evenimente create de unitățile de învățământ, cu 36 % din totalul vizitatorilor.

- Evenimentele organizate de muzeu, 1 Iunie, Noaptea Perseidelor, Noaptea Muzeelor, Noaptea Muzeelor de Sat, Rod cu Spor, au adus un alt procent important de vizitatori, 22%.
- Aceste manifestări au atras categoria mai puțin interesată de activitățile muzeale, dar dornică de a petrece timp în aer liber și să participe la diverse acțiuni de divertisment - adulții. Pentru această categorie trebuie găsite noi metode de atragere. Una dintre metode a fost crearea de spații de agrement cu puternic impact asupra copiilor. Ca urmare, actualul parc de agrement trebuie îmbogățit și întreținut continuu. Activitățile din cadrul muzeului au nevoie de diversificare și îmbunătățire, fiind o a doua cale de atragere a copiilor către muzeu și odată cu ei a adulților activi.
- În cursul anului 2023 am organizat și activități de voluntariat cu tineri elevi de la liceele și colegiile din Pitești, Curtea de Argeș, Câmpulung Muscel cu scopul de a-i familiariza cu spațiul muzeal și de a crea o legătură durabilă cu acest spațiu complex atât ca diversitate a patrimoniului, dar și ca diversitate a activităților.
- Ca urmare a datelor citate și care demonstrează trendul ascendent al muzeului, putem trage concluzia că proiectele de promovare, comunicarea, modul de punere în valoare a patrimoniului, activitățile interactive organizate de muzeu, își ating scopul în ceea ce privește impactul asupra publicului consumator, dar și mai puțin consumator de cultură. De altfel, Muzeul Golești s-a înscris în tendința mondială în ceea ce privește accesibilitatea muzeală și care prevede că la activitățile muzeale și la bunurile culturale e nevoie să ajungă toate categoriile sociale și profesionale, înlocuind astfel vechile tradiții care considerau că muzeele sunt destinate doar elitelor.
- În ceea ce privește veniturile proprii, anul 2023 a înregistrat creșteri la toate categoriile, fie că este vorba de vânzări bilete de intrare, închirieri de spații, ședințe foto, filmări profesionale, taxe pentru spațiul de agrement sau taxe de participare la ateliere de creație, cea mai mare pondere revenind totuși vânzării de bilete de intrare în muzeu.
- Publicul vizitator al Muzeului Golești provine din următoarele categorii
- 1) permanent, care a marcat o creștere față de anii precedenți cu circa 3%, grup compus din specialiști, cercetători, oameni de cultură și artă, personal didactic, colecționari. Această categorie are un rol bine definit, orientând prin opinii, recomandări, menționări, numărul oamenilor care sunt sau devin interesați de

activitățile muzeale. Deși a înregistrat o creștere, această categorie se situează în jurul a 500 de persoane.

- 2) vizitatorii programați organizat, include grupurile din instituțiile de învățământ (grădinițe, școli, licee, universități), interesate sub aspectul consolidării cunoștințelor curriculare, al deprinderii unor noi cunoștințe și aptitudini, al formării de atitudini și comportamente elevate. Acesta compune grupul majoritar al vizitatorilor, din rândul său recrutându-se grupul-țintă: copiii și adolescenții. Informarea acestor categorii mizează atât pe cei care-i conduc și orientează (personal didactic), cât și grupul ca atare;
- 3) vizitatorii din grupul turistic organizat: categoria care include grupuri alcătuite aleatoriu, interesate sub aspect general de cunoașterea unor simboluri culturale și care vizitează muzeele de regulă în timpul concediilor, vacanțelor și a weekend-urilor. Componenții grupurilor care practică turismul cultural sunt în vizibilă creștere numerică;
- 4) vizitatorii accidentali, care aleg muzeul ca un mod întâmplător de a petrece timpul liber;
- 5) vizitatorii ocazionali, cei asociați, proveniți din grupurile de sprijin (mecanat sau sponsorizat) și parteneriat;
- 6) vizitatori protocolari, proveniți din grupul de reprezentare (demnitari, oficiali, VIP-uri);
- 7) vizitatori aparținând mass-media, categorie care poate include comentatori, editorialiști, ziariști etc. Într-o oarecare măsură, aceștia cuprind persoane cu înalt grad cultural și capacitate de expertiză superioară pentru a comenta și prezenta oferta muzeală. Permanentizarea unor astfel de asociați contribuie în mod substanțial la ridicarea nivelului informației.
- 8) un alt segment de public care are mare potențial pentru muzeu este cel al tinerilor cu studii și venituri medii/mari care urmăresc să își petreacă timpul liber în altfel de spații, care îmbină valoarea culturală cu relaxarea, proveniți, în general, din zona corporate pe care am inclus-o în strategia noastră de marketing.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Strategia asumată de către România la nivelul sectorului muzeal stabilește drept obiectiv general, în domeniul culturii și al patrimoniului cultural, integrarea dimensiunii participative, consolidarea rolului educațional și de protejare a moștenirii culturale.

Printre conceptele cheie asumate la nivelul strategiei naționale în domeniul patrimoniului cultural național sunt:

Conservarea, Restaurarea, protecția;

Cercetarea și evidența științifică;

Educația pentru Patrimoniu ;

Revitalizarea, punerea în valoare, reinsertia,

Toate aceste componente sunt baza tuturor direcțiilor de acțiune și de dezvoltare ale Muzeului.

În toate acțiunile noastre sunt evidențiate grija pentru cunoașterea acestui patrimoniu, pentru valorizarea lui și pentru păstrarea acestuia într-o stare de conservare cât mai bună (Conservare, restaurare, pază).

Adecvarea activității profesionale a Muzeului, la politica culturală națională presupune, în primul rând, o mai bună vizibilitate, mai ales la nivel național. Acest lucru s-a făcut prin intermediul mass-media, prin documentare și filme postate pe pagina web a muzeului și în cea mai mare parte promovate în mod natural pe social-media dar și pe mass media. Iar această vizibilitate nu este decât o oglindire a atitudinii noastre generale față de cunoașterea patrimoniului, de ocrotirea acestuia și de punere în valoare. Aceasta este atitudinea centrală a tuturor acțiunilor pe care le întreprindem.

Participarea Muzeului ca parte activă la cele mai importante evenimente ale autorității (cea care ne finanțează!!!) e cea mai elocventă probă a adecvării instituției la comunitate. Practic, cele mai importante evenimente ale județului, ale comunității, se desfășoară în aer liber, la Golești.

De asemenea, ne înscriem perfect în tendința autorității de a promova Argeșul ca un județ turistic și de a încuraja platformele care popularizează cele mai atractive locuri de petrecere a timpului liber.

Evidențierea faptului că Muzeul Golești este o chintesență a istoriei românești, o sinteză a reprezentării poporului român a devenit evident și subliniat cu orice ocazie posibilă.

Participarea publicului – din ce în ce mai numeroasă și mai conștientă, participarea ONG-urilor și dorința tot mai mare din partea instituțiilor de a colabora cu Muzeul Golești, sinteza opiniilor culese de la vizitatori conduc la aceeași idee, că: **Muzeul Golești este reprezentativ pentru întreg poporul român și pentru istoria României.**

B2. orientarea activității profesionale către beneficiari

Cine sunt beneficiarii? Cei care plătesc impozite și taxe. De asemenea, beneficiari sunt cei care ne trec pragul, care iau contact cu realizările noastre, care sunt mai informați și mai conștienți datorită eforturilor noastre. Cei care își aduc copiii la noi să învețe într-un mod plăcut și util lucruri ce țin de educație, de istoria și evoluția neamului lor, de o viață mai bună și mai sănătoasă. Consider că, pe lângă serviciul de a păstra patrimoniul moștenit intact, de a-l cerceta, documenta și spori, noi cei din muzeele României avem și datoria de a *întoarce* o satisfacție cât mai mare comunității care, conștient sau mai puțin conștient, ne finanțează.

Toate activitățile organizate de Muzeul Golești au ca scop final protejarea patrimoniului și satisfacerea cerințelor vizitatorilor și atragerea de noi vizitatori. Chiar dacă este vorba de procese ample, precum restaurarea sau conservarea unor obiecte din patrimoniu, scopul lor este conservarea și valorificarea bunurilor culturale în cadrul unor expoziții temporare sau permanente, pentru a fi accesibile publicului.

Pe tot parcursul anului 2023, au fost realizate 34 de expoziții temporare prin care au fost etalate obiecte cu valoare patrimonială, obiecte care nu au fost vreodată expuse, obiecte care merită să fie arătate publicului.

Muzeul a fost prezent, cu standuri expoziționale, la multe sărbători/zile speciale organizate în tot județul Argeș, dar și în alte județe.

Am transpus tot ce a fost posibil și adecvat în mediul online (fotografii, filmări) și prin digitizare accentuată.

Am creat arhive electronice și am făcut demersuri pentru a posta în arhivele digitale europene.

Am făcut demersuri pentru etalarea arhitecturii populare românești pe europeana.org. Am participat, de asemenea la expoziții virtuale în străinătate la evenimente organizate de romani în Diaspora.

O altă activitate orientată către beneficiari a fost realizarea unor ghidaje accesibile pentru toate categoriile sociale, ghidaje care au fost transpuse și în format audio (audio-ghid).

De asemenea, am oferit programe speciale pentru categorii defavorizate.

Deschiderea muzeului către zona copiilor, către activitățile didactice, este, evident, tot în spiritul orientării activităților profesionale către beneficiari.

Prezența constantă în mass-media, mai ales în social-media, oferirea de informații despre viitoarele activități ale muzeului, și deschiderea muzeului spre colaborări cu institute de profil sunt de asemenea mărturie în sprijinul adecvării la societate și al orientării către beneficiari.

B3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Am continuat politica de deschidere către public și am intensificat comunicarea cu astfel încât am continuat să creștem constant numărul de vizitatori din ultimii opt ani – doar în 2020 am avut o scădere față de 2019- din motive bine știute, pe care nu le mai dezvolt. În 2023 am avut o creștere

substanțială a numărului de vizitatori plătitori cu peste 20% mai mare ca în 2022 (53.000 față de 42.000)

Am sporit numărul de ateliere și diversitatea lor, adaptând și adecvând în permanență tipul atelierelor și numărul lor la cererea vizitatorilor. Am instituit o taxă specială pentru ateliere care ne-a adus un plus de circa 9500 de beneficiari.

Dorința noastră pentru a atrage cât mai mulți vizitatori este foarte mare și punem acest deziderat la un nivel apropiat ca preocupare de protejarea patrimoniului.

Ca idee generală, atragerea de vizitatori este în strânsă corelare cu organizarea de manifestări culturale (crearea de atracții) și cu promovarea lor !

Atragerea de vizitatori înseamnă venituri mai consistente și o posibilitate mai eficientă de a proteja patrimoniul și, de asemenea, de a-l face mai bine cunoscut.

Finanțarea mult mai bună din 2023 din partea autorității ne-a permis să efectuăm reparații foarte importante – de exemplu acoperișul Conacului și de asemenea ne-a permis să cumpărăm toalete pentru handicapați și să efectuăm reparații importante la monumentele de arhitectură tradițională și la elementele de infrastructură (conducte înlocuite, tablou de comandă la alimentarea cu apă, reparații la centrala termică ...)

- În domeniul conservării și restaurării s-au continuat lucrările esențiale pentru o bună conservare și restaurare a patrimoniului, s-au elaborat și completat documentații pentru operațiunile executate. Mă refer la elaborarea fișelor de conservare și restaurare, care, alături de metodologii, sunt esențiale în implementarea standardelor de conservare;
- Am stimulat participarea elevilor și a ong-urilor la activități în aer liber; am atras tineri voluntari în activitatea de ghidaj;
- Au fost organizate cât mai multe manifestări cu o ținută științifică înaltă;
- Am acordat mai multă atenție organizării mai profesionale a expozițiilor;
- Au fost revizuite, reparate și extinse sistemele de supraveghere cu camere video;
- A fost revizuit și adaptat ghidajul, extins ghidajul electronic în toate expozițiile permanente;
- Activitatea de cercetare a fost urmărită mai bine și s-a accentuat exigența;
- Au fost revizuite și îmbunătățite continuu toate expozițiile permanente, atât în selectarea unor bunuri culturale mai adecvate pentru a fi expuse cât și prin îmbunătățirea informațiilor oferite;
- Evenimentul *Noaptea muzeelor* a fost pregătit în amănunt, și s-a bucurat de o participare numeroasă a publicului;
- Am organizat și alte activități cu participare importantă de public, precum *Noaptea muzeelor la Sate*, *Perseidele la Golești* (inaugurând un domeniu nou – cel al observațiilor astronomice);
- Am continuat activitatea anuală de prezentare de modă (cu degustări de vinuri și ciocolată) în Curtea Conacului Goleștilor, care s-a bucurat de un succes foarte mare;
- Am organizat un număr foarte mare de acțiuni cu participare numeroasă;

- Programul de tipărituri a fost perturbat de apariția ordonanței de interzicere a tipăriturilor, dar vom recupera programul în 2024;
- Au fost executate integral toate programele de reparații curente și au fost realizate și lucrări suplimentare față de cele programate. Întotdeauna, într-un muzeu cu 14 ha și sute de monumente, supuse intemperiilor și degradărilor, apar probleme neprevăzute;
- Am derulat proiectul de ateliere artistice și îndeletniciri tradiționale *Vacanța de vara-la țară!*
- Dintre manifestările mari/*de amploare* în aer liber putem aminti:
 - Noaptea Muzeelor;
 - 1 iunie la Golești cu expoziții specifice și cu o participare foarte numeroasă;
 - Ziua copilului pentru copiii angajaților de la CJ sau instituții subordonate CJ (desfășurat pe 7 iunie);
 - Târgul Rod cu spor - Ediția a doua– cu o participare foarte numeroasă – peste 12.000 de vizitatori și cu aproape 100 de expozanți, care a fost un real succes;
 - Ignatul la Golești - eveniment de mare efect mediatic și caritabil – prin prepararea a circa 30 de porci și donarea lor către orfelinele și căminele de bătrâni din județ;
- În ceea ce privește patrimoniul, pe parcursul celor 3 ani am reușit să menținem toate monumentele de arhitectură tradițională în stare excelentă de conservare, să executăm corespunzător toate lucrările necesare de conservare și restaurare;
- Au fost realizate la un nivel științific bun toate programele de cercetare pe care ni le-am propus;
- Am realizat sesiunea științifică anuală cu secțiunile istorie, etnografie restaurare-conservare și etno-horticultură.;
- Am continuat proiectele de cercetare a metodelor tradiționale de fertilizare a plantelor și de combatere a dăunătorilor în Serele Goleștilor și am menținut colaborarea cu Facultatea de Horticultură a Universității Pitești (prin lucrări practice ale studenților la Muzeul Golești);
- Am continuat contactele și colaborările cu institutele de cercetare care ne-au fost partenere în anii trecuți (2018-2020), chiar dacă Ministerul Cercetării nu a mai finanțat proiecte în domeniul patrimoniului și în zona de interes în cercetare a muzeului nostru;
- Am pregătit, împreună cu INOE și cu institutele de cercetare din domeniul horticole proiecte la care căutăm soluții de finanțare în viitor.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

1. măsuri organizatorice

S-au făcut angajări: 20 persoane (supraveghetori, gestionari custode sală, muncitori), la finele anului 2023, personalul muzeului ajungând la 82 de persoane, 2 posturi vacante. Unul dintre posturile scoase la concurs nu s-a ocupat.

A fost modificată organigrama instituției, în funcție de necesitățile muzeului:

- A fost înființată Direcția Științifică și de Administrare a Patrimoniului, care cuprinde: Secția de Conservare-restaurare; Secția de Istorie - Pedagogie; Secția Aer liber etnografie și Serviciul Administrativ Tehnic și Întreținere;
- A fost înființată Direcția Economică și Marketing compusă din: Compartimentul Financiar Contabil și Gestiune; Compartimentul Resurse Umane Salarizare și Compartimentul Marketing;
- Au fost înființate compartimentele Relații Publice și Juridic - Achiziții Publice.

