



JUDEȚUL ARGEȘ

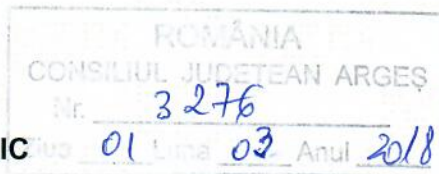
CONSILIUL JUDEȚEAN ARGEȘ

Pitești, Piața Vasile Milea Nr. 1, Cod poștal: 110053
Telefon: 0248.210.056 Fax: 0248.220.137
www.cjarges.ro



BIROUL DE RELAȚII PUBLICE ȘI COMUNICARE
COMPARTIMENT COMUNICARE ȘI PROMOVARE

VIZAT,
ADMINISTRATOR PUBLIC
Mariana DINU



APROB
PREȘEDINTE,
Constantin Dan MANU



CAIET DE SARCINI

SERVICIILE DE INFORMARE, PROMOVARE ȘI PUBLICITATE A ACTIVITĂȚII CONSILIULUI JUDEȚEAN ARGEȘ ÎN ANUL 2018

1. Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Consiliului Județean Argeș, prin intermediul a 4 posturi locale de televiziune, cu o valoare estimată de 6.500 lei, fără TVA/post TV, pentru o perioadă de 8 luni de la data semnării contractului. Valoare totală estimată: 26.000 lei, , fără TVA.
2. Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Consiliului Județean Argeș, prin intermediul a 2 posturi locale de radio, cu o valoare estimată de 5.000 lei, fără TVA/post radio, pentru o perioadă de 8 luni de la data semnării contractului. Valoare totală estimată: 10.000 lei, fără TVA.
3. Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Consiliului Județean Argeș, prin intermediul a minimum un cotidian local, respectiv maximum două ziare cotidiene locale, cu o valoare estimată de 12.000 lei, fără TVA/publicație, pentru o perioadă de 8 luni de la data semnării contractului. Valoare totală estimată: 24.000 lei, fără TVA.
4. Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Consiliului Județean Argeș, prin intermediul a 3 site-uri web, cu o valoare estimată de 5.000 lei, fără TVA/publicație, pentru o perioadă de 8 luni de la data semnării contractului. Valoare totală estimată: 15.000 lei, fără TVA.
5. Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Consiliului Județean Argeș prin intermediul a 3 săptămânale/bisăptămânale locale, cu o valoare estimată de 10.000 lei, fără TVA/publicație, pentru o perioadă de 8 luni de la data semnării contractului. Valoare totală estimată: 30.000 lei, fără TVA.

VALOARE TOTALĂ ESTIMATĂ: 105.000 lei, fără TVA.

Consiliul Județean Argeș inițiază procedura pentru achiziția serviciilor de informare, promovare și publicitate a activității Consiliului Județean Argeș în anul 2018, pe baza de note de comandă, pentru a avea posibilitatea aducerii la cunoștința populației din județul Argeș a acțiunilor de interes public privitoare la activitatea autorităților administrației publice locale, conform prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică republicată cu modificările și completările ulterioare, ale Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public cu modificările și completările ulterioare, ale Legii nr. 215/2001 a administrației publice locale republicată cu modificările și completările ulterioare a următoarelor:

- Actele cu caracter normativ care devin obligatorii și produc efecte de la data aducerii lor la cunoștința publică (Hotărâri ale Consiliului Județean Argeș și Dispoziții ale Președintelui Consiliului Județean Argeș);
- Proiectele de hotărâri care vor fi supuse dezbaterii publice;
- Anunțuri publicitare privind vânzarea, concesiunea, închirierea de bunuri, organizate de Consiliul Județean Argeș;
- Alte materiale publicitare necesare în activitatea desfășurată de Consiliul Județean Argeș;
- Publicitatea și promovarea evenimentelor, acțiunilor cultural-sociale organizate de Consiliul Județean Argeș;
- Aducerea la cunoștința publică a proiectelor și acțiunilor desfășurate de Consiliul Județean Argeș;
- Publicitatea concursurilor.

