



CONSILIUL JUDEȚEAN ARGEȘ
MUZEUL JUDEȚEAN ARGEȘ
Str. Armand Călinescu, Nr. 44, Pitești, Cod 110047

tel/fax: 0248.21.25.61; C.F. 4469272,

www.muzeul-județean-arges.ro; E-mail: muzeuarges@yahoo.com



RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Argeș, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Județean Argeș, denumit în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate*1) și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare*2):

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 15 ianuarie 2015 la 31 decembrie 2015, reprezentând prima evaluare.

Februarie 2016

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

În județul Argeș funcționează muzee, școli de artă, teatru, case memoriale și de cultură, instituții de educație, asociații de specialitate și numeroase alte instituții și organizații culturale. Toate acestea compun un ansamblu activ și variat, în care Muzeul Județean Argeș s-a integrat cu succes prin identificarea și dezvoltarea unei multitudini de colaborări și parteneriate.

1.a. Colaborarea cu instituțiile de cultură din subordinea Consiliului Județean Argeș

În perioada analizată, colaborarea cu celelalte instituții de cultură din subordinea Consiliului Județean Argeș a continuat în buna tradiție deja existentă, tradiție pe care a îmbogățit-o și a diversificat-o.

Muzeul Național al Viticulturii și Pomiculturii Golești, Teatrul *Alexandru Davila*, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centrul de Cultură *I.C. Brătianu*, Biblioteca Județeană *Dinicu Golescu* au fost și continuă să fie instituții de cultură de cea mai mare însemnătate pentru comunitatea locală. Astfel:

- **Muzeul Național al Viticulturii și Pomiculturii Golești**, înființat în 7 iunie 1939, de Regele Carol al II-lea, sub numele de Muzeul Dinicu Golescu, s-a dezvoltat de-a lungul anilor cu expoziții de bază care reflectă istoria familiei Golescu, dar și istoria culturii și civilizației tradiționale românești;

- **Teatrul „Al. Davila”** asigură furnizarea serviciilor publice de cultură, prin realizarea spectacolelor, stimularea creației artistice și promovarea valorilor culturale locale, naționale și internaționale;

- **Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Argeș** dezvoltă proiecte culturale destinate celor interesați de segmentul culturii și civilizației tradiționale;

- **Centrul de Cultură „Brătianu”** realizează, prin programele sale, integrarea în circuitul cultural a monumentului istoric "Vila Florica", evidențierea contribuției familiei Brătianu la dezvoltarea spiritualității românești, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului din administrare;

- **Biblioteca Județeană "Dinicu Golescu"** promovează cunoașterea, folosind în acest scop întreaga sa infrastructură umană și tehnologică și având ca obiectiv final satisfacerea intereselor de studiu, lectură, informare, documentare, educare și recreere pentru întreaga comunitate argeșeană.

Cu toate aceste instituții de cultură Muzeul Județean Argeș a avut în perioada de analiză și are în continuare o colaborare permanentă, fie în cadrul unor activități bilaterale, fie în cadrul unor acțiuni culturale/științifice de mai mare anvergură (festivaluri, colocvii, conferințe, spectacole, concerte, lansări de carte, expoziții ș.a.). Cea mai bună imagine a acestei colaborări poate fi surprinsă pe durata desfășurării Sărbătorilor Argeșului și Muscelului, când toate instituțiile de cultură subordonate C. J. Argeș colaborează și interrelaționează exemplar. În cazul Muzeului Județean Argeș, la reușita manifestării de anvergură care a fost Dracula Fest de la Cetatea Poienari (august) a contribuit în mod cert și extrem de buna colaborare cu Teatrul „Alexandru Davila”, ce a continuat-o pe cea de la „Noaptea Muzeelor”.

Cu Biblioteca Județeană „Dinicu Golescu” Argeș, muzeul a desfășurat două proiecte comune importante, primul fiind microexpoziția Mihai Eminescu, cu ocazia Zilei Culturii Naționale (ianuarie), iar cel de-al doilea organizarea și participarea la expoziția și târgul de carte *Cultura argeșeană în spații neconvenționale*, desfășurat la Galeriile Jupiter City Pitești (noiembrie).



Cele două mari manifestări culturale de anvergură națională – expozițiile Rugămu-ne Ție (aprilie) și Expoziția Națională de Artă Naivă (octombrie) au fost, ca și în anii anteriori, organizate de muzeul nostru în colaborare cu Centrul Județean pentru Cultura Tradițională Argeș.



Ca de fiecare dată în ultimii ani, Muzeul Județean Argeș a fost și în 2015 gazda primitoare a expoziției de absolvire (artă plastică, design, fotografie) a cursanților Școlii Populare de Arte și Meserii Pitești (august).

În spiritul bunei colaborări profesionale pe care instituția noastră o are cu Muzeul Golești, specialiștii restauratori ai Muzeului Județean Argeș (Ancuța Pungoi – restaurator ceramică; Ovidiu Taifas – restaurator pictură) au participat cu comunicări științifice la simpozionul cu participare națională *Patrimoniul cultural național – trecut și perspective*, organizat de Muzeul Golești (noiembrie).

1.b. Colaborarea cu unități de învățământ

Rolul unităților de învățământ preuniversitar în modelarea mediului socio-cultural argeșean nu poate fi ignorat; potrivit datelor cuprinse în cel mai recent raport publicat de Inspectoratul Școlar Județean, în județul Argeș funcționează¹:

- 42 de unități de învățământ de nivel liceal;

¹ Inspectoratul Școlar Județean Argeș - "Raport privind starea învățământului din județul Argeș în anul școlar 2012-2013" - <http://isjarges.ro/documente/2013-2014/starea%20invatamantului%202013-site.pdf>

- 124 unități de învățământ cu personalitate juridică și 62 de structuri, nivel primar și gimnazial;

- 23 grădinițe cu personalitate juridică în mediul urban și 189 structuri ale școlilor gimnaziale sau licee din județ. Pentru anul școlar 2014-2015, rețeaua școlară publicată de Inspectoratul Școlar Județean Argeș a cuprins cca. 190 de unități de învățământ de masă și 5 unități de învățământ special.

Cu unități din învățământul preuniversitar Muzeul Județean Argeș a dezvoltat numeroase parteneriate, grație unor programe educaționale organizate în cadrul instituției; dintre acestea menționăm:

- *Casa Verde* - având ca obiectiv sensibilizarea și creșterea interesului copiilor și tinerilor pentru activitățile de conservare a mediului. În cadrul muzeului funcționează de mai mulți ani un centru ce oferă, prin acest proiect, programe educaționale interactive și interdisciplinare în domeniul mediului.



- *Click pe Casa Verde* (demarat în martie 2015, în parteneriat cu Centrul Școlar de Educație Incluzivă Sfânta Filoftea Ștefănești) prin care, în cabinetul informatic creat pe baza unor donații de echipamente obținute prin organizația Ateliere Fără Frontiere, elevi cu cerințe educaționale speciale (C.E.S.) și-au

putut dezvolta abilitățile în domeniul I.T. primind, totodată, informații utile în ce privește protecția mediului.



- *Micul arheolog* - prin care elevii implicați s-au familiarizat cu unele meșteșuguri din trecut, dar și cu activitățile desfășurate în cadrul unui muzeu, cum sunt cea de cercetare arheologică, conservare, restaurare. Participanții au învățat să modeleze, să restaureze vase din lut și să țesă, folosind metode interactive.





Activitățile educative desfășurate în cadrul acestor programe s-au bucurat de participarea, în anul 2015, a unui număr de cca. 2000 de copii/tineri cu vârste cuprinse între 3 și 17 ani, provenind din unități școlare argeșene (grădinițele Floare de Colț, Primii Pași, Micul Prinț, Castelul Piraților, G.P.N. Bascov ș.a., școlile Ion Pillat, Al. Davila, Mircea cel Bătrân ș.a., liceul Armand Călinescu, Colegiul Dimitrie Dima ș.a.) dar și din alte localități (Școala Eugen Ionescu Slatina, Școala 150 București ș.a.).

Dintre proiectele educative derulate în anul 2015 care s-au bucurat de succes în rândul publicului de vârstă școlară mai amintim următoarele:

- *Lecția de șah* - proiect educațional demarat de Muzeul Județean Argeș în colaborare cu Asociația Club de Șah, ALFIL Pitești. Prin acest proiect se dorește crearea culturii sportive în comunități și folosirea sportului ca mijloc de educație a copiilor. Șahul este sportul minții și nu poate lipsi din cultura generală a unui copil. Șahul dezvoltă capacitatea de analiză și de lucru cu multe variabile, concentrare, gândirea strategică și memoria. În timpul "lecției de șah", elevii învață noțiuni teoretice necesare deprinderii acestui joc și pun în practică ce au studiat jucând șah cu colegii lor sub supravegherea instructorilor.

- *Atelier „Ora de Astronomie”* în cadrul clubului Orion - proiectul educațional atelier "Ora de Astronomie" se adresează tuturor iubitorilor de astronomie care vor să cunoască îndeaproape tainele și frumusețile ei.

Participanții descoperă cerul de noapte din cele două emisfere, nordică și sudică, cu toate obiectele de pe bolta cerească, într-o călătorie prin cosmos ce se realizează cu ajutorul proiecțiilor din planetariu.

- *Curs de protocol și bune maniere* - cursul este destinat tuturor persoanelor care doresc să-și îmbunătățească relațiile cotidiene, bunele maniere fiind o carte de vizită a fiecărui individ. Existența unui cod al bunelor maniere face viața mult mai frumoasă iar relațiile interumane s-ar îmbunătăți. Cursul include demonstrații practice cu participarea cursanților - demonstrații de aranjare a mesei, bunele maniere la masă, modalități de prezentare în societate, arta conversației etc.

- *Același cer în epoci diferite - Atelier de Astronomie pentru copii (7-15 ani)* - atelierul se adresează tuturor copiilor care doresc să interacționeze direct cu tainele universului. Printre temele abordate în cadrul atelierului menționăm:

- Scurtă prezentare a percepției omului asupra universului;
- Orientarea în spațiu, din cele mai vechi timpuri până în prezent;
- rubrică "Știați că...";
- Utilizarea busolei și a hărții;
- Modalități de orientare în spațiu.

Pe baza cunoștințelor acumulate în cadrul acestui atelier se organizează un joc interactiv unde copiii pot valorifica toate informațiile date. Jocul interactiv constă într-un traseu aplicativ în diferite spații ale muzeului, pe baza busolei și a hărții, pe parcursul căruia vor descoperi diferite personaje care le vor da indicii pentru descoperirea unei comori.

În ceea ce privește învățământul superior, o colaborare specială se realizează cu universitățile din Pitești pentru realizarea unor programe teoretice și practice de pregătire și specializare a studenților istorici, restauratori,

designeri, etnografi, sociologi, ziariști etc. După cum se știe, la nivel de învățământ superior acreditat, în județul Argeș sunt școlarizați cca. 16.000 de studenți, din care cca. 10.000 la Universitatea din Pitești și cca. 6.000 la Universitatea Constantin Brâncoveanu.

Universitatea din Pitești, în cadrul căreia funcționează 11 facultăți cu programe de studii de licență și de master și opt școli doctorale acreditate, a fost un colaborator privilegiat îndeosebi în ceea ce privește organizarea și participarea la simpozioane, conferințe, manifestări științifice omagiale etc., cu precădere în domeniile istorie și științele naturii în care ambele instituții - muzeul și Universitatea din Pitești - desfășoară activități formative, educative și de cercetare științifică.



1.c. Colaborări și parteneriate la nivel național

Muzeul Județean Argeș a fost prezent și în atenția publicului la nivel național, prin implicarea, alături de alte 12 muzee reprezentative din România, în marea expoziție națională itinerantă „Aurul și argintul antic al României”, cel mai mare proiect muzeografic din România de după Revoluția din 1989, proiect coordonat și gestionat de Muzeul național de Istorie a României. La această expoziție, muzeul nostru participă cu două tezaure geto-dacice de piese de

podoabă din argint, descoperite la Rociu și la Bălănești, precum și cu realizarea unui important capitol din catalogul de expoziție (un eveniment editorial în sine), redactat de Dragoș Măndescu.

În privința comunităților și organizațiilor profesionale, Muzeul Județean Argeș a fost implicat în 2015 în organizarea a două mari manifestări culturale și științifice. Prima a fost destinată amatorilor de artă, colecționarilor și publicului larg, și s-a numit Art Safari, organizată de societatea Artmark la București, în luna mai. Muzeul nostru a participat cu unele dintre cele mai reprezentative lucrări plastice din colecția Galeriei de Artă „Rudolf Schweitzer Cumpăna”, selecționate și curatoriate în cadrul proiectului de Augustin Lucici.

În sfârșit, tot în luna mai, comunitatea arheologilor din România a avut pentru câteva zile orașul Pitești drept „reședință”, ca urmare a organizării de către Muzeul Județean Argeș, în colaborare cu Ministerul Culturii, a celei de-a 49-a ediție a Sesiunii Naționale de Rapoarte Arheologice, manifestare la care au participat circa 200 de arheologi, arhitecți, istorici și antropologi din întreaga țară.



2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Muzeul Județean Argeș este reprezentat de un complex muzeistic unic, al cărui patrimoniu este tezaurizat în cele mai semnificative monumente istorice din județ:

- Castrul Roman de la Jidova - Câmpulung Muscel (sec. al II-lea d.Hr.);
- Prima clădire a Primăriei municipiului Pitești, care, în prezent, găzduiește Galeria de Artă Modernă;
- Clădirea fostei Prefecturi Argeș, devenită Muzeul Județean Argeș, care adăpostește Secțiile de Istorie și Științele Naturii;
- Casa memorială a celebrului pianist român Dinu Lipatti.

Unicitatea produsului constă de asemenea, în existența Expoziției de Artă Naivă, singulară în țară și a Planetariului digital, primul de acest tip la nivel național și cel mai performant din Europa. Acesta poate primi circa 40 de spectatori, inclusiv persoane cu nevoi speciale de deplasare. Aici, iubitorii stelelor pot realiza o călătorie completă prin Univers și pot asista la lecții de astronomie, toate în format multimedia HD, cu sunet performant similar cinematografelelor 3D.

De menționat este faptul că, în anul 1977, în cadrul muzeului, s-a înființat Secția de științele naturii cu tematică “Ecologie și protecția mediului”, Muzeul Județean Argeș fiind la acea dată prima instituție muzeală românească și sud-est europeană ale cărei obiective și resurse erau dedicate răspândirii informațiilor necesare conservării mediului.

Muzeul Județean Argeș aduce în atenția vizitatorilor bogăția și varietatea patrimoniului cultural național, organizat în colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor de bază („permanente”) și temporare, organizate la sediile instituției. La creșterea vizibilității și succesului Muzeului au contribuit, în bună măsură, atât diversitatea structurii sale patrimoniale, cât și multitudinea ofertelor culturale și de agrement, în consens cu tendințele cererii publicului vizitator.

Concurența este o variabilă importantă care influențează modul de vânzare a produsului turistic Muzeului Județean Argeș. Pentru acest produs, concurența este reprezentată de piața de turism a județului Argeș în general, care este în continuă dezvoltare, și de piața culturală în special, stimulată de unicitatea patrimoniului și a valorilor cultural-istorice.

Oferta cultural - turistică actuală a județului Argeș este creată, în principal, de cadrul natural atractiv și de obiectivele de patrimoniu existente aici. Existența numeroaselor situri arheologice, monumente de arhitectură, cetăți, muzee păstrătoare ale meșteșugurilor populare tradiționale, arhaice, unele cu valoare de unicat la nivel național și european, favorizează practicarea turismului cultural.

Într-o analiză mai complexă și mai completă, oferta cultural - turistică actuală a județului Argeș se compune din mai multe elemente care conferă valoare și anume:

- potențial turistic antropoc (Muzeul Județean Argeș, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, Centrul de Cultură” Brătianu”, Muzeul Municipal Câmpulung Muscel, Muzeul de etnografie "Lilly și Margareta Gică Ștefănescu", Mausoleul Mateiaș) în cadrul căruia se remarcă și activitățile tradiționale / meșteșugurile cu valențe etnoculturale;
- potențialul turistic natural remarcabil - Parcul Național Piatra Craiului, Cheile Dâmbovicioarei, Cheile Brusturetului și Cheile Dâmboviței etc.

Așa cum s-a arătat, ca instituție de cultură, Muzeul Județean Argeș evoluează alături de alte instituții de profil: muzee, case memoriale, teatru, filarmonică, centre culturale, arhive. Deși aparent mediul este unul concurențial, considerăm că patrimoniul de care dispune Muzeul Județean Argeș are o valoare inestimabilă și este pus în slujba turistului. Relația muzeu-turist este cu totul specială; cei care-i trec pragul, intra într-un alt univers, cu posibilitatea dezvoltării personale.

Prin calitatea serviciilor, valoarea patrimoniului deținut și a potențialului uman, Muzeul și-a accentuat caracterul de Muzeu județean ca un garant al calității și al produselor culturale valoroase pe care le derulează. Caracterul de Muzeu Județean cu o varietate de secții - de istorie, științele naturii și planetariu - a atras turiști din toate colțurile țării, care pe lângă curiozitatea de a vizita un muzeu, și-au exprimat în cartea de impresii atașamentul față de valorile istorice, cadrul natural al județului Argeș integrat în context național. Pe de altă parte, pentru a atrage turiștii străini, au fost promovate piesele arheologice spectaculoase descoperite în ultimii ani, printr-o politică de promovare agresivă.

Puncte tari:

- tezaurizează informații și obiecte de interes regional, național și internațional - deține clădiri de patrimoniu (unele din cele mai importante monumente laice istorice din județ) – experiența - cea mai longevivă instituție muzeografică din județul Argeș (1928),
- desfășoară activitate de cercetare științifică de specialitate,
- resurse umane cu pregătire de specialitate,
- numeroase parteneriate cu instituții de cultură și educaționale,
- plan de management orientat spre dezvoltarea ofertei expoziționale, punerea în valoare a patrimoniului existent și amplificarea vizibilității instituției;
- experiența câștigată și succesul unor programe educaționale derulate prin această instituție;
- bogatul material documentar permite ca reconstituirile eventuale să fie întemeiate din punct de vedere istoric,
- existența unei pagini web,
- diversitatea tematică a expozițiilor (istorie, științele naturii),
- experiența personalului în conceperea și organizarea expozițiilor,

- existența unor resurse naturale turistice care s-au impus prin valențele lor estetice, recreative și educative (Rezervația Piatra Craiului, Pădurea Trivale ș.a., fondul piscicol);

- potențialul cultural-istoric determinat de existența unor vestigii arheologice (cetatea Poienari, ruinele cetății Oratea, Castrul Roman Jidova) Monumente istorice și de artă de factură religioasă (Catedrala Curtea de Argeș; Biserica domnească din Curtea de Argeș ș.a.), monumente de artă cu valoare arhitecturală, monumente de artă comemorative (Mausoleul Mateiaș, ansamblu monumental dedicat eroilor căzuți în Primul Război Mondial), muzee și case memoriale; existența uzinei Dacia Renault, care poate stimula turismul de afaceri;

- apropierea de București, care reprezintă un bazin important de turiști datorită nivelului mai ridicat al veniturilor comparativ cu media înregistrată la nivel național;

- numărul mare al obiectivelor de interes religios care permite dezvoltarea turismului religios și de pelerinaj, pentru care în ultima perioadă există o cerere din ce în ce mai mare venită din partea unor categorii sociale diverse;

- existența centrelor de informare turistică.

Puncte slabe:

- spații expoziționale insuficiente;

- tehnici de prezentare depășite moral, clădirile monumente istorice într-o stare de degradare progresivă, vulnerabile la factorii de mediu și factorii antropici;

- dotarea cu echipamente pentru asigurarea condițiilor de climatizare, siguranță la foc, antiefracție este deficitară pe obiectivele avute în vedere;

- starea infrastructurii aferente obiectivului este precară (număr limitat de locuri de parcare/ inexistența locurilor de parcare în cazul Castrului Jidova,

punctele de informare slab dotate, reclame și indicatoare insuficiente); expozițiile au rămas din punct de vedere tehnic la nivelul anului 1970;

- activitate redusă în plan internațional;
- lipsa unor spații recreative specifice muzeelor: cofetărie, magazine de suveniruri;
- pagina web cu un caracter strict informativ;
- lipsa pachetelor integrate de informare culturală, turistică și programe atractive pentru clienți;
- absența unor acțiuni susținute de promovare a potențialului cultural și turistic al zonei;
- starea proastă a infrastructurii rutiere care îngreunează accesul la unele obiective;
- nivelul scăzut de vizibilitate al indicatoarelor rutiere, ceea ce face ca accesul turiștilor la obiective să fie dificil; gradul avansat de degradare în care se află unele obiective de interes turistic (monumente istorice și de arhitectură religioasă);
- calitatea scăzută a serviciilor turistice.