Organigrama instituției a fost aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 333/28.11.2023 și are următoarea componență formată din direcții, secții, servicii și compartimente:

- **Manager** – 1 post
- ***Direcția Științifică și Administrare Patrimoniu:***

Director: un post ocupat temporar

1. Secția *Conservare Restaurare Expoziții*: șef de secție și 12 salariați cu funcții de execuție;
2. Secția *Istorie-Pedagogie*: șef de secție și 12 salariați cu funcții de execuție;
3. Secția *Aer Liber Etnografie*: șef de secție –) și 11 salariați cu funcții de execuție;
4. Serviciul *Administrativ Tehnic și Întreținere*: șef de secție și 15 salariați cu funcții de execuție.

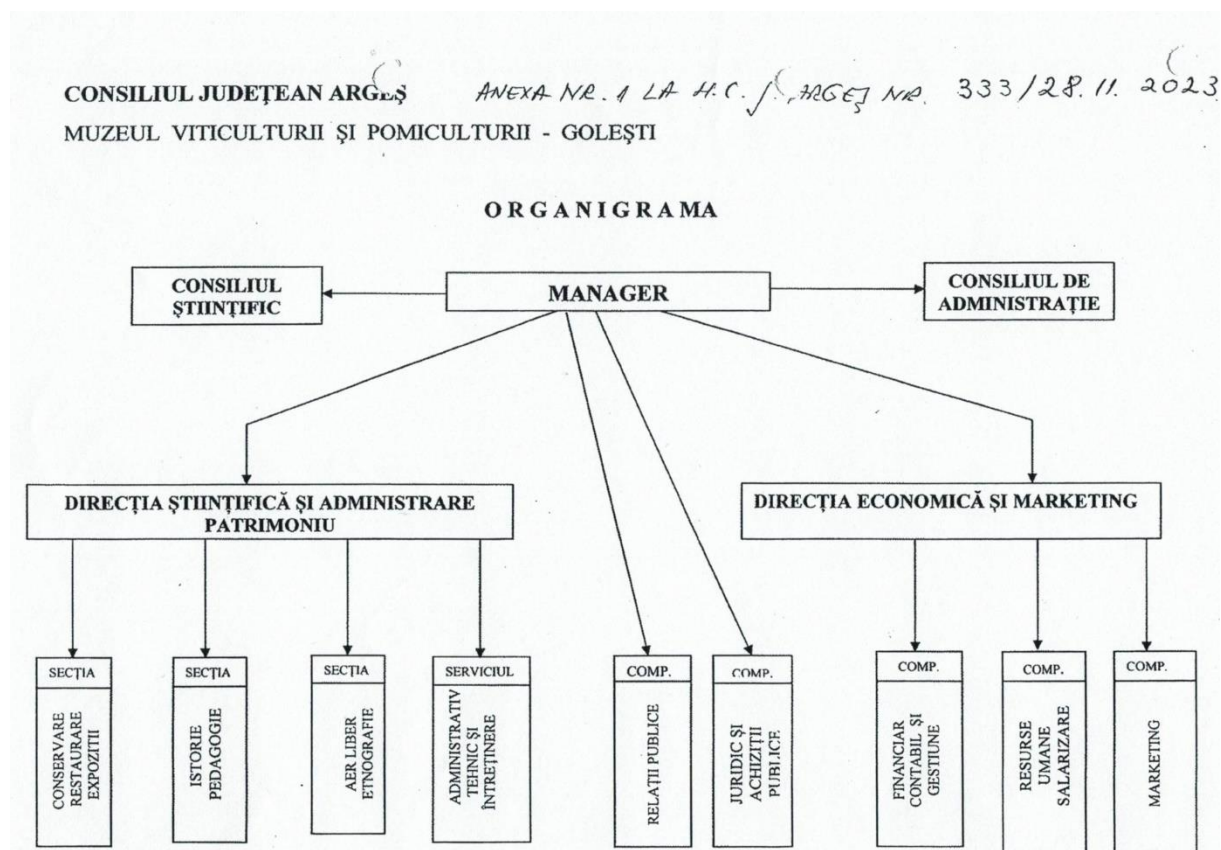
- ***Direcția Economică și Marketing:***

Director economic: un post

1. Compartimentul *Resurse Umane Salarizare*: 2 salariați cu funcții de execuție;
2. Compartimentul *Financiar Contabil și Gestiune*: 9 salariați cu funcții de execuție;
3. *Compartimentul Marketing*: 10 salariați cu funcții de execuție;

- Compartimentul Relații publice: 2 salariați cu funcții de execuție;
- Compartimentul Juridic și Achiziții Publice: 2 salariați cu funcții de execuție.

Total: 82 de posturi din care 80 ocupate; 7 posturi de conducere și 75 de execuție.



A fost realizat Auditul de prevenire a corupției, prin care s-au stabilit: indicatorii de evaluare și metodologia riscurilor de corupție, planul de integritate al Muzeului, mai multe proceduri operaționale de evaluare incidente, integritate, gestionare declarații avere etc. Au fost implementate integral măsurile din auditul de prevenire a corupției, iar raportul de audit a arătat ca activitatea s-a desfășurat corespunzător din punct de vedere legal.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În decursul anului 2023 au fost actualizate Regulamentul de Organizare și Funcționare Regulamentul Intern, Codul de etică – în conformitate cu legislația actuală. Au fost modificate Statul de funcții și Organigrama instituției, personalul contractual fiind încadrat în

structurile create, în așa fel încât numărul de salariați per structură să corespundă cerințelor legii.

3. sinteza activităților organismelor colegiale de conducere

Pentru desfășurarea activităților, în cadrul muzeului funcționează mai multe comisii responsabile cu respectarea legilor și buna desfășurare a activităților:

- Sistemul de Control Intern Managerial (SCIM)

S-a stabilit prin decizie internă Comisia și Componenta SCIM

A fost redactat *Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial pentru anul 2024* prin care au fost stabilite standardele și activitățile/acțiunile aferente fiecărui standard, responsabilii pentru aplicarea lor.

A fost stabilită echipa pentru gestionarea și monitorizarea riscurilor existente în cadrul muzeului. A fost actualizat Registrul riscurilor pe unitate.

A fost întocmit și transmis raportul anual Sistemului de Control Intern Managerial, care cuprinde: situația centralizatoare privind stadiu implementării și dezvoltării SCIM; Situația sintetică a rezultatelor autoevaluării; Raportul asupra SCIM și Programul de dezvoltare SCIM. Din raport reiese conformitatea Controlului Intern Managerial.

S-au realizat ședințe trimestriale ale Comisiei SCIM.

Au fost raportate statisticile anuale Cult 1, Cult 2, încărcate pe platforma electronică INSSE pentru prelucrarea on-line a datelor statistice.

- Comisia de etică a fost stabilită prin decizie internă și a funcționat fără evenimente în anul 2023. A fost întocmit Codul de Etică care a fost adus la cunoștința salariaților.
- Consiliul de administrație, stabilit prin decizie internă și-a desfășurat activitatea normal, și s-a întrunit de cinci ori, în anul 2023. Au fost analizate și luate măsuri pentru buna desfășurare a activităților în cadrul Muzeului.
- Comisia de disciplină și-a desfășurat activitatea normal și s-a întrunit pentru analiza și soluționarea abaterilor disciplinare săvârșite de un salariat (care a fost concediat din motive disciplinare).
- Activitatea privind Securitate și Siguranța în Muncă (SSM) s-a desfășurat normal, fără incidente. A fost întocmit Planul anual SSM care cuprinde: Actualizarea/completarea/întocmirea documentațiilor necesare în domeniul s.s.m.,

conform normelor în vigoare; Actualizarea buletinului de determinare privind expertizarea locurilor de muncă și efectuării analizelor fizico-chimice și microbiologice ale apei potabile din cadrul Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești; Actualizarea instrucțiunilor proprii s.s.m. în funcție de factorii de risc specifici locurilor de muncă; Verificarea însușirii și aplicării de către toți lucrătorii a măsurilor prevăzute în planul de prevenire și protecție; Monitorizarea furnizării serviciilor de medicina muncii, respectarea obligațiilor față de salariați, în domeniul medicinei muncii; Verificări PRAM – verificarea prizelor de împământare și a paratrăznetelor; Achiziționare E.I.P. conform normativului intern, propuneri de casare pentru echipamentele de protecție care nu mai întrunesc condițiile de siguranță în muncă și propuneri achiziții pentru anul următor.

S-a efectuat controlul medical anual al tuturor salariaților; Conducerea muzeului a monitorizat permanent gradul de siguranță a angajaților.

Instruirea personalului în domeniul S.S.M.

Identificarea factorilor de risc specifici fiecărui loc de muncă, factori care pot influența sănătatea fizică și psihică a lucrătorului (mediul de muncă, mijloacele de producție, sarcina de muncă și acțiunile necorespunzătoare ale lucrătorului), obligă angajatorul să asigure condiții pentru ca fiecare lucrător să primească o instruire suficientă și adecvată în domeniul securității și sănătății în muncă, în special sub forma de informații și instrucțiuni de lucru. S-a realizat instruirea periodică și testarea tuturor angajaților.

- Activitatea de Prevenire și Stingere a Incendiilor (PSI) – s-a desfășurat normal, fără incidente, cadrul tehnic PSI a realizat instructaje periodice, actualizarea tematicii de instruire a personalului, a fișei obiectivului și aplicații practice privind paza și stingerea incendiilor. A aplicat chestionarul de evaluare a cunoștințelor salariaților în materie de PSI. A întocmit și a adus la cunoștința salariaților lista cu responsabilitățile și zonele expoziționale de care răspund. Au fost realizate controale interne trimestriale. Au fost întocmite planurile de evacuare: organizarea apărării și a intervenției în caz de incendiu. Organele de control ISU au verificat de mai multe ori conformitatea sistemelor PSI din incinta Muzeului. Nu au fost semnalate neregularități, iar observațiile pentru îmbunătățirea eficienței PSI au fost aplicate. Cu ocazia manifestărilor cu public numeros, au fost luate măsuri speciale PSI. Anual sunt verificate și reîncărcate stingătoarele din dotare. Trimestrial este realizată mentenanță la centrala de detecție incendiu. Sistemul de hidranți este funcțional și verificat lunar.

Din aceste comisii fac parte salariații Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești și reprezentanți ai Consiliului Județean Argeș.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuații, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

La începutul anului 2023 numărul total de posturi era de 63, din care: 61 ocupate și 2 vacante, iar la sfârșitul anului erau 84 de posturi, din care 82 ocupate, 1 vacant și 1 temporar-vacant.

Reorganizarea structurii ce implică modificarea Organigramei a Statului de funcții și Regulamentului de Organizare și Funcționare conform art 518 și art.5 lit ff) din OUG 57/2019 a presupus:

- Reorganizarea Compartimentului Juridic în Compartimentul Juridic și Achiziții Publice având în componență un post de consilier juridic I A S și un post de economist I A S, prin mutarea postului de economist din Compartimentul Achiziții Publice în Compartimentul Juridic și Achiziții Publice;
- Desființarea Compartimentului Achiziții Publice;
- Mutarea unui post de restaurator I SSD de la Secția Istorie Pedagogie la Secția Etnografie-Expoziții;
- Înființarea următoarelor funcții de execuție (art.540 din OUG 57/2019 privind Codul Administrativ), astfel:

În cadrul Serviciului Administrativ, Tehnic și Întreținere:

- 4 posturi de Gestionar custode I M (conform grilei din L153/2017- Anexa III, Cap III, alin II, lit. b);
- 4 posturi de Muncitor calificat I G (conform grilei din L153/2017- Anexa VIII, Cap II, alin II, lit. b);
- 12 posturi de Supraveghetor muzeu I G (conform grilei din L153/2017- Anexa III, Cap III, alin II, lit. b);

În cadrul Serviciului Marketing și Relații Publice:

- 1 post de Conservator I S.

Rezultând un total de 84 de posturi din care 61 ocupate și 23 vacante, conform stat de funcții aprobat prin HCJ nr.11/17 ianuarie 2023

La 01 aprilie 2023 a fost ocupat postul de șef Serviciu Administrativ Tehnic și Întreținere în urma susținerii unui examen în luna martie.

În luna iunie am ocupat prin concurs, susținut în perioada aprilie-mai, 20 de posturi după cum urmează: 4 posturi gestionar custode, 4 posturi muncitori, 11 posturi supraveghetor; 1 post custode.

În luna noiembrie 2023, în conformitate cu Legea 296/26.10.2023 am solicitat și primit aprobarea pentru reorganizarea structurii ce a implicat modificarea Organigramei, a Statului de funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare, aprobate prin **HCJ nr. 333/28 noiembrie 2023**.

Astfel,

S-au desființat, conform art. XVII alin. (8) din Legea nr. 296/26.10.2023, două posturi vacante: șef secție marketing și relații publice (post vacant) și supraveghetor (post vacant), **rezultând un total de 82 de posturi din care 80 ocupate, 1 vacant și 1 temporar vacant.**

Cursuri/perfecționări

Octombrie 2023 cursul cu tema Implementarea corectă a SCIM la care a participat un salariat.

Decembrie 2023 atelier de formare profesională Branding în cultură; Comunicare online în cultură-la care a participat un salariat.

Evaluarea personalului muzeal s-a făcut pe baza rapoartelor de activitate și a implicării personalului în manifestările desfășurate în anul 2023. Media generală pe instituție este BINE.

Nu au existat promovări ale personalului în anul 2023.

JO sancționare disciplinară a fost aplicată în cazul unui salariat cu abateri grave, măsura luată fiind desfacerea contractului individual de muncă.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

S-a efectuat inventariere generală a patrimoniului muzeal. În depozite obiectele sunt păstrate conform tipodimensionării și principiilor de conservare;

S-a acordat o atenție deosebită obiectelor care necesitau intervenții, ele fiind conservate și restaurate.

A fost restaurat (înlocuită învelitoarea din șifă a acoperișului de la Conac (peste 750 mp).

Au fost efectuate reparații curente la construcțiile din muzeu, în special la acoperișurile din șifă;

A fost valorificat optim spațiul dedicat expozițiilor temporare, prin programarea lunară a lor.

Au fost instalate camere de supraveghere și alarme de monitorizare a expozițiilor și laboratorului de conservare-restaurare.

A fost cumpărat și instalat grup sanitar special pentru persoanele cu dizabilități.

A fost cumpărat și instalat un grup sanitar pentru zona han tradițional (muzeul în aer liber) 15.000 lei.

A fost înlocuită pompă pentru automatizare umplere cu apă bazin hidranți - de o valoare importantă.

Au fost schimbate o parte din conductele de apă care alimentează blocul administrativ și laboratorul de conservare-restaurare. De asemenea au fost schimbați robineții care aveau un grad de uzură ridicat.

A fost înlocuit panoul general electric care comandă pompele de apă pentru hidranți și blocul administrativ.

Au fost executate zeci de lucrări de reparații curente, igienizări la clădirea de birouri, la laboratorul de conservare-restaurare și la anexele acestora.

A fost închiriată Terasa din parcul muzeului, pe o perioadă de trei ani, pentru desfășurarea de activități comerciale, pentru publicul vizitator.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

A fost realizat, de către Autoritate, Auditul anticorupție, iar raportul de audit a arătat ca activitatea s-a desfășurat corespunzător din punct de vedere legal.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

D1.analiza datelor financiare din proiectul de management, corelat cu bilanțul contabil al perioadei respective

Bugetul în cursul anului 2023 a fost mult mai bine corelat cu nevoile instituției decât în anii anteriori și putem spune că a răspuns necesităților imediate de reparații curente și de dotări și ne-a permis desfășurarea unei activități corespunzătoare.

In plus, decizia autorității de a ne acorda 21 de posturi în organigramă pentru a acoperi cu forță de muncă proprie activitățile de întreținere, supraveghere și de curățenie ne-a permis o coordonare eficientă a personalului și o economie însemnată la capitolul cheltuieli materiale, economie perpetuată și în anii următori.