Impactul urmărit:

- Informarea corectă și promptă a cetățenilor, instituțiilor, organizațiilor și a agenților economici de pe raza județului Argeș;
- Stimularea participării active a societății civile în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative;
- Creșterea transparenței activității Consiliului Județean Argeș;
- Participarea cetățenilor la evenimentele Consiliului Județean Argeș;
- Participarea activă a cetățenilor și mediului economic de afaceri pentru dezvoltarea socio-economică și culturală județeană.

Obiectul contractului/achiziției:

Achiziționarea serviciilor de informare, promovare și publicitate a activității Consiliului Județean Argeș de la un operator cu experiență în acest domeniu, cu minimum un contract de servicii similare, care să presteze conceperea și derularea unei campanii de informare, promovare și publicitate, în vederea asigurării vizibilității activității administrației publice județene, în conformitate cu prevederile legale în vigoare, respectiv:

- servicii de creație, producție și difuzare prin intermediul a 4 posturi locale de televiziune;
- servicii de creație, producție și difuzare prin intermediul a 2 posturi locale de radio;

- servicii de creație și publicare prin intermediul a minimum un cotidian local, respectiv maximum două ziare cotidiene locale;
- servicii de creație și publicare prin intermediul a 3 site-uri web;
- servicii de creație și publicare prin intermediul a 3 săptămânale/ bisăptămânale locale.

Operatorul trebuie să prezinte certificat constatator din care să reiasă autorizarea codului CAEN pentru servicii de informare, promovare și publicitate.

1. Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Consiliului Județean Argeș, prin intermediul a 4 posturi locale de televiziune, cu o valoare estimată de 6.500 lei, fără TVA/post TV, pentru o perioadă de 8 luni de la data semnării contractului. Valoare totală estimată: 26.000 lei, fără TVA.

-Achiziție spațiu, creație - difuzare de știri, emisiuni, clipuri video, pentru o perioadă de 8 luni de la data semnării contractului, la patru posturi locale de televiziune, care se recepționează în rândul populației din mediul urban și rural pe raza județului Argeș.

-Aria de difuzare: județul ARGES

-Realizarea unor emisiuni informative, câte o emisiune la două săptămâni, cu o durată de de 60 de minute, având ca obiect proiecte și acțiuni inițiate de Consiliul Județean Argeș. Tipul materialului: interviu, știri informative, reportaje, emisiuni în direct sau înregistrate, cu invitat în studioul TV, spoturi publicitare, anunțuri, difuzarea de mesaje cu diverse ocazii, talk-show, etc.

-Difuzarea acestor emisiuni, materiale informative, interviuri, știri informative din domeniul (administrativ, economic, social, divertisment, cultural, istoric, etc.) anunțuri, mesaje, etc vor avea loc la ore de maxima audiență.

- Ofertantul va demonstra aria geografică de acoperire cu acte care să ateste recepționarea semnalului în zonele menționate. În acest scop, ofertantul va depune contracte, rapoarte de audit, etc.

- Posturile de televiziune propuse vor avea minim 10.000 de telespectatori/zi (daily reach). Audiența fiecărei stații propuse va fi demonstrată cu documente provenind de la entitățile/autoritățile abilitate în auditarea performanțelor de audiență a TV, pentru ultimele 3 luni raportate la data limită a ofertelor.

- Data exactă de realizare a emisiunii TV, precum și tematica abordată, vor fi transmise prestatorului înainte cu 15 zile calendaristice.

- Emisiunile TV se transmit atât în direct, cât și înregistrat.

- Înainte de difuzare, înregistrarea emisiunii este analizată de achizitor. Emisiunea TV va fi difuzată numai după aprobarea achizitorului. Eventuale elemente care contravin regulilor privind realizarea emisiunilor de promovare vor fi corectate de prestator la propunerea achizitorului. Sunt analizate: claritatea imaginii și a sunetului, lizibilitatea

mesajelor care vor rula pe burtieră, conformitatea mesajului, durata emisiunii, vizibilitatea materialelor de promovare.