Oportunități:

- infrastructura tehnică și specific turistică dezvoltată la nivelul orașului Pitești;
- existența resurselor turistice antropice;
- concentrarea foarte mare în teritoriu a resurselor naturale și antropice ceea ce atrage după sine un potențial de dezvoltare ridicat;
- existența unor politici comunitare, naționale și regionale ce urmăresc promovarea turismului și dezvoltarea durabilă și finanțarea acestora;
- creșterea numărului de turiști;
- dezvoltarea turismului cultural și religios;

- diversificarea categoriilor de public - public direct, public extins (public ce achiziționează bunuri culturale transformate) și public virtual;
- noi modalități tehnice de prezentare și punere în valoare;
- bunurile culturale - resurse strategice;
- se află într-o localitate cu concentrare foarte mare a patrimoniului construit cu valoare culturală de interes național;
- potențialul amplu al pieței și al segmentelor țintă;
- dezvoltarea turismului în zonă;
- progresul rapid al tehnologiei;
- posibilitatea de a atrage turiști în regiune în toate anotimpurile;
- potențialul turistic nefolosit al zonei oferă oportunitatea dezvoltării unor acțiuni de turism pe „piețele de nișă”: ecoturismul, turismul cultural, turismul religios ș.a.;
- creșterea nivelurilor de utilizare a tehnologiilor informaționale și de comunicație (TIC) - îmbunătățirea sistemului educațional
- accesul la sursele de finanțare europene.

Amenințări:

- vulnerabilitatea infrastructurii turistice la nivelul județului, comparativ cu standardele europene;
- infrastructura tehnică și specific turistică slab dezvoltată la nivelul județului;
- slaba susținere financiară a instituțiilor culturale la nivel local;
- lipsa unor strategii locale coerente privind conservarea, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural;
- retrocedarea imobilelor către proprietarii de drept;
- capacitatea financiară redusă a autorităților locale pentru a susține și a dezvolta infrastructura locală, slaba promovare a siturilor și valorilor turistice;
- lipsa fondurilor pentru promovare (în cadrul târgurilor și expozițiilor),

absența agrementului și posibilitatea de a practica alte activități în timpul liber;

- intensificarea concurenței la nivel național și internațional pentru atragerea turiștilor.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Fiecare activitate de valorificare de patrimoniu a inclus o activitate de publicitate din partea instituției (biroul Relații Publice) și anume :

- realizarea afișelor și invitațiilor personalizate pe proiect;
- realizarea mapelor de presă;
- afișarea materialelor publicitare în zonele cele mai importante din Pitești și împrejurimi;
- realizarea de parteneriate media;
- prezentarea materialelor publicitare online

În anul 2015 au fost realizate, în regim propriu:

Materiale realizate	Nr. de evenimente	Materiale distribuite
Invitații trimise format tipărit	60 evenimente	1800 invitații trimise
Invitații trimise format electronic	60 evenimente	3600 beneficiari
Afișe realizate	60 evenimente	600 bucăți

- publicitate electronică și afișe postate în autobuze, stațiile de autobuz, magazine și universități;
- aprobări de filmări gratuite în muzeu pentru televiziuni cunoscute, condiționate de publicitate gratuită pentru muzeu;
- afișaj stradal;
- comunicate de presă care sunt transmise partenerilor media și care sunt apoi preluate de multe televiziuni sau de presa scrisă;

- bannere stradale pentru anunțarea evenimentelor precum și panouri sau rollup-uri.

În perioada raportată au fost continuate și îmbunătățite strategiile media. Astfel, au fost adăugate colaborări cu televiziuni naționale sau cu care nu am mai colaborat (Digi TV, Prima tv, Antena 3).

Promovare regim BARTER – parteneri media	Barter	Publicitate	Curierul Zilei
	Barter	Publicitate	Argeșul
	Barter	Publicitate	Top
	Barter	Publicitate	Ancheta
	Barter	Publicitate	Atitudine în Argeș
	Barter	Publicitate	Jurnalul de Argeș
	Barter	Publicitate	Obiectiv Argeșean
	Barter	Publicitate	Ziarul de Argeș
	Barter	Publicitate	Atac de Argeș
	Barter	Publicitate	Evenimentul Muscelan
	Barter	Publicitate	Ziarul din Muscel
	Barter	Publicitate	Actualitatea Muscelană
	Barter	Publicitate	Universul argeșean
	Barter	Publicitate	Revista Șapte Seri
	Barter	Publicitate	Epitesi.ro
	Barter	Publicitate	Bitpress.ro
	Barter	Publicitate	Argesplus.ro
	Barter	Publicitate	Ziarulargeșenilor.ro
	Barter	Publicitate	Antena 1
	Barter	Publicitate	Argeș TV
	Barter	Publicitate	Curier TV
	Barter	Publicitate	Absolut TV
	Barter	Publicitate	Muscel TV
Parteneriate cu INSTITUȚII/ASOCIAȚII – SPONSORI – parteneriate punctuale de publicitate reciprocă, în regim barter	Colaborare	Colaborare	Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Argeș
	Colaborare	Colaborare	Biblioteca Județeană Dinicu Golescu Pitești
	Colaborare	Colaborare	Centrul Cultural Mioveni
	Colaborare	Colaborare	Casa de Cultură Adriana Trandafir, Bascov
	Colaborare	Colaborare	Episcopia Argeșului și Muscelului
	Colaborare	Colaborare	ISU. Argeș
	Colaborare	Colaborare	Inspectoratul de Poliție Argeș
	Colaborare	Colaborare	Inspectoratul de Jandarmi Argeș
Colaborare	Colaborare	Școala Militară de Maiștri Militari și Subofițeri a Forțelor Terestre "Basarab I"	

	Colaborare	Colaborare	Școala de Aplicație pentru Unități de Luptă „Mihai Viteazul“ și al Garnizoanei Pitești
	Colaborare	Colaborare	Asociația Națională Cultul Eroilor, Filiala Argeș
	Colaborare	Colaborare	Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Argeș
	Colaborare	Colaborare	Asociația chinaro
	Colaborare	Colaborare	Asociația Națională a Surzilor din România - Filiala Teritorială a Surzilor Pitești
	Colaborare	Colaborare	Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică de la Veneția
	Colaborare	Colaborare	Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti din Veneția
	Colaborare	Colaborare	Institutul Cultural Român „Mihai Eminescu” din Chișinău
	Colaborare	Colaborare	Primăria Municipiului Chișinău
	Colaborare	Colaborare	Ambasada Chinei la București
	Colaborare	Colaborare	Universitatea din Pitești
	Colaborare	Colaborare	Inspectoratul Școlar Județean Argeș
Parteneriate cu unitățile școlare din județul Argeș	Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială Tudor Vladimirescu Pitești
	Colaborare	Colaborare	Grădinița Altina
	Colaborare	Colaborare	Școala Postliceală FEG Pitești
	Colaborare	Colaborare	G.P.N. Dobrogea
	Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială Al. Davila
	Colaborare	Colaborare	Colegiul Tehnic Dimitrie Dima din Pitești
	Colaborare	Colaborare	G.P.P. Primii Pași
	Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială Adrian Păunescu din Pitești
	Colaborare	Colaborare	Colegiul Teoretic Ion Cantacuzino din Pitești
	Colaborare	Colaborare	Palatul Copiilor din Pitești
	Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială Nr. 1 Dobrești
	Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială Nicolae Simonide din Pitești
	Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială Nicolae Iorga din Pitești
	Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială Băbana
	Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială Mircea cel Bătrân
	Colaborare	Colaborare	Școala Gimnazială Merișani
	Colaborare	Colaborare	G.P.P. Rază de Soare
	Colaborare	Colaborare	G.P.P. Bascov

	Colaborare	Colaborare	Liceul Tehnologic Constantin Brâncuși
	Colaborare	Colaborare	Colegiul Tehnic Armand Călinescu
	Colaborare	Colaborare	G.P.N. Lumea Copiilor din Topoloveni
	Colaborare	Colaborare	G.P.P. Căsuța Poveștilor Pitești
	Colaborare	Colaborare	G.P.P. Dumbrava Minunată din Pitești
	Colaborare	Colaborare	Palatul Copiilor din Costești
	Colaborare	Colaborare	Colegiul Tehnic D. Nenițescu
	Colaborare	Colaborare	G.P.P. Floare de Colț
	Colaborare	Colaborare	Grădinița Specială Sf. Elena
	Colaborare	Colaborare	Colegiul Național I.C. Brătianu
	Colaborare	Colaborare	Colegiul Național Zinca Golescu
	Colaborare	Colaborare	Liceul de Artă Dinu Lipatti

Totodată, a avut loc extinderea ariei de parteneriate media, axându-ne, în principal, pe media cu grad de acoperire națională, a celei consumate de tineri (elevi, studenți), dar și a celei distribuite în regim de gratuitate (exemplificăm aici TVR - cu programele sale TVR1, TVR Internațional, Radio România - România Cultural).

Prezentarea pe Internet a informațiilor asupra evenimentelor și a altor materiale publicitare referitoare la acesta a avut ca suport:

- ❖ site-ul muzeului: www.muzeul-județean-arges.ro;
- ❖ site-urile altor instituții partenere (Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Epitesti.ro, Bitpress.ro, Argesplus.ro, Ziarulargeșenilor.ro, Agpress.ro, Argesfocus.ro, Pitesteanul.ro, Criterii.ro Dezbaterea.ro, www.centrulculturalmioveni.ro/, www.bjarges.ro/), la care s-a adăugat în 2015

- ❖ pagina facebook pentru muzeu, respectiv (www.facebook.com/MuzeulJudeteanArges).

O contribuție demnă de subliniat în ce privește promovarea imaginii instituției au avut și activitățile următoare:

- transmiterea comunicatelor de presă la principalii informatori media: Curierul Zilei, Argeșul, Top, Ancheta, Atitudine în Argeș, Jurnalul de Argeș, Obiectiv Argeșean, Ziarul de Argeș, Atac de Argeș, Evenimentul Muscelan, Ziarul din Muscel, Actualitatea Muscelană, Universul argeșean, Revista Șapte Seri, Epitesti.ro, Bitpress.ro, Argesplus.ro, Ziarulargeșenilor.ro, Antena1, Argeș TV, Curier TV, Absolut TV, Muscel TV;

- transmiterea, prin e-mail, a întregului calup promoțional pentru distribuția prin socializare;

- folosirea principalului site de socializare (Facebook) ca mijloc de informare;

- participarea periodică la conferințele de presă din cadrul Consiliului Județean Argeș care au avut pe ordinea de zi prezentarea rezultatelor muzeului, proiectelor anterioare, dar, în primul rând, informare asupra programului viitor.

O altă măsură semnificativă privind îmbunătățirea imaginii muzeului a fost cea de rebranding – înscrierea instituției la OSIM, a Cetății Poienari și a Castrului Jidova și folosirea siglei pe diverse obiecte promoționale (pixuri, magneți, pungi, căni, etc).

Rebranding - realizarea unui manual de identitate vizuala:



Alte măsuri vizând promovarea imaginii instituției:

- oferirea de vizite gratuite colaboratorilor apropiați, școlilor, sponsorilor, ambasadelor;
- corespondență de curtoazie cu toate ambasadele și instituțiile de cultură, cu diverse ocazii festive, cum ar fi zilele naționale, sărbătorile mari creștine (Crăciunul și Paștele), alte zile de sărbătoare;
- acorduri de colaborare și informări periodice cu societăți de turism;
- diseminarea de informații prin flayere distribuite la poarta muzeului, privind activitățile viitoare;
- găzduirea de evenimente culturale de prestigiu;
- dezvoltarea compartimentului de relații publice;
- dezvoltarea relațiilor cu instituții cu profundă implicare în viața comunității locale: primăriile, Inspectoratul General de Poliție, I.S.U., Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Argeș, Penitenciarul Colibași, Serviciul pentru prevenirea criminalității, asociații de protecție a copiilor cu dizabilități, centre de plasament etc.
- Dezvoltarea relațiilor cu lumea artistică (organizare de expoziții retrospective pentru tinerii pictori în paralel cu promovarea tinerilor artiști);

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru a înțelege ceea ce dorește publicul, raportat la profilul beneficiarului actului cultural, Muzeul Județean Argeș a efectuat o serie de cercetări sociologice prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului vizitator s-au folosit sondajul de opinie și analiza statistică. Astfel, în vederea stabilirii profilului beneficiarului cultural, s-au desfășurat sondaje și anchete sociologice ale căror rezultate constituie baza proiectelor de viitor.

Statisticile realizate la intrarea în muzeu sunt utilizate în scopul evaluării și cercetării publicului ca răspuns dat de acesta la oferta culturală.

În anul 2015 a fost realizat un studiu sociologic privind gradul de frecventare a instituțiilor de cultură de către publicul muzeului, motivele pentru care aceștia vizitează muzeul, măsura în care sunt familiarizați cu manifestările organizate de către muzeu.

În sinteză, rezultatele au fost următoarele: cei mai numeroși vizitatori aveau vârsta cuprinsă între 18 și 40 de ani. Un procent de peste 42% dintre respondenți au vizitat des muzeul, iar un procent de cca 35% au vizitat muzeul din când în când. Un procent de 36% dintre vizitatorii frecvenți aveau studii universitare, iar liceul, un procent de 44%. 67% dintre vizitatori au participat la manifestările culturale organizate în muzeu.

Concluziile rezultate din anchetele sociologice evidențiază faptul că ponderea cea mai mare o au vizitatorii cu vârste cuprinse în intervalele de vârstă 10-18 și 40-50 de ani - circa 75%, iar nivelul de educație al vizitatorilor este cu preponderență mediu.

Pentru realizarea unei strategii eficiente de atragere a publicului este importantă cunoașterea situației actuale. În plus este necesară și o perspectivă asupra pieței culturale din Municipiul Pitești. Integrarea muzeului în societate se exprimă prin relațiile de colaborare cu alte organizații.

Pornind de la acest considerent este necesar să arătăm că tocmai extinderea, în ultimul an, a relațiilor de parteneriat și colaborare cu numeroase organizații culturale, sociale, de învățământ și turistice asigură un nivel superior al informației de ofertare și cunoaștere a programelor culturale pe care instituția le pune la dispoziția vizitatorilor.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Beneficiarii Muzeului Județean Argeș sunt reprezentați în primul rând de vizitatorii dornici de produse culturale diversificate și surprinzătoare (cu caracter

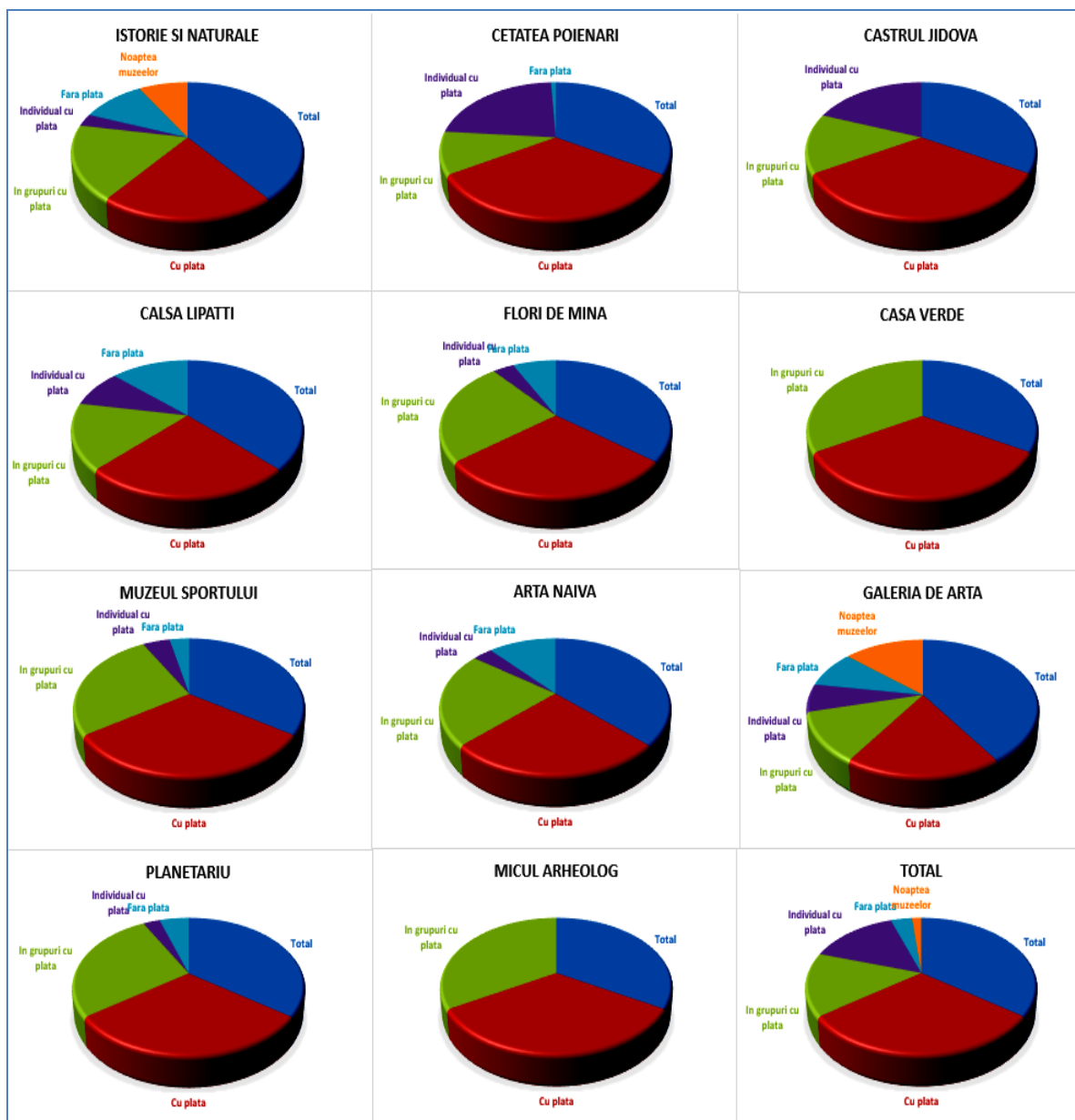
de nou), artiștii care doresc să realizeze expoziții în spațiile expoziționale ale muzeului, scriitorii care doresc să lanseze cărți în cadrul muzeului, persoanele fizice sau juridice care apelează la ateliere de restaurare metale, lemn și ceramică din cadrul muzeului.

Deoarece relația muzeului cu beneficiarii reprezentați de artiști, scriitori, clienți ai atelierelor de restaurare, este una destul de pozitivă și deschisă, considerăm că principalul beneficiar țintă al muzeului este vizitatorul.

Se poate spune că Muzeul Județean Argeș este vizitat în fiecare an de persoane cu vârste diferite, cu studii diverse, din diferite localități ale țării, ceea ce arată că muzeul conține în colecția expusă publicului obiecte, exponate, descrieri, pentru un public larg și diversificat.

Făcând o analiză a structurii și provenienței publicului, Muzeul Județean Argeș își poate schița o imagine a situației sale actuale.

Expozitie	Total	Cu plata	In grupuri cu plata	Individual cu plata	Fara plata	Noaptea muzeelor
Istorie si naturale	19851	10342	8842	1500	5368	4141
Cetatea Poienari	62695	61170	18700	42470	1525	
Castrul Jidova	730	730	310	420		
Calsa Lipatti	289	189	120	69	100	
Flori de mina	4820	3840	3355	485	980	
Casa verde	1450	1450	1450			
Muzeul Sportului	1026	927	790	137	99	
Arta Naiva	2380	1650	1434	216	730	
Galeria de Arta	2413	1089	699	390	526	798
Planetariu	14116	12123	10990	1133	1993	
Micul arheolog	376	376	376			
Total	110146	93886	47066	46820	11321	4939



Din analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate:

- Cifre estimate în anul 2015, conform planului de management: **91.800 vizitatori;**
- Cifre realizate în anul 2015: **110.146 vizitatori.**

6. Profilul beneficiarului actual

Atunci când schițezi portretul beneficiarului țintă al acțiunilor culturale ale muzeului trebuie să faci distincție între mai multe categorii de vizitatori, cu trăsăturile lor specifice.

Vizitatorul local individual vine cu regularitate la muzeu pentru a vedea noile expoziții temporare sau noutățile din muzeu. Acest vizitator poate să aducă și invitați, care se pot transforma în vizitatori fideli.

Turiștii din afara localității vin pentru cunoașterea Muzeului Județean Argeș, a Planetariului în special, sau pentru o manifestare sau expoziție specială. Aceștia nu au mult timp la dispoziție și solicită cele mai importante atracții. Ei doresc să cumpere un suvenir sau să primească informații.

Famiile cu copii vin în grupuri de câte 2-6 persoane, și au vârste diferite. Familiile preferă destinderea într-o ambianță plăcută (Cetatea Poienari), un spectacol (Planetariul) sau acumularea de cunoștințe pentru copii. Pentru familii sunt importante facilitățile oferite de muzeu: parcare, acces ușor cu cărucioarele, magazin etc.