Bugetul instituției pentru perioada 01.01.2023 – 31.12.2023, pe surse de finanțare a fost:

Buget subvenție în sumă de 8.385 mii lei defalcate astfel:

- Cheltuieli de personal în sumă de 5.554 mii le
- Cheltuieli materiale în sumă de 2.674 mii lei
- Alte cheltuieli în sumă de 102 mii lei
- Cheltuieli de dezvoltare (capital) în sumă de 55 mii le

Buget venituri proprii în sumă de 400 mii lei, astfel:

- Cheltuieli materiale în sumă de 400 mii lei

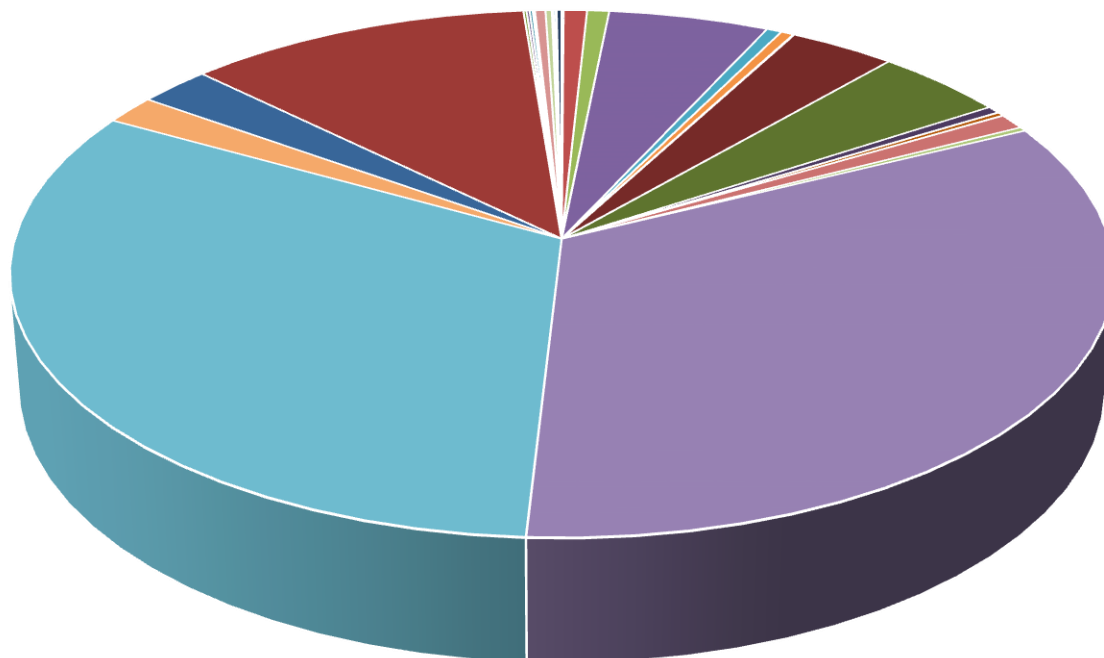
Situația veniturilor proprii realizate în perioada menționată în sumă totală de **418.703,30** lei:

Categoria de venituri proprii	Valoare in lei	%
Venituri din prestari servicii si alte activitati	270	0.06
Taxa ghidaj lb. romana	3,250	0.78
Taxa echitatie cai	3,060	0.73
Adaos comercial	22,314	5.34
Venituri inciriere spatii muzeale	2,100	0.50
Venituri plimbarii cu trasura	1,800	0.43
Venit brosură	145	0.03
Taxa foto profesioniști	14,860	3.55
Sedinta foto	18,400	4.40
Taxa filmare profesioniști	1,800	0.43
Ghidaj lb. straina	100	0.02
Taxa echitatie ponei	948	0.23
Inchiriere spatiu ONG	80	0.02
Inchiriere spatiu PERS JURIDICE	3,900	0.93
Inchiriere spatiu muzeal pt. serbari scolare	1,050	0.25
Venit intrare ADULT	138,815	33.19
Venit intrare Elev, Student, Pensionar	134,585	32.18
Venit intrare Tiroliana	7,336	1.75
Venit bilet echitatie ponei si parc agrement	10,068	2.41
Bilet acces atelier creatie	48,065	11.49
Volumul Museum	440	0.11
Catalogul Portul popular	420	0.10
Catalogul Pictorul Nicolae Grant	425	0.10
Venit Catalog picturi	25	0.01
Venit Sacosa cumparaturi	280	0.07
Venit Brosura A5 prg master engleza	1,470	0.35
Venit Vedere carton	872	0.21

Taxa activitati de comert in incinta Muzeului	240	0.06
Venituri inchiriere spatii muzeale PF (luni-vineri)	300	0.07
Venit Inchiriere spatiu-suprafata totala 2mp teren	125	0.03
Inchiriere spatiu TERASA - sup. tot. 55 mp	700	0.17
Total	418,243	100.00

Am înregistrat creșteri la venituri proprii de 31.703 lei, față de anul 2022.

Venituri proprii realizate in anul 2023



- | | |
|---|--|
| ■ Venituri din prestari servicii si alte activitati | ■ Taxa ghidaj lb. romana |
| ■ Taxa echitatie cai | ■ Adaos comercial |
| ■ Venituri inchiriere spatii muzeale | ■ Venituri plimbarii cu trasura |
| ■ Venit brosură | ■ Taxa foto profesioniști |
| ■ Sedinta foto | ■ Taxa filmare profesioniști |
| ■ Ghidaj lb. straina | ■ Taxa echitatie ponei |
| ■ Inchiriere spatiu ONG | ■ Inchiriere spatiu PERS JURIDICE |
| ■ Inchiriere spatiu muzeal pt. serbari scolare | ■ Venit intrare ADULT |
| ■ Venit intrare Elev, Student, Pensionar | ■ Venit intrare Tiroliana |
| ■ Venit bilet echitatie ponei si parc agrement | ■ Bilet acces atelier creatie |
| ■ Volumul Museum | ■ Catalogul Portul popular |
| ■ Catalogul Pictorul Nicolae Grant | ■ Venit Catalog picturi |
| ■ Venit Sacosa cumparaturi | ■ Venit Brosura A5 prg master engleza |
| ■ Venit Vedere carton | ■ Taxa activitati de comert in incinta Muzeului |
| ■ Venituri inchiriere spatii muzeale PF (luni-vineri) | ■ Venit Inchiriere spatiu-suprafata totala 2mp teren |
| ■ Inchiriere spatiu TERASA - sup. tot. 55 mp | |

În perioada 01.01.2023 – 31.12.2023 instituția a executat bugetul după cum urmează:

Cheltuieli	Buget inițial 01.01.2023- 31.12.2023	Prevederi definitive 01.01.2023- 31.12.2023	Plăți efectuate 01.01.2023- 31.12.2023	%
Subvenții din care:	8.385.000	8.385.000	7.667.058	91,44
Subvenții cheltuieli personal	5.554.000	5.554.000	5.283.384	95,13
Subvenții cheltuieli materiale	2.674.000	2.674.000	2.257.174	84,41
Subvenții alte cheltuieli	102.000	102.000	71.577	70,17
Subvenții cheltuieli de dezvoltare (capital)	55.000	55.000	54.923	99,86
Venituri proprii	400.000	400.000	418.703	104,68
Diverse venituri	0	0	0	0
Total cheltuieli			8.067.058	

Cheltuielile efective pe anul 2023 sunt în sumă de 8.157.163 lei.

Număr de bilete vândute 2023 – 52.556

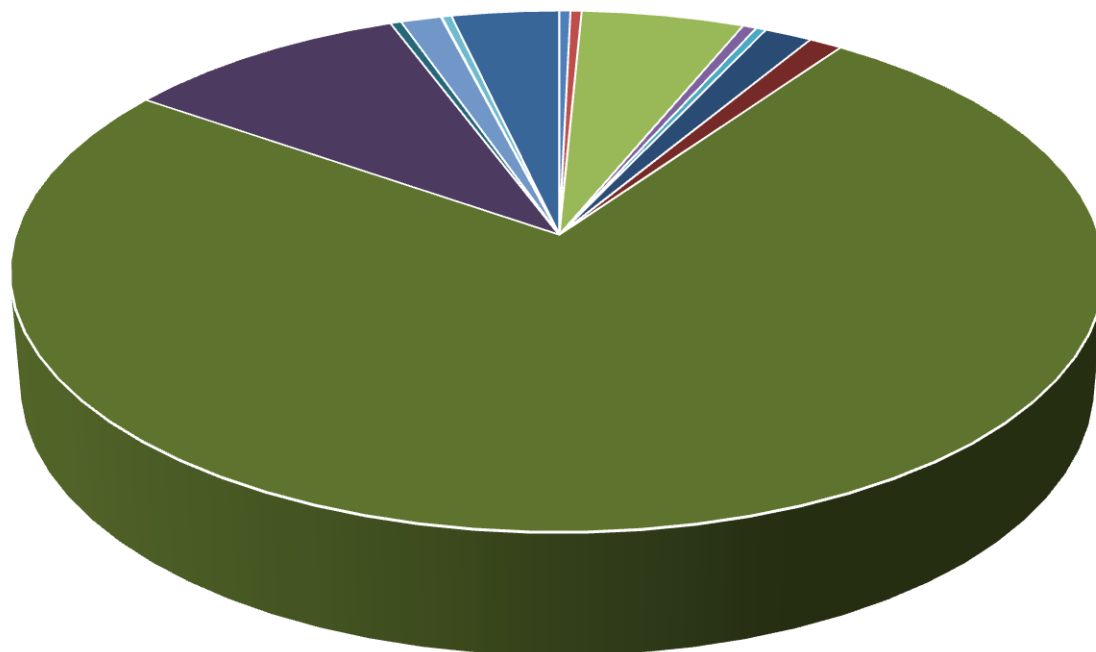
Număr de bilete gratuite 2023 – 20.598

Am înregistrat creșteri la cheltuielile de personal fata de anul 2022, in valoare de 980.648 lei, deoarece începând cu data de 01 iunie 2023 au fost angajați 21 de salariați noi.

La cheltuielile materiale am avut reduceri cu 319.065 lei fata de anul 2022, reduceri datorate renunțării la serviciile externalizate de întreținere si funcționare, cât și impunerilor legislative (OUG nr. 90/2023 – pentru aprobarea unor masuri de reducere a cheltuielilor bugetare).

CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII	100.00 %
Furnituri de birou	0.38 %
Materiale pentru curățenie	0.38 %
Încălzit, iluminat și forță motrică	5.48 %
Apă, canal și salubritate	0.47 %
Carburanți, lubrifianți	0.34 %
Poștă, telecomunicații, radio. tv., Internet	1.62 %
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional (materiale restaurare conservare)	1.13 %
Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	74.87 %
Reparații curente	9.63 %
Uniforme și echipament	0.37 %
Alte obiecte de inventar	0.00 %
Deplasări interne, detașări, transferuri	1.36 %
Deplasări în străinătate	0.00 %
Cărți, publicații și materiale documentare	0.00 %
Pregătire profesională	0.03 %
Protecția muncii	0.33 %
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	3.62 %

Cheltuieli cu bunuri si servicii pentru anul 2023



- Furnituri de birou
- Materiale pentru curățenie
- Încălzit, iluminat și forță motrică
- Apă, canal și salubritate
- Carburanți, lubrifianți
- Piese de schimb
- Poștă, telecomunicații, radio, tv., Internet
- Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional (materiale restaurare conservare)
- Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare
- Reparații curente
- Uniforme și echipament
- Alte obiecte de inventar
- Deplasări interne, detașări, transferuri
- Deplasări în străinătate
- Cărți, publicații și materiale documentare
- Pregătire profesională
- Protecția muncii
- Alte cheltuieli materiale
- Alte cheltuieli cu bunuri și servicii

În anul 2023, am avut cheltuieli de dezvoltare prin achiziționarea unor dotări independente:

- Grup sanitar special pentru persoanele cu dizabilități 16.000 lei;
- Grup sanitar pentru zona han tradițional (muzeul în aer liber) 15.000 lei;
- Pompă pentru automatizare umplere cu apă bazin hidranți 20.000 lei;
- Motocoasă pentru întreținerea spațiilor verzi 4.000 lei.

D. 2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*)	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	152 109/26
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale (cu ateliere)	313
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	70 (486)
5.	Număr de beneficiari neplătitori	20598
6.	Număr de beneficiari plătitori**)	52556
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	33
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale (fără ateliere)	72
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	418703
10.	Venituri proprii din alte activități	-

- La cheltuielile pe beneficiar am luat în considerare numărul de beneficiari plătitori – cifra 152. Cifra 109 este obținută din adăugarea билетelor gratuite. Considerăm că beneficiarii neplătitori ai serviciilor noastre sunt mult mai mulți, ne referim la persoane care au beneficiat de informațiile difuzate de noi, l cu care am interacționat, pe diverse canale – tipăritori, online, etc. – sumă care trece de 300000 pe an și care ar conduce la o cheltuială pe beneficiar de 26 lei.

- numărul de apariții media se referă la canale mass media care au scris despre activitatea muzeului. Menționarea muzeului și în alte canale (social-media, bloguri, etc. este mult mai amplă – noi am identificat 486 mențiuni).

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este o instituție de cultură de prim rang din România și este gestionara unui patrimoniu istoric și de arhitectură de o valoare inestimabilă. În ceea ce privește arhitectura populară sau colecțiile de țesături și port popular, suntem cu siguranță între primele trei muzee din țara.

Principala responsabilitate a managementului instituției este **față de acest patrimoniu**. În acest sens, atenția maximă trebuie acordată în primul rând conservării-restaurării cât și evidenței științifice.

O preocupare majoră a fost acordată sporirii, protejării și valorificării acestui patrimoniu.

În condițiile unei perioade complicate economic, de profunde transformări, Muzeul a păstrat cele mai înalte standarde în privința programelor muzeale și s-a dezvoltat, atât cât a fost posibil, și alte mijloace financiare decât cele puse la dispoziție de autoritate.

Nu în ultimul rând, consider că muzeul are o responsabilitate și către finanțatorii săi și către contribuabili. Evident, și gestionarea, dezvoltarea și valorificarea patrimoniului reprezintă componente de responsabilitate către contribuabili la buget.

Conform tuturor manualelor de management, viziunea este modalitatea practică prin care trebuie împlinită misiunea. Pentru Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, **misiunea** rezultă din atribuțiile stabilite de autoritate prin caietul de obiective, care rezidă și ele din Legea Muzeelor 311/2003 și din Legea privind protejarea Patrimoniului Cultural Național 182/2000.

În conjunctura actuală, consider că cea mai bună cale de a împlini misiunea pentru Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este de a deveni un muzeu didactic, un loc plăcut și atractiv de petrecere a timpului liber într-un mod sănătos, în care vizitatorii vor obține cunoștințe despre istoria și cultura populară a neamului românesc, păstrarea identității naționale.

Programele muzeului au avut ca obiectiv protejarea patrimoniului existent, cercetarea lui și transmiterea acestor cunoștințe cu mijloacele cele mai adecvate în primul rând tinerei generații.

Toate acțiunile noastre au fost de natură să aducă un plus de prestigiu Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești atât prin nivelul științific al manifestărilor desfășurate aici, cât și prin numărul tot mai mare de vizitatori și de beneficiari ai programelor derulate în instituție.

Promovarea istoriei și memoriei neamului Golescu, ca unul dintre pilonii de bază ai emancipării și propășirii neamului românesc, suplinind absența informațiilor din curricula actuală de istorie, a fost unul dintre principalele noastre obiective și modalități de a ne împlini misiunea.

Extinderea ariilor de cercetare științifică către zone precum conservare-restaurare și horticultură, având în vedere specificul de Muzeu al Viticulturii și Pomiculturii, dar și

colaborărilor foarte bune în cadrul consorțiilor de cercetare din care muzeul a fost în atenția noastră și a făcut parte din activitățile desfășurate în ultimii patru ani.

Orientarea strategică s-a realizat și prin proiecte didactice și de protecția mediului – direcții mult mai bine finanțate decât cele culturale, dar și de actualitate.

Programele noastre de a aduce mii de tineri la muzeu și de a-i face să își petreacă un timp plăcut și util, așa încât să revină tot mai des, au fost parte din strategia propusă pentru a împlini misiunea încredințată. Aceste programe s-au bazat pe atracții create de noi și pe ateliere de creație, potrivite cu Muzeul, cu încărcătura sa istorică și etnografică, cu dragostea de natură și de animale, cu viață sănătoasă. Programele și proiectele pe care le-am propus în realizat sunt de natură culturală, cu o importantă componentă ecologică și didactică.