- Emisiunea TV este realizată în studioul pus la dispoziție de prestator. Emisiunea TV va fi moderată prin intermediul unui moderator pus la dispoziție de prestator.

- Achizitorul poate participa în cadrul emisiunii cu unul sau mai mulți reprezentanți. Numărul acestora va fi anunțat cu minim 5 zile înainte. Prestatorul trebuie să pună la dispoziția autorității contractante cu titlu gratuit, pe suport electronic, conținutul emisiunii difuzate în termen de 2 zile de la difuzare.

2. Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Consiliului Județean Argeș, prin intermediul a 2 posturi locale de radio, cu o valoare estimată de 5.000 lei, fără TVA/post radio, pentru o perioadă de 8 luni de la data semnării contractului. Valoare totală estimată: 10.000 lei, fără TVA.

-Achiziție spațiu creație - difuzare, pentru o perioadă de 8 luni de la data semnării contractului, la două posturi locale de radio care se recepționează în rândul populației din mediul urban și rural, pe raza județului Argeș.

-Aria de difuzare: județul ARGEȘ.

- Ofertantul va demonstra aria geografică de acoperire cu acte care să ateste recepționarea semnalului în zonele menționate. În acest scop, ofertantul va depune contracte, rapoarte de audit, etc.

- Posturile de radio propuse vor avea minim 10.000 de ascultători/zi (daily reach).

- Audiența fiecărei stații propuse va fi demonstrată cu documente provenind de la entitățile/ autoritățile abilitate în auditarea performanțelor de audiență a stațiilor radio propuse, pentru ultimele 3 luni raportate la data limită a ofertelor.

-Realizarea și difuzarea de materiale având ca obiect proiecte și acțiuni inițiate de Consiliul Județean Argeș. Tipul materialului: știri informative, intervenții în direct, invitat în studio, spoturi publicitare, difuzarea de mesaje cu diverse ocazii, etc.

-Spoturile radio vor avea, în funcție de evenimentele ce urmează a fi promovate, o durată de până la 30 sec., difuzarea lor urmând a se face de 10 ori/zi, la ore de maximă audiență, pentru o perioadă specificată de achizitor, în baza notei de comandă.

-Difuzarea spoturilor, interviuri, știri informative, anunțuri, mesaje, etc. va avea loc la ore de maximă audiență.

- Data exactă de realizare a emisiunii radio, precum și tematica abordată, vor fi transmise prestatorului înainte cu 15 zile calendaristice.

- Înainte de difuzare, înregistrarea spoturilor radio este analizată de achizitor, acestea urmând a fi difuzate numai după aprobarea achizitorului. Eventuale elemente care contravin regulilor privind promovarea, vor fi corectate de prestator la propunerea achizitorului.

- Prestatorul trebuie să pună la dispoziția autorității contractante cu titlu gratuit, pe suport electronic, conținutul materialelor difuzate în termen de două zile de la difuzare.

3. Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Consiliului Județean Argeș, prin intermediul a cel puțin un cotidian local, respectiv maximum două ziare cotidiene locale, cu o valoare estimată de 12.000 lei, fără TVA/publicație, pentru o perioadă de 8 luni de la data semnării contractului. Valoare totală estimată: 24.000 lei, fără TVA.

-Achiziție spațiu, creație - publicare, în suprafață totală de maxim 2.000 cm pătrați/lună pentru o perioadă de 8 luni de la data semnării contractului, în cel puțin un cotidian local, respectiv maximum două ziare cotidiene locale, care se distribuie în rândul populației din mediul urban și rural de pe raza județului Argeș;

-Nu sunt acceptate oferte care propun publicarea anunțului într-un cotidian cu tiraj vândut mai mic de 1.000 buc./ediție (tiraj vândut mediu pe ultimele 3 luni, corespunzător momentului depunerii ofertei).