Școlarii vin în grupuri, conduși de cadre didactice care preferă să le predea copiilor lecții cu caracter practic-aplicativ. Vizita copiilor în muzeu o decid cadrele didactice, copii nefiind întotdeauna motivați să vină la muzeu. Cadrele didactice preferă un tur ghidat sau un traseu prestabilit de vizitare.

Studentii pot veni în grupuri, dar sunt interesați de teme individuale în vederea pregătirii unei tematici documentare.

Persoanele în vârstă caută relaxarea și petrecerea plăcută a timpului liber în compania altor persoane de vârstă apropiată.

- pe termen scurt;

Beneficiarii pe termen scurt sunt: vizitatorii veniți într-un mod neorganizat, vizitatorii veniți într-un mod organizat – în grupuri organizate, vizitatori reprezentând diferite grupe de vârstă, vizitatori veniți din afara țării, alți potențiali vizitatori .

- pe termen lung;

Beneficiari pe termen lung – agenții de turism, instituții școlare, hoteluri, moteluri, pensiuni turistice, tabere școlare, organizații neguvernamentale care

desfășoară activități culturale cu membrii săi, alte muzee din județ sau țară, alte obiective turistice vizitate de către turiști, site-uri, mass-media.

Conform acestor observații Muzeul Județean Argeș pune în practică un plan de activități, programe și manifestări pe termen scurt care are ca efect creșterea numărului de vizitatori: Muzeul Județean Argeș, pe înțelesul copiilor – program de ateliere și lecții ; Noaptea muzeelor – manifestare cu caracter internațional sub patronajul Consiliului Europei și sub egida UNESCO și ICOM; Team-building-uri în muzeu; conferințe și ateliere cu caracter național și internațional: Ziua pământului, Ziua apei, Ziua mediului.

În vederea creșterii numărului de vizitatori s-au realizat strategii noi de promovare a proiectelor și programelor instituției prin construirea unei imagini corecte și atrăgătoare, prin editarea de publicații, afișe, bannere, îmbunătățirea site-ului, actualizarea constantă a contului de facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod constant platformele de socializare, colaborarea cu partenerii media pentru contractarea serviciilor sau realizarea de parteneriate media, editarea de materiale personalizate, calendare de perete, de birou, mape de prezentare, pixuri, sacoșe, căni etc.

Atunci când ne gândim la o strategie pe termen mediu și lung privind atragerea publicului la muzeu, parcursul preliminar în marketing începe cu reflexia asupra muzeului ca producător și asupra vizitatorului în calitate de consumator. Vizitatorii merg de regulă la muzeu în timpul lor liber. Muzeele sunt, deci, ofertante de produse orientate către timpul liber. Piața timpului liber oferă muzeelor multe șanse, dar este o piață cu mulți concurenți în spațiul sferei culturale și în afara ei. Caracteristicile consumatorilor sunt și ele mereu în schimbare. Apar mereu grupuri țintă și consumatorii devin tot mai exigenți. Așadar, aceste caracteristici ale pieței culturale pot reprezenta șanse pentru muzee dacă acestea oferă calitatea cerută și stârnesc interesul publicului vizitator.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Prin întreaga sa activitate profesională desfășurată pe durata anului 2015, muzeul a respectat coordonatele politicilor culturale promovate atât la nivel național, de Ministerul Culturii, cât și la nivel local, de Consiliul Județean Argeș.

În primul rând, diversitatea ofertei culturale a fost un prim obiectiv îndeplinit prin chiar natura și profilul Muzeului Județean Argeș, un muzeu mixt, cu bogate colecții de artă, istorie, științele naturii, planetariu și muzee de sit. Diversitatea programului de manifestări culturale, varietatea și abundența acestora, de la expoziții la concerte de muzică clasică, de la simpozioane la proiecții de planetariu și de la observații astronomice la parada mașinilor de rally, este cea mai bună mărturie în acest sens.

Asigurarea accesului la cultură pentru un număr cât mai mare de public a fost un alt obiectiv îndeplinit, reflectat atât prin numărul record de vizitatori, dar și prin structura publicului vizitator sau participant la programele culturale ale muzeului. Categoriile de vizitatori defavorizați au reprezentat un procent important din totalul vizitatorilor, și anume circa 10% (11.321 vizitatori fără plată din totalul de 110.146 vizitatori pe 2015).

Constituirea și îmbogățirea colecțiilor, un obiectiv principal al fiecărei instituții muzeale, a fost un alt obiectiv îndeplinit, prin cele 3745 noi piese de patrimoniu intrate în colecțiile muzeului. O mare parte dintre acestea au fost obținute prin cercetare științifică pe șantierele arheologice organizate în județ, toate piesele arheologice beneficiind de statutul de patrimoniu mobil clasat la categoria tezaur a patrimoniului cultural național.

Conservarea, prezervarea și restaurarea patrimoniului mobil din colecțiile muzeului a înregistrat o adevărată performanță în 2015, prin restaurarea în cadrul laboratoarelor muzeului, de către restauratorii acreditați din cadrul instituției noastre, a nu mai puțin de 92 piese de patrimoniu (ceramică, metale, lemn, pictură, taxidermie, carte). Sporirea numărului de restauratori atestați (acum ajuns la 4) cu cel responsabil de restaurarea ceramicii (Ancuța Pungoi), este o altă performanță cu care puține muzee de provincie se pot mândri.

Un alt obiectiv important al politicilor culturale în domeniul muzeelor, și anume valorificarea științifică a patrimoniului cultural mobil și a colecțiilor proprii, a fost îndeplinit cu succes în 2015, prin intermediul celor 20 de expoziții temporare organizate de Muzeul județean Argeș, dar și prin participările specialiștilor muzeului cu comunicări științifice la 17 sesiuni naționale, dar și colocvii și congrese internaționale.



Dintre acestea, cele mai importante au fost, pe plan național, Sesiunea națională de Rapoarte Arheologice, unde au participat cu comunicări și intervenții toți arheologii muzeului, Sesiunea „Ecosinteze și Etnosinteze

carpatine”, la care a participat majoritatea specialiștilor din muzeu (cercetători, muzeografi, restauratori), iar pe plan internațional Congresul Arheologilor Europeni și Congresul Limesului Roman, reuniuni științifice de înaltă ținută, în cadrul cărora Dragoș Măndescu a prezentat situații generale și studii de caz legate de marile situri arheologice și istorice din județul Argeș (așezarea dacică de la Cetățeni, limesul transalutanus, castrul de la Câmpulung-„Jidova”).

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

În decursul anului 2015, Muzeul Județean Argeș s-a adresat beneficiarilor săi, publicului consumator de cultură în general, prin serviciile și activitățile muzeistice tradiționale, în primul rând. Avem aici în vedere cele 20 expoziții temporare pe teme diverse, predominând cele de artă plastică, dar și simpoziioanele (foarte numeroase și variate ca tematică în 2015 – nu mai puțin de 41) menite a marca aniversări și date importante din istoria națională sau a Europei. Totuși, cele mai multe simpoziioane și mese rotunde au avut teme dedicate științelor naturii și ecologiei, continuând o tradiție veche a parteneriatului dintre muzeu și principalele școli gimnaziale și colegii din Pitești.

Proiecțiile de Planetariu, variate și adaptate tuturor categoriilor de vârstă, au făcut din această secție a muzeului un adevărat reper în domeniul astronomiei educaționale la nivel național, numărul vizitatorilor din alte județe și din Capitală întrecând astăzi pe cel al publicului argeșean.

S-a încercat în 2015 diversificarea ofertei educaționale pentru publicul tânăr al muzeului (copii și adolescenți) prin inițierea unor programe educative ce s-au dovedit a fi un real succes: lecții de șah, de bune maniere, de istorie, de astronomie etc., toate gratuite. Singurele programe educative cu plată au continuat să fie cele deja tradiționale, Micul Arheolog și Casa Verde, activitățile

lor reunind, contra unei sume modice destinate a acoperi costul materialelor consumabile utilizate, circa 2.000 de copii, public școlar din Pitești.

Ca o notă distinctă, s-a continuat și în 2015 ceremonia publică de acordare a premiilor muzeului în domeniile Istorie și Biologie, prin aceste recunoașteri cu însemnătate mai ales în mediul academic, instituția noastră încercând să stimuleze în primul rând cercetarea științifică de calitate în rândul tinerilor studioși din județul Argeș, să promoveze valorile locale și să crească interesul în mediul publicului larg pentru istorie și biologie, ca două discipline esențiale ale cunoașterii lumii.

Același obiectiv l-a avut în 2015 și editura muzeului, Editura Ordessos, înființată în anul 2007 și care deja și-a construit o imagine pozitivă în rândul consumatorilor de cultură, în special amatorii de producții cu caracter istoriografic, științifice sau de popularizare. Cele 11 volume publicate de Editura Ordessos în 2015 (așadar o medie de circa o carte pe lună) au contribuit la consolidarea imaginii muzeului ca furnizor de servicii culturale și editoriale la nivelul municipiului Pitești, dar și la nivel județean sau chiar național, având în vedere autorii cărților și rețeaua de distribuție.

Nu în ultimul rând, muzeul a fost un însemnat furnizor de servicii arheologice și de cercetare științifică de calitate, specializată și avizată, pentru beneficiari din medii economice, culturale și administrative diverse din cadrul județului Argeș. Personalul de specialitate al muzeului a executat, sub contract, monografiile istorice ale unor comune argeșene importante, precum Rociu și Cetățeni.

Colectivul de arheologi a efectuat, pe lângă cele patru șantiere arheologice sistematice, numeroase alte cercetări de teren, verificări și descărcări de sarcină arheologică necesare avizării diverselor obiective de investiții (construcții, căi de acces, amenajări diverse, exploatări de agregate minerale) din zona județului Argeș.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Menirea unui muzeu fiind în primul rând constituirea, conservarea și valorificarea pentru publicul larg a colecțiilor de patrimoniu, direcțiile de acțiune ale muzeului nostru în 2015 au urmat îndeaproape aceste obiective. Permanent s-a încercat nu numai diversificarea acțiunilor specifice, ci și creșterea calității activității desfășurate de colectivul muzeului.

Constituirea și sporirea colecțiilor muzeistice a avut la bază în 2015 activitatea de teren, atât cercetarea arheologică directă a specialiștilor muzeului pe cele patru șantiere arheologice, cât și cercetarea de teren a naturaliștilor. La aceasta se adaugă stimularea donațiilor, din ce în ce mai rare în ultimii ani, dar nu cu totul absente, de vreme ce în 2015 din fondul acad. Nicolae Boșcaiu (exclusiv donații) au fost înregistrate 290 piese, iar la Muzeul Sportului Argeșean, ca și la biblioteca muzeului, au fost înregistrate câteva sute de piese donate de urmașii arbitrilor internațional de fotbal Ion Chilibar.

În sfârșit, un bine întocmit program de achiziții de piese de patrimoniu istoric, de obiecte de artă, de piese paleontologice etc., desfășurate prin intermediul comisiilor de achiziții, a completat îndeplinirea acestui obiectiv obligatoriu pentru orice program muzeal.

Conservarea și restaurarea pieselor de patrimoniu a fost o activitate curentă în 2015, resimțindu-se limitarea sau chiar lipsa spațiilor de depozitare optime pentru unele colecții. Restaurarea a 92 de piese din patrimoniul muzeului (ceramică, metale, lemn, taxidermie, carte), obținerea atestatului de către restauratorul de ceramică, inițierea procedurii de avizare a activității laboratoarelor de restaurare ale muzeului de către Ministerul Culturii ilustrează sugestiv eforturile noastre consecvente pentru menținerea acestei activități definitorii pentru un muzeu la parametri optimi.

Valorificarea științifică și popularizarea patrimoniului muzeal au fost acțiunile care au beneficiat de cele mai multe și mai variate direcții în anul

2015. Pentru publicul larg, au fost organizate expozițiile temporare, au fost inițiate proiecte expoziționale cu participarea unor instituții și muzee partenere, au fost deschise larg porțile muzeelor în cadrul unor acțiuni majore bine promovate la nivel național precum Noaptea Muzeelor (circa 5.000 vizitatori înregistrați) sau Noaptea Albă a Simfoniei Lalelelor.

Au fost organizate și câteva acțiuni neconvenționale de promovare a culturii în mijlocul publicului larg, precum festivalul medieval de la Cetatea Poienari – Dracula Fest și Târgul de carte din cadrul unui important centru comercial din Pitești.

Pentru publicul avizat și pentru specialiști, valorificarea științifică a patrimoniului muzeului nostru a îmbrăcat forme diverse: publicări de studii și articole în anuarul muzeului (Argesis), dar și în reviste științifice de calitate din țară (Istros, Drobeta, Buletinul Muzeului Județean Teleorman etc.) sau de peste hotare (Acta Archaeologica Carpathica, Left Coast Press, Archaeopress etc.), participări la colocvii, conferințe și congrese pe teme arheologice, istorice, de restaurare a patrimoniului și de științele naturii (specialiștii muzeului au luat parte la nu mai puțin de 17 astfel de manifestări), atât naționale cât și internaționale.

Toate aceste participări au avut la bază o temeinică documentare și pregătire, bine ancorate în realitățile arheologice, istorice sau naturale ale județului Argeș. Aici trebuie remarcată calitatea muzeului de organizator de mari reuniuni științifice naționale, calitate demonstrată atât prin organizarea sesiunii naționale de comunicări științifice „Ecosinteze și etnosinteze carpatine” (circa 250 participanți), cât și organizarea la Pitești, după mulți ani (ultima oară în 1988), a Sesiunii Naționale de Rapoarte Arheologice (circa 200 participanți).

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

1. Măsurile de organizare internă

La nivelul anului 2015, Muzeul Județean Argeș a fost organizat și a funcționat în baza Organigramei și a Statului de funcții aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Argeș nr. 108/ 25. 07. 2015 și Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobate în anul 2013 prin Hotărârea Consiliului Județean Argeș nr. 205/28 X 2013.

Statul de funcții aprobat conține un număr de 54 de posturi, din care 5 posturi de conducere. La nivelul instituției, salariații sunt încadrați și salarizați în conformitate cu *Legea cadru nr. 284/2010* privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare și *Legea nr. 311/2003* - Legea muzeelor și colecțiilor publice ***Republicată. Astfel, din totalul de 54 de posturi, 5 sunt de conducere (manager -1, director - 1, contabil șef -1, șef serviciu - 2) și 49 de execuție (37 de posturi sunt de specialitate (cercetători, muzeografi, restauratori, sociolog, gestionar custode), iar 12 posturi au caracter economic și administrativ (economist, referent, inspector de specialitate, operator date, administrator, paznici).

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În cursul anului 2015 nu s-au modificat regulamentele aplicabile Muzeului Județean Argeș, acestea urmează a fi actualizate în funcție eventualele modificări organizatorice ori legislative.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliul de administrație a cărui componență fost actualizată și aprobată prin decizia internă nr. 6/23.01.2015 funcționează și se organizează în

baza Legii nr. 311/2003 – Legea muzeelor și colecțiilor publice***Republicată, cu modificările și completările ulterioare, art. 27, ca organ deliberativ de conducere. În anul 2015 Consiliul de administrație s-a reunit de 14 ori, după cum urmează (data ședințelor): 28 ianuarie, 10 februarie, 6 martie, 30 martie, 5 mai, 8 iulie, 6 august, 8 septembrie, 28 septembrie, 19 octombrie, 27 octombrie, 27 noiembrie, 10 decembrie, 14 decembrie.

Consiliul științific ca organ de specialitate alcătuit din specialiști de profil, cu rol consultativ în domeniul cercetării științifice, organizării sau structurării serviciilor, colecțiilor muzeale și activităților culturale, constituit în baza Legii nr. 311/2003 – Legea muzeelor și colecțiilor publice***Republicată, cu modificările și completările ulterioare, art. 28, respectiv prin decizia internă nr. 7/23.01.2015. În anul 2015 Consiliul științific s-a reunit de 7 ori, după cum urmează: în 27 ianuarie, 04 februarie, 27 martie, 03 aprilie, 14 iulie, 27 noiembrie, 08 decembrie.

Structura cu atribuții de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/ managerial numită prin decizia internă nr. 108/10.09.2015, își desfășoară activitatea în baza OSGG nr. 400/2015.

La nivelul anului 2015, activitatea Structurii de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/ managerial a fost următoarea:

- Structura SCIM s-a reunit în cadrul a 5 ședințe unde s-a discutat modul de implementare și dezvoltare a sistemului de control intern, cu referire la: programul de dezvoltare a sistemului de control intern, managementul riscului, planificarea și organizarea operațiunii de evaluare a gradului de implementare a sistemului de control intern, actualizarea documentației de control intern urmare a apariției unui nou act normativ aplicabil – OSGG. nr.400/2015.
- elaborarea *Planului de continuitate a activității aplicabil la nivelul*

Muzeului Județean Argeș înregistrat cu nr. 331/09.02.2015;

- actualizarea *Listei privind activitățile procedurabile și a procedurilor specifice activităților desfășurate la nivelul instituției* înregistrată cu nr. 1301/27.08.2015;
- actualizarea *Programului de dezvoltare a sistemului de control intern/ managerial* înregistrat cu nr. 1836/11.08.2015 și aprobat prin decizia internă nr. 104/31.08.2015;
- în perioada 15.01.2016-01.02.2016 au fost organizate și desfășurate acțiunile pentru evaluarea și raportarea stadiului de implementare a sistemului de control intern/ managerial, sistemul fiind parțial conform cu standardele de control intern/ managerial;
- *Raportul anual asupra sistemului de control intern/ managerial* a fost transmis către ordonatorul principal de credite - Consiliul Județean Argeș - Comisia de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/ managerial, în data de 01.02.2016 (nr. ieșire 183/01.02.2016);
- conform *Situației centralizatoare anuală privind stadiul de implementare a sistemului de control intern/ managerial* (nr. 115/14.01.2016), la data de 31.12.2015 se înregistra următoarea situație:

Nr. crt.	Specificații	Total	Observații
<i>0</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1.	Activități procedurabile inventariate	85	Lista activităților procedurabile nr. 1301/12.05.2015;
2.	Proceduri elaborate	71	Registrul de evidență al procedurilor elaborate la nivelul instituției;
3.	Indicatori asociați obiectivelor generale și specifice	16	Lista obiective și indicatori asociați obiectivelor
4.	Riscuri identificate evaluate și înregistrate în Registrul Riscurilor	27	Riscurile au fost identificate și înregistrate în RR.

Activitatea **Comisiei de disciplină** (*Decizia nr. 16119.06.2014*): la nivelul anului 2015, Comisia de disciplină a Muzeului Județean Argeș nu a primit sesizări cu privire la încălcarea disciplinei muncii.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Pe parcursul anului 2015, 2 (doi) salariați și-au încheiat activitatea profesională, în urma încetării contractului individual de muncă de drept conform art. 56 alin (1), lit c, Codul muncii, prin pensionare. În urma încetării raporturilor de muncă, postul cercetător, gr. I, gradația 5, respectiv muzeograf gr. II, gradația 5 au rămas vacante.

La nivelul anului 2015 au fost planificate și s-au realizat 6 (șase) promovări în grad / treaptă superioară a salariaților.

Salariații au avansat în gradația aferentă tranșei de vechime, la îndeplinirea condițiilor de vechime în muncă: un număr de 4 salariați, pentru care s-au emis decizii interne și acte adiționale la contractele individuale de muncă

De asemenea, la nivelul anului 2015, urmare a aplicării actelor normative: OUG.27/2015 pentru completarea OUG 83/2014 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice în anul 2015, precum și alte măsuri în domeniul cheltuielilor publice, respectiv Legii nr. 293/2015 privind aprobarea OUG nr.35/2015 pentru modificarea și completarea OUG 83/2014 (...) – salariile de bază au fost indexate cu 12% începând cu data de 01.07.2015, respectiv cu 10% începând cu data de 01.12.2015.

Corespunzător acestor majorări salariale s-au emis decizii interne individuale, precum și acte adiționale la contractele individuale de muncă, care au fost comunicate salariaților, pe bază de semnătură.

Modificările salariale au fost înregistrate în Registrul Electronic de Evidență a Salariaților (REVISAL) și transmise către ITM Argeș.

Fișele de post au fost actualizate în funcție de noile atribuții și responsabilități primite de salariați. Număr fișe de post actualizate - 6.

În cursul anului au fost emise 173 de decizii interne referitoare la încadrarea, salarizarea personalului angajat/ avansat în gradația corespunzătoare tranșei de vechime, modificarea salariului în acord cu salariul minim în plată pe economie, modificarea locului de muncă, suspendarea contractului individual de muncă (pentru concediul creștere copil în vârstă de până la 2 ani), desemnarea/ actualizarea componentei în cazul unor comisii (de inventariere, de casare, Consiliul de administrație, Consiliul științific), gestionarea și inventarierea patrimoniului, reglementarea activității de control intern/ managerial (aprobarea Programului de dezvoltare a sistemului de control intern/ managerial). Nu au fost înregistrate contestații privind dispozițiile deciziilor interne.