Menționez că aceste elemente ale viziunii rămân neschimbate, chiar dacă pandemia ne-a schimbat foarte mult viața și activitatea.

Considerând că ne-am consolidat din punct de vedere al atractivității și prestigiului, am început un proces de modernizare a expozițiilor, de implementare de tehnologii moderne, digitale, folosind noile tehnici, atât pentru o mai bună educație a tinerilor cât și ca modalitate de a crește veniturile proprii.

Avem în vedere, în continuare, să sporim numărul de atracții adecvate instituției și demararea unor programe de voluntariat, pentru a suplini insuficiența numărului de specialiști, îndeosebi în activitatea de ghidaj din week-endurile aglomerate.

2. Misiune

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești este o emblemă a tradițiilor populare românești, alături de muzee etnografice de prestigiu din țară și din Europa. Punând la baza dezvoltării sale principiile științifice ale reflectării valorilor autentice și caracteristicilor zonale, integrate în sistemul de valori universale, instituția își va lărgi permanent receptivitatea la nevoile publicului larg, venind în întâmpinarea acestora cu oferte atractive, moderne.

Este o instituție permanentă, non-profit, aflată în serviciul societății și deschisă publicului, instituție care achiziționează, conservă, cercetează, comunică și expune în scopul studierii, educării și divertismentului, evidențe materiale și imateriale ale oamenilor și mediului înconjurător.

Prin structura sa, Muzeul Golești asigură realizarea obiectivelor stabilite la nivel de instituție prin armonizarea cu strategiile naționale, regionale și județene, precum și cu obiectivele manageriale stabilite prin contractul managerial.

Conform caietului de obiective, *„Misiunea muzeului rezultă din obiectivele și funcțiile sale:*

- gestionarea și completarea patrimoniului muzeal, asigurarea securității și integrității sale;

- *întocmirea și păstrarea evidențelor științifice, tehnice și administrative;*
- *conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, protecția și prevenirea împotriva factorilor dăunători sau distructivi, iar, în caz de îmbolnăvire, combaterea prin lucrări specifice;*
- *cercetarea colecțiilor și a tuturor aspectelor legate de acestea și valorificarea lor prin mijloace specifice, în special prin expoziții și publicații științifice;*
- *valorificarea patrimoniului material și imaterial pentru publicul vizitator;*
- *achiziționarea de valori etnografice (monumentale și obiectuale) și de alte bunuri culturale din creația contemporană;*
- *asigurarea serviciilor pentru educație, agrement, recreere, transport și divertisment”.*

3. Obiective (generale și specifice)

Conform actului de organizare al instituției, obiectivele sunt următoarele:

- Constituirea științifică, dezvoltarea și administrarea patrimoniului muzeal;
- Evidența științifică a patrimoniului cultural deținut;
- Cercetarea științifică în baza unor programe anuale și multianuale a patrimoniului pe care îl deține și a contextelor etnologice specifice acestui patrimoniu;
- Cercetarea prin metodele etnologiei a istoriei Goleștilor și culturii țărănești trecute și recente;
- Documentarea în vederea depistării, cunoașterii și, după caz, a achiziționării de obiecte de patrimoniu pentru completarea și îmbogățirea colecțiilor sale;
- Conservarea și restaurarea obiectelor de patrimoniu, potrivit dispozițiilor legale în vigoare;
- Protejarea patrimoniului muzeal;
- Expunerea și prezentarea în expoziția permanentă și în expoziții temporare, la sediul central, în celelalte imobile pe care le are în administrare, precum și în alte spații din instituții de cultură, a patrimoniului pe care îl deține;
- Punerea în valoare și comunicarea publică prin expoziții, publicații și comunicări a rezultatelor cercetărilor științifice muzeografice și etnologice;
- Contactul permanent cu publicul, cu mediile de informare, cu ONG-uri, organisme culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale precum UNESCO, ICOM, ICOMOS.

Ca obiective specifice, amintim:

- asigurarea infrastructurii muzeale, modernizarea și reabilitarea acesteia prin accesarea oricăror fonduri disponibile;
- modernizarea infrastructurii de acces și a infrastructurii pentru servicii culturale;

- modernizarea, în limitele financiare disponibile și a programelor cu finanțare externă, infrastructurii digitale a muzeului, necesară în contextul unui proces amplu și rapid ce caracterizează lumea muzeală din țară și cea europeană;
- întărirea capacității administrative instituționale prin reforma organizatorică a instituției;
- creșterea gradului de pregătire a personalului și introducerea unor standarde de calitate a activității;
- utilizarea eficientă a infrastructurii culturale județene pentru creșterea participării cetățenilor din județul Argeș la revitalizarea activității culturale;
- elaborarea programului anual minimal de manifestări proprii (agenda culturală) pentru susținerea activității educative, atragerea și participarea cetățenilor la activitatea culturală;
- utilizarea rațională a resurselor umane și materiale prin reducerea costurilor și creșterea veniturilor proprii ca obiectiv economic, de diagnostic al managementului instituțional.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală vizează obiectivele majore ale Muzeului. Acestea au caracter permanent și se desfășoară pe termen lung sau mediu, în funcție de perioada vizată în strategia respectivă, descriind ce căi și mijloace va folosi Muzeul pentru a-și atinge obiectivele. De fapt, strategia reprezintă un plan eșalonat în timp care stabilește unde trebuie să ajungă Muzeul, cum trebuie să ajungă acolo și de ce este nevoie pe parcurs.

Managementul strategic înseamnă că Muzeul trebuie să facă alegeri pentru îndeplinirea misiunii sale, în vederea atingerii obiectivelor stabilite. Tot ceea ce este cuprins în planul strategic ne arată ce trebuie făcut în următorii ani pentru ca instituția să ocupe în viitor o poziție mai bună în societate. Aplicarea programului strategic va avea ca rezultat creșterea independenței instituției față de schimbările mediului și ale societății în care își desfășoară activitatea, precum și adaptabilitatea sa față de acestea. Contextul pandemiei și al noilor realități și restricții impuse nu ne-a schimbat obiectivele, dar cu siguranță mijloacele trebuie să fie adaptate. Din punctul de vedere al responsabilității noastre față de conservarea patrimoniului, nu putem spune că noile realități de distanțare socială ne-au afectat. Singura afectare este cea financiară. Și ca până acum, ne propunem să aducem oamenii la muzeu. O perioadă a fost mai greu să realizăm acest lucru, iar comunicarea pe care am putut să o dezvoltăm a fost axată în principal prin a promova atuurile noastre - aerul liber, mediul cultural sănătos pe care noi îl oferim ș.a.m.d.

Noile atracții pe care le-am promovat, în locul celor tradiționale, sunt mai aproape de componenta culturală instituției, chiar dacă au mai puțină eficiență în atragerea publicului.

Promovarea în online a cercetărilor noastre este de bun augur, consider. Crearea unei interfețe prietenoase lucrărilor de cercetare și transpunerea lor în filme și prezentări i-a făcut pe foarte mulți oameni din public să înțeleagă mai bine conceptul cercetării și utilitatea lui pentru societate. Vom continua să folosim acest fel de a ne prezenta, pentru că îl considerăm un câștig însemnat.

Pe viitor vom transpune în acest mod, transferabil în online, și alte activități de bază din muzeu, mai puțin cunoscute și înțelese, precum restaurarea și conservarea.

5. Strategie și plan de marketing

Muzeul este o organizație complexă datorită varietății activităților desfășurate în cadrul acestuia, naturii intangibile a rezultatelor obținute, naturii diverse a propriei valori și rolului pe care îl joacă în societate, actualmente fiind chiar un agent de schimbare socială. Programele și proiectele pe care le dezvoltăm au întotdeauna la bază așteptările publicului, nevoile și dorințele acestuia, obiceiurile lui de consum cultural, care sunt cunoscute doar în urma unor proiecte de analiză și cercetare de piață, care reprezintă punctul de bază în dezvoltarea unei strategii de marketing. Având în vedere publicul diferențiat ca nivel cultural la care se raportează activitatea muzeului, este nevoie de o adaptare permanentă la vizitatori. Ca urmare, abordarea de marketing necesită cercetarea pieței, studiul sistematic al nevoilor și așteptărilor consumatorului cultural, anticiparea acestor nevoi la nivelul unor segmente de piață.

Muzeul Golești a cunoscut în ultimii ani o îmbunătățirea substanțială a imaginii, care va fi dezvoltată prin implementarea unor noi strategii de comunicare și branding, de cunoaștere periodică a profilului consumatorului și de dezvoltare a căilor de comunicare pentru atragerea de noi vizitatori și transformarea lor în consumatori fideli de activități muzeale .

Muzeul Golești este un pilon important al culturii și educației în care oamenii pot explora tradiții diferite, idei noi și forme unice de artă tradițională. Mediul muzeal este un mediu aflat în continuă schimbare și adaptare la noile cerințe ale tinerelor generații, cărora trebuie să li se transmită, în formatul agreeat de ele, prin extensia misiunilor muzeului atât în mediul online, cât și în mediul real, dinamismul ce se regăsește în întreaga activitate a muzeului.

Pentru a putea realiza acest lucru este necesară dezvoltarea și adaptarea permanentă a unor strategii de marketing și comunicare, ce nu ține doar de publicitate prin mijloacele tradiționale, prin care muzeul să intre într-o legătură tot mai profundă și strânsă cu comunitățile .

Pentru dezvoltarea unei strategii de marketing și comunicare vor fi necesare studii pentru cunoașterea profilului vizitatorilor cât mai complet pentru a ajunge la vizitatorii ideali. Vor fi create o serie de obiective specifice, măsurabile, realizabile, relevante și limitate în timp pentru planul de marketing pentru a lărgi și fideliza publicul consumator de cultură, folosind toate vehiculele disponibile și pornind de conștientizarea publicului și până la fidelizarea lui. Schimbările aduse la nivelul societății de către tehnologii necesită o adaptare a strategiei de marketing la realitățile zilelor noastre și transformarea acestor tehnologii în vehicule de promovare a instituției și activităților sale.

Ca urmare, în planul de promovare am avut în vedere folosirea culturii smartphone prin dezvoltarea unei aplicații prin care vizitatorii să poată fi ghidați printre exponatele muzeului, să primească informații despre piesele pe care le văd și să facă noi conexiuni interactive cu muzeul.

Avem în vedere și un proiect interactiv prin care oamenii să fie încurajați să socializeze pe teme legate de muzeu și activitatea muzeală, folosind rețelele de socializare și tehnologiile moderne, prin crearea unor expoziții care să determine vizitatorii să împărtășească ceea ce au văzut prietenilor lor, să partajeze fotografiile în grupuri de profil sau pe rețele de social media. Un alt mod de promovare, pe care îl includem în strategia de marketing, constă în realizarea unor parteneriate cu alte entități ce au activități și interese apropiate de cele ale muzeului pentru a crea campanii de co-marketing și a dezvolta împreună diverse evenimente de mare anvergură, evenimente de tipul Sărbătoarea Vinului, Ziua Recoltei etc.

Aș menționa aici multe dintre măsurile pe care le-am luat pentru a atrage vizitatori, (am creat panouri de prezentare a muzeului, în care am informat cu privire la oferta noastră de pedagogie muzeală și la posibilitățile de petrecere a timpului liber) pe care le-am plasat în școli și alte locuri frecventate de copii.

Am creat în permanență parteneriate cu școli/licee pentru a realiza, împreună cu ei, expoziții etnografice în unitățile de învățământ. Am identificat, printre profesori, colaboratori care să încurajeze elevii să aducă de la părinții sau bunicii lor obiecte etnografice cu care să își creeze propriile expoziții și le-am acordat sprijin în realizarea lor.

Am urmărit și întreținut permanent pagina web și paginilor și conturilor de social media, elaborarea zilnică de mesaje, comunicate, anunțuri, întreținerea comunicării cu clienții. Această zonă a fost centrul vital al întregii comunicări.

Am impus și am întreținut în conștiința publicului concepte ca *Petrece o zi la Golești!*, sau *Fă-ți serbarea la Golești!*, *Fă-ți ziua la Golești!*, *Adu-ți copilul la Golești!* *E sănătos și*

ieftin!, concepte pe care le-am implementat în pliante, flyere (chiar și electronice, care se pot distribui pe și de pe telefoane).

Tot la acest capitol am plasat programul de măsurare a satisfacției vizitatorilor și de sondare permanentă a feedback-ului.

Am elaborat ghidaje adecvate pentru toate tipurile de vizitatori.

Proiectul de realizare a locurilor de selfie în muzeu ca și cele gen *Fă poze cu boierul!* fiind dovedită deja eficiența acestor locuri de selfie!

Toată lumea care își face poze, le postează pe Facebook și ne promovează muzeul.

Am căutat să facem proiecte de amenajare a unor expoziții etnografice cu ateliere în locuri foarte vizitate.

Am continuat completarea bazei de date.

Pentru sporirea numărului de vizitatori, știut fiind faptul că există un public larg care încă nu are cunoștința de existența Muzeului Golești, în cadrul strategiei de marketing și comunicare, dezvoltăm un program, folosind googlemap, facebook, canalul youtube și alte medii online, a unor jocuri interactive prin care oamenii sunt îndemnați să descopere unde se ascunde o comoară, un erou, un personaj cu multă notorietate, un eveniment remarcabil, orientând participanții, prin cuvinte cheie, către muzeu, descoperind astfel locul unde se află și ce comori ascunde.

Desigur, am testat și tactici de marketing de gherilă, cum ar fi postarea fluturașilor cu indicii necesare prin locuri publice din oraș.

Dezvoltarea unui *Fan Club Muzeul Golești* în rândul adolescenților și tinerilor și implicarea acestora în activitățile muzeului, în concursuri de content marketing și de fotografie la muzeu.

O altă etapă în procesul de promovare a muzeului constă în lărgirea audienței în comunitățile de români din afara granițelor țării și atragerea acestora către activități culturale comune, prin dezvoltarea unui proiect denumit "Ambasadorul Muzeului Golești " , cu derulare anuală. Pentru implicarea și atragerea publicului, avem în vedere includerea dezvoltarea conținutului video, știut fiind faptul că oamenii sunt foarte atrași de elementele vizuale. Sesiuni live pe rețelele social-media de întrebări și răspunsuri, promovarea cunoștințelor și a dezbaterii pentru realizarea unei interacțiuni cu publicul mai profundă și mai intimă, prin tururi vizuale ale muzeului, discuții pe marginea expozițiilor sau pieselor expuse.

Dezvoltarea email-marketingului prin care mesajul ajunge la publicul țintă prin conținut personalizat, prin creșterea numărului de abonați pe site-ul muzeului. Alături de toate aceste

idei, dezvoltarea paginilor de facebook, instagram și twitter, a canalului youtube, a blogului și site-ului muzeului, prin conținut de calitate și țintit, rămân prioritare în procesul de promovare a instituției.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

În perioada 01 ianuarie 2023 - 31 decembrie 2023, activitatea colectivului științific al Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești s-a desfășurat în conformitate cu principalele obiective stabilite prin *Planul de activitate* și *Agenda principalelor manifestări culturale științifice*, pe anul 2023, aprobată prin Hotărârea Consiliul Județean Argeș.

1. Programul de cercetare și documentare

Muzeul Viticulturii și Pomiculturii și-a păstrat componenta de cercetare, ca fiind una dintre activitățile sale de bază. În anii anteriori, nu doar că activitatea de cercetare a continuat să crească prestigiul instituției și să îmbogățească o colecție importantă de cercetări, dar a și reușit să atragă finanțări importante, prin participarea Muzeului la câteva proiecte finanțate de Ministerul Educației și Cercetării.

În afară de participarea în consorții alături de institute de cercetare prestigioase, Muzeul a inaugurat domenii noi de cercetare pe care dorim să le aprofundăm și să le extindem.

Ne referim astfel la cercetarea în domeniul Restaurării - Conservării (prin participarea alături de INOE, CEPROCIM, ICECHIM) și la cercetarea horticola (alături de institute prestigioase precum cel în domeniul Viței de vie de la Ștefănești, Institutul Pomicol Mărăcineni ș.a.m.d.).