- Tirajul fiecărei publicații propuse va fi demonstrat cu documente provenind de la entitățile/autoritățile abilitate în auditarea performanțelor de tiraj a publicațiilor propuse (BRAT sau echivalent).

- Pentru a demonstra aria de acoperire, pentru localitățile/zonele menționate la cerințe tehnice, prestatorul va furniza copii ale contractelor încheiate cu distribuitorii de presă scrisă.

- În cazul în care operatorul nu este auditat BRAT, pentru îndeplinirea cerinței, poate face dovada tirajului vândut printr-o societate sau instituție similară. Nu se acceptă declarație pe proprie răspundere. "Tirajul mediu vândut" reprezintă numărul de ziare vândute efectiv/ ediție. Documentele justificative pentru tirajul vândut pot fi documentele emise de distribuitorii de presă și/sau documentele care pot atesta acest lucru.

Documente necesare pentru verificarea tirajului brut:

a) pentru editorul care își tipărește copiile la tipografia proprie, editorul trebuie să dețină toate documentele de mai jos:

- documente din care să reiasă toate comenzile de tiraj;
- nota de predare încheiată între tipografie și editor sau aviz de expediție încheiat între tipografie și editor sau alte documente justificative care să ateste transferul copiilor între tipografie și distribuție.

b) pentru editorul care tipărește publicația la alte tipografii, editorul trebuie să dețină toate documentele de mai jos:

- contract încheiat între tipografie și editor valabil pentru perioada de audit;
- aviz de expediție, încheiat între tipografie și editor sau alte documente justificative care să arate transferul copiilor între tipografie și editor;
- facturile dintre tipografie și editor, aferente publicației auditate;
- dovada achitării facturilor dintre tipografie și editor, aferente publicației auditate.

Documente necesare pentru vânzări:

a) Pentru copii vândute prin difuzorii proprii editorului:

- facturi între difuzorul propriu și difuzorii terți și dovada achitării lor;

- avize de expediție încheiate între difuzorul propriu și difuzorii terți sau alte documente care să ateste transferul copiilor către difuzor;

- orice alte documente solicitate pentru a atesta cererea, facturarea, livrarea copiilor între editor și difuzor.

b) Pentru copii vândute prin difuzori ce nu sunt proprii editorului:

- facturi între editor și difuzor și dovada achitării lor;

- avize de expediție încheiate între editor și difuzor sau alte documente care să ateste transferul copiilor către difuzor;

- orice alte documente solicitate pentru a atesta cererea, facturarea, livrarea copiilor între editor și difuzor.

Documente necesare pentru returnări:

a) Pentru copii vândute prin difuzorii proprii editorului:

- facturi de retur încheiate între difuzor și editor;

- avize de expediție încheiate între difuzor și editor sau alte documente care să ateste existența returnărilor raportate de către difuzor;

- facturi de retur între difuzorul propriu și difuzorii terți;

- avize de expediție încheiate între difuzorii terți și difuzorul propriu sau alte documente care să ateste existența returnărilor raportate de către difuzorii terți.

b) Pentru copii vândute prin difuzori ce nu sunt proprii editorului:

- facturi de retur încheiate între difuzor și editor;

- avize de expediție încheiate între difuzor și editor sau alte documente care să ateste existența returnărilor raportate de către difuzor.

-Publicarea unor anunțuri de concursuri, anunțuri de obținere a unor avize, anunțuri de condoleanțe, mesaje cu diverse ocazii, dispoziții de convocare a ședințelor de consiliu ordinare sau extraordinare - pe pagină alb negru sau color, hotărâri de consiliu;

-Poziționare preferențială – prima pagină sau interior color, pagină de dreapta – pentru machete, respectiv în pagină alb-negru sau color pentru publicarea comunicatelor de presă și a articolelor cu rol de informare asupra activităților desfășurate de către Consiliul Județean Argeș, pe diverse domenii;

-Dimensiunile anunțurilor se vor încadra în limite rezonabile, astfel încât acestea să nu fie supra sau subdimensionate;