Cu privire la salarizarea personalului, au fost desfășurate următoarele acțiuni:

- întocmirea ștatelor de plată și a centralizatorului salariilor (lunar);
- transmiterea bazelor de date către BRD pentru alimentarea cardurilor de salarii ale angajaților (lunar);
- completarea Declarației privind obligațiile de plată a contribuțiilor sociale, a impozitului pe venit și evidența nominală a persoanelor asigurate (D112) și transmiterea online către ANAF (lunar);
- elaborarea și transmiterea on-line a D205 privind impozitul pe veniturile obținute în anul anterior;
- realizarea raportărilor statistice privind salariile, investițiile și locurile vacante (S1, LV, S3) și transmiterea lor la Direcția Județeană de Statistică Argeș (lunar);
- elaborarea și transmiterea documentației privind evidența concediilor medicale și recuperarea sumelor de la FNUASS către Casa Județeană de Asigurări de Sănătate Argeș;
- transmiterea informațiilor privind personalul și fondul de salarii

consumat semestrial conform Hg 186/1995 și HG 345/1997, către Administrația Județeană a Finanțelor Publice Argeș.

Conform Planului de formare profesională, au participat și absolvit cursuri de formare profesională un număr de șapte salariați.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Muzeul Județean Argeș administrează și gestionează, potrivit legislației în vigoare, următoarele imobile aflate pe domeniul public al județului Argeș:

a) Imobilele din str. Armand Călinescu, nr. 44, Pitești (fostul Palat administrativ al județului - construit între anii 1898-1899 - și noua clădire cu două corpuri realizată prin investiția „Extindere Muzeu Județean Argeș”, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 648/ 16.01.1994);

b) Galeria de Artă „Rudolf Schweitzer-Cumpăna”, imobilul din Bulevardul Republicii, nr. 33, Pitești (Primăria veche, construită în anul 1886).

c) Rezervația arheologică „Castrul Roman Jidova”, situată pe Șoseaua Națională, nr. 127 și imobilul din incintă ce adăpostește Muzeul Limesului Transalutanus, aflate în cartierul Pescăreasa din municipiul Câmpulung;

d) Cetatea Poienari, comuna Arefu, jud. Argeș (obiectiv preluat din 1 iulie 2010).

Printre măsurile luate în 2015 pentru îmbunătățirea spațiilor menționăm renovarea, pentru prima oară după darea în folosință, a sălii Amfiteatru, precum și reparațiile de amploare la corpurile B+C (corpul nou): izolații, zugrăveli, tencuieli, consolidare fațadă, reamenajări etc. la sala Protocol, birourile administrative, laboratoarele de restaurare, garsonierele și apartamentul pentru oaspeți, holuri și spații de trecere.

De asemenea, ținându-se cont de specificul fiecărui atelier de întreținere de la parterul corpului nou al muzeului (corpul C), dar și de proiectul depus la Ministerul Culturii pentru atestarea laboratorului de restaurare lemn aflat în

același loc, întreaga zonă dedicată atelierelor de la parterul corpului nou (electrician, mecanic, tâmplar) a fost reconfigurată și reamenajată pentru optimizarea activităților. Laboratorul de restaurare lemn a crescut în suprafață și a fost bicompartimentat, conform standardelor actuale în domeniul restaurării patrimoniului cultural mobil. În același timp, tot la parter s-a câștigat un spațiu nou, destinat acum depozitului administrativ.

Totodată, în cursul anului 2015 s-au făcut demersurile necesare către Autoritate, în sensul promovării unor proiecte cu finanțare internațională având ca obiect restaurarea monumentelor din tabelul de mai jos, aflate în proprietatea județului și în administrarea Muzeului Județean Argeș.

Nr. crt.	Denumirea	Adresa	Cod LMI
1.	Vechea Prefectură	Str. Armand Călinescu, nr. 44, Pitești	AG-II-m-A-13401.01
2.	Primăria veche	B-dul Republicii, nr. 33, Pitești	AG-II-m-A-13424.01
3.	Cetatea Poienari	Căpățânenii Ungureni/Arefu	AG-II-a-A-13507
4.	Castrul roman Jidova (Limes Transalutan)	DN 73, Câmpulung/Pescăreasa	AG-I-s-A-13357

Tot în cursul anului 2015 s-a solicitat Autorității sprijinul necesar în scopul depunerii unei documentații de finanțare prin *Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritara 3, Prioritatea de investiții (PI) - 3.1. , Obiectiv Specific (OS) - Creșterea eficienței energetice în clădirile rezidențiale, clădirile publice și sistemele de iluminat public, îndeosebi a celor care înregistrează consumuri energetice mari*, în vederea realizării termoizolației clădirii noi a muzeului, întrucât:

- în sediul nou consumul de agent termic este foarte mare din cauza termoizolației cu totul inadecvate a clădirii;

- în ciuda cheltuielilor masive cu agentul termic, în sezonul rece nu se poate asigura temperatura ambientală corespunzătoare nici pentru activitatea

curentă și nici pentru menținerea în condiții optime de microclimat a colecțiilor muzeului;

- plăcile de marmură utilizate de constructor pentru placarea fațadelor clădirii au început să se desprindă și să cadă în număr tot mai mare, apărând astfel riscul unor accidente cu atât mai grave cu cât zona este intens circulată de grupuri de vizitatori și de copiii participanți la activitățile educative organizate în cadrul muzeului.

Ca urmare a acestor demersuri, s-au emis Hotărâri ale Consiliului Județean Argeș după cum urmează:

- HCJ 187/30 septembrie 2015 – Hotărâre pentru aprobarea promovării proiectului „Conservarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului Vechii Prefecturi, azi Muzeul Județean Argeș”;
- HCJ 188/30 septembrie 2015 – Hotărâre pentru aprobarea promovării proiectului „Conservarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului Primăriei Vechi, azi Muzeul de Artă”;
- HCJ 189/30 septembrie 2015 – Hotărâre pentru aprobarea promovării proiectului „Conservarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului Castrului roman Jidova (Limes Transalutan)”;
- HCJ 190/30 septembrie 2015 – Hotărâre pentru aprobarea promovării proiectului „Conservarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului Cetății Poenari”;
- HCJ 191/30 septembrie 2015 – Hotărâre pentru aprobarea promovării proiectului „Creșterea eficienței energetice în clădirea administrativă a Muzeului Județean Argeș”.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada raportată a avut loc o misiune de audit, ce a vizat auditarea activităților specifice procesului bugetar, financiar contabilitate și resurse

umane. Planul de acțiune și Calendarul implementării recomandărilor formulate în baza Raportului de Audit nr. 805/30.03.2015:

Nr. crt.	Recomandarea	Responsabil	Activitati/ Actiuni planificate pentru implementare	Rezultate asteptate (tinte, documente, decizii, etc.)	Termen	Obs.
1.	Definitivarea Programului Anual de Achiziții Publice pentru anul 2015.	Patru Mihaela Stoica Aurentu	Exista planul achizițiilor publice pe anul 2015	Nr.641/12.03.2015- initial Nr.1881/19.08.2015- actualizat	A fost implementat	
2.	Fundamentarea necesarului de credite bugetare să se facă în acord cu Proiectul Programului Anual de Achiziții Publice.	Stoica Aurentu	Da		Permanent	
3.	Încredințarea responsabilității elaborării <i>Programului Anual al Achizițiilor Publice</i> unei persoane cu încărcătura postului care permite îndeplinirea acestei sarcini.	Patru Mihaela			Conform Fisei Postului 31. XII. 2015	
4.	Înregistrarea, evidența, gestiunea și arhivarea contractelor trebuie reglementată în cel mai scurt timp, prin procedură scrisă, comunicată sub semnătură tuturor persoanelor responsabile.	Stoica Aurentu	P.O	Nr.7.1.31	Exista o procedura privind circuitul tuturor documentelor emise / primite in cadrul institutiei. Se va actualiza aceasta procedura prin inscrierea distincta a contractelor. 30.06.2015	
5.	Deschiderea unui <i>Registru unic</i> , securizat, utilizat la înregistrarea angajamentelor legale (contracte, convenții, facturi).				Exista insa nu a fost solicitat in timpul controlului	
6.	Inventarierea tuturor contractelor de prestări servicii către terți începând cu 01.01.2013 și punerea de acord cu facturile emise și încasările efectuate, informații absolut necesare unor decizii manageriale.	Velea Emilia	P.O	Nr.7.1.31	Contractele sunt inregistrate in Registru Special ce se afla la Secretariat. Exista urmarire /arhivare /opis / categorii de servicii. Permanent	

7.	Pentru lucrările de <i>periegheză arheologică și asistență arheologică</i> considerăm necesară stabilirea unui set de normative care să instituie un mod unitar privind decizia de stabilire a necesității efectuării la fața locului a unor lucrări/evaluări arheologice, de stabilire a unor prevederi contractuale absolut obligatorii (inclusiv modul de stabilire a unor termene de execuție) și de calcul al prețului/lucrării/serviciu prestat. Considerăm necesare și stabilirea unor reguli și responsabilități clare privind constituirea și arhivarea dosarelor <i>rapoartelor privind executarea lucrărilor de periegheză arheologică și asistență arheologică</i>	Mandescu Dragos Dumitrescu Ion Stoica Aurentu			Exista insa nu a fost solicitat in timpul controlului. Ori de cate ori apar lucrari de periegheza arheologica.	
8.	<i>Crearea dreptului de creanță</i> va fi evidențiat în mod obligatoriu prin contul contabil 411 „Clienți”, cu respectarea principiilor contabilității de angajamente.	Patru Mihaela	S-a implementat.		Exista Permanent	
9.	Având în vedere HCJ Argeș nr.3 din 09 ianuarie 2015 prin care se aprobă contractul de management al entității auditate este necesară modificarea prevederilor deciziei administrative nr.90 / 20.XI.2012. La redactarea prevederilor noului act administrativ se va avea în vedere eliminarea deficiențelor constatate în redactarea prevederilor deciziei nr. 90 din 20.XI.2012.	Stoica Aurentu	S-a realizat.	Decizia nr.100/29.07.2015	Termen de Implementare 30.06.2015	
10.	Asigurarea conformității evidenței pentru conturile din afara bilanțului - clasa	Patru Mihaela	S-a realizat.		Termen de implementare 30.08.2015	

	<p>8, respectiv <u>806 00 00</u>, „Credite bugetare aprobate”, <u>806 60 00</u>, „Angajamente bugetare”, <u>806 70 00</u> „Angajamente legale” , <u>806 90 00</u> „Angajamente de plată”, <u>807 10 00</u> „Credite de angajament aprobate”, <u>807 20 00</u> „Credite de angajament angajate”, cu respectarea prevederilor O.M.F.P. nr. 2.021 din 17 decembrie 2013 pentru modificarea si completarea Normelor metodologice privind organizarea si conducerea contabilității instituțiilor publice, Planul de conturi pentru instituțiile publice și instrucțiunile de aplicare a acestuia, aprobate prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1.917/2005.</p> <p><i>Precizări: - invocarea unor limite ale aplicației informatice utilizate în activitatea financiar contabilă nu constituie motiv de nerespectare a cadrului normativ, existând posibilitatea organizării acestei evidențe cu ajutorul facilităților oferite de pachetul Microsoft Office (Excel).</i></p> <p><i>- verificarea modului de ducere la îndeplinire a recomandărilor va avea în vedere organizarea evidenței începând cu momentul 01.01.2015.</i></p>					
11	<p>Recomandăm managerului unității să nu aprobe contracte sau comenzi prin care sunt angajate fonduri publice fără a se asigura că în prealabil s-a procedat la rezervarea</p>	<p>Manager Popescu Cornel</p> <p>Contabil Sef Stoica Aurentu</p>	<p>Se realizeaza conform Bugetului de venituri si cheltuieli aprobat.</p>		Permanent	

	<p>fondurilor necesare plății acestora, prin întocmirea angajamentului bugetar, cu viza prealabilă de control financiar preventiv propriu, potrivit dispozițiilor legale.</p> <p><u>Precizare - invocarea unor limite ale aplicației informatice utilizate în activitatea financiar contabilă nu constituie motiv de nerespectare a cadrului normativ.</u></p>					
12.	<p>Managerul unității va avea în vedere dispunerea unor măsuri organizatorice absolut necesare astfel încât să se asigure întărirea controlului intern referitor la modul de <u>emitere, avizare și aprobare</u> a documentelor de angajare și ordonanțare de plată a cheltuielilor efectuate, astfel încât să se evite situațiile în care un astfel de document care se referă la angajamente bugetare individuale să cumuleze mai multe operațiuni, cu risc major de a se ajunge în situația în care ordonatorul de credite să aprobe documente care nu corespund realității, pentru care viza CFPP a avut un caracter pur formal (cu implicații colaterale constând în încălcarea disciplinei financiar-contabile: plăți efectuate către furnizori care nu apar în contabilitate, supradimensionarea nereală a rulajelor altor furnizori pe seama cărora sunt înregistrate eronat plăți).</p>	<p>Manager Popescu Cornel</p> <p>Contabil Sef Stoica Aurentu</p>	<p>Toti furnizorii apar evidentiati separat in evidentele contabile.</p>		<p>Permanent</p>	
13.	<p>Referitor la partenerul extern cu RSA Cosmos</p>	<p>Stoica Aurentu</p>	<p>S-a inregistrat inscrierea in</p>	<p>Nr.288652/02.11.2015</p>	<p>Termen de implementare</p>	

	<p>Sorbiers France să se facă demersuri (adresă) către <i>Compartimentul de Asistență Contribuabili (Metodologie) din cadrul Direcției Generale Regionale a Finanțelor Publice Ploiești – Agenția Județeană a Finanțelor Publice Argeș</i>, cu referire la obținerea de informații care să asigure modul de derulare în condiții de siguranță fiscală a acestui contract. Se vor solicita lămuriri referitoare la înregistrarea în scop TVA potrivit art. 153¹ Legea 571/2003 privind Cod Fiscal (actualizată), completare formular 091 cod TVA tranzacții intracomunitare, înregistrarea în Registrul Operatorilor Intracomunitari, participare aplicația VIES (achiziții intracomunitare). Răspunsul oferit și adresa transmisă și înregistrată vor fi transmise în copii conformate cu originalul, către Serviciul Public de Audit din cadrul Consiliului Județean Argeș.</p>		<p>registru operatorilor intracomunitari. Se va plati TVA 24% pentru prestarile de servicii incepand cu luna noiembrie 2015.</p>		30.08.2015	
14.	<p>Lichidarea și plata cheltuielilor efectuate pentru servicii prestate de terți, numai în baza înscrisurilor cu valoare de document justificativ (asumat de persoana împuternicită să-l întocmească și înregistrat) care să ateste că serviciul a fost executat conform contractului. În cazul plății unor servicii a căror cost este stabilit funcție de volum sau</p>	<p>Stoica Aurentu Dobre Ionel</p>	<p>Sa renegotiat contractul cu SC.Konica Minolta .</p>	<p>Act aditional Nr.104/26.03.2015</p>	<p>Exista persoana desemnata, Dobre Ionel ,care tine evidenta volumului de servicii/ printari /editare/ raport lunar activitate/ contorizare.</p> <p>Permanent</p>	

	<p>cantități, se va urmări ca lichidarea și plata să aibă la bază înscrisuri cu valoare de document justificativ care să detalieze volumele sau cantitățile folosite în calcul.</p> <p>În cazul mentenanței asigurate pentru <i>TIPARNIȚĂ BIZHUB C552</i>” se impune desemnarea unei persoane care să urmărească și să prezinte un raport justificativ privind modul de utilizare a tiparنیei, care să se constituie în anexă la documentația de plată depusă de prestator, funcție de care se va acorda viza pentru „Bun de plată“ .</p>					
15.	Se va înregistra în contabilitatea unității infrastructura de printare „SET BIZHUB 223 (BIZ HUB 223+DF-621)”, în contul de evidență extrabilanțieră clasa 8 conturi speciale	Stoica Aurentu Patru Mihaela	S-a realizat.	Balanta clasa 8.	Termen de implementare 30.08.2015	
16.	Disponerea măsurilor necesare pentru încadrarea activității de efectuare a controlului financiar preventiv în prevederile noilor norme metodologice generale referitoare la exercitarea controlului financiar preventiv propriu și a Codului specific de norme profesionale pentru persoanele care desfășoară activitatea de control financiar preventiv propriu aprobate prin Ordin al Ministrului Finanțelor Publice nr.923/28 iulie 2014.	Stoica Aurentu	S-a efectuat. P.O.	Nr.7.1.2	Termen de implementare 30.06.2015	
17.	Se va proceda la revizia procedurii existente referitoare la activitatea de control financiar preventiv propriu,	Stoica Aurentu	S-a efectuat. P.O.	Nr.7.1.2	Termen de implementare 01.07.2015	

	precum și a cadrului decizional în baza căruia se efectuează această activitate, motivația fiind dată de modificarea legislației în vigoare.					
18.	Prin document de dispoziție internă vor fi nominalizate persoanele/ compartimentele care vor aviza propunerilor de angajare a cheltuielilor, precum și ordonanțările de plată, așa cum prevede cadrul legal în vigoare <u>Atragem atenția că la nivelul ordonatorului principal de credite a fost aprobată o nouă procedură operațională care reglementează activitatea de control financiar preventiv care trebuie avută în vedere la elaborarea noilor norme proprii</u>	Stoica Aurentu	Sefii de compartimente fac Propunerea de angajare a cheltuielilor. Ec.Mircea Valentina intocmeste propunerea de angajare a cheltuielilor.	Decizia Nr.54/13.07.2015	Termen de implementare 01.07.2015	
19.	Începând cu activitatea trimestrului I al exercițiului financiar 2015 se va întocmi „Raportul privind activitatea de control financiar preventiv propriu”, potrivit <i>Anexei 1.8.-O.M.F.P. nr. 923/iulie 2014 pentru aprobarea Normelor metodologice generale referitoare la exercitarea controlului financiar preventiv și a Codului specific de norme profesionale pentru persoanele care desfășoară activitatea de control financiar preventiv propriu.</i>	Stoica Aurentu	S-a implementat.		Termen de implementare 01.07.2015	
20.	Managerul unității se va asigura că activitatea de control financiar preventiv va fi supusă procesului de evaluare anuală.	Manager Popescu Cornel Contabil Sef Stoica Aurentu			Termen de implementare 11.08.2015	
21.	Managerul unității trebuie să se asigure că	Manager Popescu	DA		Permanent	

	la aprobarea proiectelor de angajamente legale s-a primit viza de control financiar preventiv propriu, în condițiile legii.	Cornel Contabil Sef Stoica Aurentu				
22.	Se va revizui întreaga bază de date referitoare la reevaluare și la fondul de amortizare, procedându-se la întocmirea la data de 31 martie 2015 a <i>Situațiilor activelor fixe amortizabile și neamortizabile</i> (după modelul celor care se încheie la sfârșitul anului). Datele vor fi corelate cu cele din balanța analitică la data de 31 martie 2015, conturi corespunzătoare imobilizări.	Stoica Aurentu Patru Mihaela	S-a realizat.	Anexa 35a Anexa 35b	Termen de implementare 15.08.2015	
23.	Se va transfera activul necorporal în contul de „ <i>Investiții în continuare</i> ” cu respectarea prevederilor O.U.G. nr. 26/2012 privind unele măsuri de reducere a cheltuielilor publice și întărirea disciplinei financiare și de modificare și completare a unor acte normative, art.V, alin.(1), lit.b..	Stoica Aurentu Patru Mihaela	S-a realizat	Nota contabila Audit/02.10.2015	Termen de implementare 30.06.2015	
24.	Se va revizui componența conturilor, referitoare la materiale consumabile, operându-se în contabilitate toate modificările legate de repunerea bunurilor de tip „carte”.	Stoica Aurentu Patru Mihaela	S-a implementat.		Termen de implementare 30.06.2015	
25.	Toate elementele de natura mijloacelor fixe înregistrate în mod eronat ca obiecte de inventar în folosință vor face obiectul unei note de contabilitate de reglare a situației existente. Se va ține cont de faptul că ele au fost date în folosință în anii anteriori, calculându-se și	Stoica Aurentu Patru Mihaela	S-a implementat.		Termen de implementare 31.07.2015	

	înregistrându-se în contabilitate și fondul de amortizare aferent de la data punerii în folosință. De asemenea, vor fi actualizate bazele de date.					
26.	Evidențierea în contabilitate a sumelor de recuperat de la Casa Județeană de Asigurări de Sănătate Argeș, prin utilizarea conturilor contabile 461 „Debitori” (analitic distinct/„Casa Județeană de Asigurări de Sănătate Argeș”) și 4317 „Contribuția angajatorului pentru concedii și indemnizații”, conform prevederilor art. 2.14, din Ordinul M.F.P. nr. 71/2013, „Norme metodologice pentru întocmirea și depunerea situațiilor financiare ale instituțiilor publice la data de 31 decembrie 2012”, cu respectarea condițiilor de înregistrare a debitului (conform solicitării scrise depuse la Casa Județeană de Asigurări de Sănătatea Argeș, potrivit prevederilor art. 40 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.158/2005, privind concediile și indemnizațiile de asigurări sociale de sănătate, cu modificările și completările ulterioare și a art.77 din Ordinul Ministrului Sănătății și al Președintelui Casei Naționale de Asigurări de Sănătate, nr.60/2006, pentru aprobarea Normelor de aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.158/2005, privind	Stoica Aurentu Patru Mihaela	S-a implementat.		Modul de evidentiere utilizat s-a facut conform hotaririi ce a fost luata la nivelul Consiliului Judetean Arges. Termen de implementare 31.07.2015	

	<i>concediile și indemnizațiile de asigurări sociale de sănătate).</i>					
27.	Se va întocmi o procedură operațională referitoare la modul de încheiere și de derulare a activităților legate de activitatea șantierelor arheologice.	Mandescu Dragos Stoica Aurentu	P.O.	1.1.3	Exista, insa nu a fost solicitat in timpul controlului	
28.	Va fi modificat modelul convenției / contractului astfel încât acesta să cuprindă clauze referitoare și la minori. <i>(Utilizarea minorilor în muncă este reglementată de Codul muncii. La articolul 13, alineatul 1 se prevede că persoana fizică dobândește capacitate de muncă la împlinirea vârstei de 16 ani. La împlinirea vârstei de 16 ani, orice minor se poate angaja în muncă fără niciun acord din partea părinților sau reprezentanților legali. In cazul minorilor între 15 și 16 ani, Codul muncii prevede condiții în plus la angajare, respectiv acordul părinților sau al reprezentanților legali, pentru activități potrivite cu dezvoltarea fizică, aptitudinile și cunoștințele sale, dacă astfel nu îi sunt periclitată sănătatea, dezvoltarea și pregătirea profesională. Acest lucru înseamnă că, pentru a nu împiedica pregătirea educațională, în practică minorul de 15 ani nu poate fi angajat decât pe durata determinată, în perioada vacanțelor școlare și cu <u>fracțiune de normă</u>. Programul de muncă al minorilor este de 6 ore/zi, 30 de</i>	Nu este cazul			Contractele cuprind clauze generale obligatorii și se încheie personalizat cu clauze specifice obiectului pentru fiecare beneficiar. Clauza privind utilizarea minorilor nu este necesară, deoarece din principiu nu se utilizează minori, însă dacă va fi cazul aceasta va fi introdusă; de asemenea toate contractele sunt încheiate pe perioada determinată.	