Am continuat și în 2023 programul de cercetare în domeniile Istorie - Memorial (pe urmele neamului Goleșcu). Unul dintre proiectele din programul de cercetare a fost „Locuri ale memoriei – ctitoriile neamului Goleșcu”.

Am introdus în programul de cercetare (și în programul expozițional) teme legate de Biserica Ortodoxă și simbioza cu neamul românesc.

În domeniul horticulturii – am încercat să ne apropiem mai mult de specificul instituției – viticultura și pomicultura, produsele acestora – vinurile și rachiurile. Nu am reușit să sporim numărul colegilor care doresc să studieze acest domeniu.

În domeniul etnografic am păstrat teme dedicate arhitecturii populare, sărbătorilor la români și medicinei tradiționale, dar încercăm să axăm cercetarea și documentarea pe perioada secolelor XX - XXI. Nu am reușit atât cât ne-am dorit.

Am impus personalului științific, în măsura posibilului, ca temele de cercetare să fie restrânse pe domeniile de interes ale instituției.

Întrucât am introdus horticultura ca segment nou de interes, având în vedere profilul muzeului etnografic de tip pomicol și viticol, am avut în vedere proiecte de cercetare de interes public și științific a acestui domeniu. Este vorba despre un proiect de cercetare ce se va desfășura pe două direcții - o direcție pedagogică ce va include ateliere destinate, în special, copiilor și adolescenților, prin care vor fi readuse în actualitate rolurile plantelor în viața comunităților secolelor trecute și pe direcția cercetării în teren pentru descoperirea unor vechi rețete în care plantele jucau un rol definitoriu în sănătatea și frumusețea comunităților trecute.

Un alt proiect de cercetare demarat și pe care dorim să îl derulăm pe parcursul a mai mulți ani a constat în identificarea vechilor soiuri de pomi fructiferi și vie, a străvechilor lucrări de plantare și întreținere a soiurilor autohtone și a ariilor de răspândire pe teritoriul țării.

Un alt proiect pe care l-am inițiat, în parteneriat cu INOE Măgurele, constă în cercetarea și documentarea celor mai inovative metode de conservare a patrimoniului, a materialelor și tehnologiilor moderne folosite în acest domeniu.

În cadrul aceluiași program am avut în vedere și am organizat sesiuni științifice pe cele trei domenii: Istorie, Etnografie, Restaurare-conservare, Educație muzeală și Etno-horticultură.

2. Programul de conservare-restaurare

Nu am mai reușit în 2023 să aducem aparatură nouă în dotarea laboratorului de Restaurare-conservare, pentru că specialiștii noștri mai au nevoie încă de timp pentru familiarizarea cu aparatele deja achiziționate.

Programul de restaurare-conservare a continuat cu consemnarea celor mai interesante activități din domeniu care se desfășoară la Golești și concretizarea lor în comunicări științifice care au fost susținute atât la componenta de specialitate care deja devine tradiție la Sesiunea anuală de la Golești, dar și prin participarea la saloanele de restaurare de la alte

muzeu din țara (București, Craiova, Iași etc.). S-a acordat o atenție sporită și elaborării documentațiilor de restaurare.

Un alt proiect a fost organizarea anuală a unei expoziții cu cele mai reprezentative obiecte restaurate la Golești.

Proiectul permanent de conservare a monumentelor de arhitectură tradițională de la Golești a constat într-un program sistematic de urmărire a stării de conservare și de intervenție la monumentele din Muzeu.

De asemenea, am avut în vedere continuarea implementării standardelor de conservare.

Cu siguranță cel mai important (și mai scump) proiect derulat în 2023 în acest domeniu a fost înlocuirea integrală a învelitorii cu șită de la Conacul Goleștilor. Acoperișul, realizat prin finanțare europeană în 2016, permitea numeroase infiltrații pluviale.

3. Programul de evidență științifică

În cadrul acestui program o atenție deosebită a fost acordată inventarierii patrimoniului Muzeal și întocmirii dosarelor de clasare.

S-a continuat realizarea fișelor analitice de evidență sau revizuirea celor care nu respectă standardele.

În paralel cu activitatea de fișare s-a completat registrul unic de evidență științifică, și s-au introdus fișele în programul DOCPAT.

A fost demarat proiectul de scanare a documentelor muzeale și a celor mai importante volume din colecția de carte a muzeului – în conformitate cu posibilitățile tehnice și financiare.

4. Programul expozițional

Se compune din programul expozițional permanent și programul itinerant, mobilitatea patrimoniului fiind o direcție pe care dorim să extindem.

În cadrul programului expozițional permanent găsim totalitatea expozițiilor de bază din muzeu, care au fost îmbunătățite cu piese noi și cu tehnologii de semnalizare, informare, de ghidaj.

A fost demarată activitatea de întocmire a proiectului tematic pentru expoziția *Crama de vinuri din beciul Conacului*. De asemenea, am exploatat la maximum posibil sala specială dedicată expozițiilor de artă contemporană.

În cadrul programului am realizat expoziții temporare tematice în care am valorificat patrimoniul instituției, precum și expoziții itinerante în muzee din țară, școli și primării din județul Argeș.

5. Programul educațional

Programul educațional a înregistrat cele mai multe schimbări. Pentru că ne-am dorit o rapidă adaptare a ofertei, mai ales atelierele de creație s-au schimbat permanent ca oferă și diversificare a gamei. În funcție de cerințe, am fost capabili să ne adaptăm și să trecem de la picturi și țesături la *tresure hunting*, la podoabe, fetru, cooking ș.a.m.d.

Ne vom adapta și pe mai departe cerințelor. Vom organiza și ateliere de recunoaștere a speciilor de copac sau pomi și de învățare a beneficiilor pentru om, ateliere de nișă (inclusiv pentru adulți – cum ar fi de pildă croirea unei cămăși tradiționale sau bijuterii hand-made), dar și de teatru, dans ori îndeletniciri practice, protecția mediului, reciclează și creează, adoptă o floare la muzeu, vârsta și poveștile copacilor).

În plus față de anii trecuți, am avut în vedere dezvoltarea a două direcții noi:

- Programe pentru seniori;
- Programe/terapii ocupaționale pentru persoane cu dizabilități.

În paralel, au fost organizate simpozioane, prelegeri de istorie, prelegeri de etnografie (despre teme istorice, în special legate de Familia Golescu, sau despre teme populare precum *Dragobetele, sărbători de primăvară sau de iarnă*).

Au fost realizate, la cererea vizitatorilor, ateliere specifice marilor sărbători (Atelierul lui Moș Crăciun, Ateliere de încondeiat ouă).

Au fost organizate tabere de vară în care copiii participanți să învețe tehnici de pictură, meșteșuguri tradiționale.

Organizarea de ateliere de cooking, de bune maniere în aranjatul mesei, de evitare a risipei alimentare, de învățare a cultivării ecologice a plantelor – au fost proiecte educaționale pe care le-am desfășurat pe parcursul anului 2023.

Așa cum am menționat, pe direcția horticola am dezvoltat ateliere prin care participanții au învățat cum se pregăteau plantele pentru obținerea tincturilor, maceratelor, cremelor, apelor de flori folosite în cosmetica vremurilor trecute și în menținerea sănătății.

Am desfășurat ateliere educaționale în cadrul cărora au fost prezentate vechile metode de identificare a vârstei copacilor de la Muzeul Golești, parte din ei fiind deja incluși în Anuarul Silvic al României, originile și legendele lor.

6. Programul de valorificare prin tipărituri a cercetărilor

A cuprins nu doar realizarea anuarului de comunicări științifice MUSEUM, pe cele cinci domenii - Istorie, Etnografie, Restaurare-conservare, Educație muzeală și Etno-horticultură. Am realizat cataloage de expoziție și valorificat rezultatele care pot constitui surse de venit pentru muzeu. De asemenea au fost culese informații despre în vederea tipăririi unor volume pentru copii, precum: *Povești de la Golești*, *Povestea caselor din Golești*, *Saga Goleștilor și sărbători ale românilor*.

Materialele au fost publicate în mediu on-line, pe site-ul muzeului.

7. Programul recreațional

Avem un plan de valorificare patrimonială prin activități de agrement. Aici ne propunem ca în fiecare an să mărim numărul de atracții pentru copii și adolescenți din muzeu și să le îmbunătățim pe cele existente.

În spațiul din parcul Goleștilor, unde funcționează tiroliana, am grupat cât mai multe activități atrăgătoare pentru copii - echitație, scrânciob, balansoare, tir cu arcul, petrecerea timpului liber într-un cadru natural etc.

Practic acest colț din parcul Goleștilor a devenit în ultimii ani cel mai căutat, cel mai vizitat și cel mai aglomerat loc din muzeu.

Am îmbunătățit atracțiile și infrastructura acestui loc (alei de acces, terasa din apropiere ș.a.m.d.) dar am făcut și alte locuri atractive: Casa bunicilor, locul de joacă din apropierea Hanului tradițional, Spațiul Belvedere. Așa cum am scris la programul de modernizare a expozițiilor, ne dorim și câteva nuclee de atracție pentru tinerii pasionați de IT, care să

constituie și o sursă de venituri – precum gaming și VR. Am făcut documentările pentru realizarea unui proiect în acest sens.

Și pentru seniori am dezvoltat programe speciale, pentru că pot deveni o sursă importantă de promovare și creștere a veniturilor proprii.

Există numeroase spații în Aer liber în care s-ar putea crea zone de practicarea unor sporturi – Yoga, gimnastică, arte marțiale, culturism etc. și pe care le putem amenaja în timp.

8. Programul de marketing

Am grupat aici toate măsurile pe care le-am luat pentru a atrage vizitatori, în special copii (am creat panouri - forex de prezentare a muzeului, în care am informat publicul despre oferta de pedagogie muzeală și posibilitățile de petrecere a timpului liber) pe care le –am plasat în școli și alte locuri frecventate de copii.

Am încheiat parteneriate cu școli/licee și am realizat împreună mici expoziții etnografice în unitățile de învățământ. Am identificat printre profesori, colaboratori care să încurajeze elevii să aducă de la părinții sau bunicii lor obiecte etnografice cu care să își creeze propriile expoziții și îi vom sprijini în alcătuirea lor.

Am urmărit și întreținut permanent pagina web, precum și paginile și conturile de social media. Am elaborat zilnică mesaje, comunicate, anunțuri, și am întreținut comunicarea cu publicul. Practic această zonă a fost centrul vital al întregii comunicări.

Impunerea în conștiința publicului a unor concepte ca *Petrece o zi la Golești!*, sau *Fă-ți serbarea la Golești!*, *Fă-ți ziua la Golești!*, *Adu-ți copilul la Golești!* *E sănătos și ieftin!*, le-am implementa în pliante, flyere (chiar și electronice, care se pot distribui pe și de pe telefoane) și le-am multiplicat și distribuit sub diverse forme.

Tot în acest capitol intră și programul de măsurare a satisfacției vizitatorilor și de sondare permanenta a feed-back-ului.

Au fost adaptate ghidajele pentru toate tipurile de vizitatori.

Proiectul de realizare a locurilor de selfie în muzeu ca și cele gen *Fă poze cu boierul!* sau cu butoaietele, sau cu căruța cu legume sau flori s-au dovedit eficiente. Toata lumea care își face poze, le postează pe Facebook și ne promovează muzeul.

9. Programul de completare a colecțiilor, de îmbunătățire a spațiilor din muzeu

Se refera la intenția noastră ca în fiecare an să reușim să mai mărim numărul locurilor restaurate, refăcute, reparate, înfrumusețate. În acest program am grupat proiecte de refacere și amenajare a unor porțiuni din parc sau din aer liber – în care copiii sau studenții vor învăța să cultive plante ecologice.

Am început acest proiect cu practica studenților la horticultură care au plantat flori și au îngrijit plante la Golești și ne propunem să găsim parteneri într-un proiect de cercetare intitulat “Grădini țărănești de altădată”, în curțile din Aer liber.

Tot în Aer liber am pregătit spații de meditație, de practicat activități fizice, de stat pe iarbă etc.

10. Programul de modernizare a expozițiilor și a infrastructurii energetice din muzeu

S-a avut în vedere, în funcție de posibilitatea de atragere de fonduri de finanțare, modernizarea expozițiilor cu asistenți virtuali de ghidaj și infotouch-uri.

Crearea unor zone de gaming și realitate virtuală reprezintă un proiect separat, dar din aceeași gamă. Aceste noi atracții le vom dezvolta în câteva puncte precum Beciul Conacului, Belvedere, Ograda Bunicilor și vor constitui o sursă de venit, pentru că intenționăm să le introducem cu taxă.

Am continuat implementarea și îmbunătățirea ghidajului electronic, wireless în muzeu, coduri QR pe obiective, proiectul de comunicare internă și cel de diseminare a ofertelor și informațiilor.

Ghidajul electronic a presupus înregistrări profesionale și transpunerea lor pe audio-guide-uri și pe device - urile din spațiile stabilite a primi ghidajul.

Extinderea rețelei Wireless a presupus montarea de modem-uri care oferă internet gratuit pe toată suprafața muzeului.

Codurile QR presupun oferirea de informații despre obiectivele din muzeu prin direcționarea utilizatorului pe pagina web muzeulgolesti.ro.

A fost extinsă rețeaua de camere de supraveghere și securitate a expozițiilor și depozitelor.

11. Alte activități

Au fost organizate activități de mare amploare, de promovare și valorizare a patrimoniului și material și imaterial al Muzeului, cu participare numeroasă. Ne referim aici la evenimente precum: *Noaptea Muzeelor, 1 iunie la Golești, Festivaluri de toamnă precum Rod cu Spor, Prezentări de modă în curtea Conacului, Ignatul la Golești ș.a.m.d.*

7. Proiecte din cadrul programelor

1. Programul de cercetare și documentare

Proiecte:

1.1. Locuri ale memoriei – ctitoriile neamului Golescu

1.2. Trecut și prezent în Biserica Ortodoxă Română. Arhiepiscopia Argeșului și Muscelului în viața românilor

1.3. Hai la baba să te caute! (leacuri tradiționale)

1.4. Arhitectura populară - transformările secolului XX

1.5. Bucătărie românească; Bucatele boierilor, bucatele țăranilor

1.6. Vinul și rachiurile

1.7. *Sesiunea națională de comunicări științifice*, ediția LII, cu tematică istorică, etnografică, memorială, conservare și restaurare. Au participat specialiști din institute de cercetare, muzee, arhive. În cadrul sesiunii au fost prezentate noutăți din domeniile conservare, restaurare patrimoniu, istorie, educație muzeală și etno-horticultură.

Cercetările au fost concretizate prin participări la sesiuni și manifestări științifice și prin publicații în volume de specialitate.