-Calcularea suprafeței, în cazul ofertei calculate în centimetri pătrați, a fiecărei apariții va fi făcută strict conform măsurătorilor pe lățime și lungime;

-Profilul cotidienelelor – informare generală (administrativ, economic, social, cultural, istoric, divertisment etc);

-Realizarea unor materiale informative lunare din domeniul (administrativ, economic, social, cultural, istoric, divertisment etc) care să conțină referiri la proiecte și acțiuni inițiate de Consiliul Județean Argeș;

-Publicitatea și promovarea evenimentelor, acțiunilor culturale, sociale organizate de Consiliul Județean Argeș;

-Pentru a realiza o informare cât mai largă, relevant pentru oferta prestatorului este tirajul vândut al cotidianului și aria geografica de difuzare a cotidianului.

-Conținutul informațional al anunțului va fi pus la dispozitia prestatorului în format electronic, în fișier word, jpg sau pdf, înainte de data publicării. Prestatorul trebuie sa aiba capacitatea de prelucrare a fișierelor word sau pdf. Siglele și logo-urile obligatorii vor fi puse la dispoziția prestatorului în format electronic, fisier word, pdf sau jpg.

- Macheta trebuie să asigure o bună lizibilitate a textului și logo-urilor. Prestatorul va pune la dispoziția achizitorului 3 exemplare din fiecare ziar în care este publicat anunțul.

- Prestatorul va realiza, în termen de cel mult 48 ore de la primirea comenzii, varianta finală pentru tipar și o va prezenta achizitorului pentru aprobare. Achizitorul își va exprima acordul (Bun de tipar) sau dezacordul pentru varianta propusă, în momentul primirii acesteia, cu cel puțin 12 ore înainte de publicare. Prestatorul va realiza în timp util modificările necesare, sugerate de achizitor astfel încât apariția anunțului în presa scrisă să respecte termenul fixat de 3 zile de la primirea comenzii de execuție.

- Publicarea anunțului este acceptată doar pentru varianta aprobată de achizitor.

4. Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Consiliului Județean Argeș, prin intermediul a 3 site-uri web, cu o valoare estimată de 5.000 lei, fără TVA/publicație, pentru o perioadă de 8 luni de la data semnării contractului. Valoare totală estimată: 15.000 lei, fără TVA.

- Achiziție spațiu creație – publicare, pentru o perioadă de 8 luni de la data semnării contractului, prin intermediul a 3 site-uri web care se recepționează în rândul populației din mediul urban și rural de pe raza județului Argeș.

- Ofertantul va propune 3 site-uri web cu știri de interes general/local, în cadrul cărora va asigura spațiu de difuzare cu un trafic minim de 5.000 de vizitatori unici zilnici, perioada de referință fiind de ultimele 3 luni (traficul pe site trebuie dovedit de către ofertant prin documente justificative).

- Volumul de trafic de 5.000 de vizitatori unici/zi/site se referă la fiecare site în parte, volumul cumulat al celor trei site-uri trebuie să fie de minim 15.000 de vizitatori unici/zilnici.

- Ofertantul va prezenta în propunerea sa, informații cu privire la traficul site-urilor selectate, făcându-se referire la site-ul www.trafic.ro sau la Studiul de Audiență și Trafic Internet (SATI) sau echivalent.

- Site-ul trebuie să conțină în structura sa secțiuni clare cu privire la domeniul informațiilor publicate (ex. administrativ, politic, cultural, social, sportiv, anunțuri, informații, etc.).

- Site-ul trebuie să aibă un conținut general de calitate, să acorde o atenție deosebită optimizării și să conțină cel puțin o legătură către o platformă de social media (facebook, twitter, google+ etc.), pentru informarea utilizatorilor din mediul online în număr cât mai mare.

- Se va asigura spațiu publicitar pentru servicii de informare, promovare și publicitate a activității Consiliului Județean Argeș prin intermediul a 3 site-uri web și se vor produce materiale cu informații scrise/grafice/audio-video, în baza prezentului contract de achiziție, conform notei de comandă transmisă de autoritatea contractantă.