	<p>ore/săptămână, potrivit articolului 112, alineatul 2 din Codul muncii. Pentru acest program de lucru, considerat program normal în cazul minorilor, se va acorda cel puțin salariul minim pe economie și nu proratat la cele 6 ore lucrate. Angajatul minor are obligația să respecte condițiile cu privire la legislația muncii impuse de angajator pe întreaga perioadă de salarizare. Astfel, este sarcina angajatorului să impună cadrul legal corespunzător).</p>					
29.	<p>Se va întocmi procedura operațională referitoare la modul de derulare a procesului de recrutare și promovare a personalului din instituție. necesara, deoarece din principiu nu se utilizeaza minori, inasa daca va fi cazul aceasta va fi introdusa; de asemenea toate contractile sunt incheiate pe perioada determinate</p>	Obrejan Mariana	P.O.	Nr.7.2.9 Nr.7.2.14	Termen de Implementare 30.06.2015	

Pe baza evaluării de mai sus, consideram ca sistemul de control intern al entității a fost proiectat corespunzător în anul 2015 și pare să funcționeze bine, oferind siguranța că procedurile de control se aplică eficient în toate compartimentele funcționale și la toate locurile de muncă.

Sistemul de control intern pare a fi parțial conform, deoarece:

- în cadrul entității s-au identificat o parte a riscurilor potențiale;
- nu au fost identificate toate activitățile procedurabile;
- procesul de management al riscului este în curs de aplicare.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Bugetul de venituri al Muzeului Județean Argeș însumează alocațiile bugetare de la Consiliul Județean Argeș și veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, alte activități ale instituției, prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități în baza tarifelor stabilite și aprobate de Autoritate (Consiliul Județean Argeș).

Veniturile proprii se realizează din activități efectuate direct de Muzeul Județean Argeș și anume:

- a. încasări din taxele de intrare la expozițiile realizate de muzeu în spațiile proprii, cât și în afara muzeului, precum și din taxele de intrare la proiecțiile de filme și spectacole de Planetariu;
- b. închirieri de spații și bunuri mobile;
- c. editarea și difuzarea unor publicații proprii sau ale unor terți, prin editura proprie „Ordessos” sau de altă producție, pe orice fel de suport, din domeniul istoriei, arheologiei, artei, literaturii, științelor naturii, ecologiei, sportului și educației permanente, cu respectarea prevederilor legale în vigoare;
- d. venituri din activitatea de cercetare științifică (lucrări științifice cu caracter monografic, contracte de cercetare științifică, evaluări și supravegheri arheologice, descărcări de sarcină arheologică etc.);
- e. venituri din acordarea de asistență de specialitate în elaborarea unor tematici de expoziții, asistența și executarea unor lucrări de conservare

- restaurare (restaurare lemn, fotografii, cărți, metale, ceramică, artă plastică etc.) pentru terți;
- f. expertizare și evaluare în probleme de numismatică, arheologie, cartografie, cartofilie, documentaristică, icoane, tablouri, carte veche etc.
- g. venituri din comercializarea la standul muzeului a unor replici după piese reprezentative din patrimoniu, precum și a unor materiale promoționale cu referiri la potențialul cultural, științific și patrimonial al muzeului, cu respectarea legislației în domeniu;
- h. venituri din alte servicii oferite de muzeu, din donații și sponsorizări, din alte activități specifice.

Veniturile prevăzute la alin. 1, sunt gestionate în regim extrabugetar, conform dispozițiilor legale în vigoare.

1.a. BUGETUL DE VENITURI în perioada de la 01.01.2013, 01.06.2014 și rezultatele înregistrate pentru 2015

Nr crt.	Categorii	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	TOTAL	
				Prevăzut	Realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	2013 - 532.330	2013- 532.036	532.330	532.036
		2014 - 185.000	2014- 84.566	185.000	84.566
		2015 – 405.000	2015 -404.892	405.000	404.892
2	Subvenții/Alocații	2013 - 3.127.100	2013-3.122.117	3.127.100	3.122.117
		2014 - 1.303.700	2014- 1.303.700	1.303.700	1.303.700
		2015 – 3.965000	2015– 3.955.240	3.965.000	3.955.240
3	Total 2013	3.659.430	3.654.153	3.659.430	3.654.153
4	Total 2014	1.488.700	1.388.266	1.488.700	1.388.266
5	Total 2015	3.965.000	3.955.240	3.965.000	3.955.240

1.b. Situația VENITURILOR PROPRII în perioada 2010-2015

Nr. crt.	VENITURI PROPRII, din care:	Valoare 2010	Valoare 2011	Valoare 2012	Valoare 2013	Valoare 2014 parțial	Valoare 2015
0	1	2	3	4	5	6	7
1.	Taxe vizitare si abonamente	206489	246794	267989	259651	55563	316.724
2.	Venituri din comercializarea materialelor de promovare (vederi, pliante)	11103	11152	11013	8533	2412	6.446
3.	Venituri din chirii sală	15400	11781	9776	3910	900	2.820

0	1	2	3	4	5	6	7
4.	Venituri din contractele de cercetare științifică	13204	196576	116941	69592	-	-
5.	Venituri din comercializarea publicațiilor muzeului „Studii si Comunicări - Istorie și Științele Naturii” și alte cărți de specialitate publicate la editura Ordessos	1190	2031	19295	14512	7261	16.278
6.	Venituri diverse (cota parte utilități pentru spațiile aflate în comodat, recuperări debite)	14634	44912	20131	18918	-	-
7.	Venituri materiale de popularizare	6757	16261	28380	62092		20.418
8.	Venituri din realizarea de monografii istorice			40500	13175		25.000
9.	Prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități (șantiere arheologice)						
10.	Prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități (descărcări de sarcină arheologica)			10144	79653		6.511
11.	Alte venituri ale instituției (venituri cu titlu gratuit donații obiecte muzeistice)						10.695
	TOTAL		268777	529507	524169	532036	404.892

Pe ansamblu, în perioada analizată 2010-2015, în cadrul veniturilor proprii ale instituției publice, ponderea cea mai importantă o au veniturile

rezultate din *taxe vizitare, cercetare științifică și descărcări de sarcină arheologică.*

1.c. BUGETUL DE CHELTUIELI 2010-2015 (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

Indicatori	2010	2011	2012	2013	2014*	2015
<i>TOTAL CHELTUIELI (1+2)</i>	3000758	3325398	3622675	3703686	1403961	3955240
1. CHELTUIELI CURENTE	2762257	3165848	3436291	3654153	1371645	3799540
1.1. CHELTUIELI DE PERSONAL	1702368	1081981	1188391	1365017	568167	1488019
1.2. BUNURI ȘI SERVICII	1059889	2083867	2247900	2289136	803478	2311521
1.2.1. Materiale cu caracter funcțional	6300	10000	11000	7000	2367	11587
1.2.2. Reparații curente	-	120000	160510	80000		169768
1.2.3. Obiecte de inventar	43300	50000	201530	116430	25898	43499
1.2.4. Cărți, publicații, mat. docum.	18871	8900	7000	13427	1365	8890
1.2.5. Pregătire profesională	3000	-	3890	8000	2510	9790
2. CHELTUIELI DE CAPITAL	238501	159550	186384	49533	32316	155700

* Date parțiale, conf. Planului de management

Bugetul de cheltuieli al Muzeului Județean Argeș nu a avut creșteri însemnate în perioada analizată mai sus.

1.d. CHELTUIELI PE BENEFICIAR

Situația cheltuielilor pe beneficiar, din care:

- din subvenție;
- din venituri proprii.

Categorii	2011		2012		2013		2014	
	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)
Cheltuieli pe beneficiar*	34.39	34.37	36.05	36.36	39.94	39.89	8.34	77.78
- din subvenție	28.89	28.88	30.71	30.64	34.13	34.08	73.04	73.04
- din venituri proprii/surse atrase	5.50	5.49	5.34	5.72	5.81	5.81	10.36	4.74

Categorii	2015	
	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)
Chelt. pe beneficiar	35.99	35.91
Din		
- Subv.	32.32	32.23
- Venit.prop.	3.68	3.68

* Cheltuielile pe beneficiar sunt obținute în urma raportării bugetului, la numărul total de vizitatori (conform rapoartelor statistice anuale Cult1):

- 69.656/2010;
- 96.397/2011;
- 95.015/2012;
- 91.603/2013;
- 110.146/2015.

I.e. Analiza GRADULUI DE ACOPERIRE DIN SURSE ATRASE/VENITURI PROPRII a cheltuielilor instituției

AN	Surse atrase/venituri proprii	Total cheltuieli	Evoluție
2010	268777	2999646	9%
2011	529507	3313242	16%
2012	524169	3436291	15,30 %
2013	532036	3703686	14,40 %
2014 pana la 01.06.2014	84.566	1379663	6.1%
2015	404.892	3.955.240	10.30%

Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției, total, lei:

- 272.385/2013;
- 43.115/2014;
- 88.168/2015.

Gradul de creștere a surselor atrase și/sau a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%):

- 4,87/2013;
- 8,31/2014;
- 10,3/2015.

1.f. Analiza PONDERII CHELTUIELILOR DE PERSONAL din totalul cheltuielilor -lei-

An de referință	Total cheltuieli -lei-	Cheltuieli de personal -lei-	Ponderea cheltuielilor de personal din total cheltuieli(%)
2010	2999646	1702368	56.75%
2011	3313242	1081981	32.66 %
2012	3436291	1188391	34.58 %
2013	3703686	1.365.017	36.86 %
2014	1379663	568.167	41.18%
2015	3955240	1488019	37.7%

Ponderea cheltuielilor de personal în perioada 2011-2013 a fost în jurul valorii de 32-36 %, numărul personalului angajat este constant, 54 posturi. O cheltuiala mai mare a fost în anul 2010, acesta a scăzut considerabil in perioada 2011-2013 datorita reducerii numărului personalului angajat.

Ponderea cheltuielilor de personal in perioada 2014 ,a fost in procent de 41,18% iar in anul 2015 a fost în procent de 37,7%.

1.g. Analiza PONDERII CHELTUIELILOR DE CAPITAL din bugetul total

-lei-

Indicatori	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1. CHELTUIELI DE CAPITAL	238501	159550	186384	49.533	32.316	155.700
2. TOTAL CHELTUIELI	2999646	3313242	3436291	3703686	1379663	3.955.240
Pondere %	7.95	4.82	5.42	1.34	2.34	4

În anul 2015 instituția a realizat cheltuială de capital în suma de 155.700 lei ce reprezintă:

- din venituri proprii - achiziționarea a doua detectoare de metale necesare în lucrările de cercetare arheologică în sumă de 17.455 lei și achiziția a două binocluri cu fișe pentru Cetatea Poienari în sumă de 38.745 lei contribuind la creșterea veniturilor proprii suplimentare;
- din alocații/subvenții de la buget - s-au efectuat următoarele studii: Studiu de fezabilitate „ Amenajare Parcare” în sumă de 39.000 lei; Studiu de fezabilitate „Amenajare Pavilion Expozițional D+P” în sumă de 20.000 lei; Studiu de fezabilitate ”Amenajare Cupola Observator Astronomic" în sumă de 40.500 lei.

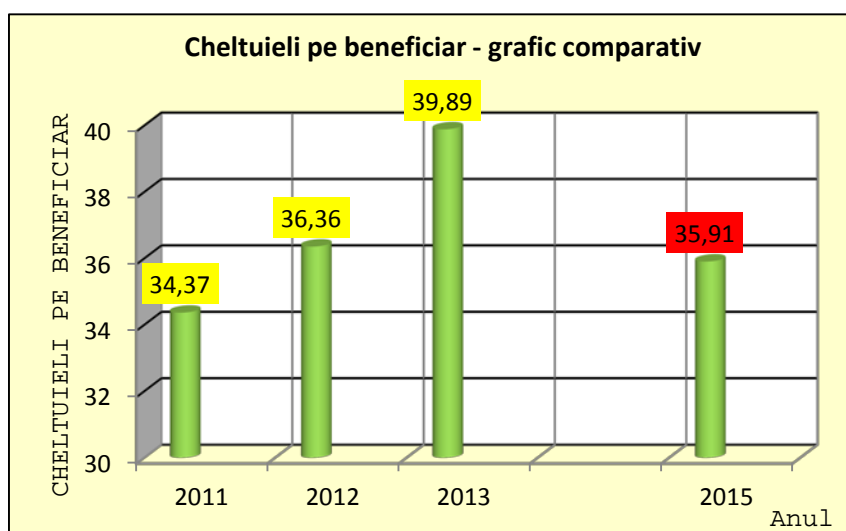
1.h. Situația evoluției PRINCIPALILOR INDICATORI ECONOMICI

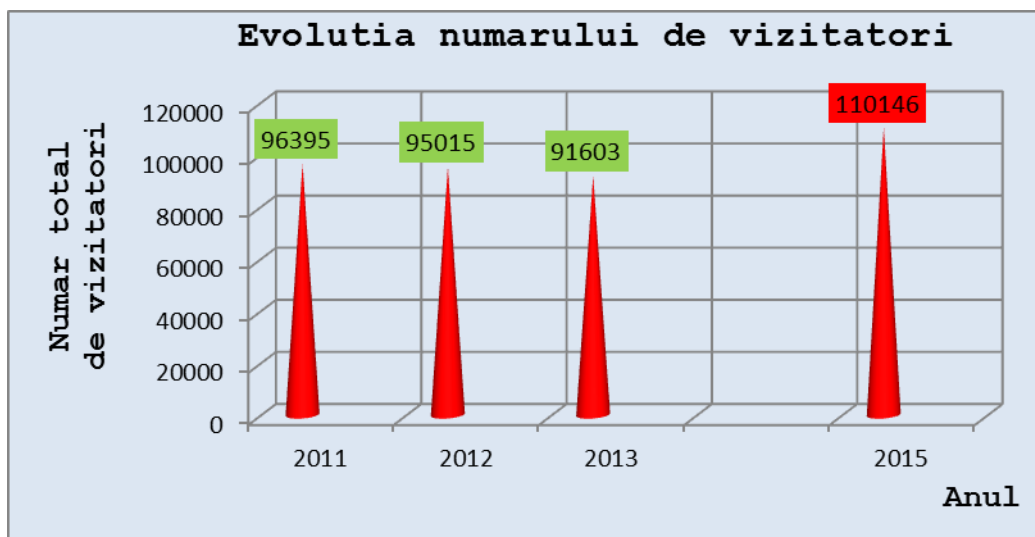
Categorii	2011		2012		2013		2014		2015	
	Prev. (lei)	Real. (lei)	Prev. (lei)	Real. (lei)	Prev. (lei)	Rea. (lei)	Prev. (lei)	Real. (lei)	Prev. (lei)	Real. (lei)
Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	530300	529507	507822	524169	532330	532036	185000	84566	405000	404892
Subvenții/Alocații	2785000	2783735	2925350	2912122	3127100	3122117	1303700	1303700	3560000	3550348
Cheltuieli de întreținere din care capital:	2084660	2083867	2247900	2247900	2289430	2289136	1068000	835794	2312600	2311521
Cheltuieli de capital	159550	159550	203650	186384	50000	49533	33000	32316	163000	155700
Cheltuieli de personal	1083000	1081981	1189000	1188391	1370000	1365017	690000	568167	1489400	1488019
Cheltuieli pe beneficiar - din subvenție - din venituri proprii/surse atrase	34.39	34.37	36.05	36.36	39.94	39.89	8.34	77.78	35.99	35.91
	28.89	28.88	30.71	30.64	34.13	34.08	73.04	73.04	32.32	32.23
	5.50	5.49	5.34	5.72	5.81	5.81	10.36	4.74	3.68	3.68

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

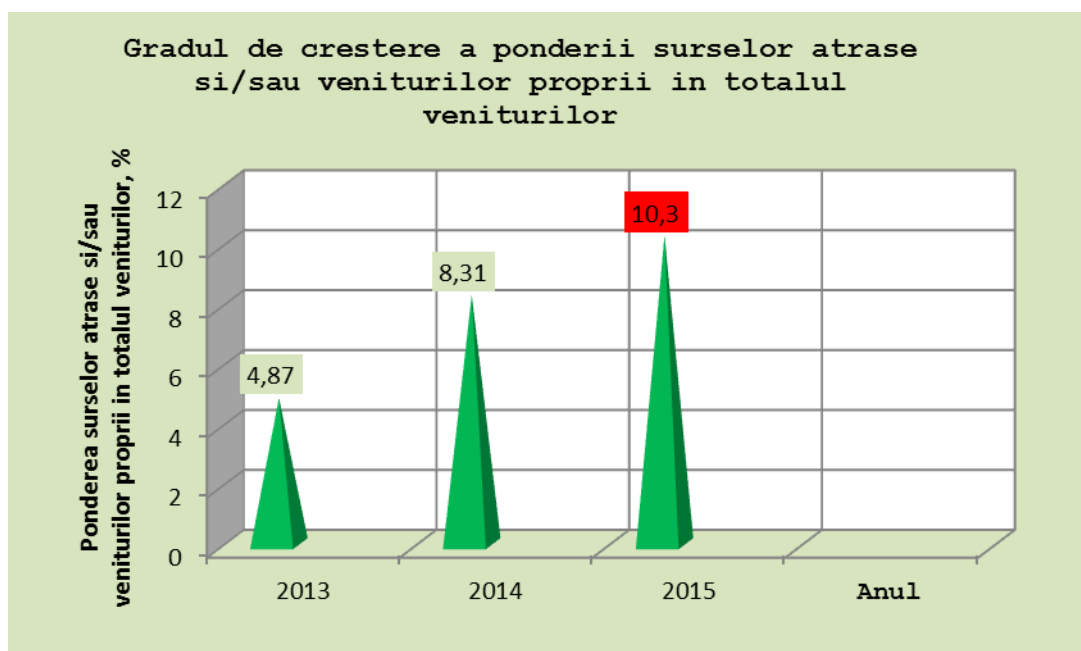
Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	$(3.550 + 405) - 156 = 3.799$ MII LEI $3799000/110146 = 34,5$ lei
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3	Număr de activități educaționale	14
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	1000
5	Număr de beneficiari neplătitori	16.260
6	Număr de beneficiari plătitori	110.146
7	Frecvența medie zilnică	367 vizitatori din care 313 cu plată
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	54
9	Venituri proprii din activitatea de bază	317 Mii lei
10	Venituri proprii din alte activități	88 Mii lei

În condițiile în care în 2015 s-a înregistrat un record de vizitatori la expozițiile muzeului (110.146, din care 93.886 cu plată), indicatorii de frecvență sunt cei mai ridicați din ultimii ani. Raportat la cele 300 de zile din 2015 în care secțiile muzeului au fost deschise publicului, media zilnică de vizitatori a fost de 367 vizitatori, din care 313 cu plată.