Participări la sesiuni, conferințe naționale și internaționale:

1. Sesiunile naționale ale Muzeului Național al Satului „Dimitrie Gusti”
2. Sesiunea națională organizată de Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui;
3. Sesiunea națională Muzeul Casa Mureșenilor Brașov;
4. Conferință internațională Biblioteca Națională a României & Academia Română. Institutul de Istorie Artei „G. Oprescu”
5. Sesiunea națională organizată de Muzeul Județean Argeș;
6. Conferința internațională organizată de Centrul Județean de Cultură și Arte Argeș și Comisia Națională pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial – Pitești;
7. Sesiunea națională organizată de Muzeul Județean Târgu Jiu „Alexandru Ștefulescu”- Gorj;
8. Sesiunea națională „ASTRA multicultural” organizată de Muzeul ASTRA - Sibiu;
9. Sesiunea națională organizată de Muzeul Maramureșului-Sighetul Marmației;
10. Sesiunea națională organizată de Muzeul de Etnografie și Artă Populară Baia Mare;
11. Sesiunea națională organizată de Arhivele Militare Pitești;
12. Sesiunea națională organizată de Muzeul Golești;
13. Sesiune de diseminare a proiectului "Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Mediului și a unităților din subordine pentru îmbunătățirea politicilor din domeniul biodiversității", SIPOCA 594/MySMIS 127465 – Pitești;
14. Sesiune comemorativă Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu” Pitești;
15. Sesiune comemorativă Teatrul „Alexandru Davila”Pitești;
16. Sesiune de diseminare bune practici (online) - Europeana – Preservation digital heritage in the data space
17. Gala TUV Baia Mare
18. Sesiunea națională a Muzeului Național al Olteniei Craiova

Publicații:

1. Camelia Călin, *Antoine Bechamp – ucenicia unui savant francez într-o farmacie de pe Podul Mogoșoaiei, în primele decenii ale secolului al XIX-lea*, Cultură și civilizație – secolele XVIII-XX – „Țara Bârsei”, Ediția XX;
2. Cristina Boțoghină, *Ipostaze ale căsătoriei și divorțului în neamul Goleșcu (sec. XIX-XX)*, în *Comunități umane, modernizare și identitate românească* – Academia Română, Institutul de Cercetări Socio Umane C. S. Nicolaescu Ploșor, Craiova.
3. Cristina Boțoghină, *George Bengescu – descendent din neamul Goleștilor*, Cultură și civilizație – secolele XVIII-XX – „Țara Bârsei”, Ediția XX;
4. Iustin Dejanu, *Investigații moderne folosite în restaurarea unei icoane pe lemn – microscopie, spectroscopie , analize XRF* (Sesiunea CRIFST – Institut al Academiei Române, publicate în revista NOEMA);
5. Iustin Dejanu, *Biserica din Drăguțești Cotmeana -1814, strămutată la Muzeul Golești* (Sesiunea CRIFST – Institut al Academiei Române, publicate în revista NOEMA);
6. Iustin Dejanu, *Vinul, acest miracol care ne fascinează de mii de ani I* (Sesiunea CRIFST – Institut al Academiei Române, publicate în revista NOEMA);
7. Iustin Dejanu, *Bolile vinurilor -* (Sesiunea CRIFST – Institut al Academiei Române, publicate în revista NOEMA);
8. Iustin Dejanu, *Vinul, acest miracol care ne fascinează de mii de ani* (partea a doua) – Sesiunea Muzeului Etnografic din Sighetul Marmației;
9. Iustin Dejanu, *Muzeele în aer liber, factor de dezvoltare a turismului rural* (Tars conference – Vatra Dornei, mai 2023)- TARS este institut al Academiei Române;
10. Iustin Dejanu, *Descântecul de dragoste între credință și magie* – prezentată la Conferința anuală a Patrimoniului Imaterial desfășurată la Universitatea din Baia Mare în septembrie 2023;
11. Iustin Dejanu, *Ghidul Turistic al Argeșului* – lucrare coordonată de cercetător dr. Camelia Calin

12. Camelia Călin, *Portrete de familie. Goleștii*, on-line, Biblioteca Națională a României;
13. Cristina Boțoghină, *Memoria familiei Bengescu în fotografii de epocă*, on-line, Biblioteca Națională a României;
14. Camelia Călin, *Prizonier printre infideli. Viața unui ofițer otoman în captivitatea habsburgică, în Armata română și patrimoniul arhivistic național. Studii și articole prezentate la Sesiunea Națională de comunicări științifice dedicată Zilei Arhivelor Militare*, Pitești;
15. Cristina Boțoghină, *Sumară prezentare a fondului documentar din colecția Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești*, în *Armata română și patrimoniul arhivistic național. Studii și articole prezentate la Sesiunea Națională de comunicări științifice dedicată Zilei Arhivelor Militare*, Pitești;
16. Camelia Călin, Gerard Călin, Monica Dinu, Lucian Cristian Ratoiu, *Multi-Analytical Investigations of the Medieval Turkish Bath from Golești Open Air museum*, în *Buildings*, nr. 13/2023;
17. Gerard Călin, Camelia Călin, *Memoria istorică și etnografică a două case strămutate din satul Paloș (județul Brașov) în muzeul în aer liber de la Golești*, în *RHABON. Revistă de istorie, cultură și civilizație*, nr. 2/2023.
18. Camelia Călin, *Satele model Dioști și Antonești*, în *Litua. Studii și comunicări*, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”;
19. Cristina Boțoghină, *Doamnele și domnișoarele Goleșcu*, în *Femei celebre ale României*, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare”, Vaslui;
20. Ion Nicolescu Tița, *Sfânta Cuvioasă Evdochia și Baba Dochia – 1 martie; Zilele babelor și degenerarea timpului; Babele sfinte și zilele săptămânii*, în *Salvgardarea elementelor de patrimoniu cultural imaterial în context activ și pasiv* Editura Prouniversitaria, Craiova;
21. Claudia Jinga, *Considerente asupra intervenției de reechilibrare cu mediul a piesei: Cordon cu fir și cataramă*, în revista *Acta Moldaviae Meridionalis*, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare”, Vaslui;

22. Claudia Jinga, *Restaurarea umbrelei tip parasol care a aparținut Zincăi Golescu*, în volumul „Retrospective”, ediția a XIII-a, 2023;

23. Ion Nicolescu Tița, *Muzeul etnografic în aer liber – element esențial în conservarea și promovarea patrimoniului material și imaterial*, Baia Mare, în revista *EtnoMarmatia*, Baia Mare;

24. Ion Nicolescu Tița, *Tradiție precreștină și dogmă ortodoxă în arhitectura vernaculară și cultă din nordul Argeșului*. Caietele ASER, Bistrița;

25. Ion Nicolescu Tița, *Satul românesc și casa tradițională, elemente de arhitectură tradițională, semnificație magică și simboluri*, în *Cucuteni Redivivus*.

Manifestări cultural-științifice organizate de Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești și partenerii săi:

1. *Unirea Principatelor Române*, în colaborare cu Cercul Militar Pitești, Corul Veteranilor, Asociația cadrelor militare în rezervă și în retragere „Basarab I”, Școala Generală „Radu Golescu”, Golești;
2. *Aniversarea Unirii cu Basarabia – 27 martie*- în colaborare cu Cercul Militar Pitești, Corul Veteranilor, Asociația cadrelor militare în rezervă și în retragere „Basarab I”
3. *Marea Unire din 1918*, în colaborare cu Cercul Militar Pitești, Corul Veteranilor, Asociația cadrelor militare în rezervă și în retragere „Basarab I”, Școala Generală „Radu Golescu”, Golești;
4. *Ziua Internațională a Poeziei la conacul Golești*, cu invitați din Republica Moldova;
5. *Alexandru Davila*, personalitate marcantă a dramaturgiei românești, în colaborare cu Teatrul „Al. Davila” și Școala Militară „Basarab I” din Pitești;
6. *Dinicu Golescu și epoca sa*, în colaborare cu Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu”, Argeș;
7. DRAGOBETE-TRADIȚII ȘI OBICEIURI - Proiect Educațional desfășurat în parteneriat cu Școala Gimnazială “Tudor Arghezi”, Asociația “ Meșteșuguri Argeșene”, Arhiepiscopia Argeșului și Muscelului

8. *Tradiții românești de primăvară*, în colaborare cu licee din județul Argeș – la Muzeul Golești;
9. *Conferința Arnăuți și Panduri – despre haiduci și haiducie în vremea fanarioșilor* – Universitatea din Pitești- desfășurată la Muzeul Golești
10. *Șezătoarea Argeș-Mușcel* la Muzeul Golești (acțiune desfășurată în fiecare sâmbătă la muzeu, permanentizată)
11. *Ziua Mondială a patrimoniului*
12. *Patrimoniu cultural trecut și perspective*, în parteneriat cu Universitatea din Pitești – la Muzeul Golești.

2. Programul de conservare și restaurare

Proiecte:

- 2.1. Proiectul de continuare a dotării laboratorului cu unelte și scule necesare sectorului de restaurare lemn
- 2.2. Proiectul permanent de urmărire a stării de conservare și intervenția asupra monumentelor din muzeu
- 2.3. Metodologii de restaurare-conservare aplicate (consemnarea celor mai interesante operațiuni)
- 2.4. Expoziția anuală de obiecte restaurate
- 2.5. Implementarea standardelor de conservare și restaurare
- 2.6. Documentații de restaurare-conservare

Ca activități desfășurate, enumerăm:

- Revizuirea procedurilor tuturor procedurilor operaționale referitoare la Metodologia de restaurare și consemnarea acestora în fișe;
- Asigurarea stabilității microclimatice și a valorilor U.R. și T în funcție de gradul de vulnerabilitate al bunurilor culturale în raport cu acești factori;

- Folosirea în mod adecvat a aparatelor pentru controlul condițiilor microclimatice și al iluminatului.
- Asigurarea condițiilor cerute de normele de conservare în spațiile în care se expun sau se depozitează bunurile culturale.
- Asigurarea condiții pentru etalarea corectă a obiectelor în expoziții și în depozite, potrivit particularităților acestora. Depozitarea bunurilor culturale prin proiectare și tipodimensionare.
- Verificarea gospodăriilor, a stării de conservare a obiectelor muzeistice din expozițiile permanente, temporare și din depozite;
- Restaurarea acoperișului la Conac;
- Restaurarea acoperișurilor la gospodăriile tradiționale din Dâmbovița, Mehedinți, la Școala Slobodă Obștească;
- Lucrări de restaurare-conservare a monumentelor istorice: stâlpi, cosoroabe, prisme, pardoseli – ex. Casa din Lunca Ilvei, Cernavîrf;
- Întocmirea unui număr de 1200 fișe de conservare;
- Curățarea și tratarea unui număr de 286 obiecte muzeistice;
- Întocmirea a 55 de dosare de restaurare pentru 55 de obiecte restaurate;
- Curățare, chituire și vernisare 10 rame tablouri din expozițiile de bază și din depozite;
- Evidența științifică: înregistrarea în registrul de depozit, completarea NIR-urilor și a raportului de gestiune periodică a obiectelor nou achiziționate/donate; curățarea și tratarea preventivă a acestora, marcarea și aranjarea lor, în depozit;
- Selectarea din depozite a obiectelor în vederea fișării și rearanjarea lor în depozit;
- Inventariere și curățenie în depozite;
- Transcriere registrul de depozit lemn;
- Tratarea materialelor lemnoase la lucrările de reparații din muzeul în aer liber;
- Efectuarea operațiunilor de dezinfecție în gospodăriile din muzeul în aer liber;

- Pregătirea obiectelor pentru expozițiile din timpul anului;
- Cercetare, documentare și investigații privind obiectele restaurate pentru întocmirea dosarelor de restaurare;
- Monitorizarea parametrilor de microclimat din sălile de expoziție și depozite;
- Curățare părți lemnoase și aplicare tratamente în gospodăriile: Hațeg, Făget-Banat, Mehedinți, Maramureș, Primărie-Argeș, Vrancea, Buzău, Prahova, Dâmbovița, Scornicești-Olt;
- Îndepărtarea vegetației de pe zidurile de incintă ale Ansamblului medieval Golești;
- Supraveghere echipe filmări;
- Participare la atelierele de creație din timpul anului;
- Îndrumare vizitatori, conform graficului turelor de serviciu;
- Participare la sesiuni de comunicări științifice și publicări de articole de specialitate.

3. Programul de evidență științifică

Proiecte:

3.1.Întocmirea de fișe analitice de evidență, introducerea lor în programul DOCPAT și completarea registrului unic

3.2.Întocmirea dosarelor de clasare

3.3.Digitizarea documentelor muzeale și a colecției de carte (începerea proiectului)

3.4. Procedurilor de reevaluare după noile reglementari

Ca activități desfășurate, enumerăm:

- Digitizarea documentelor muzeale și a colecției de carte (începerea proiectului);
- Întocmirea dosarelor de clasare (tezaur și fond): 7 fond și 3 tezaur;
- Întocmirea de fișe analitice de evidență: 2562 fișe;
- Evidențierea computerizată a patrimoniului muzeal prin programul DOCPAT: 48.052 din totalul de 63.801) ceea ce reprezintă 75,3%;

- Completarea în registrul unic de evidență;
- Completarea în registrele de depozite;
- Inventarierea patrimoniului muzeal – 63.801 piese;
- Înregistrarea donațiilor pentru completarea colecțiilor istorie-memorial și etnografie – 247 obiecte donate.

4. Programul expozițional

Proiecte:

4.1. Urmărirea și îmbunătățirea permanentă a expozițiilor de bază din muzeu

4.2. Modernizarea expozițiilor

4.3. Expoziții temporare și itinerante organizate de muzeu în scop de promovare

Ca activități desfășurate, enumerăm:

Au fost aduse modificări și îmbunătățiri în expozițiile de bază prin introducerea de noi obiecte, manechine îmbrăcate în costume de epocă, panouri informatice și audio-ghidaj în Conacul Golești.

Au fost completate expozițiile cu tematică etnografică prin etalarea unor piese inedite din patrimoniul muzeal.

A fost completată cu noi piese expoziția de machete reduse la scară și trenulețe funcționale.

Au fost organizate următoarele expoziții:

Expoziții de artă contemporană:

1. *Perspectivă Metafizică*, autoare Lavinia Vieru, la Muzeul Golești;
2. *Stela Lucici – Fragmente dintr-un întreg*
3. *Sorin Dumitrescu Mihăești - Jocul*
4. *Consecințe*, autoare Lidia Zadeh, la Muzeul Golești;
5. *În mișcare*, autor Codruț Rad, la Muzeul Golești;

6. *Spațiu/ Timp*, autori Grupul de artiști de pe lângă Centru Cultural HDU- București, la Muzeul Golești;
7. *Drum Sacru*, autoare Alina Vuxanovici, la Muzeul Golești;
8. *Imersiuni*, autoare Ioana Alexe, la Muzeul Golești;
9. *Noaptea îmi crește o piele curată*, autoare Dorina Cioplea, la Muzeul Golești;
10. *Sentimentalele ecouri*, autor Florin Grădinaru, la Muzeul Golești.

Expoziții de etnografie:

1. *Din comorile etnografice ale Munteniei*, în colaborare cu Muzeul Municipal Câmpulung Muscel și Muzeul Județean „Teoharie Antonescu” – la Muzeul din Giurgiu;
2. *Ia românească*, în colaborare cu artiști plastici contemporani– la Muzeul Golești;
3. *Motive decorative în arta populară. Donația Daniela Frumușeanu* – la Muzeul Golești;
4. *Labirintul poveștilor*, în colaborare cu CNL „Vlaicu Vodă” Curtea de Argeș - la Muzeul Golești;
5. *Personaje mitologice din povești*, în colaborare cu Muzeul Municipal Câmpulung Muscel - la Muzeul Câmpulung;
6. *Din comorile zonei etnografice Vlașca*, în colaborare cu Muzeul Municipal Câmpulung Muscel, Muzeul Județean „Teoharie Antonescu” – la Muzeele din: Golești, Câmpulung și Giurgiu;
7. *Culorile toamnei*, în colaborare cu instituții de învățământ, de cultură și Primării: Primăria Călinești; Școala nr. 10 Pitești, Școala nr. 6 Pitești, Școala nr. 17 Pitești;
8. *Portul popular bănățean*, în colaborare cu Muzeul Satului Bănățean – la Muzeul Golești;
9. *Motivul ornamental vița-de-vie în arta populară*, în parteneriat cu Muzeul Municipal Câmpulung Muscel – la Muzeul Câmpulung;
10. *Frumusețe și decor. Marama mușceleană*, în parteneriat cu Muzeul Național Bran – la Muzeul Bran;
11. *În curtea bunicilor*, expoziție de pictură internațională pentru copii, trimise din 36 de state ale lumii – la Muzeul Golești;

12. *Costume populare din patrimoniul Muzeului Golești*, în colaborare cu teatrul „Al. Davila” Pitești;
13. *Povești din țara mea*, expoziție de pictură internațională pentru copii, trimise din 43 de state ale lumii – la Muzeul Câmpulung Muscel.