- Spațiul de difuzare va fi de minim 100 difuzări, cu o frecvență de minim 3 articole/săptămână.
- Nota de comandă va fi înaintată prestatorului prin fax (forma scrisă), prin suport magnetic sau prin e-mail și va cuprinde serviciul ce trebuie prestat, unitatea de măsură, prețul și conținutul anunțurilor sau detalii privind producțiile audio-video.
- Redifuzarea anunțurilor /spoturilor/ materialelor audio-video se face doar la solicitarea achizitorului, prin notă de comandă pentru ar fi considerate prestare de serviciu în baza contractului.
- Orice difuzare/redifuzare din inițiativa prestatorului fără notă de comandă nu face parte din contract.
- Accesarea informațiilor site-ului se va face din homepage, prin activarea unui banner semnalat corespunzător cu numele autorității contractante, cu link către site-ul instituției, respectiv www.cjarges.ro, dar și din diversele secțiuni ale site-ului în care sunt prezentate informații despre activitatea administrației publice locale sau știri locale generale.

5. Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Consiliului Județean Argeș prin intermediul a 3 săptămânale/ bisăptămânale locale, cu o valoare estimată de 10.000 lei, fără TVA/publicație, pentru o perioadă de 8 luni de la data semnării contractului. Valoare totală estimată: 30.000 lei, fără TVA.

- Achiziție spațiu creație - publicare în suprafață totală de maxim 1.500 cm pătrați/lună, pentru o perioadă de 8 luni de la data semnării contractului, în 3 săptămânale sau bisăptămânale locale care se distribuie în rândul populației din mediul urban și rural de pe raza județului Argeș;
- Pentru a realiza o informare cât mai largă, relevant pentru oferta prestatorului este tirajul vândut al săptămânalelor sau bisăptămânalelor și aria geografică de difuzare a cotidianului.
- Pentru a demonstra aria de acoperire, pentru localitățile/zonele menționate la cerințe tehnice, prestatorul va furniza copii ale contractelor încheiate cu distribuitorii de presă scrisă.
- Nu sunt acceptate oferte care propun publicarea anunțului într-un ziar cu tiraj vândut mai mic de 1.000 buc./ediție (tiraj vândut mediu pe ultimele 3 luni, corespunzător momentului depunerii ofertei).
- Tirajul fiecărei publicații propuse va fi demonstrat cu documente provenind de la entitățile/autoritățile abilitate în auditarea performanțelor de tiraj a publicațiilor propuse (BRAT sau echivalent).
- Pentru a demonstra aria de acoperire, pentru localitățile/zonele menționate la cerințe tehnice, prestatorul va furniza copii ale contractelor încheiate cu distribuitorii de presă scrisă.
- În cazul în care operatorul nu este auditat BRAT, pentru îndeplinirea cerinței, poate face dovada tirajului vândut printr-o societate sau instituție similară. Nu se acceptă declarație pe proprie răspundere. "Tirajul mediu vândut" reprezintă numărul de ziare vândute efectiv

per ediție. Documentele justificative pentru tirajul vândut pot fi documentele emise de distribuitorii de presă și/sau documentele care pot atesta acest lucru.

Documente necesare pentru verificarea tirajului brut:

a) pentru editorul care își tipărește copiile la tipografia proprie, editorul trebuie să dețină toate documentele de mai jos:

- documente din care să reiasă toate comenzile de tiraj;
- nota de predare încheiată între tipografie și editor sau aviz de expediție încheiat între tipografie și editor sau alte documente justificative care să ateste transferul copiilor între tipografie și distribuție.

b) pentru editorul care tipărește publicația la alte tipografii, editorul trebuie să dețină toate documentele de mai jos:

- contract încheiat între tipografie și editor valabil pentru perioada de audit;
- aviz de expediție, încheiat între tipografie și editor sau alte documente justificative care să arate transferul copiilor între tipografie și editor;
- facturile dintre tipografie și editor, aferente publicației auditate;
- dovada achitării facturilor dintre tipografie și editor, aferente publicației auditate.