Aceste valori sunt unele de ansamblu, raportate la totalul secțiilor muzeului, între care există totuși diferențe majore. Astfel, cei mai mulți vizitatori s-au înregistrat la Cetatea Poienari (în medie 172 vizitatori / zi, în condițiile în care accesul la cetate este permis publicului în fiecare zi a anului), iar cel mai puțin vizitată în 2015 a fost Expoziția Memorială Dinu Lipatti de la Fundățeanca – Ciolcești, com. Leordeni, cu o medie zilnică de numai 1 vizitator.



E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

1. Viziunea asumată prin Planul managerial s-a structurat pe următoarele coordonate: dezvoltarea imaginii și creșterea credibilității deci a impactului mesajului transmis asupra publicului, extinderea pieței organizației, dezvoltarea unor produse și/sau programe multidisciplinare, atragerea de fonduri, mai buna pregătire a personalului.

2. În perioada analizată, managementul instituției a rămas consecvent în îndeplinirea **misiunii** Muzeului Județean Argeș, aflat în serviciul comunității, care este aceea de a colecționa, conserva, cerceta, restaura, comunica și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreerii, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător. Totodată, instituția și-a îndeplinit rolul de a iniția, organiza și desfășura proiecte și programe culturale, inclusiv în parteneriat cu autorități și instituții publice sau cu alte instituții de profil.

Îndeplinirea angajamentelor asumate îndeosebi în ce privește creșterea calității serviciilor, sporirea patrimoniului deținut, dezvoltarea potențialului uman, a atras turiști din toate colțurile țării. O direcție importantă a fost diversificarea ofertei culturale prin organizarea unor expoziții temporare, care să completeze oferta constituită din expozițiile permanente de istorie, științele naturii, artă, sport.

O altă componentă importantă a fost derularea proiectelor didactico-pedagogice și educative în cadrul cărora s-a pus accentul pe caracterul interactiv și aplicat al lecțiilor desfășurate (v. cap. A.1) și prin includerea în aceste proiecte și a copiilor cu cerințe educative speciale (v. proiectul "Click pe Casa Verde" derulat în parteneriat cu Centrul Școlar de Educație Incluzivă Sfânta Filofteia

Ștefănești). Pentru realizarea misiunii propuse, s-au căutat resurse financiare altele decât cele ale Autorității coordonatoare.

3. Obiectivele (generale și specifice) asumate prin Planul de management au fost următoarele:

Obiectivul general (ce rezultă din funcțiile specifice muzeului și anume funcția de constituire și dezvoltare a patrimoniului, funcția de conservare-restaurare a patrimoniului și funcția educațională și de agrement): de a instrui și a educa prin comunicarea cea mai generală către un public cât mai larg, deci influențarea acestuia, formarea conștiinței, a intelectului și definirea identității culturale a publicului.

Obiectivele specifice responsabilităților funcției:

- administrarea patrimoniului mobil (bunurile muzeale) și imobil (clădirile aflate în administrare) - obiectiv realizat în baza normelor legal agreate de conservare-restaurare, gestiune, evidență, clasare și clasificare, dar și în spiritul asigurării unor condiții optime de cercetare, protejare, depozitare și expunere în cadrul spațiilor special amenajate;

- asigurarea securității patrimoniului muzeal, respectiv a siguranței și respectării normelor de protecția muncii pentru personalul instituției - obiectiv realizat potrivit normelor și reglementărilor specifice;

- promovarea turismului, de atragerea turiștilor prin servicii de calitate oferite;

- continuarea rolului pedagogic al muzeului prin promovarea unor programe educaționale, formarea profesională a viitorilor specialiști în domeniul restaurării, cercetării istorice și arheologie; (v. cap. A.1)

- dezvoltarea unui puternic centru de cercetări prin derularea unor programe și proiecte internaționale;

- realizarea de expoziții de istorie, arheologie, arhitectura, artă ș.a.

4. Referitor la **strategia culturală**, situația realizării obiectivelor asumate, la nivelul anului 2015, este evidențiată în coloana 4 a tabelului de mai jos.

Obiectivele planului managerial:

Domeniul de aplicare	Probleme strategice identificate pentru perioada 2014-2019	Obiective	Stadiul la finele anului 2015
1	2	3	4
În plan managerial general	Organizarea funcțională a secțiilor muzeului Instruirea și exersarea capacității manageriale Consolidarea spiritului de echipă; Acreditarea și autorizarea principalelor activități ale instituției.	Atingerea nivelului de funcționalitate și performanță europeană;	Lucrări de reparații și modernizări la corpul nou. Inițierea procedurilor de acreditare a laboratorului de restaurare lemn.

1	2	3	4
În planul resurselor umane	Asigurarea cu personal a tuturor sectoarelor de activitate Pregătirea continuă și specializarea personalului; Asigurarea mobilității și comunicării eficiente a personalului	Asigurarea funcționalității optime a instituției	Activități de recrutare și selecție derulate prin Comp. Resurse umane, potrivit legii. 6 angajați au urmat cursuri de perfecționare
În plan patrimonial	Asigurarea resurselor financiare necesare creșterii și dezvoltării colecțiilor muzeale; Asigurarea siguranței patrimoniului; Asigurarea conservării și restaurării patrimoniului; Asigurarea valorificării superioare a patrimoniului; Asigurarea asistenței științifice pentru protecția patrimoniului ; Colaborare internațională pentru conștientizarea valorilor patrimoniului;	Completarea și dezvoltarea colecțiilor muzeale Evidența și clasarea patrimoniului Conservarea patrimoniului Valorificarea științifică a patrimoniului Mobilitatea personalului de specialitate și a colecțiilor Valorificarea patrimoniului	Creșterea colecțiilor cu 3745 piese de patrimoniu. Instruire permanentă a personalului în domeniul NTS/PSI; aplicație PSI desfășurată sub coordonarea unui detașament al ISU. Fondul de carte al bibliotecii s-a îmbogățit cu 647 volume (cărți și periodice); s-au inventariat 1166 extrase din fondul acad. N. Boșcaiu (donație). Seturi de Fișe analitice de evidență (total 383 FAE): 239 Științele Naturii (Micologie), 41 Istorie Medie, 103 Arheologie. Clasări (total 42 piese de patrimoniu): 41 Istorie Medie – Fond; 1 Arheologie – Tezaur. Conservare: tratament cu

			<p>insectofungicid la 315 cutii entomologice (insectare); preparare în vederea înregistrării în colecția entomologică pentru 170 piese;- dezinsecții la circa 1500 piese din colecția de vertebrate superioare; preparare, completare și înlocuirea substanței conservante la circa 300 borcane anatomice de la colecția de preparate umede; începerea procedurii de preluare a colecției muzeistice Istorie: au fost preluate 22297 piese. Restaurarea a 92 de piese de inventar mobil</p>
<p>În planul marketingului și PR</p>	<p>Identificare de noi mijloace de mediatizare și promovare; Folosirea eficientă a bazei materiale și patrimoniale pentru atragerea publicului; Necesitatea impunerii unor elemente de identificare vizuală a muzeului precum și a secțiilor componente; Identificarea nevoilor pieței culturale locale; Identificarea grupurilor țintă.</p>	<p>Îmbunătățirea imaginii Muzeului; Realizarea manualului de identitate Vizuala a muzeului ; Realizarea unei oferte cultural-turistice și educative atractive; Realizarea periodică a studiilor și anchetelor sociologie;</p>	<p>V. cap. A.3 Manualul de identitate vizuală - realizat. Realizarea periodică a studiilor și anchetelor sociologie - realizat</p>

1	2	3	4
<p>În planul relațiilor internaționale</p>	<p>Îmbunătățirea și extinderea rețelei de comunicare cu instituții similare din străinătate; Identificarea unor noi modalități de popularizare reciprocă.</p>	<p>Realizarea unor noi parteneriate cu muzee și instituții de cultură din străinătate; Mobilitatea colecțiilor, specialiștilor și circulația informației;</p>	<p>Realizat parțial</p>

		Crearea unor baze de date comune privind patrimoniul și valorificarea acestuia	
În planul educației	Neexistența unei programe educative specifice pe baza căreia să se desfășoare programele de educație prin și pentru patrimoniu	Realizarea manualului de pedagogie muzeală	
În planul bazei tehnico materiale	Asigurarea resurselor financiare pentru reparații, reorganizări, RK., dotări Asigurarea resurselor financiare pentru modernizarea sistemului informațional Asigurarea resurselor financiare pentru modernizarea bazei tehnico-administrative	Modernizarea infrastructurii muzeale Modernizarea sistemului informațional; Asigurarea condițiilor optime de muncă.	Realizat parțial. S-au inițiat demersuri în vederea identificării surselor de finanțare internațională pentru lucrări de reabilitare termică a unui imobil, respectiv de restaurare a unor monumente administrate de muzeu.
În plan financiar	Asigurarea proiectelor eligibile pentru accesarea de fonduri nerambursabile; Identificarea surselor de economisire	Atragerea de fonduri din surse externe Buna organizare și gestionare a bugetului	S-au inițiat demersuri în vederea identificării surselor de finanțare internațională pentru lucrări de reabilitare termică a unui imobil, respectiv de restaurare a unor monumente administrate de muzeu.

5. Aplicarea strategiei/planului de marketing a vizat următoarele obiective generale:

- conștientizarea necesității unei imagini publice a muzeului: creșterea cotei de piață prin notorietate și creșterea numărului de vizitatori;
- informarea publicului asupra serviciilor muzeului;
- educarea publicului ca urmare a serviciilor;
- întărirea atitudinilor prin evidențierea vizitatorilor prin crearea unei nevoi;

- schimbarea atitudinilor prin creșterea numărului de expoziții temporare;
- schimbarea comportamentului prin vânzarea de bilete în minim 6 (șase) luni.

Așa cum s-a arătat și în cap. A.3., strategia generală de marketing a urmărit adoptarea unor mijloace de promovare care să stârnească interesul publicului prin informări, comunicate de presă, colaborări, participări la evenimente de profil (mijloace indirecte) și apariții cu ad-uri de presă, flyere, inserții TV și radio, panotaj, e-mailing. Punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreerii s-a realizat prin: campanie de imagine, campanie de teasing, campanie de informare, campanie de educare, campanie de schimbare de atitudine, campanie de schimbare a comportamentului.

STRATEGIA DE PROMOVARE A SERVICIILOR CULTURALE

1. CAMPANIA DE IMAGINE – Ansamblu unitar și coordonat de acțiuni publicitare, programate în timp și în spațiu, care se derulează prin diferite canale și suporturi media și care au drept scop atingerea obiectivelor muzeului.



Exemplu: campanie locală/ națională de lansare a unui nou produs (vizează exercitarea unei influențe puternice asupra pieței-țintă - de informare, popularizare brandului), campanie de creștere a notorietății și de îmbunătățire a imaginii de brand etc. Campania de imagine derulată a urmărit mai multe etape:

Campania de teasing:

Campania de teasing solicită în mod particular atenția publicului; element redacțional sau audiovizual, mesaj promoțional sub forma unui anunț tipărit, spot radio, video-clip, jingle s.a., prezentat într-o manieră enigmatică, picantă sau de suspans și care, prin indiciile și explicațiile vagi pe care le oferă, caută să incite curiozitatea publicului - care așteaptă cu nerăbdare deznodământul final (identitatea mărcii, logo-ul muzeului sau alte indicii nu sunt deconspirate decât la final sau progresiv, pe parcursul derulării acțiunii).



Campania de informare: „Istoria altfel”, „Micul arheolog” – timp de 6 (șase) luni. În acest caz pe lângă conștientizare s-a urmărit îmbogățirea informațiilor referitoare la specificul muzeului.

Campania de educare: „Același cer în epoci diferite, Ora de astronomie” – timp de 8 (opt) luni, în fiecare săptămână s-a schimbat titlul în funcție de natura segmentului care s-a dorit a fi evidențiat. S-a urmărit pregătirea publicului pentru acțiune, pe baza cunoștințelor primite, în conformitate cu obiectivele campaniei.

Campania de schimbare atitudine: „Curs de protocol și bune maniere” – timp de 6 (șase) luni. În aceste cazuri a fost vizat publicul care nu împărtășește valorile organizației și s-a încercat schimbarea atitudinii lor. *Campania de schimbare comportament:* „Ateliere Casa Verde”, – timp de 6 (șase) luni. În aceste cazuri s-a urmărit introducerea de noi modele de acțiuni (campanii de ecologie).



2. CAMPANII DE MENȚINERE - prin care se construiesc mesaje, evenimente, activități promoționale vizând menținerea imaginii muzeului pe piață, pentru a rămâne vie în mintea publicului:

- simpozioane, colocvii sau dezbateri pe teme istorice și de științele naturii, de artă și de protecția mediului înconjurător, etnografie, lecții în muzeu, mese rotunde etc.;
- prezentări ale expozițiilor permanente, organizări de expoziții temporare cu o tematică diversă;
- educarea personală sau a familiei;
- satisfacerea curiozității, căutarea ineditului, trăirea unor experiențe culturale;
- dorința de a vedea o comunitate asemănătoare sau cea de a avea experiențe cu totul diferite față de viața de zi cu zi;
- circuite tematice organizate în colaborare cu unitățile de învățământ, pentru elevi și studenți, cu lecții de istorie, arhitectură, științele naturii, artă etc.
- promovarea muzeului pentru tineret, ca alternativă pentru completarea ofertei online prin intermediul internetului.

Strategia de promovare a serviciilor culturale a urmărit adoptarea unor mijloace de promovare care au stârnit interesul publicului prin informări, comunicate de presă, colaborări cu alte instituții de același profil, participări la evenimente de același profil cultural (zilele orașului, ziua muzeului, sărbători tradiționale etc.) și apariția în paginile ziarelor, revistelor cu machete de presă, flyere, spoturi/ inserții radio/ TV, panotaj stradal, e-mailing .

Ca segment de nișă avem expunerea de afișe, stikere cu muzeul în locuri nonconvenționale (hoteluri, săli de așteptare, săli de cinema, restaurante, pensiuni etc.), participarea la evenimente sociale și culturale care determină imaginea social-umană a muzeului (ex. susținerea unei cauze pentru copiii cu talente/ deficiente etc.).

Misiunea:

- dimensionarea brandului;
- educarea brandului;
- câștigarea încrederii în brand;
- atașamentul față de muzeul Județean Argeș.

Motivațiile publicului sunt multiple:

- educarea personală sau a familiei;
- satisfacerea curiozității;
- căutarea ineditului;
- trăirea unor experiențe culturale;
- căutare de stimuli pentru experiențe intelectuale;
- dorința de a vedea o comunitate asemănătoare sau cea de a avea experiențe cu totul diferite față de viața de zi-cu-zi;
- interacțiune culturală;
- relaxare.

SEGMENTAREA:

- identificarea, dezvoltarea și transmiterea unui avantaj competitiv vizitatorilor: tradiție și diversitate;
- identificarea de noi produse și adaptarea acestora la cerințele pieței.

Manifestări:

1. continuarea/ dezvoltarea unor manifestări cu tradiție, impact la public (comercial);
2. generarea de produse culturale sau îmbunătățirea celor existente prin interacțiunea dintre public și instituție;
3. generarea de (noi) produse culturale;
4. coerență și identitate a proiectului;
5. creativitate, originalitate, stimularea dialogului;

6. asigurarea prin temă și prin organizarea proiectului a participării unor categorii diverse de actori culturali (după caz: de curente și expresii artistice diferite, aparținând minorităților etnice etc.) ;
7. impact extins în diverse categorii de public și potențial real de vizibilitate media.

Structura proiectelor:

1. proiecte expoziționale (arte plastice, fotografie, arhitectură);
2. proiecte muzicale și coregrafice;
3. proiecte multimedia;
4. proiecte de patrimoniu tradițional material și imaterial (meserii tradiționale, folclor, patrimoniu mobil, animație etc.);
5. dialog, cooperare și mobilitate cultural internațional (conferințe, stagii de creație, ateliere de dezbateri, schimb de experiență, etc.).

Proiectele culturale de interes urmăresc sporirea rolului muzeului în actul educativ al tinerei generații și cuprind:

1. Simpozioane, colocvii sau dezbateri pe teme de istorie și științele naturii, artă și protecția mediului înconjurător, lecții în muzeu, mese rotunde.
2. Prezentări ale expozițiilor permanente, organizări de expoziții temporare cu o tematică diversă etc.

Publicul țintă:

1. Potențial vizitator:
 - public local și public național cu focalizare pe categoriile mobile ale populației, interesate de manifestările culturale și turism local;
 - public internațional (agreement și business);
 - diaspora (organizații ale românilor de pretutindeni).
2. Publicul multiplicator de informative:
 - jurnaliști;
 - operatori de turism;

- organism european (UE), internațional (UNESCO).

Campania de comunicare și promovare:

1. Servicii:

- strategie generală de comunicare;
- concept creativ;
- spațiu de difuzare media (intern și extern) – TV, radio, publishing, outdoor, indoor, internet;
- spațiu de difuzare media – PR;
- monitorizare media.

2. Produse:

- spot TV, radio, TV Screen;
- spot viral;
- Web design (interfață etc.) ;
- campanile panotaj stradal.

PROMOVAREA:

Derularea de campanii având ca scop creșterea notorietății muzeului, precum și impulsivarea vânzărilor (de bilete, magazin de suveniruri etc.).

Promovarea s-a realizat prin:

- comunicare externă: mass-media, relații publice, promovarea vânzărilor;
- participare la evenimente de profil cu manifestare la nivel național;
- comunicare internă: conștientizarea și utilizarea elementelor de identitate vizuală astfel încât să fie promovată o imagine externă unitară.

Crearea preferințelor clienților pentru produse s-a realizat printr-un mix de marketing.

6. Analiza programelor propuse pentru întreaga perioadă de management a indicat înregistrarea, în anul 2015, a unor realizări notabile:

6.1. Programul didactico-pedagogic și educațional:

6.1.a. proiecte didactice prin organizarea unor lecții de istorie la Muzeu, în acord și în completarea programei școlare, cu folosirea unor metode moderne, active de predare-învățare și organizarea unor lecții recapitulative interactive în sălile de expoziție a Muzeului: "*Ora de Astronomie*"; "*Același cer în epoci diferite - Atelier de Astronomie pentru copii (7-15 ani)*"; "*Școala de Vară „Istorie Cultură Civilizație*"; "*Bacalaureatul la Istorie*";

6.1.b. proiecte educaționale care își propun desfășurarea unor activități practice în sălile/laboratoarele muzeului "*Micul arheolog*"; "*Curs de protocol și bune maniere*"; "*Lecția de șah*";

6.1.c. organizarea unor microrecitaluri sau scenete aplicate de preșcolari și de elevii ciclului primar: în anul 2015 au avut loc microrecitaluri și scenete prilejuite de "*Ziua Unirii Principatelor*", "*9 mai-Ziua Independentei, Ziua Europei*", "*1 Decembrie – Ziua Națională a României*" ș.a.;

6.1.d. proiecte destinate elevilor de gimnaziu, de familiarizare cu istoria orașului și a monumentelor sale, cât și de inițiere în arte: *Concursul național de referate și comunicări științifice ale elevilor din învățământul preuniversitar pentru disciplina Istorie, în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Argeș și Primăria Pitești*;

6.1.e. practică studențească în Muzeu: *partener în proiectul cu finanțare europeană "Stagiile de practică - o premisă a reușitei profesionale", desfășurat de Universitatea din Pitești*

6.1.f. proiecte care implică participarea copiilor cu dificultăți: "*Click pe Casa Verde*", destinat elevilor cu cerințe educaționale speciale.