Expoziții de cultură, civilizație și istorie:

1. *Arta la feminin*, în colaborare cu Muzeul Municipal Câmpulung Muscel – la Muzeul Golești;
2. *Cătălin Drăghici – Ilustrații din lucrări istorice*
3. *Tadeusz Kościuszko - prețul libertății*, în colaborare cu Institutul Polonez din București – la Muzeul Golești;
4. *Satele model Dioști și Antonești*, în colaborare cu Uniunea Arhitecților din România (OAR Argeș și OAR Oltenia) – la Muzeul Golești;
5. *Goleștii în Primul Război Mondial*, cu ocazia împlinirii a 160 de ani de la înființarea Școlii de Maiștri și Subofițeri a Forțelor Terestre „Basarab I” – la Pitești;
6. *Constelații românești tradiționale*, în colaborare cu Observatorul Astronomic Baia Mare, Școala nr. 19 Pitești – la Muzeul Golești;
7. *Jucării de altădată*, în colaborare cu Muzeul Jucăriilor București - la Muzeul Golești;
8. *Miniaturi de manuscris (2 expoziții)*, în colaborare cu Universitatea Pitești – la Muzeul Golești;
9. *Memoria Goleștilor*, în colaborare cu teatrul „Al. Davila” Pitești.

Total – 33 expoziții

5. Programul educațional

Proiecte:

- 5.1. Proiectul ateliere didactice (să învățăm despre plante, despre natură, despre tradiții)
- 5.2. Proiectul ateliere recreaționale (treasure hunting, activități cercetași,)
- 5.3. Proiectul ateliere de îndeletniciri (pictură, țesături, confecționări diverse, lemn, gătit etc.)

5.4. Proiectul ateliere de sărbători (Atelierul lui Moș Crăciun - confecționat podoabe de pom bio, Atelierele primăverii, încondeiat ouă, etc.)

5.5. Tabere de creație artistică

Ca activități desfășurate, enumerăm:

Programe educaționale:

- *Mărțișorul satului, mărțișorul orașului, ediția a IX-a. Daruri pentru Ziua mamei*, Program educațional pentru gimnaziu: ateliere de creație și expoziție la muzeul Golești;
- *Săptămâna altfel și Săptămâna verde*: vizite tematice și ateliere: Motive decorative tradiționale pe ceramică, țesături, păpuși, sticlă, încondeierea ouălor etc.
- *Lecția de istorie: Despre haiduci și haiducie în vremea fanarioșilor*, în parteneriat cu Universitatea Pitești, conferință și expoziție artist plastic Cătălin Drăghici – la Muzeul Golești;
- *1 iunie - Ziua Internațională a Copiilor, suită de evenimente*: atelierul Mirodenii de peste mări și țări. Atelier de condimente; Pictură de față; Copacul dorințelor; Expoziție de jucării; Atelier de desenat și pictat etc.
- *Să ne orientăm ușor!* în parteneriat cu Palatul Copiilor din Pitești - la Muzeul Golești;
- *Sânzienele*, în parteneriat cu Școala „Vintilă Brătianu”, Ștefănești;
- *Cercetașii României*, în parteneriat cu Cercetașii României – Aventura Pitești, suită de activități cultural-educative și instructive – la Muzeul Golești;
- Ateliere de creație (241):
 - *Să croșetăm împreună*
 - *Pictură pe sticlă și hârtie, ediția a VI-a*
 - *Icoane pe sticlă*
 - *Arta cusăturilor, ediția a IV-a*
 - *Jocul în lemn, ediția a VIII-a*
 - *Inițiere în metodologia conservării – restaurării patrimoniului cultural*

- *Pictură pe sticlă și lemn*
- *Arta confecționării păpușilor tradiționale, ediția a IX-a*
- *Arta confecționării țesăturilor din lână, ediția a X-a*
- *Povestea firului de lână*
- *Bucătărași pentru o săptămână*
- *Un ochi pe față, unul pe dos*
- *Tabăra de șah*
- *Bunele maniere*
- *Ne distrăm și învățăm!*
- *Cufărul cu amintiri”*
- *Tablouri din fetru „În ograda bunicilor”*
- *Rame foto – decorate prin tehnica șervețelului*
- *Oglindă decorată cu mozaic*
- *Pictură pe sticlă (căni)*
- *Pictură pe porțelan (farfurii)*
- *Păpuși tradiționale*
- *Modelat căsuțe din lut*
- *Confecționat podoabe din lut*
- *Pictură pe linguri de lemn*
- *Turtă dulce – set trei figurine*
- *Căsuță din turtă dulce*
- *Decorațiuni pentru bradul de Crăciun*

6. Programul de valorificare prin tipărituri a cercetărilor

Proiecte:

6.1. Anuarul de comunicări științifice MUSEUM (concepție, selecție, editare, tipărire, diseminare)

6.2. Cataloage de expoziție

6.3. Editarea și tipărirea de cărți pentru copii (*Povești de la Golești, Saga Goleștilor, Povestea caselor din Golești, Sărbători ale românilor.*)

Ca activități desfășurate, enumerăm:

Publicare în mediul on-line:

- Catalogul de pictură internațională pentru copii „Animale din curtea bunicilor”, ediția XIII.
- Museum. Studii și comunicări, vol. XXII.

Din păcate programul de tipărituri a fost întrerupt de ordonanța de înghețare a cheltuielilor din octombrie când s-au interzis și cheltuielile cu tipăriturile.

7. Programul recreațional

Proiecte:

7.1. Continuarea îmbunătățirii atracțiilor din muzeu. Revizuirea permanentă a instalațiilor la tiroliană, balansoare, scrânciob ș.a.m.d.

7.2. Amenajarea de zone în Aer liber pentru practicarea diferitelor activități recreaționale sau terapii - Yoga, mindfulness , meditație culturism, arte marțiale sau Copacul Dorințelor, Colțul liniștit, Mormântul lui Albu Golescu etc.

Ca activități desfășurate, enumerăm:

Verificarea periodică a tirolienei;

Amenajarea de spații cu bănci și mese (7) în aer liber pentru satisfacerea nevoilor vizitatorilor;

Asigurarea unor zone cu iarbă pentru picnic și meditație;

Amenajarea popicăriei țărănești lângă locul de joacă cu balansoare și tobogan.

8. Programul de marketing

Proiecte:

8.1. Urmărirea și întreținerea permanentă a paginii web și a paginilor și conturilor de social media, elaborarea zilnică de mesaje, comunicate, anunțuri, întreținerea comunicării cu clienții. Se va continua auditul de conținut pentru identificarea punctelor slabe și a punctelor forte de pe website-ul muzeului, evidențierea paginilor cu performanțe ridicate, dezvoltând conținut nou pe baza acestor pagini cu impact ridicat. Pentru această analiză apelăm la instrumentele online – Screening Frog, Google Analytics.

8.2 Definirea și promovarea conceptelor de atragere a vizitatorilor și transpunerea lor în materiale (pliante, flyere etc.). Tipărituri de materiale promoționale și diseminare a lor.

8.3 Am continuat procesele de cercetare și monitorizare a canalelor de social –media și a campaniilor de marketing concurente. În aceste procese de analiză de conținut și audiență vor fi incluse mini chestionarele trimise prin email cu scopul de a identifica publicul interesat de oferta culturală, sondaje rapide bazate pe date primare, știut fiind faptul că identificarea și cercetarea publicului este un proces fără sfârșit, vizitatorul evoluează permanent în timp, fiind necesară adăugarea unor noi detalii la fiecare schimbare survenită.

8.4 Continuăm analiza socială pentru a găsi temele din sectorul muzeal cel mai des discutate de vizitatori, consumatori de cultură și non vizitatori, dar și utilizarea instrumentelor de analiză web, cum este Google Analytics, Statistica Facebook, Instagram, pentru identificarea informațiilor despre publicul activ consumator de cultură. Din analizele de pe care le-am efectuat până acum, am constat că, în mediul virtual, conținutul muzeului prezintă cel mai mare interes pentru femeile din grupele de vârstă -20 -34 de ani și 35 – 50 de ani, acestea însumând un procent de 63,3% din totalul celor care sunt abonați la conturile muzeului. Strategia de marketing se consolidează pe baza resurselor umane de care dispune muzeul, fără costuri suplimentare de marketing și branding.

8.5 Marketingul în muzeu este un proces continuu care necesită timp, consecvență, înțelegere a conceptului, bazat pe un plan de marketing adaptat nevoilor și dorințelor publicului pe care trebuie să aflăm folosindu-ne de toate mijloacele care există pe piață.

8.6 Elaborarea de chestionare și urmărirea lor pentru a măsura permanent satisfacția vizitatorilor.

8.7 Locuri de selfie.

8.8 Marcaje și indicatoare în muzeu.

8.9 Implementarea unui sistem de vânzări online.

Ca activități desfășurate, enumerăm:

- Contacte și parteneriate cu școli și instituții pentru organizarea evenimentelor comune (grădinițe, școli, licee – din jud. Argeș, Vâlcea, Dâmbovița, mun. București, primării din județul Argeș, Ministerul Culturii, Biblioteca Națională a României, Uniunea Națională de Artă teatrală și Cinematografică București, Cercetașii României - Aventura Pitești, Arhive etc.) – 92 ;
- Întocmire documentațiilor și publicarea lor în mediul on-line, pentru evenimentele desfășurate;
- Valorificarea patrimoniului muzeal material și imaterial și diseminarea lor în mediul on-line;
- Filme/prezentări documentare încărcate pe platformele de socializare din mediul on-line: 6

9. Programul de completare a colecțiilor, îmbunătățirea spațiilor

Proiecte:

9.1. Amenajarea și modernizarea continuă a unor spații pentru desfășurarea de ateliere de creație.

9.3. Serelor Goleștilor și alte spații din muzeu pentru cultivarea de plante bio; amenajarea unor grădini țărănești.

9.3. Demontarea și remontarea unor construcții tradiționale, pentru a deveni funcționale și a se putea desfășura demonstrații sau alte activități cu caracter etnografic.

Ca activități desfășurate, enumerăm:

Organizarea spațiilor interioare cu mobilier adecvat, televizoare de prezentare, lumini direcționate, surse de încălzire, pentru asigurarea condițiilor optime desfășurării atelierelor de creație.

Plantarea de răsaduri în serele Goleștilor;

Amenajarea grădinițelor cu flori din curțile caselor din muzeul în aer liber;

Amenajarea unor spații pentru cultivarea de plante și desfășurarea de lecții educative.

Amenajarea în casa din Câmpulung Mușcel, a unui spațiu cu bănci și scaune, cu cărți de desenat, de lectură etc. pentru copii și desfășurarea de activități educaționale.

S-au asigurat condiții optime pentru spațiile expoziționale;

S-au efectuat toate lucrările prevăzute și necesare de întreținere spații verzi și alei de vizitare;

S-au reparat corespunzător până în prezent gospodăriile din Aer liber;

S-au asigurat activitățile de iluminat public, de pază și asigurare a utilităților și a sistemului de hidranți;

A fost asigurată hrana și îngrijirea, inclusiv medicală prin încheierea unui contract de asistență veterinară.

Lucrări de întreținere a infrastructurii: alei, șanțuri pluviale, cosirea ierbii, cultivarea loturilor agricole;

Lucrări de reparații: garduri, poduri, porți, bănci de odihnă;

Continuarea lucrărilor de remontare a Casei din Spermezeu (Bistrița-Năsăud), donată de PS Macarie, Episcopul Europei de Nord;

Reparat fântână Timiș-Cerna;

Șițuit acoperiș conac Golești;

Reparații tencuială exterioară și văruire ziduri conac;

Șițuit parțial gard conac;

Reparații acoperiș Școală Slobodă Obștească;

Șițuit acoperiș casă Mehedinți;

Reparat Poartă și gard Mehedinți;

Reparat porți Mehedinți, înlocuire stâlpi;

Toaletat arbori înalți;
Plantat pomi fructiferi;
Plantat ronduri de flori;
Văruit construcții;
Igienizare birouri bloc administrativ;
Igienizare spațiu expozițional din secția de istorie a Goleștilor;
Vopsit acoperiș bloc administrativ;
Întreținere toalete și instalații sanitare bloc administrativ;
Debitat material lemnos pentru diverse lucrări;
Întreținere instalații electrice conac, etnografie;
Reparații împrejmuire parc hipic;
Reparații grajd animale – acoperiș;
Reparații șopru parc de echitație;
Reparat bănci din zona parc;
Reparat gard perimetral muzeu;
Igienizare han;
Reparații acoperișuri și garduri cu joarde de viță-de-vie;
Reparații acoperiș Bordei;
Activități horticole în sera din Parcul Goleștilor;
Pregătire material lemnos, combustibil iarnă;
Reparat coșuri secția de etnografie;
Reparații rețea apă curentă.

10. Programul de modernizare a expozițiilor și a infrastructurii energetice din muzeu

Proiecte:

10.1. Documentații pentru dotarea unor expoziții cu asistenți virtuali, infotouch, turnicheți la intrare, zone de gaming (cu jocuri inspirate din istoria Goleștilor), zone de VR.

10.2. Documentații și implementări surse noi de energie pentru clădirea de depozite-birouri și laborator restaurare (avem în vedere instalarea de panouri fotovoltaice pentru consum propriu de energie electrică și pentru asigurarea climatizării).

10.3. Wireless în muzeu; Coduri QR.

10.3. Extindere camere supraveghere; îmbunătățire securitate expoziții și depozite.

Ca activități desfășurate, enumerăm:

Documentarea științifică despre personalități din neamul Goleștilor care pot fi transpuse sub formă de jocuri virtuale;

Documentație tehnică despre aparatura, materialele și infrastructura necesare construirii unei săli de gaming.

Dotarea spațiilor muzeale cu noi routere și fibră optică pentru accesul la internet în tot spațiul muzeal (14 ha).

Montarea de coduri QR în muzeu; actualizarea informațiilor despre obiective/expoziții pe site-ul muzeului.

Au fost montate camere de supraveghere în expozițiile din Secția de istorie, Secția de Etnografie, Laboratorul de conservare-restaurare;

A fost montat sistem de alarmă la Laboratorul de conservare-restaurare.

S-au făcut demersuri și informări despre instalarea panourilor foto-voltaice pe acoperișul Laboratorului de Conservare - Restaurare și a Blocului Administrativ.

11. Alte activități

Proiecte:

1. *Desfășurarea la Golești a Congresului vânătorilor* – manifestare de mare amploare;
2. *Noaptea muzeelor*, în colaborare cu elevi de la CNL „Zinca Golescu” – la Muzeul Golești;
3. *Noaptea muzeelor la sate* – la Muzeul Golești;
4. *Noaptea Perseidelor la Muzeul Golești*, în colaborare cu Școala nr. 19 Pitești – la Muzeul Golești;
5. *Belle epoque*, prezentare de modă organizată de creatorul Robert Ciobanu;
6. *Festival istoric la Golești. Reconstituiri și parade costume și uniforme militare (sec. XVIII-XIX)*, cu participarea Asociațiilor Historia Renascita-Argeș și 6 Dorobanți – București, la Muzeul Golești;
7. Am fost etapă în ***Festivalul automobilelor retro***;
8. Sânzienele la Golești – festival de creație plastică și literară în parteneriat cu 4 școli din Pitești, Ștefănești – cu participarea a peste 400 de copii;
9. Festival Toamna la Golești - creații plastice și literare pentru copii (peste 500 de participanți);
10. *Rod cu spor*, coordonată de Consiliul Județean Argeș, în colaborare cu Primării, Societăți comerciale, meșteri populari din țară, târg de prezentare și vânzare produse tradiționale și meșteșugărești, târg de meșteri populari, spectacole de muzică folk și populară – la Muzeul Golești;
11. *Ignatul la Golești*, coordonată de Consiliul Județean Argeș, în colaborare cu Primării din județul Argeș, la Muzeul Golești.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F.1.Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

La momentul elaborării acestui raport avem aprobat bugetul pe anul 2024. Putem spune că este cel mai bun buget pe care Muzeul Viticulturii și Pomiculturii l-a avut în ultimii 30 de ani. Cu acest buget aprobat suntem în măsură să realizăm toate activitățile culturale pe care ni le-am propus și să efectuăm lucrările de reparații la monumentele de arhitectură tradițională. De asemenea, putem realiza lucrările corespunzătoare de întreținere și reparația sistemului de climatizare din ansamblul medieval.

Cheltuielile de capital aprobate ne vor permite să demarăm documentațiile pentru reabilitarea termică a clădirii de birouri și, de asemenea, să demarăm studiile pentru crearea unor atracții importante pentru vizitatori.