Documente necesare pentru vânzări:

a) Pentru copii vândute prin difuzorii proprii editorului:

- facturi între difuzorul propriu și difuzorii terți și dovada achitării lor;
- avize de expediție încheiate între difuzorul propriu și difuzorii terți sau alte documente care să ateste transferul copiilor către difuzor;
- orice alte documente solicitate pentru a atesta cererea, facturarea, livrarea copiilor între editor și difuzor.

b) Pentru copii vândute prin difuzori ce nu sunt proprii editorului:

- facturi între editor și difuzor și dovada achitării lor;
- avize de expediție încheiate între editor și difuzor sau alte documente care să ateste transferul copiilor către difuzor;
- orice alte documente solicitate pentru a atesta cererea, facturarea, livrarea copiilor între editor și difuzor.

Documente necesare pentru retururi:

a) Pentru copii vândute prin difuzorii proprii editorului:

- facturi de retur încheiate între difuzor și editor;
 - avize de expediție încheiate între difuzor și editor sau alte documente care să ateste existența retururilor raportate de către difuzor;
 - facturi de retur între difuzorul propriu și difuzorii terți;
 - avize de expediție încheiate între difuzorii terți și difuzorul propriu sau alte documente care să ateste existența retururilor raportate de către difuzorii terți.

b) Pentru copii vândute prin difuzori ce nu sunt proprii editorului:

- facturi de retur încheiate între difuzor și editor;

- avize de expediție încheiate între difuzor și editor sau alte documente care să ateste existența retururilor raportate de către difuzor.-Poziționare preferențială: prima pagină și/sau interior color, în pagină de dreapta.
- Dimensiunile anunțurilor se vor încadra în limite rezonabile, astfel încât acestea să nu fie supra sau subdimensionate;
- Calcularea suprafeței, în cazul ofertei pe cm pătrat a fiecărei apariții va fi făcută strict conform măsurătorilor pe lățime și lungime;
- Publicarea comunicatelor de presă și a articolelor cu rol de informare asupra activităților desfășurate de către Consiliul Județean Argeș, pe diverse domenii – pe pagina alb – negru sau color;
- Profilul săptămânalelor - informare generală (administrativ, economic, social, cultural, istoric, divertisment etc)
- Realizarea unor materiale informative lunare din domeniul (administrativ, economic, social, cultural, istoric, divertisment etc) care să conțină referiri la proiecte și acțiuni inițiate de Consiliul Județean Argeș;
- Publicitatea evenimentelor, acțiunilor cultural - sociale organizate de Consiliul Județean Argeș;
- Conținutul informational al anunțului va fi pus la dispoziția prestatorului în format electronic, fișier word, jpg sau pdf. Prestatorul trebuie să aibă capacitatea de prelucrare a fișierelor. Siglele și logo-urile obligatorii vor fi puse la dispoziția prestatorului în format electronic, fișier word, pdf sau jpg.
- Macheta trebuie să asigure o bună lizibilitate a textului și a logo-urilor. Prestatorul va pune la dispoziția achizitorului 3 exemplare din fiecare ziar în care este publicat anunțul.
- Prestatorul va realiza, în termen de cel mult 48 ore de la primirea comenzii, varianta finală pentru tipar și o va prezenta achizitorului pentru aprobare. Achizitorul își va exprima acordul (Bun de tipar) sau dezacordul pentru varianta propusă, în momentul primirii acesteia, cu cel puțin 12 ore înainte de publicare. Prestatorul va realiza în timp util modificările necesare, sugerate de achizitor astfel încât apariția anunțului în presa scrisă să respecte termenul fixat de achizitor.
- Publicarea anunțului este acceptată doar pentru varianta aprobată de achizitor.

**Consilier asistent,
Barbu Mădălina**



**Referent superior,
Iliescu Juganu Camelia**