6.2. Programul de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor:

6.2.a. proiect de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor: *Festivalul-concurs de interpretare "Dinu Lipatti", ediția a III-a;*

6.2.b. proiecte de promovare turistică a patrimoniului cultural național din județ: Muzeul Județean Argeș a participat la:

- realizarea unor proiecte ale Consiliului Județean Argeș de organizare a unor manifestări culturale care au avut și o componentă istorică sau etnografică: „Sărbătorile Argeșului și Muscelului” sau ale Primăriei Municipiului Pitești;

- acordarea de asistență în redactarea textelor de specialitate de pe pliantele de prezentare ale Consiliului Județean Argeș;

- coordonarea activităților de restaurare și punere în valoare a castrelor romane din județul Argeș;

- coordonarea metodologică în continuare a colecțiilor istorice din județul Argeș și implicarea muzeografilor într-o serie de proiecte culturale care să mobilizeze comunitățile locale rurale;

- consilierea în vederea realizării unor filme documentare sau de promovare a monumentelor din Argeș (Antena 1 Pitești – castrul roman de la Câmpulung și cetatea Poienari de la Arefu);

- târguri de turism, unde a amenajat standuri proprii: *Târgul Național de Turism*, Romexpo, București (13-15 martie); *Târgul Internațional al Castelelor*, Hunedoara, ediția I – Cetatea Poienari (1-3 mai);

- inițierea unor proiecte culturale internaționale destinate publicului larg, care să ofere o vizibilitate mai mare Muzeului și a patrimoniului cultural al județului Argeș: "*Țările Române și Europa Orientală în cartografia occidentală din Renaștere până în Epoca Luminilor*" – expoziție cartografică, în colaborare cu Institutul Cultural Român, Veneția (decembrie); "*Beautiful China*" – expoziție de fotografie, în colaborare cu Asociația China-RO și Ambasada R. P. Chineze la București (iulie); "*Money in China*" – expoziție de numismatică, în colaborare cu Asociația China-RO și Ambasada R. P. Chineze la București (iulie); expoziția „Poienari, Cetatea lui Vlad Țepeș din Munții Argeșului”, organizată de Institutul Cultural Român „Mihai Eminescu” din Chișinău, în

colaborare cu Muzeul Județean Argeș și Primăria Municipiului Chișinău (octombrie).

6.2.c. proiect de cercetare sociologică și marketing: prin realizarea cercetării sociologice s-a schițat profilul vizitatorului, s-au semnalat modificări ale percepției sale asupra muzeului, orașului și a județului și s-au identificat oportunități de valorificare și de îmbunătățire a activității muzeului. În cercetarea publicului vizitator s-au folosit sondajul de opinie și analiza statistică (referitor la rezultatele concrete, v. și cap. A.3.; A.4.; A.5.).

6.3. Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal:

6.3.a. proiect - Organizarea unor șantiere de cercetare arheologică; șantiere arheologice unde s-au efectuat săpături în anul 2015:

- Biserica Sf. Vineri, Pitești (iunie) – Ion Dumitrescu, Romeo Maschio, Marius Păduraru;
- Biserica Vârzaru, com. Merișani (mai-iunie) – Marius Păduraru;
- Castrul Roman Jidova, Câmpulung (august-septembrie) – Ion Dumitrescu;
- Termele castrului de la Voinești, com. Lerești (septembrie-octombrie) – Ion Dumitrescu;
- Necropola hallstattiană de la Valea Stâniei, com. Țițești (octombrie-noiembrie) – Dragoș Măndescu.

6.3.b. proiect - Realizarea de expoziții de istorie, științele naturii, de pictură, sculptură, arhitectura, arta fotografică, de mașini de rally etc.

În anul 2015 s-au organizat 20 de expoziții temporare:

1. "Creații ale naturii" – expoziție de minerale, fluturi, păsări, vegetale (ianuarie);
2. Rudolf Schweitzer-Cumpăna: 40 de ani de la moartea artistului – expoziție de pictură (februarie);
3. Expoziție de pictură Ion Aurel Gârjoabă (martie);

4. *"Rugămu-ne Ție"* – expoziție-concurs de icoane (aprilie);
5. Expoziție de sculptură Elena Surdu-Stănescu (mai);
6. *"Art Safari"* - expoziție de pictură, în colaborare cu Artmark, București (mai);
7. Regal automobilistic la Muzeul Județean Argeș (ediția a VII-a) – expoziție de mașini de rally și de colecție, în colaborare cu Clubul Retromobil România (mai);
8. *"Arheologia altfel"* – expoziție de arheologie cu prilejul găzduirii Sesiunii Naționale de Rapoarte Arheologice de Muzeul Județean Argeș (mai);
9. Salonul Național al Artelor, secțiunea grafică *„Elogiul frumuseții ca înfățișare a binelui”* – expoziție de artă (iunie);
10. *"Beautiful China"* – expoziție de fotografie, în colaborare cu Asociația China-RO și Ambasada R. P. Chineze la București (iulie);
11. *"Money in China"* – expoziție de numismatică, în colaborare cu Asociația China-RO și Ambasada R. P. Chineze la București (iulie);
12. *"Efecte militare din Primul și al Doilea Război Mondial"* – în colaborare cu Muzeul Național de Istorie a României (iunie);
13. *"Loja Chitarelor"* – expoziție de instrumente muzicale de colecție (august);
14. *"Retromobil"* – expoziție de mașini istorice (august);
15. Ziua Pompierilor – expoziție de fotografie (septembrie);
16. *"Poienari, Cetatea lui Vlad Țepeș din Munții Argeșului"* – expoziție pe panouri ilustrate, în colaborare cu Institutul Cultural Român, Chișinău (octombrie);
17. Expoziția Națională de Artă Naivă, ediția a 47-a (octombrie);
18. *"Cuarțul și varietățile sale"* – expoziție de flori de mină (octombrie);
19. 130 de ani de la nașterea lui Liviu Rebreanu – expoziție memorială (noiembrie);

20. *"Țările Române și Europa Orientală în cartografia occidentală din Renaștere până în Epoca Luminilor"* – expoziție cartografică, în colaborare cu Institutul Cultural Român, Veneția (decembrie).

6.3.c. Proiect - Organizarea de simpozioane, mese rotunde, conferințe, expuneri, cărți și volume publicate, lansări de carte

În anul 2015 au avut loc **41 de simpozioane, lansări de carte, manifestări culturale:**

- Simpozion Ziua Culturii Naționale, 165 de ani de la nașterea poetului național Mihai Eminescu (15 ianuarie);
- Simpozion 24 ianuarie, Ziua Unirii (23 ianuarie);
- Ora de Astronomie – proiect educațional (12 februarie);
- Rotondă argeșeană dedicată anului internațional al Luminii și zilei Limbii Române (23 februarie);
- Dragobetele sărută fetele! – simpozion și program artistic (24 februarie);
- Curs de protocol și bune maniere (6 martie);
- Lansări de carte: volume editate sub egida Institutului pentru Studii Politice de Apărare și Istorie Militară - *Al Doilea Război Balcanic (1913)*, de Nicolae Șerban Tanșoca; *Asăneștii* de Alexandru Madgearu; *Cavaleriști Români la Saumur*, de Maria Georgescu, *Românii la începutul „Marelui Război”*, de gen. mr. r. Mihail Ionescu (13 martie);
- Participarea Muzeului Județean Argeș la Târgul Național de Turism, Romexpo, București (13-15 martie);
- Eclipsa parțială de Soare – observații astronomice (20 martie);
- Simpozion Ziua Mondială a Apei (22 martie);
- Simpozion 97 de ani de la Unirea Basarabiei cu România (27 martie);
- Simpozion Ziua Mondială a Păsărilor, în colaborare cu Societatea Ornitologică Română (1 aprilie);

- Același cer în epoci diferite – atelier de astronomie (6 aprilie);
- Târgul Internațional al Castelelor, Hunedoara, ediția I – Cetatea Poienari (1-3 mai);
- Simpozionul „9 Mai - zi cu triplă semnificație” (8 mai);
- Festivalul-concurs de interpretare Dinu Lipatti, ediția a III-a (12-13 mai);
- „Noaptea Muzeului Argeșean” – program artistic și expoziții în cadrul Noptii Muzeelor (16 mai);
- A 49-a ediție a Sesiunii Naționale de Rapoarte Arheologice, în colaborare cu Ministerul Culturii (28-30 mai);
- Lansări de carte: *Repertoriul arheologic al județului Argeș*, autori Dragoș Măndescu, Ion Dumitrescu, Marius Păduraru, Editura Istros, Brăila, 2014 și *Protejarea patrimoniului arheologic din România*, autor Corina Borș, Editura Mega, Cluj-Napoca, 2014 (28 mai);
- Festivalul Zilele Artelor la Pitești – în colaborare cu Fundația Culturală Artex (29 mai);
- Simpozionul Ziua Mondială a Mediului (5 iunie);
- Simpozionul 126 de ani de la moartea marelui poet Mihai Eminescu (12 iunie);
- Simpozionul Ziua Drapelului Național (26 iunie);
- Ziua Drapelului Național – manifestare culturală și arborarea drapelului la Cetatea Poienari (27 iunie);
- Observații astronomice – în colaborare cu Clubul de Astronomie Urania (4 iulie);
- Școala de Vară „Istorie Cultură Civilizație” (23-24 iulie);
- Concursul național de referate și comunicări științifice ale elevilor din învățământul preuniversitar pentru disciplina Istorie, în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Argeș și Primăria Pitești (15-17 iulie).
- Simpozionul F.C. Argeș – O istorie mereu prezentă (6 august);

- Observații astronomice – în colaborare cu Clubul de Astronomie Urania (11 august);
- Lansare de carte: *Cetatea Poienari. Cetatea lui Vlad Țepeș*, autori Radu Ștefan Vergatti, Cristina Narcisa Vergatti, Cornel Popescu, Editura Oredessos, Pitești, 2015 (13 august);
- Simpozionul Argeșul – Tradiție și modernitate (13 august);
- Dracula Fest – festival medieval la Cetatea Poienari (16 august);
- Lecția de Șah – program educațional (24 septembrie);
- Ziua Mondială a Animalelor – simpozion (2 octombrie);
- European Bird Watch 2015 – birdwatching pe Lacul de acumulare Golești (3 octombrie);
- A 46-a ediție a Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice Ecosinteze și Etnosinteze Carpatine (29-30 octombrie);
- Bacalaureatul la Istorie – proiect educațional (11 noiembrie);
- Cultura argeșeană în spații neconvenționale - târg de carte la Jupiter City, Pitești (13-15 noiembrie);
- Simpozionul Contribuții diplomatice românești la realizarea Marii Uniri (26 noiembrie);
- Medalia aniversară 130 de ani de la nașterea lui Liviu Rebreanu (tombac patinat, 100 exemplare) (27 noiembrie);
- Premiile Muzeului Județean Argeș pentru cercetare științifică în domeniile istorie și biologie pe anul 2014 (23 decembrie).

De asemenea, în anul 2015 au avut loc participări la **17 sesiuni de comunicări științifice, colocvii și congrese naționale și internaționale:**

- ✓ Sesiunea de Rapoarte Arheologice a Institutului de Arheologie "Vasile Pârvan", București (martie) - Ion Dumitrescu;
- ✓ Simpozionul național „Tendințe actuale în științele naturii”, Universitatea din Pitești (aprilie) – Adrian Mestecăneanu

- ✓ Al 109-lea Congres al Alianței Americane a Muzeelor, Atlanta, Georgia, Statele Unite ale Americii (aprilie) – Dragoș Măndescu;
- ✓ A XVII-a ediție a Colocviului Național de Istorie, Muzeul Național Cotroceni, București (mai) – Marius Păduraru;
- ✓ Conferința Națională pentru Comunitatea Științifică, București (mai) – Adrian Mestecăneanu;
- ✓ A 49-a ediție a Sesiunii Naționale de Rapoarte Arheologice, Pitești (mai) – Dragoș Măndescu, Ion Dumitrescu, Romeo Maschio, Marius Păduraru;
- ✓ Conferința Internațională „The Early Iron Age in Central Europe”, Hradec Kralové, Cehia (iulie) – Dragoș Măndescu;
- ✓ Școala de vară „Istorie, cultură, civilizație”, Muzeul Județean Argeș, Pitești (iulie) – Ion Dumitrescu, Marius Păduraru, Romeo Maschio, Dragoș Măndescu, Ancuța Pungoi, Cornel Popescu, Elena Lenuța Stîlpeanu, Dragoș Chistol, Nicolae Ionescu, Valentin Motreanu.
- ✓ Al 21-lea Congres Internațional al Asociației Arheologilor din Europa, Glasgow, Scoția (septembrie) - Dragoș Măndescu;
- ✓ Al 23-lea Congres Internațional al Frontierelor Romane, Limeskongress, Ingolstadt, Germania (septembrie) – Dragoș Măndescu;
- ✓ Tabăra de observații astronomice organizată de Societatea Astronomică Română de Meteori, Târgoviște (septembrie) – Ion Drăgoi, Ioan Nelu Oprescu;
- ✓ A 22-a ediție a Conferinței Internaționale „The Museum and Scientific Research”, Craiova (septembrie) – Daniela Stancu, Nicolae Lotrean, Adrian Mestecăneanu;
- ✓ A 25-a ediție a Simpozionului Național Drobeta, Drobeta-Turnu Severin (septembrie) – Adrian Mestecăneanu;
- ✓ A 46-a ediție a Sesiunii naționale de comunicări științifice a Muzeului Județean Argeș, Pitești (octombrie) - Ion Dumitrescu, Romeo Maschio, Marius Păduraru, Cornel Popescu, Ancuța Pungoi, Dragoș Chistol,

Valentin Motreanu, Daniela Stancu, Nicolae Lotrean, Adrian Mestecăneanu, Luminița Enescu, Reghina Măceșanu, Luigi Șuta;

- ✓ Colocviul Internațional „Iron Age Chronology in the Carpathian Basin”, Târgu Mureș (octombrie) – Dragoș Măndescu;
- ✓ Simpozionul „Arheologia peisajului și frontierele romane”, Muzeul Național de Istorie a României, București (noiembrie) – Dragoș Măndescu, Ion Dumitrescu.
- ✓ A 4-a ediție a Simpozionului național „Patrimoniul cultural național – trecut și perspective”, Muzeul Golești (noiembrie) – Ancuța Pungoi.

6.4. Program de conservare-restaurare, evidentă și clasare a patrimoniului muzeal

6.4.a. Proiectul de conservare-restaurare a patrimoniului cultural național mobil:

- Conservare-restaurare:

În cadrul proiectului s-a realizat conservarea – restaurarea patrimoniului cultural muzeal aflat în administrare, dar și cel aflat la alți deținători: muzee, persoane fizice, culte religioase pe baza unor contracte de prestări servicii, care completează bugetul instituției.

Lucrări de conservare:

- tratament cu insectofungicid la 315 cutii entomologice (insectare);
- preparare în vederea înregistrării în colecția entomologică pentru 170 piese;
- dezinsecții la circa 1500 piese din colecția de vertebrate superioare;
- preparare, completare și înlocuirea substanței conservante la circa 300 borcane anatomice de la colecția de preparate umede.
- începerea procedurii de preluare a colecției muzeistice Istorie: au fost preluate 22297 piese.

Restaurarea patrimoniului muzeal:

- *Laboratorul de restaurare ceramică:* 21 piese provenind din săpăturile arheologice de la necropolele de la Tigveni și Valea Stâniei, castrul Jidova (vase, fusaiolă, plăci ceramice, cahle, urne funerare etc.), precum și finalizarea machetei castrului Jidova, la care se adaugă prelucrarea în vederea restaurării a altor loturi ceramice de pe șantierul arheologic de la Jidova, Valea Stâniei, Voinești și Corbii de Piatră;
- *Laboratorul de restaurare metale:* 30 piese (topoare, fragment lamă sabie, lamă plug, cuie romane, inele, scărițe de șa, bolțuri de catapultă, cuțitașe etc., provenite din șantierul arheologic de la Jidova, Vărzaru și Valea Stâniei);
- *Atelierul de restaurare lemn:* 7 piese (servantă, birou de lucru și servantă Liviu Rebreanu, masă extensibilă, set trei piese mobilier terasă);
- *Laboratorul de restaurare pictură:* 5 picturi (ulei pe pânză, ulei pe carton și icoană pe lemn): „Car cu boi - iarna”, „Țărancă din Argeș”, „Pădure din Sinaia”, „Casă țărănească” de Rudolf Schweitzer-Cumpăna și „Maica cu Pruncul” – donație satul Luminile, com. Morărești, jud. Argeș;
- *Laboratorul de taxidermie:* restaurarea și prepararea a 11 piese de patrimoniu, păsări, mamifere și schelete de animale din colecția de Științele Naturii (egretă mică, rață mică, mugurari, defensă de elefant meridional, schelet de corb, schelet de veveriță, schelet de uliu porumbar, schelet de porumbel domestic etc.);
- *Laboratorul de restaurare carte:* 18 cărți din colecția muzeului (sec. XIX și XX).

6.4.b. Proiectul de evidență și clasare a patrimoniului cultural național mobil

În fiecare an colecțiile Muzeului se îmbogățesc cu piese de muzeu provenite din cercetarea de teren, achiziții sau donații; la acestea se adaugă

piesele de patrimoniu mobil din colecțiile vechi care nu au fost inventariate și care trebuiesc trecute în evidența instituției.

În anul 2015, colecțiile muzeului au fost îmbogățite prin dobândirea unui număr de 3745 obiecte.

Fondul de carte al bibliotecii de specialitate a muzeului s-a îmbogățit cu 647 volume (cărți și periodice). La acestea se adaugă inventarierea a 1166 extrase din fondul acad. N. Boșcaiu (donație), cu sau fără dedicația autorului.

În ce privește evidența și clasarea patrimoniului cultural mobil, în anul 2015 s-au realizat următoarele:

- Seturi de Fișe analitice de evidență (total 383 FAE): 239 Științele Naturii (Micologie), 41 Istorie Medie, 103 Arheologie.
- Clasări (total 42 piese de patrimoniu): 41 Istorie Medie – Fond; 1 Arheologie – Tezaur.

6.5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale:

- Reparații corpul nou: 169.768 lei;
- Intervenții Planetariu (mentenanță, intervenție on site): 48.812 lei;
- Demararea procedurilor în vederea accesării de finanțări pentru lucrări de restaurare/reabilitare termică (HCJ 187/30 septembrie 2015 – Hotărâre pentru aprobarea promovării proiectului „Conservarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului Vechii Prefecturi, azi Muzeul Județean Argeș”; HCJ 188/30 septembrie 2015 – Hotărâre pentru aprobarea promovării proiectului „Conservarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului Primăriei Vechi, azi Muzeul de Artă”; HCJ 189/30 septembrie 2015 – Hotărâre pentru aprobarea promovării proiectului „Conservarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului Castrului roman Jidova (Limes Transalutan)”; HCJ 190/30 septembrie 2015 – Hotărâre pentru aprobarea promovării proiectului „Conservarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului Cetății Poenari”; HCJ 191/30 septembrie 2015 –

Hotărâre pentru aprobarea promovării proiectului „Creșterea eficienței energetice în clădirea administrativă a Muzeului Județean Argeș”).

6.6. Programul de dezvoltare personală a salariaților

Conform Planului de formare profesională, înregistrat la nr. 27/08 01 2015, un număr de șapte salariați au participat și absolvit cursuri de formare profesională.

7. Proiecte propuse în cadrul programelor

7.1. Program didactico-pedagogic și educațional.

Program/proiecte	Anul 2015	
	Programat	Realizat
1	2	3
Program didactico-pedagogic și educațional organizat la sediu, din care:		
Școala de vară	1	1
Atelier de pictura	1	1
Atelier de arhitectura	1	1
Atelier de restaurare	1	1
Programul Casa verde	1	1
Programul Micul Arheolog	1	1
Lecția de șah	1	1
Click pe Casa Verde	-	1
Atelier „Ora de Astronomie” în cadrul clubului Orion	-	1
Același cer în epoci diferite - Atelier de Astronomie pentru copii (7-15 ani)	-	1
Curs de protocol și bune maniere	-	1
Evenimente organizate de M.J.A. la sediu – expoziții temporare cu lucrările realizate de tineri	1	1
Nr. de parteneriate încheiate	30	30
Nr. comunicate de presă	8	11
Nr. participanți	1000	1300
Nr. proiecte scrise pentru organizarea și susținerea evenimentelor culturale	8	11

7.2. Program de promovare a culturii si tinerilor – arta spectacolelor

Programe/proiecte	Anul 2015	
	Programat	Realizat
1	2	3
Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor , din care:		
Susținerea unor recitaluri de muzică clasică, pian, vioara, în Muzeu, la Expozitia Memoriala Dinu Lipatti și concerte camerale	2	2
Participare la Târguri de Turism, Târguri de Carte etc.	2	2
<i>Percepții opinii și sugestii ale vizitatorilor – o cercetare sociologică</i>	1	1
Evenimente organizate de M.J.A.	5	6
Nr. comunicate de presă	5	6
Nr. participanți târguri	180	200
Nr. participanți festival, concerte camerale	100	150

7.3. Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal

Programe/proiecte	Anul 2015	
	Programat	Realizat
1	2	3
Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal, din care:		
Șantiere arheologice	1	5
Volume editate și publicate la editura ORDESSOS*	4	11
Expoziții temporare	20	20
Participări cu patrimoniu la expoziții naționale	1	1
Participări cu patrimoniu la expoziții internaționale	-	1
Simpozioane, sesiuni de comunicări științifice	20	41 simpozioane, lansări de carte, manifestări culturale; 17 participări la sesiuni de comunicări științifice, colocvii și congrese naționale și internaționale
Nr. comunicate de presă	46	96
Nr. participanți	1200	2500
Nr. proiecte scrise pentru organizarea și susținerea evenimentelor culturale	46	96

**Volume editate și tipărite de Editura Ordessos a Muzeului Județean Argeș - II:*

- Vasile Novac, *Jafurile armatelor sovietice în județele Argeș și Mușcel în anii 1944-1945*, Pitești, 2015, 410 p.
- Zina Petrescu, *Peripeții cu Grivei, Miau, Brăduț și prietenii lor*, Pitești, 2015, 150 p.
- Ghiță Dumitru, *Comuna Dârmănești, județul Argeș Trepte în timp*, Pitești, 2015, 150 p.
- Radu Ștefan Vergatti, Cristina Narcisa Vergatti, Cornel Popescu, *Cetatea Poienari. Cetatea lui Vlad Țepeș*, Pitești, 2015, 232 p.
- Argeșis. Studii și Comunicări – Seria Istorie, nr. XXIII, Pitești, 2014, 272 p.
- Argeșis. Studii și Comunicări – Seria Istorie, nr. XXIV, Pitești, 2015, 454 p.
- Argeșis. Studii și Comunicări – Seria Științele Naturii, nr. XXII, Pitești, 2014, 124 p.
- Spiridon Cristocea, Nicolae Angelescu, Dragoș Măndescu, Romeo Maschio, Dragoș Chistol, *Comuna Rociu, județul Argeș. File de cronică*, Pitești, 2015, 624 p.
- Ioan Spiru, *Din istoria bisericii teleormănene. Studii, articole, însemnări*, volum îngrijit de Pavel Mirea, Pitești, 2015, 330 p.
- Corina Iordan, *Vechi sate teleormănene între legendă și adevăr. Interviuri cu profesorul Ion Moraru*, Pitești, 2015, 154 p.
- *Stenogramele ședințelor Consiliului de Miniștri guvernarea dr. Petru Groza. Instaurarea regimului pro-comunist*, vol. II (24 august 1945 - 28 februarie 1946), Ediție de documente întocmită de: Marcel-Dumitru Ciucă, Pitești, Ordessos, 2015, 568 p.