TOTAL GENERAL cheltuieli de personal 2024 – 6.500.000 lei

TOTAL (59.40) necesar Fond Handicap 2024 – 130.000 lei.

Menționăm că la data prezentei note, numărul posturilor aprobate în organigramă și în ștutul de funcții este de 82, din care 80 ocupate , 1 vacant și 1 temporar vacant.

CHELTUIELI MATERIALE 3.300.000 lei (din care: alocații bugetare – 2.800.000 lei și venituri proprii – 500.000 lei):

Reparații curente: - 785.000 lei:

A) Reparații învelitori din șită/șindrilă: 1350 mp, 400 lei/mp

Total cheltuieli estimative: 540.000 lei

B) Aplicare tratamente părți lemnoase

Total cheltuieli estimative: 15.000 lei

C) Reparații părți lemnoase construcții muzeu:

Total cheltuieli estimative: 30.000 lei

D) Reparații curente la sistemul de climatizare de la Conacul Goleștilor:

Total cheltuieli estimative: 170.000 lei

E) Alte cheltuieli cu reparații curente:

Total cheltuieli estimative: 30.000 lei

CHELTUIELI DE CAPITAL 177.000 lei:

1. Studiu de fezabilitate pentru reabilitarea termică a Blocului Administrativ - 68.000 lei

În vederea reabilitării termice a blocului administrativ, prin obținerea de finanțare nerambursabilă, este necesar întocmirea unui studiu de fezabilitate. Valoarea documentației se calculează pe mp, și se ridică la cca 75 lei/mp. Suprafața Blocului Administrativ este de 900 mp.

2. Motocoasă - 5.000 lei

3. Drujbă - 4.000 lei

4. Studiu de fezabilitate Pavilion Multifuncțional cu atracții turistice - 100.000 lei

În vederea atragerii vizitatorilor, acțiune care să aducă sume semnificativ mai mari la venituri proprii.

TOTAL BUGET 2024 - 10.107.000 LEI

F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

În proiectul de management mi-am propus ca, în fiecare an, numărul de vizitatori plătitori să crească cu 2000. În 2023 creșterea a fost de 10.000 a numărului de bilete vândute și cu 10.000 a numărului de bilete gratuite.

În aceste condiții, cred că numărul de bilete vândute va fi de peste 55.000 iar numărul total de vizitatori va fi de circa 75.000.

De asemenea, ne-am propus creșterea cu 25% a veniturilor proprii realizate și prinse în buget (500.000 față de 400.000 cat am avut în anul 2023- am realizat efectiv 418.000 venituri proprii).

F.3. Analiza programului minimal realizat.

Planul minimal prevăzut în contractul de management a fost în totalitate realizat, la majoritatea programelor propuse existând realizări concrete de câteva ori mai mari decât cele propuse.

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
----------	---------	--------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	---------------------------------

1.	<p>Programul de cercetare și documentare</p> <p>(Minim 15 lucrări științifice pe an)</p> <p>Au fost prezentate și publicate 25 de lucrări științifice</p> <p>Instituția a participat la 18 sesiuni științifice</p> <p>La muzeu s-au organizat 2 sesiuni științifice</p> <p>Instituția noastră a organizat și a găzduit și alte 12 manifestări științifice de tip simpozion sau conferință)</p>	<p>Cercetări și documentări în teren și arhive pentru completarea informațiilor despre istoria Goleștilor și zonele etnografice, horticultură, viticultură și pomicultură, conservare și restaurare</p>	7	<p>1. Locuri ale memoriei – ctitoriile neamului Golescu</p> <p>2. Trecut și prezent în Biserica Ortodoxă Română. Arhiepiscopia Argeșului și Muscelului în viața românilor</p> <p>3. Hai la baba să te caute! (leacuri tradiționale)</p> <p>4. Arhitectura populară - transformările secolului XX</p> <p>5. Bucătărie românească; Bucatele boierilor, bucatele țăranilor.</p> <p>6. Vinul și rachiurile</p> <p>7. Sesiunea științifică anuală, cu secțiunile Etnografie, Istorie,</p> <p>Conservare - Restaurare</p> <p>Horticultura</p> <p>Educație muzeală</p>	250.000
----	---	---	---	---	---------

2.	<p>Conservare și restaurare</p> <p>(derularea tuturor proiectelor; minim 30 de obiecte restaurate, minim 200 intervenții de conservare)</p> <p>Au fost restaurate 55 obiecte; s-au realizat 1200 de fișe de conservare; au fost conservate 286 de obiecte; au fost curățate, chituite și vernisate 10 rame de tablouri</p> <p>A fost reparat integral acoperișul Conacului și au fost înlocuite sau reparate învelitorile cu șită de la alte 4 construcții tradiționale din secția Aer Liber</p> <p>A fost permanent urmărită starea de conservare a monumentelor de arhitectură populară</p> <p>A fost realizată expoziția de obiecte restaurate</p> <p>A fost urmărită respectarea standardelor de conservare și realizarea de documentații</p>	<p>Conservarea și restaurarea obiectelor din patrimoniul MVPG.</p> <p>Controlarea și asigurarea condițiilor optime de etalare a obiectelor din punct de vedere al microclimatului.</p>	5	<p>1. Dotarea în continuare a laboratorului de restaurare și integrarea metodelor moderne de investigație în practica restauratorilor instituției</p> <p>2. Proiectul cu caracter permanent de urmărire a stării de conservare și intervenția asupra monumentelor din muzeu.</p> <p>3. Metodologii de restaurare-conservare aplicate - documentații de restaurare</p> <p>4. Expoziția anuală de obiecte restaurate</p> <p>5. Standardelor de conservare documentații de conservare</p>	250.000
3.	<p>Evidență științifică</p> <p>(2000 de fișe analitice de evidență, pe an cu consemnări și introduceri în</p>	<p>Înregistrarea în DOCPAT a patrimoniului MVPG, FAE, dosare clasare,</p>	5	<p>1. Întocmirea de fișe analitice de evidență, introducerea lor în programul DOCPAT și</p>	250.000

	DOCPAT) Au fost întocmite 2562 fișe analitice de evidență, care au fost trecute și în programul DOCPAT; au fost întocmite 10 dosare de clasare; au fost donate 247 obiecte	registru unic		completarea registrului unic 2.Întocmirea dosarelor de clasare 3.Digitizarea documentelor muzeale și a colecției de carte (începerea proiectului) 4. Procedurilor de reevaluare după noile reglementari	
4.	Programul expozițional (Minim 20 de expoziții noi pe an; urmărirea permanentă a expozițiilor de bază) Au fost realizate 33 de expoziții temporare (10 de artă, 13 etnografice, 10-cultură, civilizație istorie) Au fost în permanență îmbunătățite expozițiile de bază	Expozițiile de bază, cele temporare și cele itinerante	3	1.Urmărirea și îmbunătățirea permanentă a expozițiilor de bază din muzeu 2. Modernizarea expozițiilor 3. Expoziții itinerante organizate de muzeu în scop de promovare	200.000
5.	Programul educațional (minim 50 de ateliere anual/7 simpozioane sau manifestări similare) Au fost realizate 241 ateliere de creație; au fost realizate 9 simpozioane; au fost realizate 7 programe educaționale	Atelierele de creație, simpozioane prevăzute a se desfășura la Golești	5	1. Proiectul ateliere didactice (să învățăm despre plante, despre natură, despre tradiții) 2. Proiectul ateliere recreative (tresure hunting, activități)	200.000

				<p>cercetași,)</p> <p>3. Proiectul ateliere de îndeletniciri (pictură, țesături, confecționări diverse, lemn, gătit etc.)</p> <p>4. Proiectul ateliere de sărbători (Atelierele primăverii,-- încondeiat ouă; Atelierul lui Moș Crăciun - confecționat podoabe de pom bio etc.)</p> <p>5. Tabere de creație artistică</p>	
6.	<p>Programul de valorificare prin tipăriri a cercetărilor</p> <p>(Minim 1 volum pe an)</p> <p>Au fost editate și tipărite online 2 volume</p> <p>Din păcate programul de tipăriri a fost întrerupt de ordonanța de înghețare a cheltuielilor din octombrie când s-au interzis cheltuielile cu tipăriturile</p>	Materiale tipărite	3	<p>1. Anuarul de comunicări științifice MUSEUM (concepție, selecție, editare, tipărire, diseminare)</p> <p>2. Cataloage de expoziție</p> <p>3. Editarea și tipărirea de cărțile pentru copii (<i>Povești de la Golești, Saga Goleștilor, Povestea caselor din Golești, Sărbători ale</i></p>	200.000

				românilor.)	
7	<p>Programul recreațional</p> <p>(derularea tuturor proiectelor, amenajarea sau modernizarea a minim un obiectiv pe an)</p> <p>Au fost amenajate 7 mese cu bănci în aer liber</p> <p>Au fost revizuite în permanență instalațiile și echipamentele de agrement</p> <p>A fost amenajată popicăria țărăneasă</p>	Îmbunătățirea atracțiilor	2	<p>1.Continuarea îmbunătățirii atracțiilor din muzeu. Revizuirea permanentă a instalațiilor la tiroliană, balansoare, scrânciob ș.a.m.d.</p> <p>2. Amenajarea de zone în Aer liber pentru practicarea diferitelor activități recreaționale sau terapii - Yoga, mindfulness, meditație culturism, arte marțiale sau Copacul Dorințelor, Colțul liniștit, Mormântul lui Albu Golescu etc.</p>	300.000
8	<p>Programul de marketing</p> <p>(minimum 20 de acțiuni de marketing anual, minim 40 de compoziții/mesaje)</p> <p>Concret, au fost peste 100 de acțiuni de marketing, peste 20 de emisiuni dedicate activității muzeului, peste 50 de</p>	Atragerea numărului de vizitatori, îmbunătățirea imaginii instituției, sporirea veniturilor	8	<p>1.Urmărirea și întreținerea permanentă a paginii web și a paginilor și conturilor de social media</p> <p>2.elaborarea zilnică de mesaje, comunicate, anunțuri, întreținerea comunicării cu</p>	250.000

<p>apariții în presă, si mai mult de 200 de postări (content)</p> <p>Au fost încheiate 92 de parteneriate educaționale; au fost realizate 6 filme documentare; Facebook-ul a fost accesat în medie de 837.000 persoane persoane/lunar; Instagram-ul a avut o audiență de 42.000/lună; site-ul instituției a fost accesat de 2000 de ori/lună; canalul de you-tube a fost accesat de 12.000 de ori/lună și are 500 de abonați.</p> <p>Au fost mediatizate pe toate canalele pe care am avut acces acțiunile muzeului</p> <p>Au fost revizuite și completate bazele de date</p> <p>Au fost peste 20 de participări la emisiuni TV</p> <p>Peste 50 de apariții în presa națională, locală pe vloguri și pe bloguri</p> <p>A fost realizată emisiunea de Paște a Etno TV la Golești, cu participarea a zeci de vedete ale muzicii populare. A fost o publicitate excelentă pentru muzeu</p> <p>Acțiunile la Muzeul Golești au fost susținute și difuzate pe toate canalele de difuzare și mediatizare și ale Consiliului Județean și</p>			<p>clienții.</p> <p>3.Definirea și promovarea conceptelor de atragere a vizitatorilor și transpunerea lor în materiale (pliante, flyere etc.) 4.Tipărituri de materiale promoționale.</p> <p>5. Procesele de cercetare și monitorizare a canalelor de social –media și a campaniilor de marketing concurente.</p> <p>6.Continuăm analiza socială pentru a găsi temele din sectorul muzeal cel mai des discutate de vizitatori, consumatori Marketingul în muzeu</p> <p>7.Elaborarea de chestionare și urmărirea lor pentru a măsura permanent satisfacția vizitatorilor</p> <p>8.Locuri de selfie</p> <p>Marcaje și</p>	
---	--	--	---	--

	<p>ale celorlalte instituții partenere (ne referim la Congresul Vânătorilor, Reconstituirile istorice, Olimpiada Națională de Geografie, Întâlnirea delegațiilor Campionatului Mondial de handbal Feminin Tineret, 1 iunie la Golești, Sânzienele, Fashion Show, Noaptea Perseidelor Ignatul la Golești)</p> <p>S-au realizat chestionare de satisfacția vizitatorilor</p> <p>Marcajele și indicatoarele din Muzeu au fost în permanență înnoite</p>			<p>indicatoare în muzeu</p>	
9	<p>Programul de completare a colecțiilor, îmbunătățire a spațiilor</p> <p>(minim două acțiuni/zonă amenajate/îmbunătățite pe an)</p> <p>Au fost amenajate grădinițe cu flori în 20 de gospodării din muzeu; Au fost plantate flori în Parcul Goleștilor; au fost cultivate plante în sera Goleștilor; au fost dotate cu mobilier adecvat 2 Sali pentru desfășurarea atelierelor de creație; s-a remontat casa din Spermezeu-Bistrița-Năsăud; au fost reparate garduri, podețe și porți la 6 gospodării; au fost reparate acoperișurile la 2 construcții.</p> <p>241 de bunuri culturale primite ca donație</p>	<p>Valorificare mai bună a spațiilor, îmbunătățirea dotărilor</p>	3	<p>1. Amenajarea și modernizarea continuă a unor spații pentru desfășurarea de ateliere de creație</p> <p>2. Serelor Goleștilor și alte spații din muzeu pentru cultivarea de plante bio; amenajarea unor grădini țărănești</p> <p>3. Demontarea și remontarea unor construcții tradiționale, pentru a deveni funcționale și a se putea desfășura demonstrații sau alte activități cu</p>	200.000

				caracter etnografic.	
10.	<p>Programul de modernizare a expozițiilor și a infrastructurii energetice din muzeu</p> <p>(realizarea tuturor demersurilor posibile în vederea identificării posibilităților de finanțare a documentațiilor și implementării proiectelor)</p> <p>În anul 2024 avem sumele necesare realizării studiilor și documentațiilor pentru reabilitarea energetică a clădirii de birouri</p> <p>A fost extins sistemul de internet wireless pe toată suprafața muzeului;</p> <p>A fost extins sistemul de supraveghere video pentru 3 obiective mari ; a fost montat sistem de alarmă pentru un obiectiv; s-au actualizat codurile QR din expoziții.</p> <p>Avem conturat conceptul tehnic pentru o serie de atracții pentru vizitatori care să ne asigure o adresabilitate sporită și să ne ofere importante surse financiare. Pe parcursul anului 2024 ne dorim să elaborăm studiile și documentația necesare în vederea căutării finanțării proiectelor</p>	Adaptarea la noutățile tehnico-energetice și la cerințele noii generații	4	<p>1. Documentații pentru dotarea unor expoziții cu asistenți virtuali, infotouch, turnicheți la intrare, zone de gaming (cu jocuri inspirate din istoria Goleștilor), zone de VR</p> <p>2. Documentații și implementări surse noi de energie pentru clădirea de depozite-birouri și laborator restaurare (avem în vedere instalarea de panouri fotovoltaice pentru consum propriu de energie electrică și pentru asigurarea climatizării)</p> <p>3. Wireless în muzeu; Coduri QR</p> <p>4. Extindere camere supraveghere; îmbunătățire securitate expoziții și</p>	300.000

				depozite	
11.	<p>Alte activități (Organizarea a minim 2 evenimente de amploare pe an)</p> <p>Au fost organizate 11 evenimente de amploare.</p>	Activități de mare amploare, cu participare foarte numeroasă, ale autorității sau ale instituției	3	<p>1.Targul de Toamnă Rod cu Spor</p> <p>2.Reconstituiri istorice(din mai)</p> <p>3.Congresul Vânătorilor</p> <p>4.Noaptea Muzeelor</p> <p>5. 1 iunie la Golești</p> <p>6. Fashion Show</p> <p>7.Festivalul automobilelor retro</p> <p>8. Perseidele la Golești</p> <p>9.Sânzienele</p> <p>10.Festival de toamnă de creații plastice și literare pentru copii</p> <p>11. Ignatul la Golești</p>	200.000

Notă: în coloana programului, în paranteză sunt menționate prevederile din planul minimal. Sub fiecare coloană, cu litere bolduite (îngroșate) sunt menționate acțiunile întreprinse în anul evaluat 2023.

Manager Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești

Dr. Narcis Iustin DEJANU