7.4. Program de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal

Program/proiecte	Anul 2015	
	Programat	Realizat
1	2	3
<i>Program de conservare-restaurare, evidență și clasare a patrimoniului muzeal</i> , din care:		
Creșterea colecțiilor (nr. piese)*	350	3745
din care achiziționate	100	65
Restaurare ceramică - nr. piese	10	21
Restaurare metale - nr. piese	20	30
Restaurare lemn - nr. piese	4	7
Restaurare pictură - nr. piese	2	5
Taxidermie - nr. piese	9	11
Restaurare carte	-	18
Nr. comunicate de presă	4	4

* Piese de muzeu dobândite în anul 2015 din cercetarea de teren, achiziții sau donații:

Colecție	Total
Istorie Veche.....	32
Istorie Medievală.....	5
Numismatică.....	311
Istorie Modernă și Contemporană..	166
Galeria de Artă RSC.....	1
Artă Naivă.....	22
Minerale, Rocă, Fosile.....	24
Entomologie.....	162
Vertebrate superioare.....	3
Plante inferioare.....	100
Fondul acad. Nicolae Boșcaiu.....	290
Muzeul Sportului.....	2629
TOTAL	3745

7.5. Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale

Program/proiecte	Anul 2015	
	Programat	Realizat
1	2	3
Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale		
Studiu DALI pentru amenajare parcare, construcție pavilion, reabilitare subsol corp B și amenajare spațiu Observator astronomic	X	X
Studiul DALI pentru reorganizarea expoziției de Istorie, Științele naturii și Artă (2 STUDII)	X	inițierea procedurilor
Construirea unui pavilion expozițional în curtea muzeului	X	
Realizarea unor lucrări de consolidare și restaurare la Muzeul Județean Argeș (corp A) – Pitești și la Muzeul de Artă – Pitești -Galeria de Arta Rudolf Schweitzer- Cumpăna		inițierea procedurilor
Reabilitare/refuncționalizare subsolul clădirii noi, corp B		inițierea procedurilor
Amenajare spațiu Observator astronomic		
Amenajarea parcare pentru autocare	X	X
Sistem de ventilare		realizat parțial
Înlocuire centrala termica	X	reparații

Toate aceste propuneri sunt direct dependente de resursele financiare alocate, prin bugetele anuale, Muzeului Județean Argeș.

7.6. Programul de dezvoltare personală a salariaților

Lista cursurilor de perfecționare/formare profesionala propuse în Planul de management 2015-2019	Lista cursurilor de perfecționare/formare profesionala realizate în anul 2015
<ol style="list-style-type: none"> 1. Practica implementării standardelor de control intern – control financiar preventiv - 1 salariat; 2. Muzeograf - 10 salariați 3. Restaurator bunuri culturale - 3 salariați; 4. Gestionar custode - 2 salariați; 5. Protecția patrimoniului cultural în situații speciale - 1 salariat; 6. Marketingul produselor și serviciilor culturale - 3 salariați; 7. Managementul de proiect - accesarea și derularea fondurilor nerambursabile - 7 salariați. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1 restaurator carte - cursuri practice; 2. 1 restaurator ceramică - atestat în domeniul restaurării bunurilor culturale; 3. 1 gestionar custode - evaluator de risc la securitatea fizică; 4. 1 inspector resurse umane - expert legislația muncii - legislație și reglementări în domeniul muncii și protecției sociale. Codul Muncii. Revisal; 5. 1 economist - Sistemul de control intern/managerial și managementul riscului; 6. 1 contabil șef - Controlul Financiar Preventiv în instituțiile bugetare; 7. manager - Managementul instituțiilor publice de cultură.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Alte evenimente, activități specifice instituției, desfășurate în anul 2015: Atragerea de voluntari prin proiectul "Noaptea muzeelor. Noaptea în care muzeul prinde viață" și consolidarea relațiilor de colaborare cu partenerii muzeului.

Program de promovare a imaginii muzeului și a patrimoniului său prin alte manifestări culturale: promovarea intensivă a patrimoniului cultural - istoric al muzeului, dar și al orașului și județului. În cadrul acestui program, o contribuție însemnată a avut-o seria de emisiuni "**Din culisele istoriei**", difuzată

de Antena 1 Pitești, emisiuni care l-au avut ca moderator pe muzeograful Nicolae Ionescu. Temele abordate au fost următoarele:

- 30.09.2015. Argeșul și granițele Imperiului roman (muzeograf Ion Dumitrescu);
- 07.10.2015. Decorații și medalii (muzeograf Romeo Maschio);
- 21.10.2015. Armata română la ceas aniversar (lect.univ. dr. Cornel Popescu; lect.univ. dr. George Ungureanu);
- 04.11.2015. Jidova- cercetări arheologice (muzeograf Ion Dumitrescu);
- 11.11.2015. Noiembrie 1918 - Unirea Bucovinei cu România (muzeograf Dragoș Chistol; muzeograf Valentin Motreanu);
- 18.11.2015. 70 de ani de la al doilea război mondial (muzeograf Dragoș Chistol);
- 25.11.2015. 1 Decembrie - Ziua Națională (lect.univ.dr. Cornel Popescu; lect.univ.dr. George Ungureanu);
- 09.12.2015. România, Bulgaria și situația Dobrogei (lect.univ.dr. George Ungureanu);
- 16.12.2015. Istoria fotbalului argeșean (lect.univ.dr. Cornel Popescu);
- 20.01.2016. 24 ianuarie 1859-Mica Unire (muzeograf Dragoș Chistol; muzeograf Valentin Motreanu);
- 27.01.2016. Mircea cel Bătrân-un mare Basarab (cercetător științific Marius Păduraru);
- 03.02.2016. Situri arheologice din județul Argeș (lect.univ.dr. Dragoș Măndescu);
- 10.02.2016. Tudor Vladimirescu - adevăr, mitizare și mistificare (muzeograf Dragoș Chistol);
- 17.02.2016. Din epoca lui Neagoe Basarab – ctitorii, lacrimi și sânge (cercetător științific Marius Păduraru).

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Fundamentarea Bugetului de Venituri si Cheltuieli pentru anul 2016 și proiecția pentru perioada 2017-2019 a fost făcută și transmisă spre aprobare Consiliului Județean Argeș în următoarea structură:

mii lei

DENUMIRE INDICATOR	AN 2016	Estimări An		
		2017	2018	2019
TOTAL CHELTUIELI (FUNCȚIONARE + DEZVOLTARE)	6434	5625	4592	4957
SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE	4420	4275	4592	4957
CHELTUIELI CURENTE din care:	4420	4275	4592	4957
CHELTUIELI DE PERSONAL	1950	1950	1950	1950
BUNURI SI SERVICII	2470	2325	2642	3007
SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE	2014	1350	0,00	0,00

În fundamentare s-a avut în vedere atât diminuarea cât și acoperirea cheltuielilor din venituri proprii.

În fundamentarea cheltuielilor de personal pentru anul 2016 s-a avut în vedere creșterea generată conform Ștatului de Funcții aprobat cu HCJ nr. 180/30.09.2015 pentru un număr de 54 de posturi. Baza de calcul utilizată a fost valoarea salariilor lunii decembrie 2015, la care s-au adăugat influențele ce vor interveni în cursul anului privind:

- sporuri de vechime;

- revenirea la posturile care au fost suspendate;
- creșteri datorate promovărilor.

În anul 2016 instituția noastră are de realizat un număr de 4 șantiere arheologice – Jidova Câmpulung, Voinești - Lerești, Valea Stâniei și Vărzaru, activități ce vor genera creșterea costurilor cu deplasările.

În fundamentarea cheltuielilor cu bunuri și servicii, acestea au fost stabilite în baza actelor normative specifice instituției precum și a legislației ce reglementează normativele de cheltuieli specifice; s-a ținut cont de asemenea de influența modificării cotei de TVA.

În fundamentarea Cheltuielilor de la Secțiunea Dezvoltare – cheltuieli de capital - pentru anul 2016 și anul 2017 s-au prevăzut obiective de investiții, dotări și alte cheltuieli de investiții conform listei activelor fixe ce se vor achiziționa, după cum urmează:

Nr. Crt.	Nominalizarea pe obiective de investiții, dotări și alte cheltuieli de investiții*	U.M.	Cant.	Propuneri	Estimări
				2016	2017
0	1	2	3	4	5
C	Alte cheltuieli de investiții Total, din care:			2014	1350
a	Achiziții de imobile			0	0
b	Dotări independente din care:			1137	0
b1	Echipament observator astronomic	buc.	1	864	
b2	Imprimanta 3D	buc.	1	20	
b3	Sistem de supraveghere video Galeria Naționala de Artă Naiva	buc.	1	27	
b4	Sistem de supraveghere video Galeria de Artă "Rudolf Schweizer Cumpana"	buc.	1	38	
b5	Sistem Planetariu	buc.	1	86	
b6	Camera video achiziție imagine microscop pt. ștergere, microscop prelucrare imagini microscopice Secția Naturale	buc.	1	3	
b7	Luneta terestra " Celestron Regn N220-60x80"	buc.	1	5	
b8	GPS Magellan	buc.	1	3	
b9	Aparat NIKON D610	buc.	1	16	
b10	Camera Video SONY HXR-Nx100	buc.	1	15	
b11	Mașina de broșat cărți	buc.	1	32	
b12	Ghilotina	buc.	1	28	

0	1	2	3	4	5
c	Cheltuieli pentru elaborarea studiilor de fezabilitate, a studiilor de fezabilitate, a proiectelor și a altor studii aferente obiectivelor de investiții din care :			877,00	1350
c1	Amenajare Centru Astronomic din clădirea Extindere Muzeu Județean Argeș corp B proiect faza P.Th.+D.E.+D.A.T.C.+Doc. Pentru avize si acorduri	buc	1	54	
c2	Proiectare amenajare Parcare,sistematizare teren si amenajare spatii verzi,situata incinta Muzeului Jud. Argeș, Corp B etaj 5, proiect faza P.Th.+D.E.+D.A.T.C.+Doc. Pentru avize si acorduri	buc	1	45	
c3	Proiectare Pavilion Expozițional situat in incinta Muzeului Jud. Argeș, proiect faza P.Th.+D.E.+D.A.T.C.+Doc. Pentru avize si acorduri	buc	1	36	
c4	Proiectare restaurare si consolidare Corp A(Muzeul de Istorie),proiect faza D.A.L.I. si expertiza tehnica	buc	1	133	
c5	Proiectare restaurare si consolidare clădire Galeria de Arta Rudolf Schweizer Cumpăna proiect faza D.A.L.I. și expertiza tehnica	buc	1	72	
c6	Reabilitare termoeenergetica Clădire Corp A si B- Extindere Muzeul Județean Argeș proiect faza D.A.L.I.,acordul proiectantului inițial și auditul energetic,studiu topografic si geotehnic	buc	1	135	
c7	Reabilitare termoeenergetica Clădire Corp A si B- Extindere Muzeul Județean Argeș corp C2 proiect faza P.Th.+D.E.+D.A.T.C.+Doc. Pentru avize si acorduri		1		135
c8	Proiectare restaurare si consolidare clădire Corp A (Muzeul de Istorie), proiect Faza D.T.A.C. și documentații pentru avize și acorduri+P.Th.D.E.	buc	1	0	135
c9	Proiectare restaurare si consolidare clădire Galeria de Arta Rudolf Schweizer Cumpăna, proiect Faza D.T.A.C. și documentații pentru avize si acorduri+P.Th.D.E.	buc	1	0	90
c11	Restaurare și Consolidare Cetatea Poienari - readucerea la forma inițiala - proiect faza D.A.L.I, expertiza tehnica, studiu topografic și geotehnic	buc	1	135	
c12	Studiu de fezabilitate pentru telecabina Cetatea Poienari, studiu topografic, studiu tehnic	buc	1	133	

0	1	2	3	4	5
c13	Restaurare și Consolidare Cetatea Poienari - readucerea la forma inițială - proiect faza D.T.A.C. și documentații pentru avize și acorduri + P.Th.D.E.	buc	1		360
c14	Construire lift inclinat /telecabina - Cetatea Poienari proiect faza P.Th.+D.E.+D.A.T.C.+Doc. Pentru avize și acorduri	buc	1		270
c15	Restaurare și Consolidare Studiu de D.A.L.I. Castru Roman Jidova Câmpulung, expertiza tehnica, studiu topografic, studiu geotehnic	buc	1	134	
c16	Restaurare și Consolidare Castru roman Jidova - readucerea la forma inițială - proiect faza D.T.A.C. și documentații pentru avize și acorduri + P.Th.D.E.	buc	1		360

Resursele financiare alocate pentru perioada 2016 – 2019, au fost aprobate în următoarea structură:

DENUMIRE INDICATOR	AN 2016	Estimări An		
		2017	2018	2019
0	1	2	3	4
TOTAL CHELTUIELI (FUNCȚIONARE+ DEZVOLTARE)	4105	4255	4360	4360
SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE	4025	4255	4360	4360
CHELTUIELI CURENTE din care :	4025	4255	4360	4360

0	1	2	3	4
CHELTUIELI DE PERSONAL	1900	2000	2050	2050
BUNURI SI SERVICII	2125	2255	2310	2310
SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE	80,00	0,00	0,00	0,00

Menționăm că, potrivit prevederilor Planului de management/Anexa nr. 3: *Tabelul investițiilor în programe*, sumele prevăzute pentru intervalul 2015-2019 au fost următoarele:

Tabelul investițiilor în programe
(extras din Anexa nr. 3 a Planului de management)

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiecte	Total investiție în program, Mii lei				
			Anul I	Anul II	Anul III	Anul IV	Anul V
1	Programul I: <i>Program didactico-pedagogic și educațional</i>	Mici	20	25	25	35	35
		Medii	22	25	26	25	25
		Mari					
2	Programul II: <i>Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor</i>	Mici	25	25	25		
		Medii				40	40
		Mari					
3	Programul III: <i>Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal</i>	Mici	20	20	20	35	35
		Medii	80	75	75	70	80
		Mari	60	60			
4	Programul IV: <i>Program de conservare-restaurare, evidentă și clasare a patrimoniului muzeal</i>	Mici	20	20			
		Medii			50	50	100
		Mari	100	100	90	90	90
5.	Programul V: <i>Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale</i>	Mici	20		40	40	20
		Medii	50	100	50	100	50
		Mari	800	850	950	650	400
6.	Programul VI: <i>Programul de dezvoltare personală a salariaților</i>	Mici			20	20	
		Medii	50			50	50
		Mari					
	Total, din care		1267	1320	1371	1185	925
	Surse atrase		600	660	700	550	500
	Bugetul autorității		667	660	671	635	425

Cheltuielile totale pentru anul 2016 aprobate de către Consiliul Județean Argeș, având ca sursa veniturile proprii și subvențiile, au fost **mai mici cu 36,20%** față de fundamentarea și propunerea instituției noastre; așa cum s-a arătat și în Planul de management, **gradul de realizare a programului de investiții depinde în mod hotărâtor de alocările bugetare atribuite de către Autoritate.**

Pentru secțiunea de dezvoltare - cheltuielile de capital pentru anul 2016 și 2017, nu au fost aprobate credite bugetare; în consecință, acestea vor avea ca unică sursă de finanțare veniturile proprii și se vor utiliza pentru următoarele dotări independente:

Dotări independente	Cantitate, Buc.	Valoarea, Mii lei
Total, din care		80
Sistem de supraveghere video Galeria de Arta "Rudolf Schweizer Cumpăna"	1	38
Camera video achiziție imagine microscop pt. ștergere, microscop prelucrare imagini microscopice Secția Naturale	1	3
Luneta terestra " Celestron Regn N220-60x80"	1	5
GPS Magellan	1	3
Aparat NIKON D610	1	16
Camera Video SONY HXR-Nx100	1	15

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Nr. crt.	Indicatorul	2016	2017	2018	2019
1	Număr beneficiari estimați până în 2019	91800	92000	92400	92500
2	Număr de activități educaționale	14			
3	Număr de apariții media	1000			
4	Număr de proiecte acțiuni culturale	54			

3. Analiza programului minimal realizat

(Mii lei)

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în primul an		Investiție în proiecte în primul an		Total investiție în program Anul I	
			Progr.	Real.	Progr.	Real.	Progr.	Real.
0	1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Programul I: <i>Program didactico-pedagogic și educațional</i>	Mici	2	2	10	5	20	8
		Medii	1	1	10	3	22	4
		Mari			22	4		
2.	Programul II: <i>Program de promovare a culturii și tinerilor – arta spectacolelor</i>	Mici	3	3	10	3	25	9
		Medii			5	2		
		Mari			10	4		
3.	Programul III: <i>Program de cercetare, valorificare, promovare a patrimoniului muzeal</i>	Mici	2	2	10	7	20	15
		Medii	2	2	10	8	40	80
		Mari	1	1	40	40	60	50
4.	Programul IV: <i>Program de conservare - restaurare, evidentă și clasare a patrimoniului muzeal</i>	Mici	1	1	20	9	20	9
		Medii						
		Mari	1	1	100	10	100	10
5.	Programul V: <i>Programul de investiții, reparații capitale și modernizarea infrastructurii muzeale</i>	Mici	1	-	20		20	
		Medii	1	1	50	170	50	170
		Mari	3	-	300		800	
6.	Programul VI: <i>Programul de dezvoltare personală a salariaților</i>	Mici						
		Medii	1	1	50	50	50	50
		Mari						
Total	-	Total nr. proiecte în primul an		Total investiții în proiecte în primul an				
		19	15	1267	405	1267	405	

CUPRINS

	PAG.
A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA.....	2
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.....	2
<i>1.a. Colaborarea cu instituțiile de cultură din subordinea Consiliului Județean Argeș.....</i>	2
<i>1.b. Colaborarea cu unități de învățământ.....</i>	5
<i>1.c. Colaborări și parteneriate la nivel național.....</i>	10
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).....	12
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	18
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....	23
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției.....	24
6. Profilul beneficiarului actual.....	26
B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA.....	29
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....	29
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari..	31
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse..	33

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ.....	35
1. Măsuri de organizare internă.....	35
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne..	35
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.....	35
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	38
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor..	40
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	42
D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI...	54
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	54
<i>1.a. Bugetul de venituri în perioada de la 01.01.2013, 01.06.2014 și rezultatele înregistrate pentru 2015.....</i>	<i>55</i>
<i>1.b. Situația veniturilor proprii în perioada 2010-2015....</i>	<i>56</i>
<i>1.c. Bugetul de cheltuieli 2010-2015.....</i>	<i>57</i>
<i>1.d. Cheltuieli pe beneficiar.....</i>	<i>57</i>
<i>1.e. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției.....</i>	<i>58</i>

<i>1.f. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor.....</i>	59
<i>1.g. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total.....</i>	59
<i>1.h. Situația evoluției principalilor indicatori economici..</i>	60
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată.....	60
 E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT.....	 63
 F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE.....	 93
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	93
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.....	98
3. Analiza programului minimal realizat.....	99